

سوره سینما

ماهنامه داخلی سازمان سینمایی حوزه هنری - شماره نهم آبان ماه ۱۳۹۶



مستند «راه دل» رونمایی شد

مومن شریف:

سیاست حوزه هنری در اکران، تغییر نخواهد کرد

کلنگ دومین پردیس سینمایی حوزه هنری در اصفهان زده شد

اربعین حسینه از نگاه هنرمندان

موسسه هنرهای تصویری سوره تقدیم میکند.



شهاب حسینی

Shahab Hoseini

هنگامه قاضیانی

Hengameh Ghaziani

ناصر هاشمی

Naser Hashemi

بیتا فرهی

Bita Farahi



کارگردان: احسان بیگلری

تهیه کننده: سعید ملکان

برادر من



فیلم سینمایی

My brother Khosrow

مدیر فیلمبرداری: محمدرضا جهان پناه / نویسنده: احسان بیگلری و پریسا هاشم پور
تدوین: مصطفی خرقه پوش / طراح صحنه و لباس: بابک کریمی طاری / صداگذار: آرش قاسمی
صداپرداز: مسیح حدیور سراج / طراح گریم: محمد کلاهدوز / موسیقی: حامد ثابت
مدیر تولید: طاهر آمانی / سرمایه گذاران: محمود مرویان و سعید ملکان



منظور
Manzomir



سوره سینما

ماهنامه داخلی سازمان سینمایی حوزه هنری
شماره نهم، آبان ماه ۱۳۹۶

صاحب امتیاز: سازمان سینمایی حوزه هنری
مدیر مسئول و سردبیر: یزدان عشیری
مجری طرح: آرش رمضانیان

تحریریه: محیا رضایی، مریم اکبرلو
ابوالفضل ذوالفقاری، امید عشریه، راحله
خدایمی، نرگس ساجد

صفحه آرایی: مانی گرافیک
عکس: بهادر زارع

با سپاس از فاطمه پزشکی، حامد نیکومرام،
محمد علی حیدری.

تلفن: ۸۸۹۱۸۱۲۸-۸۸۸۰۹۵۰۷

آدرس: تهران، خیابان سمیه، نرسیده به خیابان حافظ
ساختمان حوزه هنری، طبقه چهارم، سازمان سینمایی حوزه هنری

«سوره سینما» پایگاه خبری تحلیلی سینمای ایران:
www.sourehcinema.ir

بانک جامع اطلاعات سینمای ایران
www.sourehcinema.com/Default.aspx

صفحه اینستاگرام «سوره سینما»
[instagram.com/sourehcinema](https://www.instagram.com/sourehcinema)

کانال تلگرام روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری
[@sourehcinema_com](https://t.me/sourehcinema)

«کانال تلگرام «سوره سینما»
[@sourehcinema](https://t.me/sourehcinema)



۴

۱۰

۲۶

۳۹

اربعین و فرهنگ‌سازی صلح واقعی در جهان

دوست همسفری هنگام راهپیمایی اربعین امسال از من پرسید: چرا کسی این ملت عراق را هدایت فکری نمی‌کند تا بعد از تحمل چند جنگ خارجی و داخلی مخارجی را که در اربعین متحمل می‌شوند صرف تربیت، بهداشت و آبادانی کشورشان کنند؟

پرسیدم به نظرت خرج خرید یک موشک جنگی چقدر است؟
مخارج ده‌ها هزار کشته و نگهداری هزاران هزار مجروح یک جنگ و تیمار خانواده‌های آنان چقدر می‌شود؟

منظورم را متوجه نشد، ادامه دادم و گفتم: سال‌ها خشونت در این کشور مابین قبیله با قبیله، خانواده با خانواده و برادر با برادر رخ داده. حال از اقصی نقاط این کشور و از تمام این قبایل همگی همراه با فرزندان‌شان می‌آیند تا حداقل ۲۰ روز در مسیری ۵۰۰ کیلومتری کفش‌های کسی را واکس بزنند که نمی‌شناسند، به کسی التماس کنند تا قدم بر چشمشان گذاشته و به خانه‌شان رفته و بر سفره طعامشان بنشیند که هرگز او را ندیده‌اند. این فرزندان در کنار پدرانشان هر سال در اربعین ۲۰ روز عمل می‌کنند به درس دوست داشتن و محبت به دیگرانی که نمی‌شناسند هر کس که باشد از شیعه و سنی تا مسیحی و حتی یهود، هر کس که در این راه مهمان حسین است جالب درسی که هر سال باید شاگردانش اعم از کوچک و بزرگ، زن و مرد، باسواد و بیسواد دوباره این ترم را تکرار کنند و قبولی آن تنها یکساله است و باز تکرار در سال بعد.

این درس محبت را هرگز دانشگاه و مدرسه دیگری در جهان می‌تواند عملاً به کسی یاد دهد؟ اربعین در واقع، واکسینه‌سازی فرهنگ ملتی است برای مقابله با ویروس داعشی شدن فرزندان‌شان. داعشی که شناخته و شناخته، بدون سوال، سر می‌برد. دوباره می‌پرسم کدام راهپیمایی بیست و چند میلیونی را در جهان می‌شناسید که این گونه صلح را به همه ما و از جمله کودکان عراقی بیاموزد.

به ما ایرانیان بیاموزد که از فرط مهمان‌نوازی میزبان عراقی کینه جنگ هشت ساله را شسته و کنار بگذاریم.

بله عزیزان ما در راهپیمایی اربعین می‌آموزیم با دوست داشتن انسان‌ها از فرهنگ یزید و شمر انتقامی بس قطعی و نهایی بگیریم.
این انتقامی است کامل که دیگر ما دو ملت با کینه به همدیگر ننگریم تا غریبان سوداگر نتوانند موشک‌هایشان را به ما بفروشند.

اگر امروز برای فرهنگ پیشگیری و محبت به دیگران چنین خرج ناچیزی نکنیم حتماً و ناچاراً فردا برای مریضی جنگ، باید میلیارد‌ها خرج بیهوده بپردازیم. نمی‌دانم در دل این دوست چه گذشت، سری تکان داد و سپس در مسیر به حرکت ادامه دادیم.
دوستان این پیشگیری از جنگ و این راهپیمایی واقعی صلح بر همه ملت‌های جهان و نه فقط مسلمان تهنیت و مبارک.

حبیب احمدزاده

تبریک مدیر مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری به مناسبت روز جهانی انیمیشن

خودمان به سمت جهانی شدن و صنعتی شدن گام بردارد و این موضع در پرتو نگاه هنرمندانه، هنرمندان این عرصه رخ می دهد.

ما در مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری بر آنیم تا در پرتو این نگاه هنرمندانه از تولیدات ایرانی و اسلامی حمایت کنیم و مشارکت و همکاری با هنرمندان که سرمایه های ارزشمند این هنر-صنعت هستند گام نخست را برداریم و با همه دستگاه های پیشرو از طریق صنعت جامع انیمیشن به مطالبه تغییر و تحول انیمیشن پاسخ دهیم. اینجانب ضمن تبریک روز جهانی انیمیشن همگان را به ایفای نقش موثرتر در ارتباط با هنر انیمیشن که هنر ارزشمند و خاطره ساز برای نسل های مختلف است دعوت می کنم.



احسان کاوه مدیر مرکز مطالعات و تولیدات تلویزیونی و انیمیشن حوزه هنری به مناسبت فرارسیدن روز جهانی انیمیشن پیام تبریکی منتشر کرد.

به گزارش سوره سینما متن این پیام به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحيم
سپاس خدای را که تخیل بخشید تا آدمی هر آن دست به دست آفرینش بزند چون خالق که بی نقص خلق می کند تا بشر بیاموزد و بیافریند.
هنر-صنعت انیمیشن همچون دایال عمل می کند، بال هایی که اقتصاد و فرهنگ ایرانی را به دوش خود دارد. امید است این هنر-صنعت بیش از گذشته بومی شود و با اتکا به فرهنگ، سنت و آئین



فیلم «A157» محصول سازمان سینمایی حوزه هنری بهترین مستند جشنواره بین المللی «مذاهب امروز» کشور ایتالیا شد.

به گزارش سوره سینما، فیلم مستند «A157» به کارگردانی بهروز نورانی پور و از تولیدات «مرکز مستند سوره» وابسته به سازمان سینمایی حوزه هنری که در بیستمین جشنواره بین المللی فیلم «مذاهب امروز» کشور ایتالیا شرکت کرده بود به عنوان بهترین مستند این جشنواره شناخته شد.

بهروز نورانی پور کارگردان مستند «A157» که به دلیل فیلمبرداری پروژه جدید خود در مراسم اختتامیه شرکت نکرده بود برای حاضرین در مراسم پیام ویدئویی ارسال کرد.

این فیلم مستند که روایتی است از سرگذشت تلخ سه دختر کرد سوری که مورد تجاوز داعش قرار گرفته اند و در شرایطی تکان دهنده زندگی می کنند در روزهای ۲۹ و ۳۰ مهرماه در این جشنواره به نمایش درآمد.

مستند «A157» تاکنون جوایز بسیاری را در داخل کشور از جمله جشنواره فیلم فجر، مقاومت، سینما حقیقت و ... کسب نموده و پیش از این جایزه اصلی جشنواره بین المللی فیلم «Zeichen der Nacht» آلمان، جایزه فیلم منتخب از نگاه تماشاگران جشنواره «Chambéry» فرانسه، جایزه بهترین مستند جشنواره «واج داکز» لهستان و جایزه ویژه هیات داوران جشنواره فیلم «سینیه دو نویی» فرانسه را نیز از آن خود کرده است.

بیستمین جشنواره بین المللی «مذاهب امروز» از ۲۲ الی ۳۰ مهرماه در شهر ترنتو کشور ایتالیا برگزار شد.



برگزاری کارگاه فیلم نامه نویسی و ایده پردازی کودک و نوجوان در حوزه هنری

کارگاه فیلم نامه نویسی و ایده پردازی کودک و نوجوان از سوی حوزه هنری کودک و نوجوان برگزار می شود.

به گزارش سوره سینما، حوزه هنری کودک و نوجوان با اهداف شناسایی و پرورش استعداد های جوان و متعهد در زمینه فیلم نامه نویسی با موضوع کودک و نوجوان، تولید طرح و ایده، تولید فیلم و انتشار مجموعه فیلم نامه، فراخوان کارگاه فیلم نامه نویسی و ایده پردازی کودک و نوجوان را منتشر و ثبت نام اولیه، بررسی و مصاحبه برای این کارگاه را از مهر ۱۵ الی ۱۵ آبانماه برگزار کرد.

حوزه هنری کودک و نوجوان از فیلم نامه های برگزیده تولیدی در کارگاه پس از تایید نهایی انتشار مجموعه فیلم نامه در قالب کتاب، تقبل بخشی از هزینه های تولید فیلم، معرفی به موسسه سوره سینمایی مهر برای بررسی تولید برای آثار بلند سینمایی و کمک به اکران در برنامه های نمایش فیلم و ارسال به جشنواره های داخلی و خارجی حمایت می کند. همچنین به هنرمندانی که دوره کارگاه را به اتمام برسانند، گواهی شرکت اعطا خواهد شد.

گفتنی است، این کارگاه در ۱۳ جلسه و از آذرماه شروع و اسفندماه ۱۳۹۶ به پایان می رسد.

روایت پیاده روی اربعین در «به اضافه مستند» مشتی اسماعیل کربلایی می شود



را فقط با حس شنوایی و لامسه می بندد و شاید اگر ندانیم که او نابیناست اصلاً این موضوع را باور نکنیم. او اکنون بر سر دوراهی عمل چشم و بینا شدن، و رفتن به سفر پیاده روی اربعین که با زمان عمل چشم مقارن شده، گرفتار شده است. او برخلاف همسرش که اصرار دارد چشمش را عمل کند، با دوست و همراه همیشگی اش نصیر، پای در سفر پیاده روی اربعین می گذارد. مشتی اسماعیل در این سفر رفته رفته چشم دل باز می کند و نصیر پای در راه دل می گذارد تا این سفر روحانی، تأثیری هر چند کوچک بر آینده هر دو آنها بگذارد. این مستند به کارگردانی مهدی زمان پور کیاسری و تهیه کنندگی مرکز مستند سوره سازمان سینمایی حوزه هنری تولید شده است.

برنامه «به اضافه مستند» با اجرای علی صدی نیا، تهیه کنندگی سید محمدحسین میری و کارگردانی محمدرضا رضاییان سه شنبه ۱۶ آبان ماه ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه مستند سیما پخش شد.

زیارت امام حسین (علیه السلام) در اربعین حسینی به تصویر کشیده می شود.

مشتی اسماعیل پیرمرد زحمت کش و روشن دل کیاسری است که علی رغم این نابینایی که شاید محدودیت به حساب بیاید، نه تنها کارها و امور شخصی خود را انجام می دهد بلکه از عهده کارهایی برمی آید که حتی افراد سالم هم از انجام آن عاجز هستند. او از درخت بالا می رود و گردو می چیند، تمام مراحل آماده سازی زمینش برای کاشت برنج را خودش انجام می دهد، راه آبی را که دارد هرز می رود

یازدهمین قسمت از فصل دوم برنامه «به اضافه مستند»، با پخش و بررسی مستند «راه دل» ساخته مهدی زمان پور کیاسری محصول سازمان سینمایی حوزه هنری بر روی آنتن شبکه مستند رفت.

به گزارش سوره سینما، در این قسمت و پس از پخش مستند، وحید چاوش، مستندساز با سابقه کشور که مستندهای زیادی را با موضوع پیاده روی اربعین ساخته است، مهمان برنامه بود و با موضوع ساخت مستند از پیاده روی زائران امام حسین (علیه السلام) در ایام اربعین، سخن گفت. هم چنین، محمد تقی فهیم و آرش خوشخو به نقد و بررسی فرمی این اثر مستند پرداختند.

مستند «راه دل» روایت سفر پیاده روی کربلا مشتی اسماعیل است. در این مستند علاوه بر نمایش حال و هوای معنوی پیاده روی زائران ابا عبدالله از نجف تا کربلا در ایام اربعین حسینی، سفر مشتی اسماعیل به همراه دوست همیشگی اش نصیر به سوی کربلا و



حضور سازمان سینمایی حوزه هنری با ۴ اثر در جشنواره فیلم های ایرانی لندن

همزمان با روز جهانی انیمیشن اعلام شد:
ساخت انیمشین سینمایی «لوپتو»
توسط سازمان سینمایی حوزه هنری



روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری از ساخت یک فیلم سینمایی انیمیشن با نام «لوپتو» خبر داد.

به گزارش سوره سینما، مرکز تلویزیون و انیمیشن سوره وابسته به سازمان سینمایی حوزه هنری در راستای سیاست مرکز زدایی و در جهت توجه به جوانان مستعد انیمیشن در شهرستانها با موسسه فرهنگی هنری فراسوی ابعاد در کرمان به مشارکت پرداخته است تا فیلم سینمایی انیمیشن «لوپتو» را تولید نماید.

این فیلم که از مرداد ۹۵ پروسه تولید آن آغاز شده است به ماجراهای یک آسایشگاه میپردازد که با آموختن ساخت اسباب بازی بیمارانش را درمان میکند. این آسایشگاه در کشمکش تعطیل میشود و فرشته ای که به آدمهای ناامید، امید می بخشد، تصمیم میگیرد که به صاحب افسرده آسایشگاه کمک کند.

کارگردانی این فیلم ۹۰ دقیقه ای را که برای مخاطب کودک و نوجوان تولید می شود عباس عسکری برعهده دارد و تهیه کنندگی آن را محمدحسین صادقی و فرهاد امین زاده انجام می دهد. پیش بینی شده «لوپتو» در پاییز ۹۷ برای اکران آماده شود.



ایرانی از طریق آثار سینمایی است. این جشنواره توسط سازمان غیرسیاسی و سینمایی محور UKIFF برگزار می شود و از حامیان اصلی آن می توان IMVBox، تنها وبسایت قانونی نمایش آنلاین فیلم های ایرانی در خارج از کشور، موسسه سینه لومیر، دانشگاه کینگز، گرینوود تی و RBKC، شهرداری منطقه کنسینگتون را نام برد.

این جشنواره هر ساله با مدیریت پژمان دانایی برگزار می شود و فیلم های راه یافته به آن در پنج بخش فیلم های داستانی بلند، کوتاه، انیمیشن، مستند و فیلمنامه کوتاه با یکدیگر رقابت می کنند.

جشنواره فیلم های ایرانی لندن جشنواره ای رقابتی و مستقل است و هشتمین دوره ای این جشنواره از تاریخ ۵ الی ۱۴ آبان ماه برگزار شد.

سازمان سینمایی حوزه هنری با ۴ فیلم «زیر سقف دودی»، «کمدی انسانی»، «فصل نرگس» و «ایتالیا ایتالیا» در هشتمین جشنواره فیلم های ایرانی لندن حضور داشت.

به گزارش سوره سینما، فیلم های سینمایی «زیر سقف دودی» به کارگردانی پوران درخشنده، «کمدی انسانی» به کارگردانی محمد هادی کریمی، «فصل نرگس» به کارگردانی نگار آذربایجانی و «ایتالیا ایتالیا» به کارگردانی کاوه صباغ سرشت که پخش بین الملل آن را سازمان سینمایی حوزه هنری برعهده دارد در هشتمین جشنواره فیلم های ایرانی لندن به نمایش درآمد.

جشنواره فیلم های ایرانی لندن تنها جشنواره در بریتانیاست که به سینمای مستقل ایران می پردازد و هدف آن فراهم نمودن سکویی برای نمایش فرهنگ و هویت

با حمایت از هنرجویان برتر؛

نخستین کارگاه آموزشی باشگاه فیلم سوره بر گزار می شود

رزومه مدرس:

سید محمد رضا خردمندان (متولد ۱۳۶۲، شیراز) کارگردان و فیلم نامه نویس، فارغ التحصیل رشته کارگردانی از دانشگاه صداوسیما است. خردمندان نخستین فیلم بلند سینمایی خود را در سال ۱۳۹۵ با عنوان «بیست و یک روز بعد» کارگردانی کرد که به بخش مسابقه سودای سیمرغ سی و پنجمین دوره جشنواره فیلم فجر راه یافت و نامزد بهترین فیلم از نگاه تماشاگران شد. این فیلم همچنین با کسب ۷ جایزه پرافتخارترین فیلم جشنواره بین المللی کودک و نوجوان اصفهان شد.

وی همچنین به دلیل توجه به مسائل کودکان در آثار کوتاه و بلندش، برنده جایزه معتبر یونیسف در سال ۱۳۹۶ شد. جایزه «پن ست» کشور چین با عنوان «عشقی بزرگ برای جهانیان» و دیپلم افتخار بهترین فیلم از دومین جشنواره فیلم سلامت، جوایز دیگری بود که محمد رضا خردمندان برای اولین فیلم سینمایی اش دریافت کرد.

خردمندان پیش از این با آثار صدتاییه ای فراوانی که تولید کرده بود شناخته می شد. آثار کوتاه وی بیش از چهل جایزه داخلی و خارجی برای او به ارمغان آورده است.

فیلمنامه نویسی و کارگردانی زیر نظر سید محمد رضا خردمندان، نویسنده و کارگردان سینمای ایران برگزار می کند. این دوره آذر لغایت بهمن ماه ۱۳۹۶ طی ۱۰ جلسه بصورت هفتگی و با ظرفیت محدود همراه با اعطای مدرک معتبر در باشگاه فیلم سوره برگزار خواهد شد. متقاضیان شرکت در این دوره، می توانند فرم اطلاعات فردی را از آدرس <http://yeo.ir/PfI>

تکمیل نموده و نمونه هایی از آثارشان به آیدی تلگرام زیر ارسال نمایند. <http://yeo.ir/iHf>

آخرین مهلت ارسال رزومه ۲۴ آبان ماه می باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید بروشور کارگاه را از لینک <http://yeo.ir/iHf>

دانلود کنید و یا با شماره تلفن ۲۱۶۶۷۲۶۸۴۶ تماس حاصل فرمایید.

هنرجویانی که موفق به گذراندن دوره مقدماتی شوند، با شرکت در دوره پیشرفته و در صورت تأیید مدرس، می توانند از حمایت باشگاه فیلم سوره برای ساخت فیلم کوتاه بهره مند شوند.

ثانیه های طلایی در فیلم کوتاه

نخستین کارگاه آموزشی باشگاه فیلم سوره

از فیلمنامه نویسی تا کارگردانی

مدرس: سید محمد رضا خردمندان



با ارائه مدرک معتبر و حمایت از هنر جوانان ایران

تربیت و توسعه کدت نام
@sourehtfilm
021-22277343

کتابخانه سینما و تصویر

باشگاه فیلم سوره حوزه هنری نخستین کارگاه آموزشی فیلمسازی را با عنوان «ثانیه های طلایی در فیلم کوتاه» زیر نظر سید محمد رضا خردمندان برگزار می کند.

به گزارش سوره سینما، باشگاه فیلم سوره حوزه هنری در راستای مأموریت خود، نخستین کارگاه آموزشی فیلمسازی را با عنوان «ثانیه های طلایی در فیلم کوتاه» و با محوریت مقدمات ایده پردازی،

فیلمبرداری فیلم کوتاه «چای جوشیده» به پایان رسید



«حقیقت مجازی»، «تراس»، «سحری» و «همسایه» را کارگردانی کرده بود.

این فیلم محصول جدید گروه «کات» می باشد. «کات» ۲ سال پیش توسط باشگاه فیلم سوره برای حمایت از فیلمسازان جوان در عرصه تولید فیلم های کوتاه و نیمه بلند و با مدیریت حسین دارابی تشکیل شد.

عوامل فیلم داستانی «چای جوشیده» عبارتند از: کارگردان: محمد علیزاده، تهیه کننده: حسین دارابی، نویسنده: صادق باقری، مدیر فیلمبرداری: علیرضا برازنده، تدوین: سیاوش کردجان، مدیر صداپردازی: رضا تهرانی، صداگذاری: رامین ابوالصدق، طراح صحنه و لباس: امیر حسین حداد، طراح چهره و گریم: حسین یزدی، موسیقی: امید روشن بین، دستیار اول و برنامه ریز: حامد پوراسفندیانی، مجری طرح و مدیر تولید: محمدجواد موحّد، مدیر تدارکات: علی سنگینی، عکاس: مصطفی جعفری، محصول «کات».

با پایان فیلمبرداری فیلم کوتاه داستانی «چای جوشیده» به کارگردانی محمد علیزاده فرد و تهیه کنندگی حسین دارابی، مراحل فنی آن در حال پیگیری است.

به گزارش سوره سینما، به تازگی سیاوش کردجان تدوین این فیلم را به پایان رسانده و هم اکنون مراحل صداگذاری آن توسط رامین ابوالصدق در حال انجام است.

علیرضا برازنده، مدیریت فیلمبرداری این فیلم را برعهده داشته و علیرضا استادی، ساغر عزیزی، مریم خدارحمی، سامان غنائمی، آرش ماهان و کیمیا ملایی بازیگران این اثر هستند.

در خلاصه داستان «چای جوشیده» آمده است: اعضای خانواده آقامحمّد در تدارک برگزاری جشن تولد سمانه، دختر کوچک خانواده هستند که حضور یک بسته چای شرایط را تغییر می دهد...

علیزاده پیش از این فیلم های کوتاهی چون

«پری دریایی» تنها نماینده ایران در جشنواره دهلی نو

شماری از افتخارات فیلم تاکنون عبارتند از: جایزه بهترین فیلم از فستیوال بین‌المللی فیلم محیط زیست و حیات وحش کلکته، هندوستان دسامبر ۲۰۱۶، نمایش در بخش مسابقه فستیوال فیلم سینما ورده مکزیکوسیتی مکزیک فوریه ۲۰۱۷، کاندیدای جایزه بهترین فیلم در فستیوال بین‌المللی فیلم محیط زیست دهلی نو هندوستان نوامبر ۲۰۱۷، نمایش در بخش اصلی مسابقه فستیوال فیلم مدیترانه‌ای کن فرانسه نوامبر ۲۰۱۷، نمایش در بخش مسابقه فیلم‌های مستقل سالتو اوروگوه اکتبر ۲۰۱۷، نمایش در بخش مسابقه یازدهمین دوره فیلم سفر روری آب بنگلور هندوستان



فیلم سینمایی «پری دریایی» از محصولات مشترک سازمان سینمایی حوزه هنری تنها نماینده ایران در مسابقه نهمین فستیوال بین‌الملل فیلم محیط زیست و حیات وحش دهلی نو شد.

به گزارش سوره سینما، فیلم سینمایی «پری دریایی» به کارگردانی امیرمسعود آقابابائیان و تهیه‌کنندگی محمدرضا عرب به بخش مسابقه نهمین فستیوال بین‌الملل فیلم محیط زیست و حیات وحش دهلی نو (CMS VATAVARAN: International Film Festival and Forum on Environment & Wildlife) راه یافت و نیز کاندیدای دریافت جایزه بهترین فیلم شده است و از ۱۱ تا ۱۵ آبان ماه در این فستیوال به نمایش درآمد.

فستیوال بین‌الملل فیلم محیط زیست و آتواران به واسطه حضور کارشناسان و سازمان‌های مرتبط با محیط زیست مهمترین رویداد فرهنگی در آسیا است و سازمان محیط زیست و تغییرات اقلیمی هندوستان، سازمان جهانی یونسکو، و انجمن ملی جغرافیایی (National Geographic society) از مهمترین حامیان مادی و معنوی این جشنواره هستند.

موضوع اصلی نهمین فستیوال بین‌المللی فیلم محیط زیست و حیات وحش دهلی نو گفتگو برای آب است، در بخش فیلم‌های بلند، فیلم سینمایی پری دریایی در کنار دو فیلم دیگر از ایالات متحده و کانادا نامزد دریافت جایزه بهترین فیلم است. فیلم سینمایی پری دریایی تاکنون شش حضور بین‌المللی داشته است و توانسته جایزه بهترین فیلم را در جشنواره بین‌المللی محیط زیست کلکته بدست آورد. بازیگران فیلم سینمایی پری دریایی امیر آقایی، پانته آ مهدی نیا، شاهرخ فروتنیان، سیروس کهوری نژاد و اصغر همت بوده‌اند. این فیلم از محصولات مشترک سازمان سینمایی حوزه هنری است.



مشکلات مالی زمان برگزاری جشنواره «مسیر عشق» را به تعویق انداخت

اعم از برگزیدگان، نامزدها، داوران، نمایندگان رسانه ها، مدیران فرهنگی، عوامل اجرایی و... برای شرکت در مراسم آغازین و پایانی جشنواره در دو شهر مشهد مقدس و کربلای معلی، این جشنواره بر خلاف میل باطنی و با وجود همه تلاشهای صورت گرفته، تا اطلاع ثانوی که طی روزهای آتی زمان دقیق آن اعلام خواهد شد مجبور به تعویق زمان برگزاری است. در این اطلاعیه خاطر نشان شده است: انتظار می‌رود دستگاه‌های حمایت کننده جشنواره در دو کشور ایران و عراق که همواره در تأمین امکانات سخت افزاری با دست اندرکاران اجرایی این رویداد مهم فرهنگی همراه بوده اند با رفع موانع اداری انشاء الله زمینه برگزاری جشنواره مسیر عشق را با در نظر گرفتن کیفیتی آبرومند، شایسته جایگاه موضوع ارزشمند و انتظارات مخاطبین بین المللی آن و در خور جامعه هنری کشور فراهم نمایند.

فعالیت خود را آغاز کرد، طی چند ماه گذشته با رعایت همه استانداردهای حرفه‌ای توانست میزبان حدود ۳۵۰۰ اثر در قالب فیلم، فیلمنامه و عکس از ایران و ۸۲ کشور جهان باشد که هم اکنون با اتمام مرحله انتخاب در مجموع شاهد راهیابی ۲۲۸ اثر از ۱۸۶ هنرمند داخلی و خارجی به بخش رقابتی جشنواره است. بنابراین گزارش و بر اساس اطلاعیه یاد شده، اگر چه جشنواره طبق برنامه ریزی‌های هدفمند خود تاکنون با حمایت برخی دستگاه‌های فرهنگی پیش رفته است، لیکن برخی بوروکراسی‌های اداری و عدم تأمین نقدینگی کافی تا زمان برگزاری جشنواره، مانع از برپایی کاملاً حرفه‌ای و در شأن جایگاه مقدس سالار شهیدان امام عاشورا آفرین حضرت امام حسین (ع) است؛ که با توجه به ضرورت سفر جمعی از هنرمندان

زمان برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم و عکس «مسیر عشق» به علت مشکلات مالی برای مدت زمان کوتاهی به تعویق افتاد.

به گزارش سوره سینما، روابط عمومی جشنواره «مسیر عشق» طی اطلاعیه‌ای با اعلام این خبر افزود: این رویداد فرهنگی که قرار بود با موضوع پیاده روی ارادتمندان به اهل بیت (ع) در اجتماع بزرگ اربعین حسینی در عراق و ایام شهادت حضرت علی بن موسی الرضا (ع) در ایران، اول تا پنجم آبان ماه همزمان در مشهد و کربلا برگزار شود به دلیل برخی نارسائی‌های مالی به تعویق افتاد.

در اطلاعیه ستاد برگزاری این جشنواره آمده است: «مسیر عشق» که از همان ابتدا با استعانت از بارگاه حضرت باری تعالی و تکیه بر الطاف و نگاه ویژه حضرت اباعبدالله الحسین (ع) به تمامی خادمان ائمه اطهار



نشست مشترک ابراهیم داروغه‌زاده و محمد حمزه‌زاده

معاون نظارت و ارزشیابی ارشاد و دبیر فجر به دیدار رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری رفت

و چشم‌اندازها داشته باشند. در این جلسه همچنین، بحث ضرورت همکاری حوزه و ارشاد در جهت شناسایی مسایل سینمای کشور و اتخاذ رویکرد راهبردی فعالانه در جهت رفع مسائل سینمای کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

بر پایه این خبر، در این نشست محمدرضا شفا، یزدان عشیری، محسن یزدی و سیدعلی آل احمد از مدیران سازمان سینمایی حوزه هنری نیز حضور داشتند.

فیلم‌های خارجی»، «در جهندی سنی مخاطبان»، «جشنواره فیلم فجر»، «چشم‌انداز تولیدات سینمایی کشور و حوزه»، «نتایج پروژه‌ی ریتینگ» و نیز «چالش‌های محتوایی سینمای ایران» بحث و تبادل نظر شد.

بر پایه این خبر، در این نشست تاکید شد مسئولان سازمان سینمایی حوزه هنری و ارشاد جهت هماهنگی و همفکری بیشتر، نشست‌های منظم بین دستگاهی در راستای اهداف، سیاست‌ها

ابراهیم داروغه‌زاده معاون نظارت و ارزشیابی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر سی و ششمین جشنواره فیلم فجر در نشست مشترکی با محمد حمزه‌زاده رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری و جمعی از مدیران سینمایی حوزه به گفتگو نشست. به گزارش سوره سینما، روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری با اعلام این خبر، افزود: در این نشست در خصوص موضوعات مهم سینمای ایران از جمله: «سازوکارها و ملاحظات دراکران

مدیر عامل موسسه بهمن سبز مطرح کرد:

مناطق محروم به سالن سینما نیاز دارند

پرداختن برای ما مهم است.

کاظمی با تاکید بر افزایش ظرفیت سینمای سراسر کشور گفت: پناسیل‌های زیادی در سراسر کشور وجود دارد. ما باید به سینماسازی بپردازیم. متأسفانه هنوز در برخی از مراکز استان‌ها سالن سینما وجود ندارد. باید به دنبال ایجاد سالن سینما به معنای واقعی باشیم.

وی افزود: حوزه هنری طی سال گذشته ۱۴ سالن سینما را بازسازی و وارد چرخه نمایش کرده است. هفته آینده سینماهای اصفهان و بروجرد نیز مورد بهره برداری و بازسازی قرار خواهند گرفت. امروز شهرهای محروم ما نیازمند سالن سینما هستند، بچه‌های نوجوان نیازمند خوراک فرهنگی از جنس دفاع مقدس و قرآن هستند. متأسفانه زیرساخت‌های سینمایی ما ضعیف است و تمام امکانات را در تهران متمرکز کرده‌ایم که سیاست درستی نیست، در صورتی که مراکز استانی ما مانند یاسوج و سیستان و بلوچستان هنوز سالن سینما ندارند.

مدیر عامل موسسه بهمن سبز حوزه هنری ادامه داد: اگر فیلم خوبی در حوزه دفاع مقدس ساخته نمی‌شود به دلیل ضعف در فیلمنامه است. ما به مرکزی پیرامون متون دفاع مقدس نیازمندیم. فکر جمعی و گروهی می‌تواند در این زمینه راه‌گشا باشد. زندگی جانبازان و رزمندگان دفاع مقدس سراسر روایت‌های جذابی است تا به آثار سینمایی تبدیل شود.

نشان کرد: دهه ۶۰ و ۷۰ آثار سینمایی زیادی درباره دفاع مقدس داشتیم و مورد استقبال قرار می‌گرفت اما به یک باره مطرح کردند که ذائقه مردم عوض شده! چرا؟ مگر همین مردم و همین سینماها نبودند که آثار دفاع مقدس را نمایش می‌دادند؟ چطور یک باره همه چیز تغییر کرد؟ برخی ذائقه مردم نسبت به سینمای دفاع مقدس را تغییر داده‌اند.

کاظمی با اشاره به سیاست حوزه هنری در حمایت از آثار سینمای دفاع مقدس تصریح کرد: ما در موسسه بهمن سبز وظیفه خود می‌دانیم از تمام فیلم‌های ارزشی حوزه دفاع مقدس در بخش اکران حمایت کنیم. سینماهای حوزه هنری همیشه از آثار دفاع مقدس حمایت کرده و نمونه آن در سال جاری فیلم ویلایی‌ها بود.

وی توجه به کیفیت آثار سینمای دفاع مقدس را یکی از مولفه‌های فروش در سالن‌های سینمایی دانست و بیان کرد: آثار سینمای دفاع مقدس باید با کیفیت بالا و روایت جذاب مخاطب را به سالن بکشاند. اینکه هدف ما از تولید فیلم چه چیزی است، بسیار مهم است. هدف از نوشتن، تولید و گروه نمایش باید همگی تولید یک فیلم خوب و آرمانی باشد.

مدیر عامل موسسه بهمن سبز حوزه هنری اظهار داشت: فرزندان ما دوران دفاع مقدس را لمس نکرده‌اند و برای درک این دوران هیچ چیزی جای تصویر و سینما را نمی‌گیرد، پس نوع هدف در



مدیر عامل موسسه بهمن سبز با بیان اینکه برخی ذائقه مردم را نسبت به سینمای دفاع مقدس تغییر داده‌اند، گفت: مناطق محروم برای دیدن سینمای دفاع مقدس به سالن سینما نیاز دارند.

به گزارش سوره سینما، محمود کاظمی مدیر عامل موسسه بهمن سبز حوزه هنری، با بیان اینکه دفاع مقدس سراسر رشادت‌های جوانان سرزمین ایران بود، اظهار داشت: چقدر به رشادت‌ها و جانبازی‌های جوانان سرزمین‌مان در طول دفاع مقدس پرداخته شده است؟ این موضوع مورد تاکید مکرر رهبر انقلاب بوده است.

وی گفت: سرداران، بسیجیان و بزرگانی بخاطر جمهوری اسلامی ایران، مکتب و ولایت فقیه به دفاع از این مرز و بوم پرداختند. ما امروز باید به این پرسش پاسخ دهیم که چقدر توانسته‌ایم به این موضوعات بپردازیم؟

مدیر عامل موسسه بهمن سبز حوزه هنری خاطر

نخستین نمایش بین‌المللی «ماجرای نیمروز» در ترکیه

فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز» ساخته محمد حسین مهدویان در هفتمین جشنواره بین‌المللی «جنایت و مکافات» ترکیه به روی پرده رفت.

به گزارش سوره سینما، فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز» به پخش کنندگی بنیاد سینمایی فارابی، در نخستین نمایش خارجی، در هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم «جنایت و مکافات» ترکیه در بخش «مقیاس عدالت» به نمایش در آمد.

این رویداد سینمایی به همت دانشکده حقوق دانشگاه استانبول، با همکاری سینماگران و سازمان‌های دولتی و غیردولتی راه‌اندازی شده است.

جشنواره بین‌المللی فیلم «جنایت و مکافات» از ۱۲ تا ۱۸ آبان سال جاری در شهر استانبول برگزار شد.



حضور «سیانور» در جشنواره فیلم‌های تاریخی و نظامی ورشو

فیلم سینمایی «سیانور» ساخته بهروز شعبانی به تهیه‌کنندگی سید محمود رضوی در هشتمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های تاریخی و نظامی ورشو به نمایش درمی‌آید.

به گزارش سوره سینما، هشتمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های تاریخی و نظامی ورشو از اول تا پنجم آبان در لهستان برگزار می‌شود.

«سیانور» پاییز سال گذشته اکران عمومی شد و توانست با استقبال بسیار خوبی روبرو شود.

در خلاصه داستان این فیلم که یک عاشقانه سیاسی است آمده: پایان یک سکوت طولانی! امیر و هما پس از مدتی یکدیگر را می‌یابند در حالیکه یک انتخاب بیشتر ندارند؛ سیانور یا زندگی! و آن‌ها زندگی را انتخاب می‌کنند. در «سیانور» مهدی هاشمی، هانیه توسلی، حامد کمیلی، پدram شریفی، بابک حمیدیان، بهنوش طباطبایی، رضا مولایی، فرزین صابونی، فریدون محرابی، سارا توکلی، وحید حبیبیان، وحید رونقی، آتیلا پسیانی بازی می‌کنند.

پخش بین‌المللی این فیلم بر عهده بنیاد سینمایی فارابی است.



رضا سعیدی پور عنوان کرد:

پردیس «آزادی» پاتوق سینمادوستان است



مدیر پردیس سینمایی «آزادی» معتقد است سینماهای تحت پوشش حوزه هنری سهم چشمگیری در اکران فیلم‌های کشور دارند.

رضا سعیدی پور مدیر پردیس سینمایی «آزادی» در رابطه با سهم مخاطبان از سینماهای حوزه هنری به سوره سینما گفت: آمار موسسه «سینما شهر» گویاست که سینماهای تحت پوشش حوزه هنری سهم چشمگیری را در اکران فیلم‌های کشور دارند و این استقبال علاوه بر تهران در شهرستان‌ها هم رو به افزایش است.

وی با اشاره به رضایت نسبی مردم از حضور در سینماها، افزود: باید قبول کنیم همه سینماهای ما مدرن و بی‌عیب نیست اما تا جایی که در توان مجموعه‌ها بوده همه تلاش کردند که سالن‌های امروز سینماهای کشور تعمیر، بازسازی و در بهترین شرایط نگه‌داری شود ولی این تمام داشته‌های ما نیست.

سعیدی پور بیان کرد: اگر بتوانیم توان ما را بالا ببریم از همین میزان که مردم به سینمای شهرستان مراجعه می‌کنند می‌توانیم سهم بیشتری داشته باشیم.

خوشبختانه حوزه هنری در این مسیر گام‌های بلندی برداشته و ما امروز شاهد بهسازی و افتتاح سینما در شهرستان‌ها هستیم که همین سهم مخاطب را در بهره‌مندی از سالن‌های سینمای کشور افزایش می‌دهد.

وی همچنین درباره جایگاهی که امروز پردیس سینمایی «آزادی» پیدا کرده است، گفت: هر کس که فیلم می‌سازد روی پردیس‌ها حساب ویژه‌ای می‌کند ولی در کل کشور پردیس «آزادی» وضعیت متفاوتی نسبت به سایر پردیس‌ها دارد. ممکن است پردیس «کوروش» با توجه به اینکه تعداد سالن‌ها و صندلی‌های بیشتری دارد فروش بیشتری داشته باشد اما پُر صاحبان فیلم اکران شدن در «آزادی» است و این برای همه سینماگران مهم است چون مردم و سینمادوستان در پردیس «آزادی» فیلم دیدن را دوست دارند و به پاتوق فرهنگی ثابت تبدیل شده است.



گزارش مراسم رونمایی از مستند «راه دل» در حوزه هنری

با پای دل رفتن

شاعر جوان شعر آئینی به شعرخوانی برای مهمانان پرداخت.

در ادامه مجری برنامه به معرفی فیلم «راه دل» پرداخته و گفت: مستند «راه دل» مستندی شبیه به سایر آثاری که دیده اید نیست. این مستند بسیار دلی و لطیف است و در آن از پیچیدگی‌های فرمی خبری نیست و ساختار ساده و در عین حال دلنشینی دارد. این مستند روایت سفر فردی به نام «مشتی اسماعیل» به کربلاست. «مشتی اسماعیل» ناپیوست و بدور از شعار می‌گویم که او روشندل است و ضمیری بسیار روشن دارد که نیازی به چشم سر ندارد.

حسینی راهپیمایی اربعین را به معرکه‌ای عجیب توصیف کرد و گفت: احتمالاً همه‌تان به راهپیمایی اربعین رفته‌اید و می‌دانید چه حال و هوای عرفانی

دل را ببینیم و زائران سیدالشهدا (ع) را بدرقه کنیم. جمع مان صمیمانه است و آرزوی همه مان حضور در راهپیمایی با شکوه اربعین است.

در ادامه مراسم میلاد عرفان پورشاعر جوان شعر آئینی برای میهمانان مراسم به شعرخوانی پرداخت که با استقبال حضار روبرو شد. عرفان پور در ابتدای صحبت‌های خود از ارادتش به خاندان اهل بیت گفته و اشاره کرد که راهپیمایی اربعین سعادت است که نصیب هر کسی نمی‌شود و فقط اهل دل می‌توانند در این آئین شرکت داشته باشند.

بخش بعدی مراسم به بخش نمایی از شعرخوانی حمید رضا برقی درباره واقعه عاشورا اختصاص داشت. این نماهنگ به صورت انیمیشن تولید شده بود. پس از اتمام بخش انیمیشن حمید رضا برقی

مراسم رونمایی از مستند «راه دل» و بدرقه مسافران پیاده‌روی اربعین حسینی عصر سه‌شنبه ۹ آبان ماه در تالار سوره حوزه هنری برگزار شد.

به گزارش سوره سینما، در این مراسم جمعی از راهپیمایان اربعین، اهالی رسانه، شعرای جوان شعر آئینی و کارگردان اثر حضور داشتند.

در ابتدای مراسم نمایی با مضمون راهپیمایی اربعین با صدای رضا صادقی برای حضار پخش شد و در ادامه مجری برنامه سیدمحمد حسینی با اشاره به اینکه مراسم رونمایی از فیلم «راه دل» و بدرقه مسافران کربلا با سایر مراسم‌های حوزه هنری متفاوت است گفت: این یک مراسم معمولی نیست، بلکه محفلی خودمانی مانند هیئت است. ما امروز دور هم جمع شده ایم تا شعر آئینی بشنویم و فیلم «راه



متحمل شدند گفت: ما برای ساخت این فیلم زحمات بسیاری کشیده ایم و امیدوارم فیلم را دوست داشته باشد و عاقبت همه تان به خیر باشد.

مستند «راه دل» از محصولات «مرکز مستند سوره» حوزه هنری است. این فیلم آخرین اثر مهدی زمان پور کیاسری، برنده سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی جشنواره فیلم فجر بوده که روایتی جذاب از سفر اربعین «مشتی اسماعیل» پیرمرد نابینای شمالی است که پیش از این او را در مستند موفق «مشتی اسماعیل» دیده بودیم. زمانپور در این مستند علاوه بر به تصویر کشیدن حال و هوای پیاده روی نجف تا کربلای اربعین حسینی، از ظرافت های روحی و معنوی مشتی اسماعیل و شوخ طبعی های همیشگی او می گوید. ⑩

عزیز دیگری هم داشتیم که بخاطر کسالت نتوانستند در جمع ما حاضر شوند. آقای احمد رضا درویش عزیز قرار بود امروز در جمع ما باشند و سخنرانی کنند اما این امر میسر نشد. ایشان کارگردان فیلم «رستاخیز» هستند و من امیدوارم زودتر مشکلات مربوط به اکران این فیلم حل شود و مردم بتوانند این فیلم زیبا را ببینند. امیدوارم برخوردی که با این فیلم شد کارگردانان ما را نسبت به تولید چنین آثار با ارزشی دلسرد نکند.

بخش بعدی برنامه به تجلیل از عوامل و بازیگران فیلم راه دل اختصاص داشت. «مشتی اسماعیل» پیرمرد نابینایی که در این فیلم ایفای نقش کرده نیز برای دقایقی کوتاه پشت تریبون قرار گرفت و با اشاره بر زحماتی که گروه تولید برای ساخت این فیلم

نابی دارد. برای همه کسانی که تابحال این تجربه را نداشته اند دعا می کنم بتوانند به راهپیمایی اربعین رفته و با چشم خود حال و هوایی را که در این مسیر جار بست ببینند.

در ادامه برنامه مهدی زمان پور کارگردان مستند «راه دل» روی سن رفته و گفت: خیلی خوشحالم در جمع شما عزیزان هستم. امیدوارم مستند «راه دل» که بسیار دلی ساخته شده به دل شما عزیزان بنشیند و مخاطبان بسیاری را جذب کند. از همه عزیزانی که من را در مسیر تولید این فیلم کمک کردند سپاسگذارم و امیدوارم همه تان فیلم را دوست داشته باشید.

پس از صحبت های کوتاه زمان پور مجری برنامه پشت تریبون قرار گرفت و گفت: ما امشب میهمان

به انگیزه رونمایی از تازه‌ترین محصول سازمان سینمایی حوزه هنری راه‌دل «آغازی برای مستندهای معناگرا»

فاطمه سادات بکانی

واهمه ندارند و می‌کوشند تا این آئین عبادی را متنوع از کیفیت حقیقی و شاخصه‌های سیاسی و دینی آن معرفی نمایند چرا از پیاده روی ساده و صمیمی و مخلصانه میلیون‌ها انسان در صحرای کربلا هراس دارند؟

متاسفانه، به نظر می‌رسد سازمان دهی درست و هدفمندی هم برای پاسخ‌گویی به این سیاست بایکوت از سوی مراکز فرهنگی و هنری و بویژه از سوی مراکز سینمایی و مستندسازی در جهان اسلام و در کشور ما صورت نگرفته است. گروه وحشی داعش با استفاده از جدیدترین و مدرن‌ترین تکنولوژی‌ها از جنایات خرد و کلانش مستندسازی و تصویرسازی می‌کند ولی در مقابل، حماسه بزرگ اربعین مغفول می‌ماند. فارغ از گزارش‌ها و اخبار پراکنده و روزمره متاسفانه، کمتر شاهد خلق مستندهای ماندگار و اثرگذار بوده ایم.

هالیوود برای غرق شدن یک کشتی و یا دزدی یک نفتکش از سوی دزدان دریایی سوومالی ده‌ها فیلم سینمایی می‌سازد ولی متاسفانه به این حرکت ریشه دار و عمیق دینی و سیاسی و انقلابی که بهترین مولفه‌های دراماتیکی آثار جذاب سینمایی و فیلم‌های کوتاه و مستند را دارد بی‌توجهی می‌شود؟

حماسه اربعین در تاریخ معاصر زمانی عینیت می‌یابد که عراق در قلب بحران‌های خاورمیانه دست و پا می‌زند و تروریست‌های تکفیری داعش تا قلب بغداد را بی‌ثبات و ناامن کرده‌اند؛ و نزدیک بود که تک‌تیراندازهای آن‌ها حتی کبوتران حرم امام علی (ع) و مزار امام حسین (ع) را هم شکار کنند، در حالی که دولتمردان عراقی وحشت زده و منفعل شده بودند و جهان به جنایت داعش سر تسلیم فرود آورد و به جز نمایش‌های حقیرانه جنگنده‌های ائتلاف غربی سرزمین عراق تا شام زیر چکمه‌های خون آشامان داعش قرار گرفته بود. میلیون‌ها انسان از نقاط مختلف جهان با پای پیاده مسیر تاریخ را تا کربلا پیمودند و حماسه اربعین ساختند.

شکی نیست فارغ از اینکه این ظرفیت متعلق به جهان اسلام و جهان شیعه است نقطه ثقل و محور وقوع آن به تفکر انقلاب اسلامی و افق نگاه رهبری انقلاب بر می‌گردد. این ظرفیت برای ایران و جهان شیعه به مراتب از قدرت هسته‌ای غنی‌تر و قوی‌تر است و همچنانکه در موضوع هسته‌ای جهان غرب کوشید تا امتیاز آن را از ایران سلب نماید و سخت‌ترین تحریم‌ها و هزینه‌ها را به انقلاب اسلامی تحمیل نماید در موضوع راهپیمایی اربعین هم احساس می‌شود تحریم رسانه‌ای را برای نادیده گرفتن در پیش گرفته است. امپراطوری رسانه‌ای غرب بی‌گمان، بر اساس سناریو و استراتژی هدفمند و طراحی شده‌ای عمل می‌کند. برخورد دوگانه رسانه‌های غربی در خصوص دو حادثه تروریستی در پاریس و لبنان یادمان نرفته. تردید نداشته باشیم که در مواجهه با راهپیمایی اربعین همین سیاست مزورانه طراحی و دیکته شده است. از این‌رو، این نگاه غرب بار مسئولیت و رسالت هنرمندان و رسانه‌های جهان اسلام را حساس‌تر و خطیرتر می‌سازد.

جای خرسندی است که مرکز مستندسوره که خوشبختانه کارنامه‌ای غنی در زمینه تولیدات استراتژیک حوزه مستند دارد پای در این وادی گذاشته و اولین مستند جدی را با موضوع اربعین ارائه داد است. باشد تا «راه‌دل» حرکتی تازه به سمت مستندهای معناگرا در سینمای ایران باشد. ^①

منبع: خبرگزاری دانشجو

رسانی، پراپاگاند، تحلیل و تفسیرهای مغرضانه می‌پردازند و بارویکرد دیگر، حوادث بوقوع پیوسته در کشورهای اسلامی و جهان اسلام را با وقیح‌ترین و مبالغه‌آمیزترین شکل مانور خبری می‌دهند. جای شگفتی دارد که چرا این رسانه‌های رنگارنگ با پشتوانه‌های عظیم و سرمایه‌گذاری بی‌حد و حصر پیرامون راهپیمایی اربعین رندانه و مزورانه سیاست بایکوت را در پیش می‌گیرند؟ و به استثنای برخی رسانه‌های معدود از بازتاب این اجتماع عظیم انسانی و این همه شکوه، عظمت، اقتدار و جلوه‌های معنوی و انقلابی در این رسانه‌ها خبری نیست؟

شکل انقلابی و حماسی پیاده روی اربعین در تاریخ معاصر زمانی شکل گرفته که میلیون‌ها مومن شیعی احساس خطر کردند که کابوس سپاه داعش و گروه‌های سلفی و افراطی متحجر با حمایت امپراطوری رسانه‌ای غرب و سرمایه‌گذاری سعودی و صهیونیستی همچون بهمنی ویرانگر در حال تخریب مقدسات و عتبات عالیات بوده است. و این خطر وجود داشته تا این گروه مزدور پا را از گلیشم فراتر نهند و به ساحت مقدس مضجع نورانی امام حسین (ع) تعرض نمایند. ناگهان خیزش بزرگ انسانی و اعتقادی موج وار



گسترش پیدا کرده و به تاسی از ولی امر مسلمین جهان و مراجع عظام در قم، نجف، کربلا و مشهد قیام کردند و به راهپیمایی اربعین شکل حماسی، انقلابی و اعتراضی بخشیدند تا جایی که داعش و گروه‌های وابسته آن از این قیام خودجوش و یکپارچه توده‌های عاشق و شیفتگان اهل بیت، هراسان و وحشت زده شدند. بواقع، حماسه اربعین، نقطه آغاز توقف روند توسعه طلبانه داعش بود و از آن تاریخ شمارش معکوس شکست این گروه مزدور شروع شده است.

در حالی که از طریق رسانه‌های مختلف غرب روزانه ده‌ها تیر و خبر با محوریت رویدادهای منطقه خاورمیانه و با تمرکز بر فعالیت‌ها، اقدامات، فتوحات و جنایات داعش و گروه‌های تکفیری منعکس می‌گردید اما خبری از بزرگی حماسه شگفتی که در چند کیلومتری آن در حال وقوع بود نبود. حماسه‌ای که چند کیلومتر آن طرف‌تر از جنایات داعش نضج و نمو گرفت و بالنده شد. از پیاده روی میلیون‌ها انسان عاشق و شیدا و با خلوص در زیباترین، انسانی‌ترین، اخلاقی‌ترین و معنوی‌ترین شکل سلوکی عاشقانه در این رسانه‌ها خبری نبود.

واقعاً، کدام شاخصه و ویژگی کاروان‌ها و هیات‌های مذهبی بیست میلیون‌نشین، غرب و نظام سلطه را هراسان کرده است؟ چرا رسانه‌های غربی که هم‌صدا و متاسی از سناریویی مشترک در چند ساله اخیر همواره، در صدد تخریب و تخطئه چهره اسلام و پیامبر اسلام بوده‌اند و هستند چشمشان را بر این بزرگ‌ترین اجتماع تاریخ بشر می‌بندند و حاضر نیستند واقعیت و حقیقت این تجلیگاه اقتدار و انسانیت را ببینند؟ همان‌ها که حتی، از زیارت خانه خدا و بازتاب اخبار آن

به تازگی سازمان سینمایی حوزه هنری مستندی را با محوریت اربعین حسینی و حماسه پیاده روی اربعین تولید کرده که قرار است طی هفته جاری رونمایی شود.

این مستند با عنوان «راه‌دل» به کارگردانی مهدی زمان پور کیاسری ساخته شده که با مستند «مشتی اسماعیل» چهره‌ای شناخته شده است. نفس ورود حوزه هنری به این موضوع و تمرکز بر حماسه و واقعه بزرگ پیاده روی اربعین ارزشمند و قابل تقدیر است. این گونه اتفاقات و حرکت‌های مبتنی بر جوشش‌های دینی و مذهبی در فضای مظهر جریانات شبه روشنفکری سینمای ایران علی‌الخصوص در عرصه سینمای مستند فارغ از ارزش‌های جوهری و ذاتی آثار، به حساب اینکه رویش یک جریان جسورانه و الگوبخش در فضای مستند ارائه می‌دهد یک غنیمت و فرصت است.

این مستند با رویکرد دینی بواقع، ادامه مستند مشت‌اسماعیل است که در عرصه مستند دینی اثری شاخص و مثال‌زدنی است. در فضای شبه روشنفکری و تلخ اندیشانه سینمای ایران و فیلم‌های مستند این اثر بسان نوری درخشیده تا جایی که نشان داد همه تمرکز و توان مدیران و سیاستگذاران سینمایی کشور نباید به آثار بلند و داستانی صرف متمرکز شود و توجه و بهادادن به فیلم‌های مستند هم می‌تواند نتایج و برکات قابل توجهی را برای سینمای ایران به ارمغان بیاورد.

مستند «مشتی اسماعیل» و «راه‌دل» و آثاری از این دست گویای این حقیقت غیرقابل انکار است که مستندسازان مستعد و خلاق کشور در صورت فراهم بودن یکسری امکانات ابتدایی و حداقلی قادر به آفرینش آثاری هستند که علاوه بر آشتی‌دادن مخاطب داخلی با این ژانر تصویری می‌تواند نام ایران را در گوشه گوشه دنیا مطرح کند.

در این رابطه و در تولید مستند «راه‌دل» نباید هوشمندی و جسارت مرکز مستندسوره را در کشف استعداد، انتخاب درست و برجسته ساختن موضوعات و مفاهیمی را که با اتمسفر و روح فعلی سینمای ما همگن نیست نادیده گرفت. به طور قطع، موفقیت این اثر و انتشار و دسترسی مردم و سینماگران به آن، فضای تشویقی را فراهم می‌آورد تا سایر مستندسازان و فعالان سینما هم جدی‌تر وارد این عرصه شوند.

و اینکه متاسفانه، موضوع اربعین به رغم بازتاب‌های گسترده و شکوه و جلالی که بویژه در سال‌های اخیر بر گزار می‌شود تاکنون کمتر مورد توجه و تمرکز رسانه‌های غربی قرار گرفته و حتی، از سوی رسانه‌های داخلی صرفاً از منظر ژورنالیسم و ابعاد خبری و گزارش‌های مصرفی توجه شده و کمتر شاهد خلق مستندهایی ماندگار و تحلیلی و جذاب بوده ایم. اگر چه سهم بخش تولیدات سینمایی هم در زمینه صفر است و به استثنای یکی دو تا کاری که در نقطه صفر و پیش تولید قرار دارند نمونه‌اثری در این رابطه نداریم. بنابر آمارهای رسمی سالانه بیش از ۲۰ میلیون زائر از کشورهای مختلف جهان از جمله: عراق، ایران، نیجریه، بحرین، پاکستان، لبنان، سوریه، ترکیه، افغانستان، هند، مصر، یمن، عربستان، کویت و ... در حماسه راهپیمایی اربعین شرکت می‌کنند. اگر چه راهپیمایی اربعین پدیده تازه‌ای نیست ولی تجلی آن با کیفیت، شکوه و اقتدار امروزی بی‌سابقه بوده است.

در حالی که همواره شاهدیم رسانه‌های غربی نسبت به کوچک‌ترین اتفاقات و حوادث و حتی، غده‌ها و جمعیت‌های کوچک در اقصی نقاط جهان به اطلاع

کارگردان مستند «راه دل» در گفت و گو با پایگاه خبری حوزه هنری:

درباره اربعین و سیدالشهدا (ع) هر چه فیلم بسازیم کم است



زندگی برخی افراد به واسطه همین پیاده روی دگرگون شده است سبک زندگی درست به خودش گرفته است. مهربانی، دست و دل بازی و مهمان نوازی یک عراقی برای خدمت رسانی به زائر امام حسین (ع) واقعا جای تحسین دارد که چطور شد این اتفاق افتاد. این مهم است که بستر زندگی شان چطور شد که این قدر تغییر کرد، درواقع تمام این ارزش ها از امام حسین گرفته شده و در زندگی ها به کار برده شده است. به عنوان مثال، من نوعی اگر این مسیر رفته و برگشتم دیگر نباید به هم نوعی بی تفاوت باشم و مطمئنا زمانی که به بی تفاوتی برسم یعنی هیچ تاثیری از این عظمت بزرگ نگرفته ام.

این فیلم ساز همچنین به فیلم سازان و مستندسازانی که تازه وارد این عرصه شده اند توصیه کرد: همیشه توصیه ام به دوستان این بوده که به فکر مستندهایی باشند که تاثیر گذار باشد. خیلی از دوستان در این میان از تلخی ها سوال می کنند که چطور پرداخت شود و به نظرم انعکاس تلخی ها هیچ اشکالی ندارد اما حواسمان باشد سیاه نمایی نکنیم، چون مرزش بسیار باریک است، ضمن اینکه برخی تلخی ها را خودمان هم می توانیم درمان کنیم و راه امید برای شان تعریف کنیم. این موضوع خیلی مهم است که دوستان در مستندسازی به فکر سوژه های ناب و درست و حساسی باشند و اینکه در کارمان خلاق باشیم و هر چیزی می بینیم انعکاس ندهیم و کمی روی اتفاقات کار کنیم و آگاهانه به سراغ سوژه ها برویم.

کیاسری در پایان درباره همکاری اش با حوزه هنری در ساخت مستند «راه دل» با موضوع اربعین حسینی گفت: همیشه نگاه خوبی به حوزه هنری داشتم و دارم؛ این در حالی است که برخی فکر می کنند حوزه فکر سودش است؛ درست است اما سود معنوی نه مادی. نمی دانند که چقدر هزینه می کند تا کارهای خوب تولید کند. در گذشته بارها دیده ام که حوزه همیشه برای داشته های نظام و حفظ ارزش ها و احیای سبک زندگی ایرانی اسلامی کار و هزینه کرده است. لذا کار با حوزه هنری، سعادت برایم بود. ^①

ماندگار است که به طور دائم در ذهن مخاطب می ماند نه اینکه تاثیر لحظه ای داشته باشد.

سازنده مستند «راه دل» در ادامه در پاسخ به اینکه در حوزه مستندسازی بهتر است از چه زاویه دیدی به جریان اربعین حسینی به عنوان یک حماسه نگاه کرد، خاطر نشان کرد: زوایای دید در این زمینه بسیار گسترده و متفاوت است اما آنچه که همیشه برای خودم در پیاده روی اربعین جالب بوده و حس خوبی داشتم، بزرگی و عظمت امام حسین (ع) بوده که همیشه در این جریان به این بزرگی پی می برم و می گویم خدا امام حسین (ع) را چقدر عزیز کرده است و چرا؟ بنابراین عزت امام حسین همیشه بعد از گذشت این همه سال همیشه برایم ارزشمند بوده و هست، اینکه چطور ممکن است بعد از این همه مدت این راه، بسته که نشده بلکه ارادت ها هم به ایشان بیشتر شده است. به نظرم اگر از ابعادی درست به این مباحث پرداخته شود تاثیر گذار خواهد بود. درواقع باید این گونه آثار را به گونه ای خلق کنیم که اگر فردی هم این راه را قبول ندارد تحت تاثیر قرار بگیرد و حس خوبی داشته باشد و دلش بخواد این مسیر را تجربه کند. همچنین در این حوزه باید به نحوی کار ساخت که مخاطبان خارجی هم اول جذب اثر شوند و سپس کنکاش کنند.



کیاسری در بخشی دیگر از این گفت و گو درباره اینکه اثرات این حرکت مردمی چطور باید در مستند حفظ شود تا بعد از اتمام ماجرای اربعین همچنان در سبک زندگی مردم جاری و بساری بماند، اظهار کرد: اتفاقا خودم شخصا خیلی دوست دارم در آینده اثری بسازم که همین طور باشد اما بسیار دشوار است. توضیح کلی که در این زمینه دارم این است که آنچه همیشه مدنظرم بوده این بوده که به عنوان مثال اگر من نوعی به زیارت می روم پس باید تاثیری در من داشته باشد تا سری بعد دیگر یک شخص عادی نباشم. امام حسین (ع) سر به دار داد تا تن به ذلت ندهد؛ بنابراین ما باید ایشان را الگو و سرمشق زندگیمان قرار بدهیم. سبک زندگی ایرانی اسلامی آن چیزی است که همیشه ما در فیلم و سریال هایمان به دنبالش بودیم و دائم در این زمینه فیلم ساختیم اما هیچ کس خوب متوجه نشد یعنی چه! در همین مسیر پیاده روی اربعین حسینی، چقدر آدم ها با اخلاق و با معرفت و امام حسینی شده اند و چرا

مهدی زمانپور کیاسری، کارگردان مستند «راه دل» با بیان اینکه مستندسازان حوزه اربعین حسینی باید به فکر سوژه های ناب، تاثیر گذار و درست و حساسی باشند، تاکید کرد: در حوزه اربعین حسینی، ماه محرم و هر آنچه که به سیدالشهدا (ع) وصل می شود هر چه فیلم و مستند بسازیم باز هم کم است؛ چرا که به نظرم در این عرصه خوب کار نشده است.

این مستندساز درباره لزوم اهمیت تهیه و تولید فیلم هایی با موضوع اربعین حسینی و اینکه آیا تاکنون آن طور که باید و شاید به این حوزه پرداخت شده است، توضیحاتی ارائه داد و گفت: اتفاقی که طی این چند سال اخیر درباره پیاده روی اربعین در حوزه فیلم سازی رخ داده، این است که فیلم سازان ما درباره خود موضوع پیاده روی آثار زیادی تولید و پخش کرده اند و به نظرم بیشتر آثار جنبه گزارش داشته نه مستند؛ متأسفانه به نوعی انگار تقریبا در این حوزه کار چندانی نکرده ایم و آثاری هم که ارائه دادیم به خاطر گزارشی بودن صرف، ارزش چندانی ندارد. ما اگر می خواهیم درباره اربعین تولید اثر کنیم، باید تخصصی تر به موضوع نگاه کنیم تا کارمان تاثیر گذار باشد و مهم تر از همه اینکه تاثیر گذاری اش موقتی و گذرا نباشد که صرف اطلاع و خبررسانی انجام بگیرد، بلکه باید در درون انسان ها تاثیری بلند مدت داشته باشد.

وی در ادامه عنوان کرد: فیلم مستند یعنی هنر مستند و مسلما هنر بدون خلاقیت ممکن نیست. اگر در مسیر اربعین در حوزه فیلم سازی به همان مسائلی که همیشه می بینیم پیردا زیم و تکرار مکررات کنیم، نمی توانیم فکر جدیدی داشته باشیم و ذهنمان از کلیشه پر می شود و در نهایت مخاطبان مان را هم از دست می دهیم. درواقع بخشی از مخاطبان مربوط به این حوزه ثابت هستند و گونه دیگری از مخاطبان با طرز فکرهای متفاوت نیز باید جذب کار شوند که متأسفانه در تلویزیون این گونه از مخاطبان را دارد از دست می دهد و اکثرا به سمت ماهواره رفته اند. به گفته حضرت آقا ما فقط نباید برای مخاطبان علاقه مند این گونه آثار را خلق کنیم، بلکه اتفاقا باید برای افراد مخالف و آن هایی که چنین مسیری را قبول ندارند هم تولید اثر کنیم. در حوزه مستندسازی باید به گونه ای تولید اثر کرد که اول مخاطب جذب شود و سپس حرفمان را بزنیم.

او همچنین تاکید کرد: به اعتقاد من کاری که در آن خلاقیت و نوآوری و اتفاق خاص بیفتد و نوع دیگری به اربعین حسینی نگاه کند، قطعا مخاطبانش را جذب خواهد کرد. در این زمینه هر چه حرف هایمان را هنری تر بزنیم و خلاقانه با اتفاقات پیرامون بر خورد کنیم موفق تر خواهیم بود. در کل به نظرم در رابطه با مسائل دینی آنچه در برنامه سازی مهم است، غیر مستقیم گویی است؛ چرا که اگر مستقیم به مباحث این چنینی پرداخت شود و احساساتی برخورد کنیم، تاثیرمان در همان لحظه است و احساسات لحظه ای ماندگار نیستند. آنچه



اربعین حسینی از نگاه هنر مندان

متفاوت باشد و نمی توان با زاویه دید مشخص و دستوری در این راه قدم برداشت؛ چرا که قطعا نگاهها متفاوت است. من فکر می کنم افرادی که در این زمینه فعالیت می کنند در ابتدا با مطالعه و پژوهش کافی وارد عمل شوند موفق می شوند. به عنوان مثال، می توان در این زمینه از بُعد تاریخی، معرفتی و دیگر زوایا به موضوع پرداخت ولی باز هم بستگی به شخصیت خالق اثر دارد؛ چون مسلما زوایای دید می توانند گوناگون باشند و نمی شود در این رابطه نگاه دستورالعملی داشت بلکه باید اجازه داد زاویه دید با خلاقیت اتفاق بیفتد. قطعا زاویه دید یک فیلم ساز در ارائه آثاری با موضوع اربعین حسینی می تواند تاثیر گذار باشد و خروجی های گوناگونی داشته باشد.

او همچنین به فیلم سازان جوان تر در حوزه مستندسازی اربعین حسینی پیشنهاد داد: فیلم سازان جوان و کم تجربه، شتاب زده وارد عمل نشوند و در ایام نزدیک به این مناسبت به فکر برنامه ریزی سال آینده باشند و با عجله و شتاب به این موضوع نپردازند. به نظرم در این رابطه سفری که بیشتر جنبه تجربه شخصی داشته باشد خیلی تاثیر گذار خواهد بود. فیلم سازان عزیز باید از امسال به فکر اربعین سال آینده باشند و برنامه ریزی شده پیش بروند تا از هر گونه شتاب و عجله دور شده و با تامل و تحقیق بیشتری در این عرصه قدم بردارند و به موضوع بپردازند.

این مستندساز در پایان در پاسخ به اینکه اثرات این حرکت مردمی چطور باید در آثار حفظ شود تا بعد از اتمام ماجرا، در سبک زندگی مردم جاری و ساری بماند، بخش خطر نشان کرد: مستندسازی دو بخش دارد، بخش تولید و بخش توزیع و نمایش که هریک برای خود

عمق موضوع پرداخته نشده و در سطح باقی مانده است؛ چرا که اغلب در این گونه آثار نگاه سطحی و گزارشی از یک آیین و مراسمی که هر سال تکرار می شود، شده؛ البته در این میان آثار موفق هم داشتیم که واقعا کارهای خوبی شده اند اما تعدادشان اندک است.

وی در ادامه همین بحث یادآور شد: شاید تاکنون خودم شخصا صدها فیلم با موضوع اربعین حسینی تماشا کرده باشم اما به نظرم ۱۰ درصد از آن ها واقعا به معنای یک کار خلاق و جدی بوده است. همان طور که تاکید کردم اکثر آثار در این زمینه حالت گزارشی از یک سفر همراه با کلیشه تهیه شده و صرفا هدفشان ثبت یک مراسم آیینی بوده است. از میان آثاری با همین مضمون تعداد محدودی از کارها به محتوا و مفهوم اصلی اربعین حسینی توجه داشتند که تعدادشان واقعا کم است. به نظرم پرداخت به این حوزه جای کار زیاد و کاملاً جدی دارد اما نه اینکه همراه با شتاب و عجله و نگاه سطحی باشد، حتی ممکن است تولید فیلم هایی در این زمینه لازم باشد که بدون انجام سفر تهیه شود که این کار، انجام تحقیق و پژوهش های جدی را می طلبد؛ ضمن اینکه باید به فلسفه و تاریخچه اصلی واقعه اربعین نگاه خلاقانه و هنرمندانه ای شود تا آثار ماندگاری در این زمینه به تولید برسد. در مجموع به نظرم کسی که واقعا دل به این راه بسپارد می تواند آثار ماندگاری را هم خلق کند، یعنی در واقع در ساخت این گونه آثار نمی توان تنها به تخصص و داشتن حرفه بسنده کرد، بلکه به علاقه و اعتقاد شخصی سازندگان هم بستگی دارد.

رزاق کریمی سپس درباره اینکه در حوزه مستندسازی از چه زاویه دیدی باید به این حماسه نگاه کرد، تاکید کرد: در این زمینه، زاویه دید می تواند



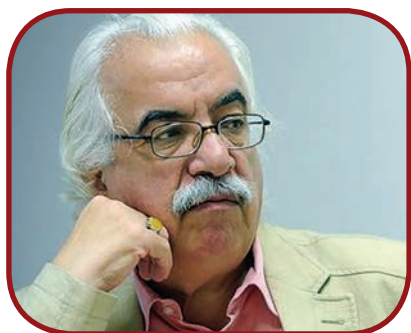
رزاق کریمی: مستندهای اربعین حسینی نگاه گزارشی نداشته باشند / نگاه سفارشی به تولید آثار مخرب است

مرتضی رزاق کریمی، مستندساز پیش کسوت، با اعتقاد بر اینکه برای ساخت آثاری موفق و ماندگار با موضوع اربعین حسینی باید دل به این راه و فلسفه این واقعه سپرد، خاطر نشان کرد: در مستندسازی باید ابتدا به فلسفه اربعین حسینی توجه کرد و کار تحقیق و پژوهش در این عرصه را از واجبات دانست.

قائم مقام مرکز گسترش سینمای مستند درباره اینکه تهیه و تولید آثار مستند با موضوع اربعین حسینی را چقدر لازم می دانید، توضیح داد: اگر در این راه ما ابتدا به فلسفه اربعین حسینی توجه کنیم قطعا پی می بریم به اینکه نباید به این ماجرای بزرگ و جهانی فقط در حد یک مراسم و آیین خاص پرداخت و نگاه کرد، بلکه باید به نحوی به آن نگاه کرد که همیشه در زندگی ما جاری باشد. در عرصه مستندسازی با موضوع اربعین، فیلم های زیادی تهیه شده است ولی در اکثر آثار به

چنین کارهایی تحقیق و پژوهش محکم باشد قطعا آثار خوبی تولید می‌شود، به ویژه از سوی جوان‌ترها که با انرژی بیشتری و فکرهای بازتری می‌توانند وارد عمل شوند.

مجتهدی: مستندسازی با موضوع «اربعین حسینی» واجب است



حمید مجتهدی، مستندساز پیش‌کسوت، ساخت مستند با موضوع «اربعین حسینی» را واجب دانست و گفت: باید تلاشمان را به کار ببندیم تا آثاری نفیس و درخور شأن ایشان ارائه دهیم.

این کارگردان و تصویربردار پیش‌کسوت درباره اینکه تهیه و تولید فیلم‌های مستند با موضوع «اربعین حسینی» را چقدر لازم می‌داند، خاطر نشان کرد: شخصا کار کردن در این عرصه را واجب می‌دانم و معتقدم برای قدم گذاشتن در این راه باید از قبل پیش‌نویسی انجام داد و تلاش کرد و در عین حال حتماً در کارمان از تصاویر هوایی خوب ثبت کنیم. من خودم قرار بود اربعین سال گذشته مستندی با همین موضوع آماده کنم که سعادت نشد و برای امسال هم برنامه‌ریزی‌هایی انجام خواهد شد که اگر قسمت شود حتماً کار می‌کنیم و اگر نه، سال آینده قطعاً کار خواهیم کرد.

وی در پاسخ به اینکه بهتر است از چه زاویه دیدی به این حماسه نگاه کرد، بیان کرد: من امام حسین (ع) را به عنوان یک قهرمان مذهبی می‌بینم، قهرمانی که ایستاد و دفاع کرد، زبانم در برابر ایشان قاصر است و نمی‌دانم چه بگویم؛ اما به نظر من برای قدم گذاشتن در این راه و ساخت مستندی فاخر با موضوع اربعین، باید به مواردی چون زیارت امام حسین (ع) توسط زائرین، بزرگداشت ایشان، چهلمین روز شهادت خودش و یارانش، مقدمات پذیرایی از زائرین و ... اشاره کرد. حسین (ع) پسر علی (ع) و فاطمه (س) است و نوه پیامبر (ص) است؛ پس برای کار کردن برای ایشان باید از جان مایه گذاشت.

او سپس در زمینه اینکه تجلی وحدت در همایش دینی آیینی اربعین حسینی چگونه باید حفظ شود، توضیح داد: به نظر من این بخش باید از ورود خالصانه زائرین به کربلا آغاز شود تا اینکه وارد بخش‌های پیاده‌روی زائرین شود و مسیر راه نشان داده شود تا اینکه به روز اربعین برسیم. برای حسین (ع) هر چه کار کنیم کم است.

سازنده مستند «پران» همچنین در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه اثرات این حرکت مردمی را چگونه باید حفظ کرد تا بعد از اتمام آن در سبک زندگی مردم جاری و ساری باشد، خاطر نشان کرد: باز هم تأکید

مستند هستند و می‌شود روی آن‌ها کار کرد. او ادامه داد: مستندسازان باید برای مستندسازی در این حوزه به سمت این گونه جریانات بروند. لازمه نمایش‌های مربوط به اربعین، پرداخت به نگاه جزئی و دوری از نگاه سطحی به ماجراست. یک مستندساز باید آثارش به قدری با خلاقیت همراه باشد که تأثیرات لازم را روی مخاطبش بگذارد نه اینکه صرفاً برای ساخت مستندش گزارشی ارائه بدهد. متأسفانه بعضاً به هر دلیلی ساخت این گونه آثار سفارشی تولید می‌شوند که این اتفاق جالبی نیست و کار باید دلی و همراه با اعتقادات خالص باشد و در عین حال از نگاه سیاسی دور باشد. در مجموع واقعه عاشورا و اربعین یک سری لایه‌های زیرین و اساسی دارند که تا به حال در حوزه مستندسازی خیلی به آن‌ها پرداخته نشده است و اتفاقاً فیلم‌سازان می‌توانند از باورها و اعتقادات ناب مردم در حوزه کاری‌شان استفاده کنند و در پی آن آثار ماندگاری به ثمر برسانند.

این مستندساز در بخشی دیگر از این گفت‌وگو در پاسخ به اینکه در حوزه مستندسازی از چه زاویه دیدی باید به این حماسه نگاه کرد، خاطر نشان کرد: اربعین حسینی درواقع یک حرکت مردمی همراه با باورهای گوناگون است، یعنی هر کس با باور بر چیزی با مردم همراه می‌شود و در پیاده‌روی بزرگ این واقعه شرکت می‌کند، در این میان هم افراد زیادی هستند که می‌گویند با وجود سن بالا و شرایط دشواری که داشتند اما در این سفر ذره‌ای اذیت نشدند، پس آن‌ها این راه را باور دارند، بنابراین من فکر می‌کنم اگر از همین زاویه دید اعتقادی به ماجرا نگاه شود خیلی موثر خواهد بود و اگر اعتقاد به این موضوع در میان مردم را کنکاش کنند، البته نه اعتقادات شعاری، خیلی می‌تواند تأثیرگذار باشد.

وی در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه اثرات این حرکات مردمی چطور باید در فیلم‌های مستند حفظ شود تا بعد از اتمام ماجرا، همچنان در زندگی مردم جاری و ساری بماند، اظهار کرد: طبیعتاً فیلم‌سازان می‌توانند در این زمینه نقش مهمی داشته باشند، اربعین حسینی یک اتفاقی است که در گوشه یک نیم‌کره خاکی می‌افتد و آنچه وظیفه یک فیلم‌ساز است این است که از زاویه دید مختلفی به این موضوع بپردازد و به نوعی انبوه‌سازی کند؛ چرا که قرار است این گونه آثار صادر شود. در مجموع اگر ما به کرات مستندهای خوبی در این زمینه داشته باشیم ملکه ذهنمان می‌شود و به هر صورت تأثیر خودشان را می‌گذارند. اساساً فیلم‌سازان خوش فکر و جوان می‌توانند در این زمینه‌ها آثار خوبی تولید کنند به شرطی که دلی به دنبال این کار باشند و خیلی بحث بودجه را مطرح نکنند البته بودجه هم مهم است اما مهم‌تر از آن اراده و عرق فیلم‌ساز نسبت به موضوع اربعین حسینی است.

بیاتی در پایان به فیلم‌سازان جوان و کم‌تجربه توصیه کرد: مسلماً تنها با یک دوربین نمی‌شود کار کرد و فقط به این فکر کنیم که چون دوربین داریم پس می‌توانیم کار کنیم، بلکه باید با تحقیق و پژوهش زیاد وارد این عرصه شویم و راجع به موضوع اربعین خوب جست‌وجو کنیم نه اینکه فقط تصویری را تهیه کنیم. اگر پشت

مراحلی دارد. در بخش تولید، من فکر می‌کنم لزوماً تولید انبوه شاید تأثیرگذار نباشد و ممکن است آثار را از کیفیت دور کند و به کلیشه برساند، در نتیجه خیلی هم تأثیرگذار نخواهد بود. به نظر من در این زمینه کمی باید با احتیاط تر عمل کرد؛ چرا که لزوماً هر نهاد و فیلم‌سازی نباید دست به تولید آثاری با مضمون اربعین بزنند و باید بیشتر ملاک را بر کیفیت قرار بدهند تا ارزش و حرمت این مفهوم متعالی نیز حفظ شود. در بخش توزیع و نمایش آثاری با همین موضوع هم به اعتقاد من نباید فقط محدود به ایام خاص مثل محرم و صفر شود، یعنی درواقع رسانه ملی و سایر فضاها باید در طول سال، ماه‌ها و هفته‌ها به نمایش آثاری با همین موضوع بپردازند و با یک نگاه مخاطب‌شناسی صحیح به آثار نگاه کنند.



بیاتی: ساخت مستند با موضوع «اربعین حسینی» از نیازهای جامعه است

محمد بیاتی، مستندساز، در عین حالی که ساخت فیلم‌های مستندی با موضوع «اربعین حسینی» را از ضروریات و نیازهای جامعه دانست، گفت: در ساخت مستنداتی با این موضوع همیشه به دنبال نمایش عظیمی از اربعین و یک‌سری موضوعات کلیشه‌ای پیرامون آن بودیم و متأسفانه هیچ‌گاه عمیقاً به این حوزه پرداخت نشده است.

این مستندساز در پاسخ به اینکه فکر می‌کنید تهیه و تولید آثاری با موضوع اربعین حسینی در حوزه مستندسازی چقدر لازم است، خاطر نشان کرد: طبیعتاً ساخت آثاری با موضوع امام حسین (ع) از ضروریات جامعه ماست، منتها مشکلی که ما داریم البته به نظر شخصی بنده این گونه است که آن‌طور که باید و شاید مستندی درباره اربعین تولید نشده است. متأسفانه گویا ما همیشه به دنبال نمایش عظیمی از اربعین حسینی و موضوعات پیرامون آن که بعضاً به کلیشه تبدیل شده‌اند، بودیم و گویا فیلم‌سازان ما خیلی خودشان را به زحمت نمی‌اندازند و بیشتر به سراغ جزئیات مراسم می‌روند. اکثر کارهای این چنینی طی این سال‌ها به شکل پلان‌های گزارشی گرفته شده است و اصلاً شبیه به مستند نیستند که البته اتفاقات خوبی هم افتاده است اما باید جزئیات را بیشتر دخیل کرد. من خودم تا به حال در پیاده‌روی اربعین شرکت نکردم اما می‌دانم که در مسیر پیاده‌روی موب‌هایی هستند که بعضاً با وجودی که وضع مالی مناسبی ندارند از زائران امام حسین پذیرایی و نهایت خدمت‌رسانی می‌کنند. به نظر من هر یک از همین سوژه‌ها به تنهایی موضوعی برای

می‌کنم که حسین (ع) نوه پیامبر (ص) و پسر علی (ع) و فاطمه (س) است؛ پس اگر این موضوع را در خاطر داشته باشیم قطعاً می‌توانیم اثرات معنوی اربعین را حفظ کنیم. من خودم به عنوان مستندساز همیشه دوست داشتم از محل واقعه عاشورا و آنجا که سر مبارک حسین (ع) را بردند کاری بسازم و از همان محل کارم را شروع کنم تا اینکه به اربعین برسم. حمید مجتهدی تصویری بردار و کارگردان با سابقه در حوزه مستندسازی است. نخستین فیلم او «مومیایی» است که در سال ۱۳۴۵ کارگردانی کرد. مجتهدی در فیلم‌های «محمد رسول الله» و «عمر مختار» با مصطفی عقاد همکاری کرده است. او عنوان سومین فیلم‌بردار هوایی در دنیا را دارد. فیلم مستند «دماوند» نیز از دیگر ساخته‌های اوست.



اسلام زاده: مستندسازان با نگاهی عمیق‌تر به اربعین حسینی پیردازند

محسن اسلام زاده، مستندساز، گفت: مستندساز باید کمی عمیق‌تر به این ماجرای اربعین حسینی نگاه کند و نگاه سطحی به زائرین کربلا نداشته باشد تا بتواند از میان آنها داستان‌های متفاوت با شخصیت‌های متفاوت پیدا کند.

این مستندساز درباره لزوم تهیه و تولید فیلم‌های مستند با موضوع اربعین حسینی، تصریح کرد: موضوع اربعین، موضوعی است که چندین سال است مورد توجه جدی قرار گرفته است و هر سال در چنین مناسبتی می‌شنویم که به عنوان مثال ۵۰۰ گروه رسانه‌ای برای ثبت وقایع اربعین به کربلا می‌روند؛ از گرفتن عکس تا تهیه گزارش و تولید مستندهایی با همین مضمون که هر سال هم اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. اتفاقات مربوط به کربلا و امام حسین (ع) همان‌طور که اشاره کردم همچون آتشی خاموش نشدنی است که تا همیشه بر ایمن می‌ماند و این ماجرا رسالت فیلم‌سازان و مستندسازان و گروه‌های خبری را دشوارتر می‌کند تا بتوانند تنور این ماجرا را همواره داغ نگه دارند و اتفاقاتی که پیرامون کربلا رخ می‌دهد را روایت کنند.

وی همچنین یادآور شد: اما متأسفانه ما شاهد این هستیم که فیلم‌های خیلی کمی در این زمینه ساخته می‌شود و دوستان فیلم‌ساز، روایت‌های ناب کمی را پیدا می‌کنند که شاید به این خاطر باشد که تصور می‌کنند به قدری به این ماجرا پرداخته می‌شود که واقعا حرف جدید زدن در این حوزه را سخت می‌کند اما به نظر

می‌طلبید که همواره در این زمینه کار کنیم، البته باید با پیدا کردن داستان‌های متفاوت و زیرپوستی، نگاهی متفاوت به ماجرا داشته باشیم.

او سپس خاطر نشان کرد: به طور مثال خیلی از دوستان وقتی می‌خواهند اثری با موضوع اربعین تولید کنند، فقط صفر تا صد پیاده‌روی را مدنظر قرار می‌دهند که البته بعضی از آن‌ها واقعا کارهای خوبی می‌شود. اما ما نیاز داریم که با تحقیق و پژوهش بیشتری در این عرصه قدم برداریم و شاید باید بخشی از فیلم به پیاده‌روی اختصاص پیدا کند و در بخش اصلی مستند، قبل یا بعد از پیاده روی شخصیت‌ها نشان داده شود و فیلم‌ساز با نزدیک شدن به شخصیت روایت تأثیر اربعین و پیاده روی در شخصیت را به تصویر بکشد. به نظر من یک هنرمند و مستندساز باید کمی عمیق‌تر به این ماجرا نگاه کند و بیشتر به کاراکترها نزدیک شود و نگاه سطحی به زائرین کربلا نداشته باشد تا بتواند از میان آن‌ها داستان‌های متفاوت با شخصیت‌های متفاوت پیدا کند.

این مستندساز همچنین درباره اینکه چگونه می‌توان اثرات این حرکت مردمی را به نحوی حفظ کرد تا بعد از اتمام آن در سبک زندگی مردم جاری و ساری بماند، تأکید کرد: در اینجا هم نباید نگاه سطحی به واقعه داشته باشیم و روایت صحیح داشته باشیم تا با یک جنبش رسانه‌ای خوب بتوانیم در طی سال مردم را از آثار خوب این واقعه بهره‌مند کنیم. متأسفانه تا به حال در این زمینه به خوبی عمل نشده است. البته ما چند کار خوب در این زمینه داریم اما مدام تکرار می‌شوند؛ این در حالی است که ما نیاز به نگاه‌های نو و خاص درباره



اربعین داریم نه اینکه بخواهیم هر سال به تکرار برسیم. اسلام زاده در پایان گفت و گویش به فیلم‌سازان علاقه‌مند به این حوزه پیشنهاد کرد: بهتر است در بخش تهیه مستند، برنامه‌ریزی دوستان بر مبنای پیاده‌روی اربعین باشد اما آن را جزئی از کارشان ببینند و به قبل از اربعین هم بپردازند و در عین حال نگاه جهانی داشته باشند؛ چون امام حسین (ع) متعلق به کل بشریت است. امیدوارم فیلم‌سازان در این عرصه داستان‌های جذابی پیدا کنند.

تاجیک: مستندسازان ابعاد مختلف راهپیمایی اربعین را به تصویر بکشند

امیر تاجیک، مدیر سابق شبکه مستند و مستندساز، گفت: پیاده‌روی اربعین را می‌توان در قالب مستند به تصویر کشید؛ اما آنچه مهم‌تر است، اتفاقاتی است که در

حاشیه این حرکت مردمی عظیم رخ می‌دهد که باید مورد توجه قرار بگیرد.

این مستندساز در پاسخ به اینکه تهیه و تولید فیلم‌های مستند با موضوع «اربعین حسینی» را چقدر لازم می‌داند، اظهار کرد: اصولاً یکی از وظایف به‌ذات سینمای مستند آگاهی بخشی است؛ یعنی وقتی که هدف در جامعه تأثیر گذاری است، سینمای مستند می‌تواند در این زمینه با اطلاع‌رسانی دقیق خیلی کمک‌کننده باشد. طی سال‌های گذشته آنچه در حوزه مستندسازی از اربعین داشتیم خیلی در جامعه تأثیر گذار بود. نکته‌ای که در رابطه با این موضوع مهم است این است که یک اصلی به نام خود پیاده‌روی اربعین وجود دارد و در کنار آن هزاران داستان تکرارنشده‌ای دیده می‌شود که تمام‌شدنی نیست. مثل مستند وحید چاووش که روایت‌گر داستان پیرزنی بود که برای زائرین امام حسین (ع) خدمت‌رسانی می‌کرد. به نظر من این فیلم واقعا خوب و تأثیر گذار بود. از دیدگاه من به خود پیاده‌روی اربعین و ابعاد معنوی‌اش می‌توان در قالب مستند، پرداخته شود اما در کنارش آنچه مهم‌تر است، بحث اتفاقاتی است که در حاشیه این حرکت مردمی عظیم رخ می‌دهد و به نظر من خیلی می‌تواند تأثیر گذار باشد.

وی خاطر نشان کرد: خوشبختانه شنیده‌ام دفاتر یک سری از آیات عظام خودشان مستقیماً اقدام به تولید فیلم‌های مستند با موضوعات مختلف اربعین می‌کنند و این اتفاق خیلی مبارکی است، یعنی نوعی از پتانسیل موجود استفاده می‌شود. نکته اساسی که در اینجا نباید فراموش شود این است که اصولاً مستندسازان، قشر هنرمند و روشنفکر جامعه هستند و طبعاً زاویه دیدشان از افرادی که در ژانرهای خبری و داستانی کار می‌کنند، خیلی متفاوت‌تر است، به دلیل اینکه نگاه هنری دارند، بنابراین برای پرداخت به این موضوع باید به زبان هنرمندانه‌ای ابعاد این راهپیمایی و داستان‌های زائرین کربلا و افرادی که خدمت‌رسانی می‌کنند، انعکاس داده شود.

تاجیک سپس بیان کرد: نکته دیگر در این زمینه این است که با گسترش رسانه‌های اجتماعی، خیلی از موانعی که شاید ۱۰-۱۵ سال گذشته برای کار کردن در این عرصه‌ها داشتیم، رفع شده است. همان‌طور که رهبر معظم انقلابمان فرمودند، باید در فضای مجازی فعال باشیم و برایش وقت بگذاریم و از لحاظ فرهنگی کار کنیم، اکنون با توجه به اینکه ابزار تولید هم راحت شده است، من فکر می‌کنم اگر تجربیات و داستان‌های مختلف زائرین با همین تلفن‌های همراه‌شان به شکل آموتوری گرفته شود و تجربیات آن‌ها ثبت شود و به اشتراک گذاشته شود هم تأثیر گذار است، به هر حال هر فردی در سفر به کربلا در ایام اربعین یک سری تجربیات منحصر به فرد کسب می‌کند که خوب با دیگران به اشتراک بگذارد.

او همچنین درباره عملکرد تلویزیون در بخش پرداخت به اربعین حسینی، گفت: تلویزیون طی این سال‌ها به لحاظ خبری واقعا با انعکاس تصاویر زنده از این ماجرا توانسته خیلی خوب اطلاع‌رسانی کند اما در بخش مستند با اینکه ما خودمان در شبکه مستند در

دو سال دو کار خوب از این ماجرا ارائه کردیم، به نظرم خیلی جای کار دارد و باید در حوزه سینمای مستند و داستانی بیشتر کار کنیم.

تاجیک در پایان در پاسخ به اینکه چگونه باید اثرات این حرکت مردمی در فیلم‌های مستند به گونه‌ای حفظ شود تا بعد از اتمام آن در سبک زندگی مردم جاری و ساری بماند، توضیح داد: تفاوتی که سینمای مستند با ژانر برنامه‌سازی خبری دارد به نوع نگاه به یک موضوع مربوط می‌شود، اگر انتخاب صحیح در موضوع و داستان داشته باشیم حتماً یک فیلم مستند تأثیر گذاری‌اش را خواهد داشت و این موضوع اول بستگی به همان موضوع و دوم به میزان آگاهی فیلم‌ساز از این جریان دارد که تا چه حدی اطلاعات دارد.



چاووش: مسئولان فرهنگی نگاه سطحی به اربعین حسینی نداشته باشند

وحید چاووش، مستندساز، درباره لزوم پرداخت به تولید فیلم‌های مستند با موضوع اربعین حسینی خاطر نشان کرد: نگاه متولیان فرهنگی به اربعین حسینی سطحی و ظاهری شده است و گویا فکری برای تأثیر و جذابیت آثار ندارند.

این مستندساز در همین زمینه توضیح داد: درباره اهمیت ماجرای اربعین حسینی و پرداخت به آثاری با همین موضوع یک مثال روشن می‌زنم و آن این است که از ۱۲ ماه سال دو ماهش محرم و صفر است که در این دو ماه، مردم شادی آشکار نمی‌کنند، مراسم عروسی

برگزار نمی‌کنند و عزادار هستند و ما در هر کوچه‌ای که پا بگذاریم حداقل یک پرچم عزای می‌بینیم. پس این نشان دهنده این است که وقتی دو ماه از ۱۲ ماه سال مردم به سیدالشهدا (ع) معطوف است به نظرم به عنوان یک عنصر فرهنگی، متولیان فرهنگی باید به این دو ماه فکر کنند. به عنوان مثال ما ۱۵ روز در سال ایام نوروز را داریم که به همین مناسبت متولیان مملکت ما برنامه‌سازی می‌کنند؛ در مقابل دو ماه هم در سال محرم و صفر را داریم که باید پیش از فرارسیدنش درباره‌اش فکر کرد و تولید و برنامه‌ریزی انجام داد. به همین خاطر، شخصاً معتقدم باید در توزیع یون نهادهای تعریف شود و برنامه‌ریزی کند. محرم و صفر که فقط سینه‌زنی و عزاداری و نشان دادن مجالس عزای نیست، بلکه آداب و رسوم مختلف، سبک عزاداری‌ها و اجرای عزاداری‌ها در استان‌های مختلف و همچنین مواردی دیگر از این دست همه و همه قابلیت مستندسازی دارند اما متأسفانه وقتی همتی برای این کار وجود نداشته باشد اتفاقی نمی‌افتد.

وی درباره زاویه دید درست درباره پرداخت به آثاری با موضوع اربعین و محرم و صفر در مستندسازی بیان کرد: گاهی اتفاقات خیلی ساده ولی زیبا در این زمینه قابلیت‌های خوبی برای مستندسازی و فیلم‌سازی پیدا می‌کنند اما به طور مثال، برای پرداخت به اربعین ما آنقدر پیاده‌روی را نشان می‌دهیم و هر سال همان آثار سال قبل را تکرار می‌کنیم تا مخاطب دلزده شود. متأسفانه متولیان امور فرهنگی ما کار را خراب می‌کنند. اربعین که فقط پیاده‌روی‌اش نیست. نگاه‌ها به این ماجرا آنقدر سطحی و ظاهری شده که گویا فقط می‌خواهند با ارائه آثاری مناسب را بگذرانند و فکری برای تأثیر بعدش و جذابیتش نمی‌شود. به همین خاطر است که اساساً فیلم‌های مستند عمق ندارند و افت پیدا می‌کنند؛ ضمن اینکه برخی آثاری که از واقعه اربعین تولید می‌شوند اصلاً مستند نیستند بلکه گزارش هستند. در بخش برنامه‌سازی‌ها هم به نظرم یک سری برنامه‌های روتین و تکراری هر سال برای مخاطبان پخش می‌شود که مخاطب لذتی از آن‌ها نمی‌برد؛ این در حالی است که اصل ماجرا و موضوع کاملاً زیبا و عمیق است اما نگاه متولیان ما به آن روزمره است؛ به دلیل اینکه از قبل برای

کار فرهنگی برنامه‌ریزی و هزینه نمی‌کنند. او در عین حال تأکید کرد: در این زمینه باید برای مسئولین امر فرهنگ‌سازی شود نه برای مردم تا متوجه شوند وقت فکر کردن درباره امام حسین (ع) و ماه محرم و صفر یک ماه مانده به مناسبت نیست، بلکه باید در طول سال عده‌ای بنشینند و تمام هم و غم‌شان محرم و صفر باشد تا برای ۹۰ روز مردم، فیلم مستند، سریال و برنامه‌های ترکیبی و زنده خوبی تهیه کنند و نگاهی نو داشته باشند؛ نه اینکه هر سال همان برنامه‌ها را تکرار کنند. وقتی افرادی باشند که هم و غم و دغدغه محرم و صفر را داشته باشند مسلماً به دنبال نگاه‌های جدید و زبانی نواز این رویداد و وقایع هستند.

سازنده فیلم مستند «مامان نزیه» که اثرش درباره اربعین حسینی بود، همچنین در پاسخ به اینکه باز هم برنامه‌ای برای ساخت آثاری با موضوع اربعین دارد، گفت: یک کار دیگر در همین زمینه با عنوان «سیاه» سال گذشته تولید کردیم که مربوط به برادر مامان نزیه است، برادری که سرباز عراقی بود و روبه‌روی ما می‌جنگید اما حالا پشیمان است و برای زائرین امام حسین (ع) در ایام اربعین خدمت‌رسانی می‌کند اما متأسفانه تا امروز هیچ نهادهای هزینه خریداری این فیلم مستند را نداشته است و یک سال از تولید این اثر می‌گذرد و هنوز اتفاقی نیفتاده است.

چاووش در پایان صحبت‌هایش درباره اینکه چگونه اثرات این حرکت مردمی در مستندسازی حفظ شود تا بعد از اتمام آن، همچنان در سبک زندگی مردم جاری و ساری بماند، اظهار کرد: این مسئله به زندگی و حال درونی هر فرد بستگی دارد. این گونه آثار فقط جنبه تذکر دارند؛ ضمن اینکه فراموش نشود. به طور مثال، اولین مخاطب فیلم‌های من نوعی، خودم هستم و اول باید به خودم تذکر بدهم و سپس مردم را موعظه کنم؛ حالا اینکه چقدر تأثیر گذار خواهد بود به شرایطی بستگی دارد که افراد در زندگی‌شان دارند، یعنی درواقع به موعظه کننده و موعظه شونده هم بستگی دارد. در مجموع خیلی نمی‌شود توقع داشت تا کار مستند، کارستان بکند، چون برای آدمی که خودش را به خواب زده باشد نمی‌شود کاری کرد. (۱۱)





کلنگ دومین پردیس سینمایی حوزه هنری در اصفهان زده شد

به بهره‌برداری رساندیم، این پروژه نیز در فروردین ماه و همزمان با هفته هنر انقلاب به بهره‌برداری می‌رسانیم. مهدی احمدی فر گفت: پروژه دومین پردیس سینمایی اصفهان نیازمند همت مسئولان شهرداری و شورای شهر دارد و امید داریم که در زمینه فرهنگ و هنر ارتقا صورت گیرد.

فریده روشن، رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در این آیین با بیان اینکه اصفهان نیازمند پردیس‌های سینمایی متناسب با جمعیت و نیاز مردم کلان‌شهر اصفهان است، گفت: امیدوار هستیم که در آینده نیز با پیگیری مصوبات قبل در حوزه فرهنگ و هنر شاهد ارتقای بسترهای فرهنگی کلان‌شهر اصفهان باشیم.

شایان ذکر است که پردیس سینمایی «ساحل» دومین پردیس سینمایی اصفهان است که بعد از پردیس سینمای «چهارباغ» با ظرفیت ۴ سالن و کافه سینما فروردین سال آینده مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. قرار است این سینما به شکل پردیس سینمایی ۵ سالنه بازسازی شده و موزه سینمایی نیز در این مکان ایجاد شود.

مهدی مقدری افزود: تمام تلاش ما این است که بودجه سال آینده را طوری تنظیم کنیم که تمام نگاه‌های مشارکتی که با سایر نهادها و ذی‌نفعان فرهنگ و هنر اصفهان را که لازم است شهرداری ورود کند، در غالب قوانین و مقررات فارغ از سلیقه‌های شهرداران و نهادها ببینیم.

وی با بیان اینکه به دنبال مدیریت یکپارچه فرهنگی و هنری در شهر هستیم، گفت: بر اساس گزارش‌ها بعد از ایام تعطیلات نوروز در کنار جریان زاینده‌رود، جریان فرهنگی و هنری در این پردیس سینمایی راه می‌افتد که امیدواریم این موضوع سرآغاز مشارکت‌های شهرداری اصفهان با متولیان سینمایی و حوزه هنری برای احیای پروژه سینما ایران، اندیشه و همایون شود. رئیس حوزه هنری استان اصفهان نیز در این آیین با بیان اینکه دومین پردیس سینمایی اصفهان همراه با ۵ سالن سینمایی، کافه سینما و نخستین موزه سینمایی در اصفهان در مکان سینما ساحل احداث می‌شود، گفت: امیدوار هستیم همانطور که در پردیس سینمایی خانواده را قول دادیم و در هفته هنر انقلاب سال گذشته

آیین کلنگ‌زنی دومین پردیس سینمایی حوزه هنری در اصفهان برگزار شد.

آیین کلنگ‌زنی پردیس سینمایی «ساحل» با حضور اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان، مدیران حوزه هنری و مسئولان موسسه بهمن سبز در محل سینما «ساحل» اصفهان برگزار شد.

به گزارش سوره سینما، سینما «ساحل» یکی از قدیمی‌ترین سینماهای اصفهان با قدمت ۵۰ سال ظهر امروز با حضور مسئولان بنیاد سینمایی فارابی، حوزه هنری و موسسه بهمن سبز، اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان و اصحاب رسانه جای خود را به پردیس سینمایی «ساحل» داد.

سخنگوی شورای اسلامی شهر اصفهان در آیین کلنگ‌زنی دومین پردیس سینمایی اصفهان اظهار داشت: افتخاری است که نمایندگان شورای پنج‌شهر که در مجموعه حوزه هنری و موسسه سینمایی بهمن شرق با نگاه یک شریک غیرتجاری و رویکرد فرهنگی و هنری فضاهای فرهنگی و هنری شهر را برای ارتقا و نوسازی و بهسازی شهر فعالیت کنیم.

مومنی شریف:

سیاست حوزه هنری در اکران، تغییر نخواهد کرد

واقع پرمخاطب‌ترین هنر در همه دنیا است که بسیاری از موضوعات به واسطه این هنر اشاعه داده می‌شود، اما ما نتوانسته‌ایم آنچنان که باید از این هنر برای تبلیغ مفاهیم مورد نظر در جهان بهره ببریم، چون در این زمینه پخش خوب نداشته‌ایم، ولیکن باید این ضعف را برطرف کنیم تا آثار خوب و ارزشی سینمای ایران در معرض دید تمام جهانیان قرار گیرد.

مومنی شریف در پاسخ به این سوال که سیاست‌های حوزه هنری پیرامون اکران فیلم همانند گذشته است و تغییر نخواهد کرد؟ گفت: ما سیاست و روش غیر منطقی پیش نرفته‌ایم که بخواهیم هم اکنون آن را تغییر دهیم. حوزه هنری به عنوان یک سازمان ارزشی و انقلابی موظف و مکلف است تا از هنر ارزشی حمایت کند، برای همین طبیعی است که اقدام به پخش فیلم‌هایی نکند که در آن ارزش‌های مورد نظر زیر سوال رفته است. با این توضیح ما همچنان به رویکرد خود در بحث اکران پایبند هستیم.

رئیس حوزه هنری در پاسخ به سوالی پائینی مبنی بر اینکه آیا رویکرد حوزه هنری در بحث اکران ربطی به دسته‌بندی‌های سیاسی ندارد؟ تصریح کرد: اکنون بعد از گذشت چند سال بر همگان مشخص شده که رویکرد مورد نظر حوزه هنری هیچ ربطی به گرایش‌های سیاسی ندارد، بلکه میزان و معیار ارزش‌های اسلام و انقلاب است که ما را مجاب می‌کند فیلمی را در سینماهای حوزه اکران کنیم. ⑩

خود در عالم هنر در امر تربیت هنرمندان متعهد نیز نقشی چشمگیر طی ۴ دهه گذشته داشته است. این رویکرد تا به امروز نیز ادامه داشته است. گواه این ادعا را هم در تربیت نیروهایی که از ابتدا تا به امروز در حوزه هنری فعالیت داشته‌اند به خوبی می‌توان، مشاهده کرد.

این مدیر سینمایی در پاسخ به این سوال که طی ماه‌های اخیر فعالیت حوزه هنری در عرصه تجسمی طی چند ماه گذشته رشد چشمگیری داشته است، گفت: هنرهای تجسمی دنیایی گسترده‌ای که بخش‌های مختلف دارد و هر یک نیز می‌تواند محلی برای پرداختن به ارزش‌های والای دینی و انقلابی باشد، برای همین با آغاز مدیریت مسعود شجاعی طباطبایی نگاه به این حوزه نیز بسیار جدی‌تر شده است.

وی تأکید کرد: البته تلاش ما این است که صرف برگزاری نمایشگاه‌های نقاشی، پوستر، خوشنویسی، عکس و... وظایف ما را در این حوزه شکل ندهد، بلکه می‌خواهیم با حمایت از هنرهای مربوطه به استعداد‌های جواب‌فرست شکوفایی دهیم. در ضمن دقت داشتیم تا کارمان به واسطه بالا رفتن کمیت، دستخوش افت کیفی نشود. برای همین با انتخاب هیئت داوران آگاه و استاد تلاش کردیم تا به بهترین دست‌آورد در حوزه هنرهای تجسمی دست یابیم. مومنی شریف در بخش دیگری از سخنان خود به هنر مخاطب سینما اشاره کرد و یادآور شد: هنر هفتم به



رئیس حوزه هنری اظهار کرد: این مرکز در سیاست‌های خود، اصلی تغییرناپذیر دارد، آن هم حمایت از هنر ارزشی است، در همین راستا رویکرد این سازمان در اکران همانند گذشته است و تغییری در آن ایجاد نخواهد شد.

به گزارش سوره سینما، محسن مومنی شریف، رئیس حوزه هنری با بیان این که سیاست‌های حوزه بر پایه حمایت از هنر انقلابی شکل گرفته، اظهار کرد: هدف از تشکیل حوزه هنری از ابتدا راه‌اندازی یک مرکز فرهنگی صرف نبود، چون چنین نهادهایی از قبل نیز وجود داشتند، اما جایی که در آن از هنر ارزشی و انقلابی حمایت شود یک نیاز ضروری بود. وی افزود: حوزه هنری جدا از کارکردهای ارزشی

محمود کاظمی:

بازسازی سینما «اندیشه» اصفهان در دستور کار حوزه هنری است



کرد: واگذاری این سینما به حوزه هنری همچنان در حال گذراندن مراحل اداری است و پس از واگذاری، برنامه بازسازی این سینما نیز دنبال خواهد شد. ⑪

به اینکه سینما ساحل قدمت ۵۰ ساله دارد، تأکید کرد: ساخت سینماهای تک سالنه در تمام دنیا منسوخ شده است و بر این اساس سینماهای حوزه هنری نیز به شکل چندسالنه و پردیس سینمایی ساخته می‌شود. کاظمی اضافه کرد: مدت زمان در نظر گرفته شده برای بهره‌برداری از پروژه پردیس سینمایی ساحل ۵ ماه است و امیدواریم با همکاری حوزه هنری، موسسه بهمن سبز، موسسه سیمای شهر و شهرداری اصفهان اواخر سال ۹۶ و یا نیمه اول فروردین ماه ۹۷ به بهره‌برداری می‌رسد.

وی تأکید کرد: بازسازی سینما اندیشه پروژه بعدی این موسسه در راستای بازسازی سینماهای حوزه هنری به شکل پردیس‌های سینمایی و سینماهای چندسالنه است.

مدیرعامل موسسه بهمن سبز حوزه هنری در پاسخ به سوالی درباره وضعیت حقوقی سینما «ایران» تصریح

مدیرعامل موسسه بهمن سبز گفت: بازسازی سینما «اندیشه» اصفهان پروژه بعدی این موسسه در راستای بازسازی سینماهای حوزه هنری به شکل پردیس‌های سینمایی است.

به گزارش سوره سینما، محمود کاظمی در مراسم کلنگ زنی پروژه پردیس سینمایی «ساحل» اصفهان در جمع خبرنگاران گفت: کلنگ‌زنی پردیس سینمایی «ساحل» مطابق وعده‌های موسسه بهمن سبز، امروز با مشارکت و همیاری مسئولان شورای شهر و شهردار اصفهان رقم خورد.

وی با بیان اینکه پردیس سینمایی «ساحل» به احتمال قوی پیش از نوروز ۹۷ افتتاح می‌شود، افزود: این مجموعه سینمایی با هزینه‌ای بالغ بر پنج میلیارد تومان به عنوان دومین پردیس سینمایی اصفهان ساخته می‌شود.

مدیرعامل موسسه بهمن سبز حوزه هنری با اشاره

گفتگو با مدیر بازرسی موسسه بهمن سبز

از جذب مخاطب تازه تا برندسازی در بخش سینماداری



◀ اسماعیل هویدا مدیر بازرسی موسسه بهمن سبز از موفقیت این موسسه در جذب مخاطبانی تازه برای سینماهای حوزه هنری خبر داد.

اسماعیل هویدا مدیر بازرسی سینماهای تحت پوشش حوزه هنری در این گفت و گو درباره ویژگی‌های کارش، امتیازهای سینماهای بهمن سبز و جریانی صحبت کرده که در این مجموعه وجود دارد و هدف آن رسیدن به یک برند معتبر در سینماداری است.

سمیرا اقریب

شده است، این سیر صعودی دائماً در حال افزایش و رشد است، آمار مخاطبان و مبالغ فروش ما حاکی از آن است. در واقع ما توانسته این سینماهایمان را به درجه سود دهی برساینیم که نه تنها مخاطبانمان را حفظ کرده ایم بلکه مخاطبان جدیدی را نیز جذب کرده ایم.

ما به ازای هر فیلمی که اکران می کنیم طیف جدیدی از مخاطبان را جذب می کنیم که در این راستا به مدیران سینماهایمان آموزش داده شده است، برای نمونه فیلم «قهرمانان کوچک» قشر دانش آموز، «ماجرای نیمروز» طیف خاص سیاسی و «ایستاده در غبار» طیف مذهبی جامعه را به خود جذب کرده است.

این هنر است که ما به جز مخاطبان همیشگی مخاطب جدید را نیز جذب کنیم.

آیا بازسازی‌های صورت گرفته در طی چند سال اخیر در جذب مخاطبان جدید مؤثر واقع شده است؟
مطمئناً که تأثیرگذار بوده است، نمونه بارز آن بازسازی سینمای بهمن تهران و چهارباغ اصفهان، ساخت سینمای آزادی آبادان و آزادی بیجار است که افزایش چشمگیری در جذب مخاطب داشته است. ما رشد فزاینده ای را با بازسازی سینمای بهمن تهران پشت سر گذاشتیم به گونه ای که در همین شش ماه ابتدای سال جاری به رشد ۳۰۰ درصدی فروش در این سینما رسیده ایم.

تجهیز سینما به سیستم های صدا و تصویر کیفیت بالا، صندلی های مناسب، مدیریت خوب سینما و بحث نظارتی مدیریت خود سینما و تیم بازرسی ما باعث افزایش بهروری شده است به طوری که سینمای بهمن تهران و سینمای چهارباغ اصفهان در طی شش ماه گذشته یک میلیاردی شده اند در حالی که هنوز بسیاری از سینماها به این آمار دست نیافته اند.

بخش دیگری از این افزایش مخاطب در گروی این بوده است که، سینماهای ما مجهز به پخش دیجیتال شده اند به طوری که در خیلی از سینماهای ما در یک سالن ۲ تا ۴ فیلم به طور همزمان اکران می شود، این باعث شده است که در بسیاری از شهرستان ها و استان هایی که فقط دارای یک سالن سینما هستند مردم بتوانند فیلم ها را به روز تماشا کنند.

ما ارتباط خود را نه فقط به واسطه اکران فیلم های پر فروش بلکه به واسطه اکران به موقع فیلم ها با مخاطبان حفظ کرده ایم و این باعث شده است که مخاطبان ما همیشه برنامه تفریحی خود را به طور ماهیانه و حتی هفتگی در سینماهای ما سبزی کنند. ما به واسطه اکران به موقع فیلم ها توانسته ایم برای فیلم های متوسط مخاطب بیشتری جذب کنیم. ⑩

می شود؛ مانند به وقت بودن فروش بلیط ها و نمایش فیلم، تبلیغات قبل از اکران فیلم ها، ... که همه مورد بررسی قرار می گیرند و اگر در جایی کم و کسری وجود داشته باشد، به آن ها متذکر می شویم.

با توجه به این که شما سابقه مدیریت سینما را دارید، از نظر شما نقاط قوت و ضعف سینماهای حوزه هنری چیست؟

تمام سینماهای حوزه هنری به صورت یک پارچه و متحدالشکل اداره می شوند. موسسه بهمن سبز، با حضور مدیرعامل آن، مدیر فنی و پشتیبانی، مدیر مالی، مدیر اکران، مدیر اداری و دیگر همکاران و ما به عنوان بازوهای اجرایی همه تابع شرایط هستیم، نقطه قوت تابعیت در این سیستم است. اگر ضعف و کاستی وجود داشته باشد به قدمت بناهای سالن های سینما باز می گردد.

برخی از سالن های سینمایی ما قدمت ۳۰ تا ۴۰ ساله دارند، که با گزارش مدیران این سالن ها و یا سرکشی های مدیرعامل و دیگر همکاران متوجه مشکلات آن ها شده و در دست تعمیر و بازسازی قرار می گیرند. خداروشکر سینماهای ما نسبت به سال ۹۲ تغییرات خوبی را داشته اند، بسیاری از این سینماها به بهترین سیستم های نمایشی تجهیز و نوسازی شده اند.

هدف ما به عنوان تیم بازرسی اعتدالی سینماهای حوزه هنری و در نهایت تمامی سینماهای کشور است. استراتژی مدنظر ما رسیدگی به سینماها از طریق ارتباط با مدیریت سینما و مسئول استان ها است.

ایجاد انگیزه میان همکاران، حفظ قانون مشتری مداری و چیدمان خاص نیروها براساس بازدهی بیشتر از جمله موارد مورد توجه ما است، که سعی در حفظ و بست آن داریم.

نباید فراموش کنیم که همه این ها میسر نمی شد مگر به سبب کار با عشق، با عشق در کارمان است که ما توانسته ایم در سرتاسر کشور از شرقی ترین استان ها تا ایلام و کردستان در غرب کشور این شرایط را ایجاد کنیم و ما سعی داریم این را به نسل های بعدی این راه منتقل سازیم، آن هایی که قصد دارند صنعت سینمای ایران را سر پا نگه دارند.

چه راهکارهایی نه صرفاً تئوری وجود دارد که می توان مخاطبان سینماهای حوزه هنری را افزایش داد؟

این موضوع به نحوه نظارتی ما و آموزش های ضمن خدمت که ۲ بار در سال برای همکارانمان برگزار می شود، برمی گردد. شعار ما مشتری مداری است، که در منشور اخلاقی موسسه نیز لحاظ شده است. از سال ۱۳۹۲ که اداره سینماهای حوزه هنری به موسسه بهمن سبز داده

کار شما با توجه به گسترده دگی سینماهای حوزه هنری در سراسر کشور چگونه تعریف می شود؟ آیا بازه زمانی مشخصی را برای این کار در نظر می گیرید؟

اسماعیل هویدا: با توجه به این که، بخشی از کارها بر عهده خود مدیران سینما است که با ما همکاری دارند، حضور بنده و همکارانمان نیز به طور محسوس و غیر محسوس در استان ها روند بازرسی را تکمیل می کند، اما این بازرسی ها به صورت رندم است و بازه ی زمانی خاص و مشخصی برای آن در نظر گرفته نمی شود، همیشه ولیکن در ساعات و روز های مختلف هفته صورت می گیرد.

آیا در طی بازرسی ها با معایب و یا نقاط ضعف روبرو می شوید؟

در طی بازرسی هایی که صورت می گیرد اگر وضعی وجود داشته باشد، به مدیران سینما به صورت فردی و یا جمعی در طی جلساتی اطلاع داده می شود.

در روند بازرسی ها چه چیزهایی مدنظر و بازرسی شماست؟

صرفاً تا صد را رصد می کنیم، از نحوه بلیت فروشی گرفته و حتی قبل تر از آن نحوه نصب پلاکارد سر در سینما، عکس ها، سانس بندی ها، و اطلاعات روی شیشه گیشه بلیت فروشی همه و همه را بررسی می کنیم. ما برندی را می خواهیم حفظ کنیم و از همکاران می خواهیم که آن را رعایت کنند.

یعنی از راه یکسان سازی این مجموعه بزرگ به دنبال ایجاد یک برند معتبر در زمینه سینماداری هستیم. ما نحوه تعامل نیروهای خود با مخاطبان مانند بلیت فروش، کنترل کننده بلیت، ابطال کننده بلیت و پاسخ دهنده تلفن ها و حتی جزئی ترین موارد مانند نظافت سالن ها، نظافت سرویس های بهداشتی، موتورخانه سینما و نحوه پوشش همکاران در سینما را به عنوان یک محیط فرهنگی مورد بازرسی قرار می دهیم.

منظور شما این است که تمام سینماهای حوزه هنری از لحاظ پوشش و ساختار متحدالشکل هستند؟

همه به یک شکل نیستند به طور مثال یونیفرم پرسنل در شهرهای جنوبی پیراهن و شلوار و در شمال کشور کت و شلوار است، اما لباسی که پرسنل در یک سینما می پوشند شبیه به هم است، این موضوع بستگی به شرایط آب و هوایی استان دارد.

موسسه بهمن سبز منشور اخلاقی برای پرسنل خود دارد که در تمام سینماها نصب شده است و همکاران ما موظف به رعایت آن هستند. برخی موارد کلیات محسوب



بانک جامع اطلاعات سینمای؛ به مثابه میراث فرهنگی ایران

سبا فرجاد

کرده و حضور چشمگیری در عرصه بین‌المللی دارد، قاعدتا حاصل تلاش و فعالیت چهره‌های گوناگون است؛ کسانی که نه فقط در بخش‌های هنری که در حوزه‌های مختلف فنی حضور داشته‌اند.

این بانک اطلاعاتی بزرگ، آرسنوی غنی از تاریخچه سینمای ایران از آغازین گام‌ها تا به امروز است، مضافا اینکه در معرفی فیلم‌های سینمایی به نام بردن از نویسنده، کارگردان و بازیگران اکتفا نکرده و مشخصاتی کامل و جامع عوامل فیلم، مشخصات فنی، خلاصه فیلم، بیوگرافی و سوابق هنری سینماگران ایرانی را در خود گنجانده است. به علاوه اطلاعات مربوط به جشنواره‌های مهم سینمایی کشور همچون جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان، جشن خانه سینما، جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت، جشنواره بین‌المللی فیلم رشد، و جوایز و افتخارات سینمای ایران را نیز شامل می‌شود.

روشن است که با در اختیار بودن چنین گنجینه غنی و ساختارمند، کار برای هر محقق و پژوهشگری در زمینه هنر هفتم ساده می‌شود. اگر پژوهشگری و یا حتی روزنامه‌نگاری برای تهیه یک مقاله و گزارش نیاز به داده خاصی در این زمینه داشته باشد، به سادگی و با سرچی کوتاه قادر خواهد بود بزرگ‌ترین و گاهی نایاب‌ترین اطلاعات در زمینه یک فیلم سینمایی یا یک سینماگر را پیدا کند.

البته اهمیت این بانک جامع اطلاعاتی تنها در این مورد خلاصه نمی‌شود؛ این دیتابیس نه فقط برای سینمای ایران که برای سینمای هر کشور، حکم میراث فرهنگی را دارد چرا که با جای دادن تک‌تک آثار سینمایی و چهره‌های موثر در تهیه و تولید آنها، معرف شخصیت سینمایی یک کشور خواهد بود. جمال امید که به عنوان نخستین تاریخ‌نگار سینمای ایران آثار متعددی در این زمینه به رشته تحریر درآورده است خود سهم عمده‌ای در پاسداشت این میراث هنری داشته و دارد اما امروز با توجه به اهمیت تکنولوژی و در واقع مجازی و اینترنتی شدن اطلاعات، چنین بانک اطلاعاتی نقش شایانی در معرفی و نگهداری اطلاعات سینمایی کشور ما ایفا می‌کند.

به هر روی جهان امروز ما، عصر اطلاعات و ارتباطات است، عصری که به موازات انفجار داده‌ها و اطلاعات، ذخیره و امکان‌پذیری این داده‌ها ضرورتی انکارناپذیر است. نکته‌ای که به صورتی مثبت و قابل توجه در زمینه هنر هفتم در کشور ما وجود دارد و امید است تا در سایر رشته‌ها به ویژه‌های حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و دیگر هنرها نیز به همین نحو توسعه و ارتقا یابد، چرا که مهم‌ترین سرمایه در قرن بیست و یکم سرمایه فکری و قدرت اطلاعات است و دسترسی به مجموعه‌ای طبقه‌بندی شده از آن، نیاز حیاتی امروز. ⑩

گام نخست تحقیق و پژوهش در هر زمینه، فراهم بودن اطلاعات کافی و مورد نیاز است. به دیگر سخن پژوهشگر نیازمند مجموعه‌ای از اطلاعات صحیح، مفید و جامع است که به صورت طبقه‌بندی شده در جایی مانند وب‌سایت به عنوان پایگاه اطلاعاتی جمع‌آوری شده باشد. اما در این میان، فقدان یا عدم دسترسی به داده‌های مورد نیاز همواره یکی از موانع مهم پیش روی محققان و پژوهشگران در رشته‌های گوناگون فرهنگی - هنری بوده و هست. در بسیاری از موارد پژوهشگران، اساتید و دانشجویان در رشته‌های مختلف از جمله رشته‌های مرتبط با علوم فرهنگی، اجتماعی، هنری و ... عموماً با مشکل فقدان داده‌ها و عدم وجود اطلاعات و آمار مناسب، ارزشمند و قابل استناد روبه‌رو هستند، گاهی نیز امکان دسترسی سریع و آسان به چنین اطلاعات و داده‌هایی برای آنها فراهم نیست.

البته در این میان، مراکز دانشگاهی و پژوهشی طبعاً نقش چشمگیر و بسزایی در شکل گرفتن اینگونه پایگاه‌های اطلاعاتی و مجموعه داده‌ها دارند اما بهتر است ابتدا به این نکته بپردازیم که این مجموعه اطلاعات گردآوری شده که از آن سخن رفت به چه معناست؟

شاید بهترین عنوانی که بتوان برای چنین مجموعه‌ای به کار برد، همان عنوان معروف «بانک جامع اطلاعات» باشد. بانک جامع اطلاعات در واقع مجموعه‌ای سازمان‌یافته از اطلاعات و داده‌های مرتبط با هم است. چنین بانک‌های اطلاعاتی که طبعاً به صورت اینترنتی قابل دسترس هستند، امکان جست‌وجو و مطالعه حجم وسیعی از مطالب و داده‌ها را در اختیار محقق قرار می‌دهد. اطلاعات منظم و طبقه‌بندی شده این گونه سامانه‌های اینترنتی به پژوهشگر کمک می‌کند تا بر اساس طیف گسترده‌ای از داده‌های مستند و جامع موضوع مورد نظر خود را بررسی، تحلیل و در صورت لزوم به رشته تحریر درآورد.

نکته شایان توجه در این بین، تفاوت برخی موضوعات و رشته‌ها در این زمینه است که از قضا بانک اطلاعاتی جامع و کاملی دارند. یکی از این موضوعات سینماست.

به سال ۱۳۷۹ خورشیدی، مظفرالدین شاه قاجار، نخستین دستگاه سینماتوگراف را به ایران آورد و همین اتفاق، سرآغازی شد برای سینمای ایران. نخستین فیلم غیر صامت فارسی نیز «دختر لر» بود که اردشیر ایرانی آن را به سال ۱۳۱۲ خورشیدی تولید کرد. این دو نمونه خود شاهدهی بر اهمیت بانک جامع اطلاعات سینمای ایران بودند. هنری که بیش از صد سال از عمر آن می‌گذرد و حجم عظیمی از اتفاقات، نام‌ها، تاریخ و ... را در بطن خود جای داده است طبعاً نیازمند چنین منبعی برای اطلاعات بوده و هست. سینمای ایران که امروز بیش از هر زمان کیفیتی جهانی پیدا

مدیر مرکز «تلویزیون و انیمیشن سوره» در گفتگو با «سوره سینما» عنوان کرد:

وظیفه اصلی ما مشارکت است نه تولید



احسان کاوه مدیر مرکز تلویزیون و انیمیشن سوره حوزه هنری از تازه ترین فعالیت‌هایی که در این مرکز انجام شده خبر داد.

مدیر مرکز «تلویزیون و انیمیشن سوره» زیر نظر سازمان سینمایی حوزه هنری درباره رویکردها و فعالیت‌هایی که به تازگی ثمر رسیده است به سوره سینما گفت: رویکردی که ما به مقوله انیمیشن داریم تبدیل آن به یک هنر - صنعت جدی است که هم اشتغال و سرمایه ایجاد کند

اثر دیگر نگران بازگشت هزینه نیستند.

احسان کاوه تاکید کرد: در مرکز تلویزیون و انیمیشن سوره می‌خواهیم نگاه حمایتی را تغییر دهیم. به این معنی که اولاً تولیداتی مد نظرمان باشد که مردم از آن بهره ببرند نه کارهای صرفاً جشنواره‌ای. چرا که هنر برای هنر زمانی مفید خواهد بود که انیمیشن از نیاز اصلی خود اشباع شده باشد. دوماً به جای حمایت بلاعوض، تسهیلات وام و مشارکت داشته باشیم. تولید کننده باید برای بازگشت

سرمایه اهمیت قائل شود تا بتواند تولید را بر حسب نیاز مخاطب انجام دهد.

وی گفت: محصولاتی که حمایت بلاعوض دارند غالباً پخش نمی‌شوند و این اصلاً برای شان مهم هم نیست چون سودشان را اول برده‌اند. این ضعف بزرگ تولیدات حمایت شده است در صورتی که تمام دنیا سودشان از توزیع به دست می‌آید و یک اثر زمانی گارانتی پیدا می‌کند که مخاطب طالب آن باشد و بابت دریافت آن هزینه دهد. هر زمان در این بخش به شرایط مطلوب رسیدیم می‌توانیم به سوی حمایت از کارهای هنری قدم برداریم.

کاوه همچنین با اشاره به اینکه آموزش آکادمیک از مشکلات بزرگ انیمیشن در ایران است، گفت: تنها رشته‌دانشگاهی ما در این حوزه کارگردانی است و هر ساله بسیاری از جوانان وارد این رشته می‌شوند و در نتیجه هدف شان به کارگردان انیمیشن شدن است در صورتی که این هنر از بخش‌های بسیار متنوعی تشکیل شده که هیچکدام شان به جز کارگردانی آموزش داده نمی‌شود. مهمترین مساله زیرساختی فراهم کردن فضایی است که هر یک از این بخش‌ها به صورت تخصصی و مجزا تدریس شود.

مدیر مرکز «تلویزیون و انیمیشن سوره» در پایان عنوان کرد: ما در این مرکز وظیفه‌مان تولید نیست چون از پشتوانه‌های خوبی برخورداریم و دغدغه بازگشت سرمایه نداریم پس باید از این فرصت استفاده کرده و به فکر تجهیز زیرساخت‌ها باشیم. در این صورت است که می‌توانیم با شرکت‌های خصوصی مشارکت کرده و از آنها بخواهیم در راه تولید گام بردارند. این تعامل به نفع همه است و شرکت‌ها و کارکنانش علاوه بر اینکه جسارت تولید پیدا می‌کنند، قادر به تامین نیازهای مالی خود شده و از آن طرف به سودآوری می‌انديشند. این شکل فعالیت باعث می‌شود چرخه سالم‌تری پیش‌روی صنعت انیمیشن داشته باشیم. ②

برای مخاطب بزرگسال تولید شده است.

مدیر مرکز «تلویزیون و انیمیشن سوره» با اشاره به اینکه به دنبال شناسایی استعداد در شهرستان‌های دیگر هستیم، گفت: ما در این مرکز سرفصل‌های جدی درباره صنعتی کردن هنر انیمیشن در دستور کار داریم و مباحثی چون، برقراری ارتباط بین سرمایه‌گذار و تولیدکننده، ایجاد شرایط سود ده برای تولیدکننده و هم سرمایه‌گذار، استعدادیابی بر مبنای اصول علمی، تولید زیرساختی و سیستمی صنعت انیمیشن و ورود و بومی‌سازی دانش انیمیشن در اولویت‌های ما هستند.

کاوه توضیح داد: آنچه مسلم است اینکه تهران دیگر پتانسیل جذب نیرو ندارد و فرهنگ تمرکزگرایی باید از بین برود. امروز با وجود فضای مجازی و ارتباط شبکه‌ای مهم نیست کجا زندگی می‌کنید. من در بخش تلویزیونی مشغول تولید پروژه‌ای هستم که کارگردانش کانادا هست و یکی از عوامل در شهرستان و مرتباً باهم جلسه برگزار می‌کنیم.

وی اظهار کرد: امروز ضرورت ایجاد کسب و کار جدید بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود و جوانان در این مسیر با هوش و استعدادی که دارند سعی کردند از دنیا عقب نمانند به همین جهت است که در صنعت انیمیشن ایران از نظر تکنیکی حرفی برای گفتن داریم. تنها مشکل ما مقوله کنترل نظم و هماهنگی در کار تیمی است.

وی ادامه داد: ضمن اینکه در صنعت انیمیشن نباید کارها در گروه‌های کوچک و با مقاصد جشنواره‌ای تولید شود بلکه سعی کنیم مخاطب را راضی نگه داریم. رسیدن به این مهم، تنها وقتی میسر است که تولیدکنندگان به درآمدزایی فکر کنند. صنعت انیمیشن یعنی فعالیتی که در عین هنری بودن باعث کسب درآمد شود. اگر صنعت ما به پشتگر می‌حمایت دولتی باشد هیچوقت شکل نمی‌گیرد چون صاحبان

که متناسب با منزلت مخاطب باشد. در این راستا فعالیت‌هایی آغاز کردیم که متمرکز به تهران نیست و از اهالی این رشته در سراسر ایران استفاده کردیم چون معتقدیم صنعت انیمیشن باید بتواند بدون اتکا به جغرافیای خاص و از طریق زیرساخت شبکه‌ای ارتباط را برقرار کند.

وی افزود: بر این اساس ما به رصد فعالان حوزه انیمیشن در سطح کشور پرداختیم و گروه‌های مختلفی را در کرمانشاه، لرستان، مشهد، یزد، قم شناسایی کردیم. سعی داریم پروژه‌هایی را متناسب با سرفصل‌های راهبردی که مد نظرمان است پیش ببریم و این گروه‌ها را به هم متصل کنیم تا بتوانند با هم کار کنند. در این راستا با یک مرکز در یزد همکاری نزدیکی را آغاز کردیم و قرار شد در برخی پروژه‌های شان مشارکت کنیم و تولید انیمیشن را به صورت صنعتی پیش ببریم.

احسان کاوه ادامه داد: علاوه بر یزد با گروه‌های مختلف انیماتور در شهر قم نیز آشنا شده و قرار است برای تولید سریالی با محوریت نهاد خانواده همکاری تازه‌ای آغاز کنیم. این پروژه در مرحله مقدماتی و آماده‌سازی طرح اولیه است. همچنین بنا داریم یک فیلم سینمایی با هنرمندان کرمانی کلید بزنیم.

وی بیان کرد: در مشهد هم در تولید یک انیمیشن کوتاه به کارگردانی سید مجتبی موسوی مشارکت داشتیم که با تکنیک استاپ موشن و کیفیتی بالا کار شده است. این پروژه که «آقای گوزن» نام دارد تقریباً به پایان رسیده است. تولید این انیمیشن از مهرماه ۹۴ آغاز شد و داستان آن در زمانی نامعلوم، در ایستگاه و قطار مترویی که به لحاظ محیطی به جوامع مدرن اروپایی نزدیک اما رو به ویرانی است، روایت می‌شود. مردمان این جامعه حیوان‌چهرند؛ انسانیت و اخلاق را از یاد برده و از هیچ گناهی پرهیز ندارند. این اثر که

گفتگو با حیدر مرادی مدیر سینما بهمن سنج

ایده‌هایی نو برای سینماداری



مسافران بیشتری داریم.

اجرای طرح سینما کودک، سینما تک، دوبله همزمان در دوران مدیریت شما اجرا شده. ایده اجرای این طرح‌ها از کجا آمد؟

من با مردم ارتباط نزدیکی دارم. همیشه در اتاقم نیستم. به احترام مخاطب گاهی در گیشه می‌نشینم و بلیت می‌فروشم، گاهی تلفن جواب می‌دهم و حرف‌های مخاطبان را می‌شنوم. اگر عاشق کاری نباشید، نمی‌توانید در آن به موفقیت برسید. کاری مثل سینماداری آنقدر زمان بر و گاهی دشوار است که فقط با عشق می‌توان آن را ادامه داد. به مرور زمان متوجه شدم در هر حرف‌های می‌شود به مردم خدمت کرد، اگر این دغدغه وجود داشته باشد. در ارتباطی که با مردم داشتم آنها می‌گفتند چرا فیلم خارجی اکران نمی‌کنید؟ برای اکران فیلم خارجی به هر حال ضوابط و قوانینی وجود دارد.

اولویت اول من، فیلم ایرانی است. اگر قرار باشد برای دیدن بین فیلم ایرانی و خارجی قدرت انتخاب داشته باشم، فیلم ایرانی خوب را ترجیح می‌دهم. اما سلاقی متفاوت است. از سویی این باور را دارم، نمایش فیلم خارجی و رونق دادن به سالن‌های سینما در نهایت به دیده شدن تولیدات سینمای ایران هم منجر می‌شود. من نسخه خانگی فیلم «ابد و یک روز» را به بسیاری از افرادی که می‌گویند فیلم ایرانی نمی‌بینند هدیه دادم، که متوجه باشند سینمای ایران چه آثار درخشانی دارد. به یک نکته هم توجه کنیم، در سینمای ایران بعضی ژانرها وجود ندارد. مثلاً فیلم وحشت یا علمی، تخیلی جذاب نداریم و نمی‌توانیم مخاطب را از دیدن نمونه‌های خارجی این آثار محروم کنیم.

طرح سینما تک از روز اول موفق بود؟

بله سینما تک از دو سال پیش اجرا شد و از همان آغاز با استقبال مواجه شد و هنوز هم این اشتیاق در مردم وجود دارد. برای نمایش‌های سینما تک و سینمای کودک، تیزر و موزیک ویدئو ساختیم و اطلاع رسانی کردیم.

نمایش سانس ویژه کودکان هم قطعاً مشکلاتی داشته. اولاً تولید در این زمینه محدود است. ثانیاً اکران عمومی این فیلم‌ها در شرایط و زمان مناسب اتفاق نمی‌افتد.

طرح سینمای کودک از سه سال قبل شروع شده، برای این طرح یک هدف مهم داشتم، این طرح سرمایه‌گذاری فرهنگی روی بچه‌های زیر ۱۰ سال است. کودکی که عادت به فیلم دیدن در سینما دارد، عادت می‌کند یک ساعت و نیم سکوت کند و فیلم را دنبال کند. دانش بصری پیدا می‌کند. تخیلش تقویت می‌شود و از سویی دیگر سینما رفتن همراه خانواده، دیالوگ بین فرزندان و والدین را بیشتر می‌کند. بچه‌ها چه فیلم را ببینند، چه دوست نداشته باشند، درباره آن با پدر و مادر حرف می‌زنند و ارتباط بین آنها شکل می‌گیرد. اگر در بعضی از شهرها، هر سال یک جشنواره کودک برگزار می‌شود، در سنج هر هفته

حیدر مرادی که سه سال است مدیریت سینما بهمن سنج را بر عهده دارد، درباره برنامه‌های خود برای جذب مخاطب به سینما سخن گفت.

شهر زیبای سنج ۴۲۰ هزار نفر جمعیت دارد که در سال ۹۵ بیش از ۲۵۰ هزار نفر آنها به سینما رفته‌اند. در سنج دو سینما فعال است. پردیس بهمن و سینما شیدا. سینما بهمن در دهه ۵۰ شمسی ساخته شده. در سال ۹۱ پردیس سینمایی بهمن (متعلق به حوزه هنری) با سه سالن (۵۶۹، ۱۳۰ و ۶۰ صندلی) به جای سینمای قبلی راه‌اندازی شد.

سینما شیدا که در دهه ۷۰ آغاز به کار کرده تنها سینمای بخش خصوصی این شهر است. در پردیس بهمن که راه می‌رود متوجه حال و هوای خاص آن می‌شوید. دیوارهای سینما از آثار هنری پر است. تابلوهای نقاشی و خطاطی و عکس‌ها و بیوگرافی بازیگران سرشناس سینما، تعریف مفاهیم کلیدی مثل میزانشن و حتی دیالوگ‌های ماندگار فیلم‌ها.

حیدر مرادی سه سال است مدیریت پردیس بهمن را بر عهده دارد. او در این مدت باره‌اندازی سینما تک، سینمای کودک، اکران‌های مردمی و برگزاری جلسات دوبله همزمان به این سینما، جانی تازه داده است. آمار حضور مردم سنج در سینما و همچنین رونقی که این روزها این صنعت در این شهر دارد، عاملی شد تا گفتگویی با این مدیر داشته باشیم.

در آغاز بحث می‌خواهم از مردم این شهر بگویم. ۲۵۰ هزار نفری که برای فیلم دیدن به سینما آمده‌اند. به نظر می‌رسد سینما رفتن یکی از سرگرمی‌های اصلی مردم این منطقه است.

مردم سنج در کنار این که فیلم بین هستند، سینما را خیلی جدی دنبال می‌کنند و برایشان سینما، در کنار موسیقی و آواز جزو علایق اصلی است. آنها سلیقه و ذائقه خاصی دارند و به راحتی فیلمی را انتخاب نمی‌کنند. در بسیاری از شهرها، فیلم‌های کم‌دی پر فروش هستند اما در پردیس بهمن، «فروشنده» ۳۰ هزار بیننده، «ابد و یک روز» ۲۹ هزار بیننده داشت. همین موضوع نشان دهنده گرایش و سلیقه مردم است. بعضی افراد و خانواده‌ها برای دیدن یک فیلم، چند بار به سینما می‌آیند و اگر بعضی اقبال نمی‌توانند به سینما بیایند به خاطر مشکل اقتصادی است.

پردیس بهمن، تنها سینمای شهر نیست. شما یک رقیب هم دارید اما پردیس بهمن با سه سالن، انتخاب اول مردم است.

یکی از دلایل حضور مردم در این سینما محیط امن و خانوادگی آن است. من روی این موضوع خیلی حساسم که فضای سینما، مناسب برای خانواده‌ها باشد. رقیب اصلی ما طبیعت سنج است. مردم خیلی علاقه‌مند هستند اوقات فراغتشان را در طبیعت زیبای شهر بگذرانند.

از شهرهای اطراف هم به سینمای شما می‌آیند؟

آخر هفته‌ها از شهر قروه، همدان، سقز و شهرهای نزدیک تماشاگر داریم. به ویژه برای اکران فیلم کودک

یک جشنواره کودک داریم. شور و شوق و استقبال کودکان و خانواده‌ها در این سینما و زمان نمایش فیلم کودک دیدنی است. یکی از برنامه‌های جانبی که انجام دادیم و برای مخاطبان جذاب بود، دوبله همزمان فیلم‌های کودک بود. دوبلورها از تهران آمدند و یک روز در حضور تماشاگران کودک سانس‌هایی از یک فیلم را دوبله کردند. این برنامه هم برای بچه‌ها، جالب بود.

بچه‌ها ترجیح می‌دهند بیشتر فیلم کودک ایرانی ببینند یا خارجی؟

خارجی. فیلم ایرانی برای کودکان کم است. بیشتر تولیدات سینمای ایران درباره کودکان هستند و مخاطب بزرگسال دارند. اما در سینمای جهان، فیلم‌های برای کودکان بیشتر است.

یکی از انتقادهایی که کارگردان‌ها و پخش‌کننده‌ها دارند، این است که واقعاً نمی‌شود اکران شهرستان را مدیریت کرد و سینماها را تعیین می‌کنند چه فیلمی، چگونه اکران شود؟

هیچ مدیری دوست ندارد سینمایش ضرر بدهد یا مخاطب آن ناراضی باشد. اگر فیلمی خوب باشد، قدرت جذب مخاطب را داشته باشد و مردم از آن استقبال کنند حتماً دیده می‌شود. من سینما دارم. قادر نیستم، مردم را فریب بدهم، ممکن است در کوتاه مدت بشود سلیقه مردم را تحت تأثیر قرار داد اما برای همیشه نمی‌شود این کار را ادامه داد و مردم، اعتمادشان را به آن سینما از دست می‌دهند و این یعنی شکست یک سینما. واقعاً برای من فرقی نمی‌کند فیلمی که ما سپرده می‌شود، توسط کدام دفتر تهیه شده یا متعلق به بخش خصوصی است یا دولتی.

یعنی سلیقه سینمایی خودتان را اعمال نمی‌کنید؟ کلاً چه نوع فیلمی را دوست دارید؟

سینمای اجتماعی. فیلمی مثل «ابد و یک روز». اما هرگز سلیقه خود را در انتخاب و چینش فیلم‌ها اعمال نمی‌کنم.

بزرگترین چالش و دغدغه شما در پردیس بهمن چیست؟

دغدغه‌ام این است که سینما را به روز نگه دارم. مهرماه امسال، پنج سال از افتتاح این سینما گذشت، تلاش همه همکاران من این بوده که سینما از نظر فیزیکی، مثل روز اول باشد. برایم مهم است که وضعیت سینما و سیستم صوت و تصویر را ارتقا بدهیم و همیشه به روز باشیم. ②

منبع: خبرآنلاین

گفتگو با مدیر توسعه و عمران سینماهای موسسه بهمن سبز

نمی گذاریم سرمایه هدر برود



مدیر توسعه، عمران و بازسازی سینماهای موسسه بهمن سبز معتقد است در این موسسه با صرفه جویی در هزینه و زمان بازسازی ها با سرعت در حال انجام است. حسن رنجبر مدیر توسعه، عمران و بازسازی سینماهای حوزه هنری، بیش از ۲۰ سال در بخش های مختلف سینما فعالیت کرده. او که زمانی مدیر سینما بوده معتقد است کار در بخش فنی، به اندازه سینماداری جذاب است. در این گفت و گو، او از وضعیت بازسازی در سینماهای بهمن سبز و امتیازهای سینماهای حوزه هنری صحبت کرده است.

سمیرا قریب

مسیر بازسازی و ساخت و ساز در سینماهای بهمن سبز چطور اتفاق می افتد؟

حسن رنجبر: در خصوص این سوال باید عرض کرد، ابتدا سینماها را به ترتیب اولویت بندی می کنیم. ما به نوعی برای بهسازی، دو نوع ساخت و ساز داریم: ساخت و ساز کلی به صورت پردیس که به دلیل بودجه و هزینه سنگینی که می خواهد، هنوز به طور کامل میسر نیست. ولی بحث تحقیقاتی آن در حال انجام است.

مانند سالن سینمایی مراغه و چند سالن سینمایی دیگر که انشاءالله پس از بررسی های کامل و کسب موافقت از حوزه هنری و تأمین بودجه لازم این پروژه صورت می گیرد. در خصوص بازسازی نوع دوم که بهسازی است، باید گفت که ابتدا سالن ها را براساس اولویت های از پیش تعیین شده مانند آمار فروش، میزان مخاطبان، پرترد بودن تماشاگر و موقعیت جغرافیایی که در سطح شهر دارد، دسته بندی می کنیم. ما سینماها را در اولویت یک، دو و سه قرار می دهیم و براساس این اولویت ها سینماها انتخاب می شوند، به ویژه سینماهایی که در شهرستان های محروم هستند برای ما در اولویت اول قرار دارند.

شکل کار به چه نحوی است؟ از چه نقطه ای آغاز می کنید؟

به این ترتیب زمانی که سینماها برای بازسازی انتخاب می شوند، ابتدا نقشه و سی دی آن تهیه می شود و سپس با برآورد بودجه اقدامات لازم در یک مقطع زمانی مشخص، صورت می گیرد. آخرین بازسازی، سالن سینما بهمن تهران بوده است که در سال گذشته ظرف مدت ۵۴ روز سالن یک این سینما، سالن انتظار و سرویس بهداشتی آن را از صفر تا صد تجهیز و بازسازی کرده ایم.

از میزان مخاطبان پس از بازسازی راضی هستید؟ خوشبختانه پس از بازسازی انجام شده این سینما با استقبال بسیار مواجه شد و آمار نشان داد که مردم این سینما را دوست دارند، در حالی که در کنار این سینما چند سالن سینمایی دیگر نیز قرار دارد. خوشبختانه مسیرها و اولویت ها، نشان می دهد که انتخاب و

بستگی دارد از چه لحاظ مد نظر باشد از لحاظ فیزیکی یا از لحاظ تماشاگر. سینماهای حوزه هنری سینماهای خوبی هستند، ولی بعضی از آنها قدمت پنجاه ساله دارند طبیعتاً برخی از آن ها قدیمی شده و نیاز به بازسازی و ارتقای سیستم های امروزی دارند. این سینماها پس از بازسازی با استقبال گسترده ای روبرو شدند. سینماهای هویزه و آفریقای مشهد، سپاهان و فلسطین و چهار باغ اصفهان، فلسطین همدان، بهمن و استقلال تهران جزو سینماهای شاخص ما هستند و در دیگر شهرستان ها نیز سینماهایی داریم که به لحاظ فیزیکی و جذب مخاطب خوب هستند.

کارهای روتین شما به چه نحو است؟ بیشتر در زمینه بازسازی است یا تجهیز سالن ها؟

ما در هر دو بخش بازسازی و تجهیزاتی فعالیت داریم. بخش بازسازی، مراحل خاص خودش را طی می کند، در بخش تجهیزاتی نیز با شرکت هایی طرف قرارداد هستیم که پس از بررسی کیفیت این تجهیزات، پیشنهاد خرید و تهیه آن داده و سپس نصب می شود. با چه مجموعه هایی در ارتباط هستید به عبارتی این ارتباط با شرکت های متعددی است یا محدود؟

ما در زمینه تجهیزات سینمایی تعدد شرکت نداریم چرا که تجهیزات سینمایی بسیار گران است. برای مثال، وقتی بخواهیم یک ویدیو پروژکتور تهیه کنیم باید مبلغی بالای ۵۰ میلیون تومان هزینه کنیم و شرکت های کوچک این توانایی را ندارند که این تجهیزات گران را تهیه و نگهداری کنند. بنابراین در این زمینه دو تا سه شرکت بیشتر نیستند که فعالیت دارند. اگر شرکت های دیگری نیز در این زمینه وارد شوند، قطعاً آنها را شناسایی و سعی می کنیم با در نظر گرفتن نفع مجموعه چه از لحاظ مالی و چه از لحاظ کیفی با این شرکت ها وارد معامله شویم. فعلاً چند

تحقیقات صورت گرفته برای بازسازی سالن های سینما با حمایت مدیر عامل مؤسسه بهمن سبز و حوزه هنری بسیار موفق بوده است و توانسته ایم با کمترین هزینه بهترین کیفیت را در سینماهایمان داشته باشیم.

مسئولیت انتخاب سینماها برای بازسازی با شما است یا به صورت گروهی انجام می شود؟

ما ابتدا موارد در نظر گرفته شده را در قالب پیشنهاد هایی برای مدیر عامل مطرح می کنیم، سپس مشاوره های لازم صورت می گیرد و در پایان براساس این مشاوره ها تصمیمات نهایی گرفته می شود. پس از این بحث و مشاوره های صورت گرفته است که سینماها اولویت بندی می شود. به عبارتی این مشاوره ها از جانب ما صورت می گیرد و حتی در بخش های خصوصی هم بعضی برای مشاوره ساخت و ساز به ما مراجعه می کنند.

تجهیزات سالن های سینما از داخل کشور تأمین می شود یا از خارج؟ در صورت تهیه از خارج از کدام کشورهاست؟

تجهیزات معمولاً خارجی هستند ولی از داخل تهیه می شود، چرا که برای وارد کردن این تجهیزات نیاز به حساب های بانکی است. به دلیل این که خودمان قادر به انجام این کار نیستیم، شرکت هایی در تهران این تجهیزات را وارد می کنند و ما تجهیزات مورد نیازمان را از این شرکت ها تهیه می کنیم. تجهیزات معمولاً اروپایی هستند و از کشورهای اروپایی چون بلژیک، ایتالیا، آلمان و چند کشور دیگر وارد می شوند. تنها یک شرکت خاص نیست که همه این تجهیزات را با هم وارد کند، برای مثال تجهیزات صوتی از بلژیک و ژاپن و سیستم صدا از آلمان و ایتالیا وارد می شود. بهترین سینماهای حوزه هنری از نظر شما کدام است؟

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس:

هر فیلمسازی باید بتواند فیلم بسازد



جنبش نوینی که امروزه در جای جای منطقه روییده و حرکت‌های چالشی و اعتراضی ملت‌ها در برابر قدرت‌های جهانی، نظام سلطه و دیکتاتوری‌های منطقه و جهان گویای این تأثیرگذاری و الهام‌پذیری از انقلابی است که به اذعان همگان ادبیات و قاموس جدیدی را در عرصه سیاست رقم زد و تاریخ تازه‌ای را شکل داد. با آنچه گذشت، به رغم برخورداری کشور از ظرفیت‌های عظیم فرهنگی و هنری، غنا و قدرت سینما با توجه به مشترکات فرهنگی، تاریخی، آیینی و آرمانی درصد کوچکی از این حجم عظیم حتی در نزدیک‌ترین کشورهای همجوار و همسایه هم به درستی عرضه نشده است. بی‌تردید، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها و خلافا در این حوزه فقدان دیپلماسی فرهنگی و نگاه استراتژیک است.

نکته دیگر اینکه، سینما به دلیل ماهیت تأثیرگذار و جریان‌ساز خود، ابزار مهمی برای انتقال پیام انقلاب اسلامی و مظلومیت ملت ما در دوران دفاع مقدس است و لازم است با برنامه‌ریزی و بهره‌گیری از این ابزار نسبت به شناسایی این مقطع از تاریخ معاصر و پیام و محتوای انقلاب و اساساً فرهنگ مقاومت تلاش کرد. نمایش فیلم‌های ژانر مقاومت دارای کارکرد دوگانه است؛ نخست ایجاد ظرفیت برای شناخت بهتر سینمای ایران و پس از آن روشنگری در زمینه دفاع مقدس و مقاومت.

و حرف آخر اینکه، روایت و نمایش همه‌جانبه رشادات‌های اخیر جبهه مقاومت اسلامی به دست مستندسازان آگاه به مسائل روز، تنها به مدد حمایت‌های مادی و معنوی مسئولان فرهنگی کشور امر امکان‌پذیر است. رسانه‌های غربی با اینکه از آفت‌های گروه‌های تروریستی در امان نیستند اما با بزرگنمایی و تحریف بسیاری از اخبار و گزارش‌های منطقه و در اصل حمایت‌های رسانه‌ای از گروه‌های تروریستی همسو، قصد تشدید اوضاع و برهم زدن معادلات سیاسی در منطقه را دارند بنابراین اگر ما نتوانیم با تولیدات تصویری از درگیری‌های موجود در حوزه سینما و تلویزیون، بر جامعه خود تأثیر بگذاریم، این دشمنان ما هستند که با حیل و ترفند نظر مردم جهان را به سوی دیدگاه‌ها و نیت شوم خود جلب می‌کنند. ①

ضرورت ویژه‌ای احساس می‌شود تا صاحبان اندیشه و هنرمندان کشور، جلوتر از رسانه‌ها و سینماگران دیگر کشورها به نمایش مظلومیت مردم کشورهایی نظیر سوریه، یمن و میانمار بپردازند.

سینما در هر گوشه‌ای از جهان از رساترین رسانه‌های امروز دنیا شناخته می‌شود و این هنر طرفداران بی‌شماری در عرصه بین‌المللی دارد. بدون تردید امروزه یکی از مؤثرترین شیوه‌ها در معرفی اسلام حقیقی نسبت به اسلام تحریف شده مدنظر گروهک‌های تکفیری و تروریستی، استفاده از زبان مشترک سینما است.

اگر بخواهیم کشورها و ملت‌های جهان از ماهیت حقیقی اقدامات اسلام‌هراسانه گروه‌هایی مانند داعش مطلع شوند باید به سمت سینما و فعالیت در این عرصه بیشتر از حوزه‌های دیگر گام برداریم.

بنابر اهمیت موضوع مقاومت، حق کشور و جامعه است که با اندکی سیاست‌گذاری هدفمند، بخشی از تولیدات سینمایی خود را به سمت تقویت سینمای مقاومت که همان استمرار سینمای دفاع مقدس است سوق دهیم و از یاد نبریم که عصر ما عصر رسانه‌های تصویری و رقابت بر سر انتشار سریع اطلاعات و تحولات روز است. هر کس که در این کارزار سریع‌تر، دقیق‌تر و البته جامع‌تر دست به نمایش اتفاقات جاری بزند، با استقبال بیشتری از سوی مخاطبان رو به رو خواهد شد.

در تاریخ معاصر کشورهای بسیاری مفهوم مقاومت را به طور جدی دنبال کرده‌اند؛ از جمله این کشورها می‌توان به فلسطین، لبنان، افغانستان، عراق، برخی از کشورهای امریکای لاتین و قاره آفریقا اشاره کرد که مقاومت در این سرزمین‌ها مسیر پرفراز و نشیبی را برای تعالی دموکراسی و نیز ظلم‌ستیزی طی کرده است و روند مقابله خیر با شر همچنان ادامه خواهد داشت.

انقلاب اسلامی با وجود آن که انقلابی گفتمان‌ساز در حوزه فرهنگ بوده است و مدل جدیدی از الگوی تمدنی و پیشرفت مبتنی بر معنویت و انسانیت و عدالت را در جهان نابرابر و مملو از ظلم، زیاده‌خواهی و استکبار بنا نهاد ولی متأسفانه این ویژگی هویتی انقلاب کمتر از سوی هنرمندان و سینماگران مورد توجه قرار گرفته است. اگر چه فضا سازی‌های گسترده و مسموم خبری و تشویش افکار عمومی جهانی در ترسیم مخدوش چهره انقلاب اسلامی بی‌اثر نبوده است با این حال نگاه فرهنگی و اجتماعی آن بر سپهر سیاسی جهان امروز، تأثیر خود را گذاشته است.

شرکت بیشتر نیستند که به صورت حرفه‌ای در زمینه تجهیزات سینمایی فعالیت دارند.

امتیاز مجموعه بهمن سبز در بخش بازسازی به چه مواردی مربوط است؟

مؤسسه بهمن سبز بالای ۶۰ سالان سینما در سراسر کشور دارد که می‌تواند یکی از مجموعه‌های قدرتمند سینمایی باشد. تجربه چندین و چند سال در امر سینماداری، ما را با سینما از لحاظ فیزیکی، نرم افزاری و سخت افزاری کاملاً آشنا کرده است. مؤسسه بهمن سبز با تجهیز سینماهای فرسوده و ساخت سینما در شهرستان‌هایی فاقد سالن‌های سینمایی هستند، توانسته است حرف اول را بزند. همانطور که می‌دانید خیلی از شهرستان‌های بزرگ ما سینما ندارند، اما مؤسسه بهمن سبز به عنوان یک متولی فرهنگی، سینما داری می‌کند. حتی اگر از لحاظ مالی گاهی ماجر، به ضررش باشد ولی سعی کرده است سینماها را حفظ کند. به هر حال در شهرستان‌ها، به ویژه شهرستان‌های محروم بهمن سبز با قدرت عمل می‌کند. این مجموعه به پشتوانه حوزه هنری و به پشتوانه تجربه خود توانسته است به سینماهای حوزه هنری خدمت کند. ما همکاران قدیمی را در این مجموعه داریم که با سینما از لحاظ سخت افزاری و فیزیکی بسیار خوب آشنا هستند. مؤسسه بهمن سبز با این امتیازات توانسته است، خدمات بسیاری در شهرستان‌ها ارائه دهد.

سهم تجربه ۲۹ ساله شما در این موفقیت چقدر است؟

خوشحالم که همه تلاش و تجربه من در این مجموعه هزینه می‌شود تا به نتیجه مطلوب برسیم.

شما سابقه مدیریت سینما هم دارید، سینماداری برایتان جذاب تر است یا بخش فنی؟

فعالیت در این دو بخش تقریباً بهم نزدیک هستند. مدیریت سینما بایستی اطلاعاتی از تجهیزات فنی را بداند تا بتواند به عنوان مدیر یک سینما فعالیت کند. زمانی که به عنوان مدیر سینما و مدیریت مجموعه‌ای از سینماها مشغول به کار بوده‌ام، طبیعتاً با این اطلاعات آشنایی داشتم. از نظر من فعالیت در هر دو بخش جذاب است، در سینما به خاطر ارتباط و کسب اطلاعات و تجربیات از مخاطب، جذابیت‌های خاص خود را دارد و در بخش بازسازی و فنی نیز، وقتی شما فعالیتی را همراه با مجموعه‌ای با حداقل قیمت و در کمترین زمان انجام می‌دهید، احساس می‌کنید به منافع مؤسسه لطمه‌ای وارد نشده و پول زیادی خارج نشده است، برای ما به عنوان یک خدمتگزار این مؤسسه لذت بسیاری دارد.

مدیر سینما چقدر می‌تواند در نگهداری و سالم بودن سینما موثر باشد؟

نقش عمده و بسزایی که مدیریت در نگهداری سالن سینما می‌تواند داشته باشد، نقش ۱۰۰ درصدی است. یک مدیر می‌تواند با مدیریت خوب خودش سینمایی را که با زحمت و هزینه بسیار زیاد ساخته می‌شود خوب نگهداری کند. یک مدیر آگاه بلافاصله تشخیص دهد که مشکلات سینما از کجا هستند و اطلاع دهد ما به سرعت وارد عمل می‌شویم و مشکل را رفع می‌کنیم. این نقش را مدیریت سینما ایفا می‌کند در واقع او به ما اطلاع می‌دهد پس می‌توان گفت نقش بسیار بسیار مؤثری در این جریان دارد. این مدیر است که سینما را نگهداری می‌کند. یک مدیر خوب سینمایی با قدمت ۵۰ ساله را می‌تواند به قدری زیبا و تمیز نگه دارد که وقتی وارد سینما می‌شوید احساس نمی‌کنید این سینما نیم قرن قدمت دارد. ممکن است تجهیزات آن فرسوده باشد، اما نگهداری به قدری خوب است که وقتی مخاطب وارد سینما می‌شود احساس آرامش و لذت می‌کند. در مقابل ممکن است، یک مدیر بی‌انگیزه باشد و سینمای نوساز را به گونه‌ای نگهداری کند که بعد یکی دو سال گویی چند سال است که از ساخت آن می‌گذرد. ②

اکران فیلم خارجی



اکران فیلم خارجی؛ ایجاد فضای رقابتی

الناز نعمتی

ماند. وقتی انحصار اجازه انتخاب را از تماشاگران گرفته و امکان رقابتی شدن فضا را از سینما سلب کرده باشد نمی توان توقع داشت مخاطبان به تماشای آثار سطح پایین نروند و فیلمسازان نیز به خود تکانی داده و سطح کیفی آثارشان را بالا ببرند.

بدون تردید اکران فیلم های خوب خارجی اعم از کمدی های سالم و خوب و آثاری در سایر ژانرها با ایجاد فضای رقابتی فیلمسازان را به سمت بالا بردن کیفیت اثرشان سوق خواهد داد چرا که گوی و میدان دیگر تماما در اختیار ایشان نبوده و باید برای ماندگار شدن و جلب مخاطب به فکر ارتقای سطح کیفی آثارشان باشند. به نظر نگارنده تا وقتی سینمای ایران صرفا در اختیار سینماگران وطنی باشد، انگیزه و تلاشی نیز برای ارتقای سطح کیفی آثار بخصوص در میان آثار کمدی مشاهده نخواهد شد. تهیه کننده و کارگردانی که می دانند با در دست داشتن یک فیلمنامه هزل و غیر استاندارد و چند شوخی غیر اخلاقی می توانند گیشه را تصاحب کنند و رقیبی این میان به منافع شان آسیب نخواهد زد تا وقتی مخاطب از آثارشان استقبال کند به این روند ادامه خواهد داد. اما اکران فیلم خارجی و ارائه حق انتخاب به تماشاگر می تواند موقعیت این سینماگران راحت طلب و سودجو را به خطر انداخته و منافع شان را به شکل جدی تهدید کند.

امید است اکران فیلم های خوب خارجی که مدتی است زمره های آن شینده می شود به زودی محقق شده و علاقمندان به سینما بتوانند شاهد اکران فیلم های خارجی با کیفیت که با شئون اخلاقی و دینی جامعه مان نیز هماهنگی داشته باشد قدرت انتخاب یافته و فیلم های روز دنیا را هم زمان با اکران جهانی در سینماها و پردیس های سینمایی کشورمان تماشا کنند. ②

اخیر شاهد این هستیم که سینما به جولانگاه عده ای کمدی ساز تبدیل شده است که چون فیلم هایشان به فروش بالایی دست پیدا می کند کلی حامی مالی پیدا کرده اند و از آنجایی که به اقبال مخاطب از فیلم هایشان اطمینان دارند دیگر به هیچ وجه به فکر تولید اثری قابل دفاع از بُعد هنری یا فنی نیستند. درواقع هجوم بی رویه برای ساخت فیلم کمدی باعث شده است میزان کیفیت آثار تولید شده با نزول شدیدی روبه رو شود و نویسندگان فیلمنامه های کمدی از دم دستی ترین و مبتذل ترین ایده ها برای خلق موقعیت طنز استفاده کنند. تاجایی در برخی از کمدی ها بجز توجه به مسایل جنسی و شوخی های زننده شاهد رواج کمدی اسلپ استیک هستیم که در این دوره و زمانه تنها برای خنده گرفتن از کودکان به کار میاید.

ژانرهای دیگر سینما البته همچنان وجود داشته و کارگردان های بسیاری به ساخت فیلم در این گونه های سینمایی مشغولند و گهگاهی نیز این فیلم ها می توانند به موفقیت در گیشه دست پیدا کنند. برای مثال امسال فیلم های «رگ خواب» و «ماجرای نیمروز» و سال گذشته فیلم های «فروشنده»، «ابد و یک روز» و «بادیگارد» که در گونه درام های اجتماعی تولید شده بود به فروش های قابل ملاحظه ای دست پیدا کردند. اما تعداد این فیلم ها به حدی کم است که رقابت در فروش و تسخیر گیشه را باید تنها در میان فیلم های کمدی جستجو کرد.

متأسفانه تا وقتی سینمای ایران محدود به اکران فیلم های داخلی باشد و از اکران آثار خوب و با کیفیت خارجی محروم باشیم به قول معروف همین اش است و همین کاسه. تا زمانی که کارگردان ها و تهیه کنندگان خیال شان راحت باشد که با به استفاده از یک یا چند بازیگر کمدین و یک فیلمنامه درجه چند می توانند نبض مخاطب و گیشه را در دست گرفته و پول پارو کنند سینمای ایران در همین گرداب خواهد

بدون تردید اکران فیلم های خوب خارجی اعم از کمدی های سالم و خوب و آثاری در سایر ژانرها با ایجاد فضای رقابتی فیلمسازان را به سمت بالا بردن کیفیت اثرشان سوق خواهد داد.

سینمای ایران در سال های اخیر اسیر ژانر عجیبی به نام کمدی شده است که البته شباهت چندانی به کمدی نداشته و معمولا آثاری مبتذل و سطح پایین هستند که به واسطه رد کردن برخی خط قرمزها و شوخی های رکیک و جنسی به فروش قابل ملاحظه ای دست پیدا می کنند. این کمدی های سیخف اغلب بخاطر لابی های پشت پرده در بهترین زمان ممکنه اکران شده و از انواع ابزار تبلیغ نیز بهره مند هستند. تب فیلم های کمدی تا جایی بالا رفته که چندی پیش خبری در شبکه های مجازی منتشر شد که در آن به دستمزدهای گاه تا یک میلیاردی بازیگران طنز اشاره شده بود. یعنی تولید این نوع آثار تا حدی برای سینمای ایران و تهیه کنندگان مهم و جدی و البته سودآور شده است که حاضرند بودجه تولید یک فیلم را به بازیگر شاخص در حیطه کمدی بدهند تا او را مجاب به بازی در فیلم شان کرده و فروش اثرشان را تا حد بالایی تضمین کنند.

اگر نگاهی به لیست فروش فیلم ها در سال های اخیر ببیندازید خواهید دید که فیلم های کمدی همواره در صدر این لیست قرار دارند. البته هیچکس مخالفتی با ساخت و اکران فیلم کمدی ندارد و این موضوع نیز کاملا قابل درک است که مخاطب به واسطه نیاز به خندیدن و شاد بودن به این نوع فیلم ها اقبال نشان می دهد اما آنچه نگران کننده بنظر میرسد سواستفاده برخی از تهیه کنندگان و سینماگران از این نیاز مخاطب است. تولید کمدی های بی محتوا و سطح پایین که صرفا به شوخی های غیر متعارف و بی ادبانه برای خنده گرفتن از مخاطب بسنده می کنند قطعا زیبنده سینمای ایران نیستند. متأسفانه در سال های

تقدیر مدیر عامل بنیاد سینمایی فارابی از اکران فیلم «قهرمانان کوچک»



لحاظ کرده است. کارگردان «قهرمانان کوچک»، ضمن اشراف به ذائقه مخاطب، در نهایت هنرمندی و باریک اندیشی، توانسته، مرز میان دنیای فانتزی و واقعیت را ترسیم کند. بازی‌های تأثیرگذار و درخشان کودکان دختر و پسر این فیلم، تحسین و شگفتی مخاطبان هم نسل خود را برمی‌انگیزد. ضمن ابراز صمیمانه‌ترین درودها به تک تک عوامل تولید و تهیه این اثر، امیدوار خواهیم بود تا شاهد نمایش آثار بیشتری از این دست باشیم.

تمهید و ایجاد بستر مناسب برای اکران فیلم‌های کودک و نوجوان در فصل تابستان و پاییز و بازگشت فیلم‌های کودک به سبد اکران، اتفاقی قابل تقدیر و مسرت بخش است.»

منبع: روزنامه جوان

علیرضا تابش معتقد است: تمهید و ایجاد بستر مناسب برای اکران فیلم‌های کودک و نوجوان در فصل تابستان و پاییز و بازگشت فیلم‌های کودک به سبد اکران، اتفاقی قابل تقدیر و مسرت بخش است. به گزارش سوره سینما، علیرضا تابش مدیر عامل بنیاد سینمایی فارابی نوشت: «با آغاز سال تحصیلی و همزمانی اکران فیلم تحسین برانگیز «قهرمانان کوچک»، آخرین ساخته‌ی کارگردان محبوب، قانع و متین سینمای کشورمان، آقای حسین قناعت، امیدواریم تا پیش از پیش، شاهد استقبال خانواده‌ها، از این اثر ارزنده، مفرح و امیدبخش باشیم.

بنیاد سینمایی فارابی مفتخر است تا در رویکردها و مأموریت‌های جدیدش، نسل جدیدی از آثار سینمایی را به مخاطبان سینمای ایران ارائه و حمایت نماید که قطعاً تولید فیلم‌هایی با مضامین مورد علاقه کودکان و نوجوانان را در اولویت خود

بررسی دلایل استقبال مخاطب کودک و نوجوان از

فیلم «قهرمانان کوچک»

قهرمانانی که به خودباوری رسیدند

الناز نعمتی

روایت قصه و شخصیت پردازی فیلم «قهرمانان کوچک» به نحوی است که کودکان و نوجوانان می‌توانند با کاراکترهای آن احساس همذات پنداری کرده و آنها را دوست داشته باشند و با اشتیاق ماجراجویی هایشان را دنبال کنند. سال‌ها از دهه شصت و دوران پرشکوه سینمای کودک و نوجوان می‌گذرد و این گونه‌ی سینمایی در سال‌های اخیر با بی‌توجهی عجیبی از سوی سینماگران، تهیه‌کنندگان و مسئولان سینمایی روبروست. در شرایطی که سالانه بیش از صد فیلم سینمایی در کشور تولید می‌شود و آمار تولید فیلم به نسبت سایر کشورهای حتی صاحب صنعت سینما رقم بالایی دارد، تولید تنها چند فیلم برای رده سنی کودک و نوجوان آنهم با شرایط سخت و حمایت کم باعث تأسف است. در تمام دنیا و کشورهای صاحب صنعت سینما همواره پرداختن به گونه کودکان و نوجوانان و تولید فیلم و انیمیشن برای این رده سنی بسیار مهم بوده است. کارشناسان و هنرمندان بسیاری در مورد ساخت فیلم برای کودکان مشورت و همفکری می‌کنند چراکه تولید فیلم‌هایی برای رده سنی کودکان و نوجوانان به سایر کشورها امری بسیار مهم و حتی استراتژیک تلقی می‌شود. ذهن کودکان آمادگی پذیرش هر گونه ایده، فکر، تخیل و فرهنگی را دارد و کشورهای صاحب سینما از این موضوع جهت نهادینه کردن فرهنگ کشورشان و نفوذ به ذهن و روح کودکان بهره می‌برند. در کشور ما اما سینما کودک در حال باختن قافیه به آثار خارجی است و کارگردانان رغبتی به تولید اثر در این زمینه نشان نمی‌دهند. برخی عدم استقبال مردمی به آثار کودک و نوجوان ایرانی را عامل این موضوع می‌دانند اما تجربه نشان داده است هرگاه فیلمی خوب و جذاب در این ژانر سینمایی تولید شده اتفاقاً با اقبال بسیار خوبی از طرف مخاطبان روبرو شده است.

سال گذشته اولین فیلم انیمیشن رئال سینمای ایران با عنوان «مبارک» تولید و اکران شد که با اقبال خوب مخاطبان روبرو شد و امسال نیز فیلم‌های «بیست و بعد» و اخیراً فیلم «قهرمانان کوچک» در سینما اکران و با استقبال خوب تماشاگران مواجه شده‌اند. «قهرمانان کوچک» داستان چهار کودک و نوجوان هفت تا یازده ساله‌ی توانمند و کارا را روایت می‌کند که پدران شان، کارگران یک کارخانه تولید لوازم التحریر در شرف تعطیلی هستند، این کودکان برای جلوگیری از بی‌کاری پدران شان و غیر انداختن قاجاقچیان این کالا، که در واقع عاملین اصلی تعطیلی کارخانه هستند، به تعقیب آنها می‌پردازند و ماجراهایی شاد، اکشن و سرگرم‌کننده را رقم می‌زنند. فیلم با روایتی پرکشش و داستانی بامزه کودکان و نوجوانان را با مفهوم حمایت از تولیدات آشنا کرده و به آنها گوشزد می‌کند در صورت عدم حمایت از تولیدات وطنی چه اتفاقاتی ممکن است برای آنها، خانواده هایشان و حتی آینده شان رخ دهد. «قهرمانان کوچک» اما اسیر پیام اصلی اش نمی‌شود و ایجاد جاذبه روی پرده سینما را الویت قرار داده و فیلمی خوش ریتم با ساختاری استاندارد تحویل مخاطب خود می‌دهد.

روایت قصه و شخصیت پردازی در فیلم به نحوی است که کودکان می‌توانند با کاراکترهای آن احساس همذات پنداری کرده و آنها را دوست داشته باشند و با اشتیاق ماجراجویی هایشان را دنبال کنند. با وجود اینکه کودکان از آثار خوش ساخت و پر زورق و برق خارجی استقبال می‌کنند اما باید همواره به یاد داشته باشیم که در نهایت شخصیت‌های ایرانی که به زبان مادری کودکان حرف می‌زنند و فرهنگ و گفتار و شکل زندگی شان شبیه به آنهاست طبعاً با اقبال از طرف این قشر سنی نیز مواجه خواهند شد. بچه‌ها دوست دارند کاراکترهایی همسن و سال خودشان را روی پرده سینما ببینند که دست به کارهای جالب، متهورانه و جسورانه می‌زنند و حالا اگر این بچه‌ها هم وطن شان باشند دیگر دنیای این کاراکترها را دور و خارج از دسترس نمی‌پندارند و به این باور خواهند رسید که آنها هم قادر به انجام کارهای بزرگ هستند و قهرمان کوچک بودن برای شان تنها یک رویا نیست. بی‌شک دلیل اقبال مخاطب کودک و نوجوان به فیلم «قهرمانان کوچک» در کنار جذابیت‌های فرمی و بصری فیلم و حضور یک قهرمان محبوب ورزشی در نقش خودش، همین القای جمله معروف «خواستن توانستن است» به کودکان است.

در شرایطی که اغلب جوانان فیلمساز به سراغ موضوعات اجتماعی و تولید فیلم‌های آپارتمانی ارزان و ساده می‌روند اینکه حسین قناعت در سینمای رو به زوال کودک در سینمای ما و همه سنگ اندازی‌هایی که نسبت به این ژانر شاهد آن هستیم، فیلمی سرحال و جذاب و مدرن بسازد و کودکان مان را در کنار سهمیه کردن در تجربه‌ای شاد و امیدبخش و مفرح با مفاهیم ارزشمندی همچون خودباوری و حمایت از تولید ملی آشنا کند جای تقدیر و تحسین دارد. ⑩



گفتگو با حسین قناعت کارگردان فیلم «قهرمانان کوچک» به استقبال خوب مردم از فیلم امیدوار بودم

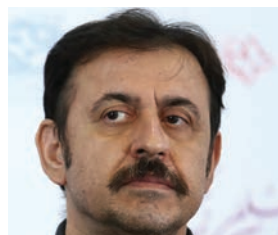
آقای قناعت انتظار چنین استقبال خوبی از فیلم تان را داشتید؟

راستش انتظار استقبال از فیلم را داشتم چرا که پیش از اکران فیلم در جشنواره کودک و نوجوان اصفهان، یکبار آن را همراه با مخاطبان در سینما دیدم و و برایم جالب بود کودکان و حتی والدین شان مانند سال های قبل که وقتی فیلم ها را در سالن سینما می دیدیم دست می زدیم و هیجان زده می شدیم، برخی از صحنه ها دست می زدند و مشخص بود داستان فیلم برایشان بسیار جالب است. در جشنواره اصفهان هم برای فیلم مان چهار اکران در نظر گرفته شده بود اما آنقدر استقبال زیاد بود که ما هر روز در این جشنواره چهار اکران داشتیم و بلیت های هر سانس به سرعت تمام میشد. تمامی این اتفاقات باعث شدند بدانم که فیلم بخوبی با مخاطب ارتباط برقرار کرده است و به اکران عمومی و اقبال تماشاگران به آن امیدوار شدم اما انتظار اینهمه استقبال را نداشتم. فیلم ما در کنار فیلم های خوب بزرگسالان و فیلم های کمدی اکران شده است و فروش خوبی دارد که واقعا جای امیدواری است.

سال گذشته فیلم «دزد و پری» را در گروه آزاد

اکران کردیم اما در فصلی بد و سانس های به اصطلاح مرده این فیلم اکران شد و اما با اینحال فیلم به فروش میلیاردي رسید و اگر سالن های بیشتری در اختیار داشتیم بی شک فروش بهتری داشتیم. امیدواریم برای فیلم «دزد و پری ۲» که قرار است بعد از «قهرمانان کوچک» اکران شود بتوانیم همین تعداد سالن که فیلم «قهرمانان کوچک» در اختیار دارد داشته باشیم. خدارا شکر «قهرمانان کوچک» در تعداد سالن های بیشتری اکران شده که برای یک فیلم کودک اتفاق ویژه ای است. فروش خوب فیلم این پیام را به ما میدهد که اگر فیلم ژانر کودک با وسواس و آینده نگری اکران شود می تواند به فروش خوبی دست پیدا کند. بسیار از فروش بالای فیلم خوشحالم و بیشتر از آن اینکه کودکان با فیلم ارتباط برقرار کرده اند احساس خرسندی می کنم. در این روزها کلی پیام های تبریک و دلگرم کننده از طرف مردم شنیده و خوانده ام و خستگی کار از تنم بیرون رفته است.

فکر می کنید دلیل اصلی اقبال مخاطب به فیلم «قهرمانان کوچک» چیست؟ آیا این موضوع به دلیل فضای شاد و پر جنب و جوش فیلم است یا



در شرایطی که سینماگران با ژانر کودک و نوجوان قهر کرده اند و آمیدی به رونق این گونه فیلم ها در سینمای ایران ندارند فیلم «قهرمانان کوچک» با فروش خوب و اقبال مخاطبان ثابت کرد که هنوز هم فیلم های جذاب و خوش ساخت در ژانر کودک و نوجوان می توانند مخاطب را به سالن سینما جذب کنند چرا که کودکان سرزمین مان نیاز به دیدن قصه هایی وطنی روی پرده سینما دارند. به بهانه فروش خوب این فیلم سراغ حسین قناعت رفته و با او درباره استقبال مخاطبان از فیلم گفتگو داشته ایم که در ادامه می خوانید.



گفتگویی کوتاه داشتیم و از دختر خانم پرسیدم که فیلم را دوست داشتند یا نه؟ و ایشان جواب دادند خیلی فیلم را دوست داشتند و پدر و مادرشان گفتند ما بیشتر فیلم را دوست داشتیم (می خندد)

فکر می کنید فروش خوب فیلم «قهرمانان کوچک» و استقبال مخاطب از آن می تواند در کلیت سینمای کودک و نوجوان هم تاثیر گذار بوده و کارگردانان را به ساخت فیلم در این گونه سینمایی دلگرم کند؟

من فکر می کنم فروش این فیلم اتفاق ویژه ای در سینمای کودک محسوب می شود چرا که فیلم مان را بودجه ای معقول ساختیم و پروداکشن عجیب و غریبی نداشتیم و با کمترین سرمایه توانستیم مخاطب را به سالن سینما آورده و راضی بدرقه کنیم. در چنین شرایطی وقتی تهیه کننده ببیند می تواند به بازگشت سرمایه و سود امید داشته باشد برای سرمایه گذاری در زمینه تولید فیلم کودک راغب می شود. قلبا امیدوارم این اتفاق بیفتد و ساخت فیلم های سرگرم کننده برای کودکان روایج پیدا کند و شاهد تولید فیلم های خوبی برای این قشر سنی باشیم.

شخصا علاقمندم برای بچه ها فیلم های سرگرم کننده و جذاب بسازم. من برای جشنواره های خارجی و هدف ام سرگرم کردن مخاطب در سالن سینماست که حتی در سیمای بزرگسال کشورمان هم رو به فراموشی است. امیدوارم تولید فیلم های سرگرم کننده برای بچه ها بیشتر شود و کارگردان ها و تهیه کننده ها بچه ها را فراموش نکنند. ^②

ولی هر چند ساعت یکبار از طریق گوشی ام سایت ها فروش بلیت فیلم را چک می کنم تا ببینم فروش فیلم در چه وضعیتی قرار دارد. من سرکارم هستم اما به راحتی می توانم به اطلاعات فروش فیلم طرف تنها چند ثانیه دست پیدا کنم. اطلاعات در فضای مجازی با سرعتی عجیب در گردش است و شک نکنید یکی از موثرترین و حامیان سینماست. ضمن اینکه تلویزیون هم مدتی است تیزر فیلم های سینمایی را پخش می کند که بسیار تاثیر گذار است. البته ما بخاطر کمبود بودجه نتوانستیم بیلبرد داشته باشیم و شهرداری از ما حمایت نکرد. با اینحال فضای مجازی، تبلیغات تلویزیونی و البته تبلیغات مردمی باعث شد فیلم به فروش خوبی دست پیدا کند و من و سرمایه گذاران فیلم از آن راضی هستیم.

به تازگی و در اکران های عمومی فیلم را با تماشاگران دیده اید و با آنها گپ و گفتی داشته اید؟ واکنش ها چطور بود؟

هفته گذشته چند بار فیلم را با مردم دیدم و هر بار جا برای نشستن پیدا نکردم. در سالن شهر فرنگ سینما آزادی من و همکاران ایستاده فیلم را دیدیم. من نیمی از پرده را نمی دیدم اما همان پیرمردی که در صحبت هایم به ایشان اشاره کردم روبروم نشسته بودند و هنگام پخش فیلم می خندیدند و ما هم از دیدن خنده های ایشان و نشاط بچه ها خوشحال بودیم.

اتفاقا با خانواده ای که به همراه دختر کوچک شان برای تماشای فیلم آمده بودند هنگام خروج از سالن

قهرمان محور بودن فیلم باعث جذب کودکان شده است؟

بنظر من مهم ترین دلیل اقبال مخاطب به فیلم این است که ما همه تلاش مان را کردیم که به کودکان و نوجوانان احترام بگذاریم. قصه مان سرگرم کننده و سراسر است و ریتم فیلم تند و ساختار آن جذاب است. همچنین فیلم دارای ابعاد کمدی است که برای مخاطب کودک و بزرگسال گیراست. درواقع فیلم به نحوی ساخته شده است که برای هر مخاطبی از هر سن و سالی جذابیت داشته باید. در یکی از اکران ها پیرمردی در سالن حضور داشت و همراه بچه ها با فیلم می خندید. ما سعی کردیم ال مان های جذاب مخاطب را در فیلم مان داشته باشیم اما در کنار اینها هیچ کار سخیفی انجام ندهیم و به تماشاگران کاملا احترام بگذاریم. ما نمی خواستیم برای خنداندن مخاطب متوسل به شوخی های سطح پایین شویم و این یکی از دلایل موفقیت فیلم است. ضمن اینکه فیلم پیام بسیار بزرگی دارد که سعی شده در خلال قصه ای با نشاط تعریف شود و این پیام «حمایت از تولید ملی و کارگران وطن» است. سفره این عزیزان باید باز بماند و این مستلزم حمایت از کالای داخلی است.

نقش تبلیغات را چقدر در فروش خوب فیلم موثر می دانید؟

طبعاً تبلیغات نیز موثر بوده است. فضای مجازی بهترین فرصت را در اختیار ما قرار می دهد تا از آن برای تبلیغ فیلم ها بهره ببریم. من الان سرکار هستم

برای «قهرمانان کوچک» یک اتفاق ویژه در سینمای کودک

حجة الاسلام علی شاملو



و شما در آینده با استفاده از خاطره فیلم،
میتوانید او را از خرید کالای خارجی منصرف
کنید.

شاید مهمترین نکته قوت فیلم، همین
آرامش خاطری باشد که شما در سالن سینما
در کنار فرزندتان خواهید داشت. و البته
لحظاتی که شاهد خندیدن و ریسه رفتن او
از شوخیهای فیلم هستید. این طنز سالم و
همچنین هیجان صحنه های رزمی، بخوبی
پیام اصلی فیلم را در ذهن مخاطب می نشانند.
از اینجا به بعد، کار من و شما شروع میشود.
اگر برای ما تولید ملی و اقتصاد مقاومتی و
روی زمین ماندن حرفهای رهبران و... مهم
است، باید فیلم را ببینیم و ترویج کنیم. و گرنه
سینمایمان بیش از پیش در تسخیر فیلمهای
دختر-پسری و عشقهای مثلی، و یا آثار
دودزده و سیاه خواهد بود.

پی نوشت:

یک دیالوگ طلایی از فیلم:

بازاریاب محصول ایرانی به مغازه دار: ببین!
توی ژاپن، مردم یاد گرفته اند که کالای
ژاپنی بخرند، بخاطر همین که کشورشون
پیشرفته شده.

مغازه دار: خدا خیرت بده. خودت میگی
«مردمشون یاد گرفته اند.»^①

برای «قهرمانان کوچک»/ یک اتفاق ویژه
در سینمای کودک

به سازندگان «قهرمانان کوچک» باید
تبریک گفت که بعد از سالها یک اتفاق ویژه را
در سینمای کودک رقم زده اند و با یک قصه
سراسرست و زیبا یک فیلم «پاک» ساخته اند.
بعد از سالها، بدون اغراق بعد از سالها، دست
خانم و بچه ها رو گرفتیم و با «خیال راحت»
سینما رفتیم و یک فیلم کودک خیلی جذاب،
آموزنده و پر از پیامهای خوب و نکات تربیتی
را دیدیم.

به سازندگان «قهرمانان کوچک» باید
تبریک گفت که بعد از سالها، باز هم بی اغراق
بعد از سالها، یک اتفاق ویژه را در سینمای
کودک رقم زده اند و با یک قصه سراسرست و
زیبا، و بدون سوء استفاده از روابط عاشقانه،
موسیقیهای تند، آرایشهای غلیظ و... یک
فیلم «پاک» ساخته اند.

فیلمی که خانواده و ارزش روابط خانوادگی
در جامعه ایرانی را نمایش داده، اهمیت
ورزش برای کودک و نوجوان را تذکر داده و
پیام اصلی اش، «خرید تولید ملی» را بخوبی
منتقل کرده است.

فرزند شما بعد از دیدن فیلم، احتمالا دیگر
تمایلی به خرید کالای خارجی نخواهد داشت



حجت الاسلام پژمان فر:

فیلم سینمایی «قهرمانان کوچک» را دوباره با خانواده در سینما خواهیم دید



سیاه پرداخته می شود، این مسائل را در فضایی
شاد و مفرح و به دور از لمپن بازی و زیر سوال
بردن ارزشها مطرح کند و در واقع، بر روی
مدارهای ارزشی حرکت کرده است.

نماینده مردم مشهد در مجلس شورای
اسلامی با تاکید بر اینکه به نظر من «قهرمانان
کوچک» نمره بسیار خوبی می گیرد، گفت:
این فیلم می تواند برای دیگر کسانی که
توانایی ورود به این عرصه را دارند، ایجاد
انگیزه کند.

پژمان فر با اشاره به توثیت هفته گذشته وزیر
فرهنگ و ارشاد اسلامی و تمجید وی از فیلم «قهرمانان کوچک» تاکید کرد: به نظر
من، پدران و مادران ولو اینکه بچه کوچک هم نداشته باشند، باید بروند و این فیلم را
ببینند و با دنیای کودکان و نوجوانان بیگانه نشوند؛ بچه ها واقعا دنیای عجیبی دارند.
نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس تصریح کرد: من با اینکه قبلا و در اکران
خصوصی، «قهرمانان کوچک» را دیده ام، اما در برنامه هایم گذاشته ام که حتما یک
بار دیگر و این دفعه با خانواده بروم و این فیلم را تماشا کنم.^②

منبع: خبرگزاری فارس

حجت الاسلام نصرالله پژمان فر گفت: با اینکه قبلا در اکران خصوصی، «قهرمانان
کوچک» را دیده ام، اما حتما یک بار به همراه خانواده ام به سینما می روم تا این
فیلم را ببینم.

به گزارش سوره سینما، حجت الاسلام نصرالله پژمان فر نایب رئیس کمیسیون
فرهنگی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت و تاثیرگذاری فیلم سینمایی
«قهرمانان کوچک» گفت: سینما یکی از بزرگترین تریبون هایی است که می تواند
حرفها و پیامهای مهم را با مردم در میان بگذارد.

وی که به عنوان «حامی معنوی» فیلم سینمایی «قهرمانان کوچک» معرفی شده
است، ادامه داد: فیلم «قهرمانان کوچک» یکی از گروههای فراموش شده حوزه
فرهنگ را مجددا به صحنه آورده و آن، کودکان و نوجوانان هستند که شاید بیش
از دیگر گروههای سنی، به تولیدات سینمایی احتیاج دارند.

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: «قهرمانان
کوچک» مهمترین اقدام فرهنگ ساز در حوزه اقتصاد مقاومتی بوده و مسئله را با
کودکان و نوجوانان طرح موضوع کرده که اتفاقا تاثیرگذاری آنها بسیار بیشتر است.
پژمان فر تاکید کرد: این فیلم قطعا تاثیرات عمیق فرهنگی بر کودکان گذاشته و
این تاثیر پذیری با هیچ ابزاری قابل اندازه گیری نیست.

وی با اشاره به دیگر ویژگی های این اثر سینمایی اظهار داشت: فیلم «قهرمانان
کوچک» موفق شده در سینمایی که به مباحث اجتماعی از زوایه به شدت منفی و

بررسی آتش به اختیار سینمایی در گفت‌وگو با سید محمد حسینی؛ سینمای نکبت یعنی سینمایی که از مردمش فاصله گرفته است



جذاب باشد. مثلاً ما با فیلمی مثل مختارنامه می‌توانیم زمینه‌ای را برای شکل‌گیری آدم‌های قدرتمند در برابر داعش فراهم کنیم.

نسبت جوانان پر شور عرصه فرهنگ با ساختارهای رسمی سینما چه باید باشد؟ ما تجربه‌های سلبی و تکفیری داشته‌ایم. ممکن است آتش به اختیار این‌طور تعبیر شود. نظر شما چیست؟

اگر به خود بیانات رهبری توجه کنیم مشکل ما حل می‌شود. ایشان می‌فرماید خودتان فکر کنید، پیدا کنید، تصمیم بگیرید و حرکت کنید. عنصر فکر را بسیار باید جدی بگیریم. عرصه سینما عرصه پر ساخت ظریف اطلاعات است. به قول سعدی که گفت: بوریا باف اگر چه بافنده است / نبردش به کارگاه حریر در سینما نمی‌شود ز مخت حرف زد. فرمان آقا بیشتر ناظر به فکر کردن و تلاش کردن و تسلط به این مبدوم است. جنس این دعوت، بیشتر از اندیشه است، تا بر خورد سلبی و تحریم. مثلاً یکی از میدان‌هایی که به روی جوانان در حوزه سینما باز است، میدان تولید متن است. سینمای ایران در حوزه فیلمنامه ضعف دارد و اتفاقاً گارد سینما در مواجهه با فیلمنامه‌نویسان جوان بسته نیست چون فقر فیلمنامه جدی است و وقتی با فیلمنامه خوبی مواجه می‌شوند استقبال می‌کنند. نکته دیگر این است که رسالتی را باید مردم عادی هم روی دوش خود ببینند و آن، حمایت از فرهنگ و هنر متعهد کشور است. امروز آدم‌هایی که سالن سینما را پر می‌کنند کمتر خانواده‌های مذهبی هستند. در حالی که حضور متدینین در سینما آرام آرام سینما را متقاعد می‌کند که فیلم‌هایی درباره آدم‌های این جنسی هم ساخته شود. مثلاً همین فیلم ویلایاها با این ساختار خوب و قابل قبول، مورد بی‌مهری خود مردم هم قرار می‌گیرد. چرا که در طول سال‌های گذشته عادت کرده‌اند که به سینما نروند. این پیام به سینماگران داده می‌شود که سراغ موضوعات این‌چنینی نروند، چون نمی‌فروشد. ما یک عالم حرف و خاطره و داستان و تاریخ نگفته داریم که می‌تواند مبنای تولید فیلمنامه و متن باشد. این همت جوانانی را می‌طلبد که مخاطب فرمان آتش به اختیارند ⑩.

منبع: روزنامه صبح نو

ادای کسی را در نیارده است. او به هویت خودش پایبند بوده و این بسیار محترم است. اتفاق فکر سیاست‌گذاری سینمای ما گویی در جشنواره‌هایی مثل کن و ونیز و برلین و حتی اسکار تشکیل شده است. سینمای ما «کنیزه» شده است. یعنی هم چشم به کن دارد و هم مثل یک کنیز اختیاریش دست خودش نیست و به حرف دیگران گوش می‌دهد. ما یک جغرافیایی داریم که وسط بحران است. کانون جنگ‌های خونین و بی‌رحم بوده و هست که اخبار مهیبی از آن مخابره می‌شود. در چنین موقعیتی، مردم کشورهای اطراف ما به شدت از لحاظ معنایی و معرفتی دچار فقرند و مهم‌ترین ابزاری که می‌تواند هدایت‌گری فکری بکند سینماست. مثلاً همین همسایه جنوب شرقی ما، پاکستان با یک سوم مساحت ایران قریب به سه برابر جمعیت ما در این کشور زندگی می‌کند. خوراکی که سینمای ما می‌تواند برای آن‌ها تأمین کند فراموش شده است، در حالی که سینمای ما تلاش می‌کند خود را به پرده کن با مخاطبانی محدود برساند. حتی اگر تجلیل کند از ما و سوت و کف هم بزنند، آن‌ها بازار ما نیستند. سینمای ما در جشنواره فجرش تصویری که ارائه می‌دهد معوج است. مثلاً اگر شما عناصر خانواده را بررسی کنید، می‌تواند مبنایی برای قضاوت باشد. به صورت جزیی تر می‌توان به چهره «پدر» در سینمای ایران اشاره کرد. ریخت این پدران چه نسبتی با پدران سرزمین ما و چه نسبتی با پدران شهدا (پدران تراز جامعه ایرانی) دارد. اصلاً منظرم این نیست که برویم فقط درباره پدران شهدا فیلم بسازیم؛ اما منظرم این هست که پدر معمولی و عرفی جامعه ما را که به شدت شریف و قابل احترام است، نشان بدهیم؛ اما پدر سینمای ما یک موجود عقب‌افتاده و واپس‌گراست که فقط مانع عشق جوانان است. یک سد بی‌منطق که فقط باید از او گذر کرد. ما عمود خیمه خانواده را دائماً روی پرده سینما ترور می‌کنیم. تصویر زن هم به گونه‌ای است که رقت‌انگیز باشد. جوان هم در سینمای ما دائماً در حال خوش‌باشی و لالابالی‌گری است و باید رها بشود و همه چیز را بشکند و برود در یک سرزمین مالیخولیایی. اسمش را سینمای اجتماعی می‌گذارند. ما نیاز به قلب‌های سلیم داریم که آثاری نزدیک به فطرت و زندگی مردم تولید کنند.

تأثیر این نگاه بر اقتصاد سینمای ایران چیست؟
حتی اگر نگاه به افزایش ثروت و سرمایه در سینمای ایران باشد، باید بازار بین‌المللی را جدی بگیریم. به طور مثال رقباى ما در پاکستان، بالیوود هند است که مخاطب خود و ذائقه متناسب با خود را دارد و نمی‌توانیم در این حوزه با او رقابت کنیم. سینمای ترکیه است که خود را بر یک رفتار اغراق‌شده جنسی استوار کرده است و در سال‌های اخیر سرمایه عربستان و کشورهای عربی هم وارد شده‌اند و برنده‌ها و تکنیسین‌ها را استخدام می‌کنند؛ اما ما می‌توانیم بر اساس مشترکات و غنای فرهنگی خودمان تصویری ارائه دهیم که بسیار

«سینما» مثالی بود که رهبری در دیدار اخیر خود با دانشجویان، آن را یکی از حوزه‌های فرمان آتش به اختیار دانستند. فرمانی که بحث‌های زیادی را بین اهالی فرهنگ و رسانه برانگیخت. در گفت‌وگو با سید محمد حسینی ترجمه این فرمان در حوزه سینما را به بحث گذاشتیم. حسینی تجربه‌های گوناگون نویسنده‌گی، داوری، مدیریت و نقد در سینما داشته است و اکنون ریاست دفتر تولید متن سازمان سینمایی سوره حوزه هنری و معاونت فرهنگی سازمان آموزش حوزه هنری را به عهده دارد.

به نظر شما معنای کلی فرمان «آتش به اختیار» که رهبری فرمودند چیست؟ تفاسیر گوناگونی از این شد. مثلاً عده‌ای گفتند که در تقابل سیاسی با دولت مطرح شده، یا گفتند معنایش هرج و مرج است. خلاصه مخالف خوانی‌های زیادی شد. نظر شما چیست؟

این بحث از آن دست مباحثی است که ما باید منتظر باشیم که در سخنرانی‌های بعدی حضرت آقا جزئیات بیشتری را درباره‌اش تبیین کنند و از این موضوع بیشتر خواهیم شنید. مثل مباحثی چون شیخون فرهنگی یا جنگ نرم و غیره؛ اما اجمالاً چیزی که از این لفظ مستفاد می‌شود این است که اولاً وضعیت ما یک وضعیت جنگی است و در شرایط متعادل و معمولی به سر نمی‌بریم و در حال جنگ فرهنگی و رسانه‌ای هستیم. ثانیاً نهادهایی که زیر نظر فرمانده ارشد باید فعالیت داشته باشند، متأسفانه درست عمل نکردند و حتی گاهی در مسیر خلاف حرکت کردند. ماجرا شبیه حکمیت شده و دائم عمو و عاص‌ها انگشت را از دست نهادهای فرهنگی درمی‌آورند. محصولاتی که دائماً تولید و باز تولید می‌شود مآلاً به این نتیجه می‌رسند. لذا آقا این فرمان را به جوانانی صادر کردند که نوپا و ناشاط و توانمند هستند، اما وقتی وارد نهادها و ساختارهای فرهنگی می‌شوند، آرام آرام شبیه همان قبلی‌ها می‌شوند. بنابراین فرمان آتش به اختیار یک جور صیانت از انگیزه‌های خودجوش و پاک جوانان است و هم یک جور نهیب جدی برای نهادهای فرهنگی که بنشینند و بیندیشند که چه کردند، که فرمانده این‌قدر از آن‌ها سلب امید کرده است و به جوانان می‌گوید در چارچوب این‌ها نمانید.

به‌طور خاص در حوزه سینما، این فرمان چه ترجمانی می‌تواند داشته باشد؟ درباره شرایط فعلی سینما هم توضیحاتی بفرمایید.

سینمای ما امروز به اسم دغدغه اجتماعی، رفتاری اشتباه از خودش نشان می‌دهد. تعبیری که یکی از اهالی رسانه درباره آن به کار برد «سینمای نکبت» است. سینمایی که از مردمش فاصله گرفته است. شهید آوینی می‌گوید: «مردم جهان فوراً را می‌ستایند چون به شدت آمریکایی است و کورسوا را می‌ستایند چون به شدت ژاپنی است.» فوراً مثل بعضی روشنفکران ما



ابراهیم داروغه زاده در گفتگو با «سوره سینما» عنوان کرد:

تغییر هر ساله دبیر جشنواره فجر متاثر از تغییر دولت هاست

دنیا برگزار می شود رسانه ها دغدغه شان پوشش دادن اخبار فیلم هایی است که قرار است در این رویداد رونمایی شوند و بعد هم بحث جوایز مورد توجه قرار می گیرد. انتظار من هم این است که جشنواره فجر هم نزد رسانه به این جایگاه برسد و حضور فیلم ها در این فستیوال باعث بهتر دیده شدن شان شود تا رونمایی رسانه ای فیلم های سینمایی به بهترین نحو انجام شود. رسانه است که اسامی فیلمسازان و آثارشان را مهم می کند و به مخاطب می گوید که از فردا منتظر چه فیلمی روی پرده سینما باشند. وقتی مسعود کیمیایی «قیصر» می سازد رسانه ها بودند که او را به عنوان یک پدیده سینمایی به مردم معرفی کردند و جریان فیلمسازی را به سمت تازه ای پیش بردند.

* پیش تر اشاره کردید بی تردید ۲۲ فیلم به جشنواره فجر راه پیدا می کنند. در اجرا چقدر می توان روی این عدد مانور داد؟
- تعامل مدیریت جشنواره با فیلمسازان و رسانه ها می تواند یک اتفاق خوب را رقم بزند و بدون همراهی این ضلع نمی توان به نتایج خوبی رسید. سال های گذشته هم از سمت سینماگران

* در مقام معاون نظارت و ارزشیابی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کیفیت اخبار سینمایی را چطور می بینید؟

- ابراهیم داروغه زاده: میزان پرداختن رسانه های سینمایی به حواشی خیلی بیشتر از گذشته شده و نسبت به گذشته کمتر مقوله سینما و فیلم های در حال تولید و اکران نقدهای جدی می شوند. افزایش رسانه های جدید و نوظهور که به کمک فضای مجازی رشد پیدا کرده اند نیز رویکرد سینما را به حاشیه و سطحی نگری برده اند. از این جهت و با توجه به سرعت تولید محتوای سطحی، این اخبار زودتر در معرض دید مخاطب قرار می گیرد و برای مخاطب عام هم بعضی از این اخبار جذاب تر است و ناخودآگاه رسانه های جدی را به حاشیه رفته است.

* به عنوان دبیر جشنواره فیلم فجر که این روزها فقط درباره بودجه از شما سوال می شود به نظر می رسد حساسیت تان روی این موضوع بیشتر شده است؟

- پرداختن به حواشی از جشنواره فیلم فجر هم دور نیست گویا این اخبار برای رسانه ها نیز جذاب تر است. در صورتی که وقتی یک فستیوال مهم در

معاون نظارت و ارزشیابی وزارت ارشاد و دبیر سی و ششمین جشنواره فیلم فجر معتقد است اگر دبیران جشنواره هر سال تغییر می کنند به این خاطر است که این رویداد به نمایندگی سازمان سینمایی برگزار می شود و افراد سازمان با تغییر دولت ها عوض می شوند.

ابراهیم داروغه زاده که این روزها به عنوان معاون نظارت و ارزشیابی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر سی و ششمین جشنواره فیلم فجر مورد توجه رسانه ها قرار گرفته پیش از این در مقام رییس بخش شبکه چهار سیما، مدیر گروه اجتماعی شبکه اول سیما، مدیر عامل مؤسسه رسانه های تصویری، مدیر عامل مؤسسه تصویر شهر و قائم مقام دبیر سی و دومین جشنواره بین المللی فیلم فجر در سینما و تلویزیون فعالیت داشته است.

وی که دبیری جشنواره های فیلم شهر و سلامت را تجربه کرده با رویکرد برگزاری جشنواره های متعدد موافق است و درباره تغییر و جابه جایی هر ساله دبیران جشنواره فیلم فجر نکاتی را مطرح کرد. داروغه زاده همچنین به مساله پایان دادن به توقیف فیلم ها اشاره کرد. گفتگوی خبرنگار سوره سینما با ابراهیم داروغه زاده را در ادامه می خوانید:

محیا رضایی



تولید شود در نهایت به نفع تلویزیون است چون بخشی از برنامه های خوب تلویزیون همین فیلم های سینمایی است که بارها هم پخش شده و از طرفی سینما هم در حوزه اطلاع رسانی و تبلیغات نیاز به تلویزیون دارد تا فیلم ها بیشتر دیده شوند.

در حال حاضر اقتصاد سینما ضعیف است و تلویزیون امکان خیلی خوبی برای کمک به سینما دارد. البته در چند ماه اخیر تلویزیون تمام تیزرهای سینمایی را به شکل رایگان پخش می کند و این اتفاق مثبتی است.

به جز موارد نادر در نمایش چهره برخی بازیگران سایر عملکرد تلویزیون در تعامل با سینما مثبت بوده و خواهش ما از مدیران تلویزیونی این است که وقتی فیلمی توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مورد تایید قرار گرفته و مجوز ساخت و نمایش دارد آنها هم با همین نگاه برخی آثار را از حد اقل امکانی که به فیلم ها می دهند محروم نکنند.

*** بحث دیگری که در سینما مطرح است برگزاری جشنواره هایی است که تعدادشان هر سال بیشتر می شود. به عنوان کسی که سابقه دبیری جشنواره های سلامت و شهر را داشته نظرتان چیست؟**

هر سازمان و نهادی که چرخه اقتصادی سینما را به حرکت در می آورد و به اقتصاد سینما کمک می کند رضایت بخش است و نباید مانع فعالیت شان شویم. ضمن اینکه این هزینه ها از بیرون به سینما اضافه می شود پس سینما باید از اینکه هر وزارتخانه ای می تواند به سینما کمک کند استقبال هم داشته باشد. این کمک چند مدل است یکی اینکه نهادها در تولید سرمایه گذاری کنند. دیگر اینکه اگر سازمان و نهادی در راستای مأموریت خودش نیاز به فرهنگسازی دارد و سینما و تلویزیون می تواند به این جریان فرهنگی کمک کند اشکالی نمی بینم که جشنواره ای برگزار کند و به فیلم هایی که در مأموریت های مربوط ساخته می شوند جایزه دهد. مثلاً وزارت بهداشت و بحث سلامت به همه اقشار مربوط است پس هر چقدر که بتواند از طریق تولید فیلم به افزایش سلامت جامعه کمک و اطلاع رسانی کند چند ده برابر هزینه درمان را کاهش می دهد.

*** در دوره ای که سالانه ۲ میلیون نفر از مردم عادی به سینما می روند و نهایتاً ۵۰۰ نفر از اهالی سینما در این جشنواره ها حضور دارند. این فرهنگسازی کجا شکل می گیرد؟**

هم رسانه ها این خواسته مطرح بود که باید تعداد فیلم ها منطقی باش. د. امسال در بخش مدیریت به این خواسته پاسخ مثبت دادیم امیدواریم که خود رسانه ها و سینماگران کمک کنند.

رسانه ها استانداردهای حرفه ای یک جشنواره را متذکر می شوند و جالب اینکه خودشان این قرار را رعایت نمی کنند و فشار می آورند که این فیلم هم خوب است و بگذارد در جشنواره اگران داشته باشد. ما باید چارچوب قانونمندی طراحی کنیم که دیگر شاهد این همه تغییر نباشیم. اگر قانون فوتبال می گوید فقط ۱۱ بازیکن باید در زمین باشد پس تحت هیچ شرایطی نباید تعدادشان ۱۲ شود. شما هم اگر می گوید فیلمی خوب است و حق حضور در جشنواره را دارد پس باید پیشنهاد دهید جای کدام اثر را بگیرد نه اینکه اضافه شود.

*** طی این سالها به کرات این نکته مطرح شده که جشنواره باید دبیرخانه و یک دبیر ثابت داشته باشد تا هر سال شاهد آزمون و خطاهای تکراری نباشیم. شما یک چهره جدید در دبیری این رویداد هستید. درباره این نکته که هر سال هم طرح می شود چه نظری دارید؟**

جشنواره فیلم فجر و دبیر آن نماینده سازمان سینمایی کشور است. جایی که شورای سیاستگذاری دارد و از طرفی سازمان سینمایی یک نهاد دولتی تحت نظر وزارت فرهنگ است. طبیعتاً با تغییر دولت ها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم دستخوش تغییرات می شود حتی گاهی در یک دوره چهار ساله ممکن است ۲ وزیر داشته باشیم. در صورتی که می دانیم فرهنگ یک مقوله ای است که در دراز مدت جواب می دهد و نیاز به برنامه طولانی مدت دارد.

همه اینها چالش است و به جشنواره هم آسیب می زند اگر این زیرساخت ها درست شود داشتن دبیرخانه دائمی و انتخاب دبیر ثابت برای جشنواره خیلی پیچیده نیست. این جشنواره در بخش اجرایی افراد ثابت دارد ولی رویکردها دائم تغییر می کنند که آنهم به تغییر دولت ها برمی گردد.

*** با توجه به سابقه مدیریتی شما در تلویزیون و سینما به نظرتان این دو نهاد سازمانی چگونه می توانند به یک تعامل منطقی و مثبت برسند؟**

تلویزیون و سینما دو جایگاه متفاوت دارند. اگر هر کدام اینها نقش خود را به درستی انجام دهد تعامل درستی ایجاد می شود. تلویزیون هم در مقوله پخش هم تامین منابع، استقلال دارد و می تواند سفارشات مد نظر خود را تولید و پخش کند. در سینما این امکان نیست چون سالن های بخش خصوصی بیشتر شده و هم منابع تولید فیلم ها دست بخش خصوصی است و این نشان می دهد نوع مدیریت در سینما با تلویزیون تفاوت های اساسی دارد. با این حال تجربه ثابت کرده هر چقدر بین این دو سازمان همراهی و همکاری بیشتر بوده هر دو به منفعت رسیده اند. اگر فیلم های خوب سینمایی

جشنواره ها بخشی از مأموریت شان نمایش است ولی این تمام هدف شان نیست. با برگزاری این رویداد فضایی درست می شود که فیلمسازان به تکاپو بی افتند و رسانه ها را تشویق کنند که به موضوعات مربوط به اهداف جشنواره بپردازند. مخاطب هم در نهایت اخبار رسانه ها را رصد می کند و این گونه است که جشنواره تاثیر گذار می شود. تعامل بین فیلمساز و سازمانی که جشنواره برگزار می کند باعث می شود در آثار بعدی نگاه و تفکری جدید به دنیای سینما اضافه شود.

سازمان هایی که مأموریت شان ارتباط با مردم به صورت عام است برای پیشبرد اهداف شان هر اندازه این جشنواره ها را برگزار کنند کمک به فرهنگ سازی کرده اند.

*** در مقام معاون نظارت و ارزشیابی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی چه تضمینی وجود دارد که دیگر واژه توقیف از سینمای ایران حذف شود؟**

غالب فیلم هایی که پروانه ساخت گرفتند به پروانه نمایش هم رسیدند و معدود آثار نادری بوده که علی رغم پروانه نمایش امکان اکران پیدا نکردند. اینها خارج از وزارت فرهنگ و ارشاد و سازمان سینمایی دچار مشکل بودند و سازمان سینمایی در صدد رفع این مساله است که بتواند از پروانه های نمایشی که خودش صادر می کند دفاع کرده تا گروه های بیرون سینما را قانع کند و نگرانی شان برطرف شود.

ترکیب شورای پروانه نمایش بخش قابل توجهی از نگرانی افراد دلسوز را درک کرده و سعی دارد مساله را با گفتگو باید حل کند اما همه نهادها بدانند آنچه که به عنوان مجوز از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می شود به عنوان آخرین مجوز قابل احترام همه اقشار جامعه تلقی شود چون مجوز دولت جمهوری اسلامی ایران است.^①



دو نشست از سلسله نشست های «پدیدارشناسی سینمای ایران» برگزار شد

فهم: نیازمند دگرگونی در سینمای ایران هستیم

نخستین نشست «پدیدارشناسی سینمای ایران» با حضور محمد تقی فهم منتقد سینما و مریم سادات نقیبی پژوهشگر هنر سه شنبه ۹ آبان ماه به همت پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی در حوزه هنری برگزار شد.

به گزارش سوره سینما، نخستین نشست پدیدارشناسی سینمای ایران با موضوع سینمای دفاع مقدس با سخنرانی محمد تقی فهم منتقد سینما و مستندساز و نویسنده و مریم سادات نقیبی پژوهشگر هنر، مترجم، متخصص در زمینه ژانرشناسی سینمای دفاع مقدس در حوزه هنری برگزار شد.

محمد تقی فهم نخستین سخنران این نشست تخصصی بود. وی با اشاره به دلایل مختلفی عدم توفیق سینمای دفاع مقدس در سالهای اخیر، اظهار کرد: خیلی ها در این میدان هستند و بودند که می خواهند از امکانات بهره ببرند و باعث می شود فرصت ها در اختیار کسانی قرار بگیرد که حشاشان نبوده است. بیش از سینماگران، مدبران از عنوان سینمای دفاع مقدس استفاده کرده اند و مناصب مختلف را گرفته اند و بودجه هایی را در این قالب دریافت کرده اند و در خدمت فعالیت های حزبی و گروهی خود در آورده اند.

وی افزود: عنوان سینمای دفاع مقدس به جز برهه هایی مورد استفاده های غیر سینمایی قرار گرفته است. سینمای دفاع مقدس جدایی از سینمای ایران نیست و اگر بخواهیم بررسی کنیم و مکث کنیم در سینمای دفاع مقدس، به بیراهه رفته ایم. اگر مشکل سینمای ایران حل نشود، مشکلات سینمای دفاع مقدس هم حل نخواهد شد.

این منتقد سینما با تأکید بر اینکه امروز کل سینمای ایران، مسئله است، عنوان کرد: اگر سینمای ایران بر همین مدار ادامه راه بدهد، دیگر سینمای دفاع مقدس جایی در این جریان ندارد. ما شاهد سینمایی تحت عنوان سینمای اجتماعی (به ظاهر که من آن را شبه اجتماعی می نامم) و همچنین سینمای کمدی نازل و فرومایه و کاملاً رد شدنی هستیم. البته بحث من درباره

استثناها نیست.

وقتی سینما این هست، دیگر نمی توان انتظار داشت که سینمای دفاع مقدس، قابل استفاده شود. اگر قرار باشد به سینمای خوب جنگی و ارزشمند دفاع مقدس برسیم، به قد و قامت سینمای دفاع مقدس دهه ۶۰ تا اوایل دهه ۷۰ برسیم؛ نیازمند دگرگونی در سینمای ایران هستیم. به طوری که به شکل کامل تبدیل به سینمای جمهوری اسلامی ایران شود.

وی تصریح کرد: در سینمایی که فاقد گونه و ژانر است، نمی توان به دنبال سینمای دفاع مقدس بود. سینما در ایران ژانر و گونه نیست. اما وقتی به سینمای ژانری و متنوع از گرایش ها و رویکردهای مختلف برسیم، فی نفسه سینما، نیازمند دفاع مقدس خواهد بود. ما نه تریلرهای حادثه ای، نه جنایی، نه وحشت و حتی ملودرام های صحیح نداریم و این سینما در کلیت خود فاقد ژانر و تنوع است. اگر برخی از فرصت ها یا فرصت طلبی ها نبود، همین تعداد فیلم سینمای دفاع مقدس را هم شاهد نبودیم.

فهم همچنین گفت: در سینمای امروز کشورمان، انسان برای نبود سینمای دفاع مقدسی که می تواند تأمین کننده درک و فهم همه آدم ها باشد، تاسف می خورد. ما درباره گونه ای صحبت می کنیم که هنوز در جهان می درخشد. متأسفانه یک دهه است که تنها گونه متولد شده پس از انقلاب اسلامی را کنار گذاشته ایم. در حالی که سینمای دفاع مقدس، گونه ای است که به عنوان ژانر جمهوری اسلامی ایران شناخته می شود و همه منتقدان قبول دارند ژانر دفاع مقدس متعلق به ایران و متولد بعد از انقلاب اسلامی است.

این منتقد سینما اظهار داشت: در سینمای دفاع مقدس حدود ۲۵۰ فیلم ساخته شده است. اما متأسفانه کمتر از ۲۰ فیلم از این آثار قابل دفاع هستند. برخی از این فیلم ها در دوره خود قابل دفاع بودند و به حضور مردم در جبهه ها کمک می کردند. طی این سال ها تعداد کمی، در فهرست فیلم های ارزشمند دیده ایم. در این ارزش گذاری می توان بخش مخاطب پسندی و

گیشه سینمای دفاع مقدس را هم ببینیم.

وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: دفاع مقدس با جنگ تفاوت ماهوی داشته است و سینمایی تحت عنوان سینمای جنگ اساساً در دفاع مقدس ما مفهومی به شکل جهانی ندارد. به همین دلیل بخشی از فیلم هایمان مانند «یک خانواده محترم» به شکل پلشتی باعث شدند جنگ زیر سوال برود.

فهم با بیان اینکه اگر سینمای ایران را از فقر، لاغری و این مسمویت نجات ندهیم، سینمای دفاع مقدس به تنهایی به جایی نخواهد رسید، افزود: شاید تعدادی فیلم تولید شود و کسانی هنوز از این زمینه ها برای کسب بودجه استفاده کنند، اما انتظاری که از سینمای دفاع مقدس داریم محقق نخواهد شد.

این منتقد سینما خاطر نشان کرد: بر این باورم که سینمای دفاع مقدس ژانر است و البته همان ژانر سینمای جنگ است. اما به دلیل مولفه هایی که خاص جنگ تحمیلی ایران و عراق است، از آن به عنوان سینمای دفاع مقدس یاد می کنیم. دفاع یکی از ویژگی های رویکرد ما در سینمای جنگ است. ژانر آنجایی تثبیت می شود که از المان های دائمی در آن استفاده شود. نورپردازی ها، بازی ها، نماها و بسیاری ویژگی های دیگر در ژانر وحشت با ژانر وسترن و ژانر جنگ و ... متفاوت است. بسیاری از مسائلی که خاص رزمندگان و جبهه های ما در دفاع مقدس بوده است، در سینمای دفاع مقدس دیده می شود. ناجی رزمندگان ما در جبهه ها بحث معنویات است و در اینجاست که اتفاق مهم تشکیل دهنده هر اثری شکل می گیرد. بحث ایثار در کلیت سینمای دفاع مقدس اتفاق درخشان در تحول آدم ها و سینما است و این سینما تبدیل به ژانر می شود.

مریم سادات نقیبی، پژوهشگر هنر، مترجم، متخصص در زمینه ژانرشناسی سینمای دفاع مقدس با ارائه توضیحاتی درباره پایان نامه کارشناسی ارشد با موضوع بررسی نظریه های ژانر با سینمای جنگ تحمیلی ایران، اظهار کرد: واژه ژانر برای من همیشه پدیده مبهمی بود، به ویژه قرار گرفتن آن در کنار برخی فیلم های ایرانی.

«درباره کودکان» و «برای کودکان» تولید می کردند. حاجی مشهدی افزود: کانون در دوره ای دچار رکود شد و بار دیگر با رونق سینما، این مرکز نیز در دهه ۶۰، جانی دوباره گرفت. اما هرگز سال های درخشان دهه ۴۰ را تجربه نکرد.

وی اظهار داشت: در حال حاضر، بهترین جابرای تولید آثار سینمای کودک و نوجوان مراکز دولتی است؛ چرا که مراکز غیردولتی، به دلیل مطمئن نبودن از بازخورد مالی این گونه آثار، انگیزه ندارند. مراکز دولتی از این گونه آثار باید حمایت کنند تا روی پای خود بایستند و گر نه همیشه این سینما رشد منفی خواهد داشت.

این منتقد سینما همچنین تصریح کرد: یکی از عرصه هایی که می توانست به غنا بخشی فیلم کودک کمک کند، ادبیات به طور عام و ادبیات کودک به طور خاص بود. وقتی برای تولید فیلم کودک به سراغ کتاب کودک می رویم، در واقع کار خود را راحت کرده ایم و از نتیجه آن نیز می توانیم تا حدودی مطمئن باشیم.

فاطمی: زیر پای سینمای کودک را به نام خصوصی سازی خالی نکنیم

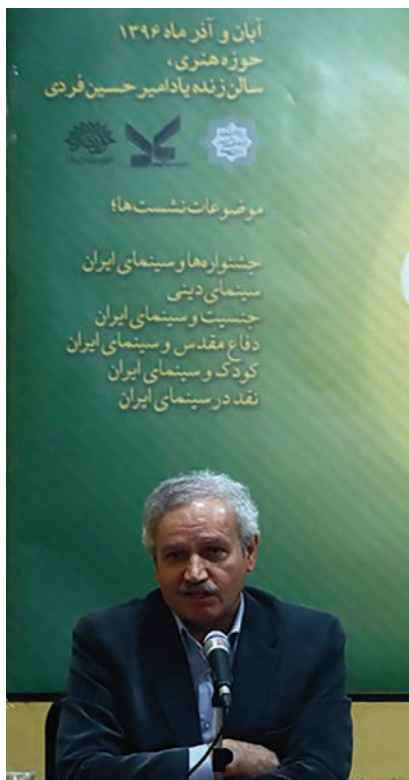
جلال فاطمی نیز در ادامه این برنامه با بیان اینکه سینمای کودک و نوجوان وابسته به مدیریت دولتی است، عنوان کرد: قطع کمک های دولت به هر دلیلی، می تواند برای سینمای کودک و نوجوان فاجعه بار باشد. زیر پای سینمای کودک و نوجوان را به نام خصوصی سازی نمی توان خالی کرد. ما کشوری غنی، مردمان باهوش و زحمتکشی داریم. هنرمندان کشورمان هم افرادی خلاق و مستعد هستند. در واقع باید بگویم بودجه روشن نگه داشتن سینمای کودک زیاد نیست و باید از این ژانر حمایت بیشتری صورت گیرد.

وی همچنین گفت: وقتی از خصوصی سازی صحبت می کنیم، باید ببینیم مولفه ها را هم به سمت خصوصی سازی برده ایم یا خیر. به طور مثال، باید توجه داشته باشیم که مجوز ساخت آثار را هم به بخش خصوصی می دهیم یا تنها بخش سرمایه گذاری را خصوصی می کنیم. آیا آن طور که تولید کنندگان اثر می خواهند، می توانند برای فیلم خود تبلیغ کنند. آیا اسپانسر و سرمایه گذار در ساخت این آثار مشارکت دارند.

فاطمی با طرح این پرسش که اگر سینمای کودک و نوجوان در پی بحران رکود بودجه باشد آن وقت تکلیف این سینما چه می شود، عنوان کرد: در این صورت متوجه می شویم که معادله ها درست از آب در نیامده اند و این سینما وارد کما می شود. معتقدم باید به سمت برخی از الگوهای قدیمی بازگردیم و فکر کنیم که چگونه سینمای مهجور کودک و نوجوان را پر و بال بدهیم.

این کارگردان سینما با تاکید بر اینکه باید اجازه دهیم هر دو فاز خصوصی و دولتی در سینمای کودک و نوجوان وجود داشته باشد، عنوان کرد: فاز دولتی و حمایتی مانند سابق سر جای خود باشد و برای کشف فضاهای نو نیز از فرمول های خصوصی سازی استفاده کنیم. اما این خصوصی سازی را باید با برنامه ای اصولی و تدریجی به پیش برد.

وی اظهار داشت: فیلم سازان مجرب، باید از تخیلات شخصی خود پررئز کنند و در رابطه با ایده هایشان، متوازنانه با دیگران مشورت کنند. پیش کسوتان عرصه سینمای کودک و نوجوان مستحق این هستند که بدون دغدغه کار کنند. پیش کسوتان تجربیات زیادی دارند و باید برایشان احترام قائل شد. ⑩



ابتدایی ورود سینما به ایران، شاکله مستقل برای کار نداشتیم، نگاهمان به آثار بیرون از مرزها بود. سینما مانند صنعت چاپ خیلی دیر به ایران رسید و به همین میزان، سینمای کودک و نوجوان نیز در ایران خیلی دیر آغاز به کار کرد. البته سینمای جهان نیز خیلی دیر به ژانر کودک و نوجوان رسید.

حاجی مشهدی با اشاره به آثار فانتزی و تخیلی که برای کودکان و نوجوانان تولید شده است، عنوان کرد: نخستین گام های سینمای کودک در جهان، پس از جنگ جهانی دوم در انگلستان آغاز شد و فیلم سازی برای کودکان و نوجوانان با شعار خوش آب و رنگ اخلاق مداری آغاز شد. تهیه کنندگان و شرکت های سازنده فیلم های کودک، تلاش می کردند تا آثارشان دارای محتوای اخلاقی خاصی باشد و به طور مثال مصرف مشروبات الکلی، خشونت، دروغ و... در این آثار به نمایش در نمی آمد. اما اشکال عمده این آثار این بود که قهرمان شان، آدم بزرگ ها بودند و به کودکان این احساس را می داد که نمی توانند روی پای خود بایستند. این منتقد سینما با تاکید بر اینکه سینمای کودک، نوجوان و بزرگسال در تمام دنیا، قالب های متفاوتی هستند، عنوان کرد: در سینمای کودک، فیلم نامه باید متناسب با درک و واژگانی و سن و سال مخاطب نوشته شود. نمی توانیم یک پیام واحد را برای مخاطبان متکثر به یک گونه ادا کنیم. برای کودک، نوجوان و بزرگسال تفاوت گیرندگی در پیام وجود دارد.

وی همچنین گفت: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز از اتفاقات خوبی بود که در ایران به وقوع پیوست. این کانون از دهه ۴۰ راه اندازی شد و مفاهیم اخلاقی، انسانی، دینی و مذهبی را در آثار خود برای کودکان و نوجوانان خلق کرد و سینماگران بزرگی نیز با کانون همکاری کردند. کانون به مرکز انحصاری برای تولید فیلم در حوزه سینمای کودک تبدیل شد و تقسیم بندی های اخلاقی و تربیتی هم داشتند و دو قالب فیلم

وی ادامه داد: سینمای جنگ تحمیلی ایران در مضمون، پیشینه ای تا پیش از زمان شروع دفاع مقدس ندارد. اما به نظر می رسد بعد از شروع جنگ تحمیلی، به بیان هنری خاص خود دست پیدا کرد. به همین دلیل این دغدغه باعث شد ایده ژانر دفاع مقدس گرد این موضوع شکل بگیرد.

نقیبی همچنین گفت: پیشینه پژوهش من مربوط به مطالعه برخی مقالات و کتاب های ژورنالیستی می شود که در همه آن ها، سینمای دفاع مقدس را ژانر جنگ دانسته اند و تنها اظهار نظر مخالف که برای این گذاره دلیل می آورد، صحبت های آقای نفیسی است که می گویند برای اینکه ژانر تشکیل شود، فیلم ها باید فراتر از اشتراکات روایی و مضمونی به هم نزدیک باشند و یک ساختار بافتی را تشکیل بدهند.

وی با تاکید بر اینکه سینمای دفاع مقدس در ایران با مفهوم ژانر شکل نگرفته است، عنوان کرد: نظریه پردازان ژانر بیشتر در ساختارگرایی کار کرده اند تا نسبی از فرهنگ عامه را تفسیر کنند. معمولاً در نظریات ساختارگرایی ژانر گرایش های فراتاریخی وجود دارد. همچنین نظریه پردازان در دهه ۶۰ و ۷۰ دو کار کرد آیینی و ایدئولوژیک برای ژانر قائل شدند. اهمیت سیستم ژانری این است که تمام وجوه سیستم فیلم را توضیح بدهد نه اینکه به برخی از ویژگی های فیلم ها رجوع کنیم.

این پژوهشگر هنر تصریح کرد: سینمای جنگ ایران مانند همه سینماهای جنگ جهان دچار چند پارگی و پیوند زدن و در هم رفتن همه این حوزه هاست و زیر ساخت های متعددی دارد.

وی اظهار داشت: برخی فیلم ها که تم دفاع مقدسی و یا گفتمان دفاع مقدسی دارند را در مطالعه ژانری قرار ندادیم؛ چرا که مناقشات رایج ژانری وجود دارد که باید از آن ها دوری می کردیم. تنها فیلم هایی که محتوای آرمانی دارند را برای تحلیل مناسب می دانستیم. معتقدم سینمای دفاع مقدس به سبب رویکر آیینی باعث شد سینمای ایران، از ایدئولوژیک شدن صرف نجات پیدا کند.

نقیبی با اشاره به اینکه ۵۰ فیلم را به عنوان آثار ژانر دفاع مقدس انتخاب کرده است، گفت: به دلیل اینکه سینمای ما استودیویی نیست، نمی توانیم توقع داشته باشیم تعداد بالایی فیلم دفاع مقدس داشته باشیم.

دومین نشست

حاجی مشهدی: سینمای کودک نیازمند حمایت مراکز دولتی است

دومین نشست از سلسله نشست های علمی پدیدارشناسی سینمای ایران با حضور جلال فاطمی کارگردان و بازیگر سینما و عزیزالله حاجی مشهدی منتقد سینما و کارشناس سینمای کودک و نوجوان روز دوشنبه ۱۵ آبان ماه، در حوزه هنری برگزار شد.

در ابتدای این برنامه، عزیزالله حاجی مشهدی با اشاره به اینکه در سینمای ایران، از آغاز شکل گیری، بحث سینمای کودک در ذهنیت هر فیلم سازی وجود داشت، اظهار کرد: سینمای ایران از ابتدا منتظر شرایط مناسب بود تا به مقوله کودک و نوجوان بپردازد و این شرایط، همان فیلم نامه مناسب کودک و نوجوان بوده است.

وی ادامه داد: متأسفانه به دلیل اینکه در سال های



نگاه به آخرین مستند مهدی نقویان صنعت سیاه

الناز نعمتی

نقویان در این فیلم نیز همچون آثار گذشته از تصاویر آرشیوی استفاده کرده است. البته در مستند های قبلی این تصاویر معمولاً هم کیفیت بهتری داشتند و هم از تدوین مناسب تری برخوردار بودند و از این جهت می توان مستند اخیر این کارگردان جوان را در زمینه مسایل فنی گامی به عقب برای او به حساب آورد. در مورد کیفیت پایین اغلب تصاویر باید به این موضوع نیز اشاره کرد که نقویان و گروهش برای پیدا کردن تصاویری که بتوان بدون برخوردن به مشکل ممیزی از آنها بهره برد با محدودیت فراوان روبرو بوده اند اما تدوین تند و شتابزده اثر توجه پذیر نیست. وقتی کارگردانی بتواند تدوینی شسته و رفته، زیبا و حرفه ای مانند آنچه پیش تر از او در فیلم «رمز و راز ملکه» دیده ایم تحویل مخاطب دهد پس با کار حرفه ای تدوین آشناس و در این فیلم نیز می توانست کاری در حد همان استاندارد داشته باشد که اینطور نشده است. مشکل دیگر فیلم صدای صدادی راوی است که اصلاً گیرایی صدای ناصر طهماسب (روای آثار پیشین کارگردان) را ندارد. مستند های نقویان بسیار به گفتار روی متن وابسته هستند و از این رو استفاده از صدای گیرا و دلنشین طهماسب یکی از عوامل موفقیت آثار پیشین این کارگردان بود که فیلم «پول و پورن» از آن بی بهره مانده است.

با وجود برخی ایرادهای عمدتاً فنی، مستند «پول و پورن» اثری هشدار دهنده و دیدنی از کار درآمده. فیلمی که همه دختران جوان و بخصوص خانواده های که فرزند نوجوان دارند باید ببینند تا با راه ها و شیوه های کثیف باند های نظیر عنکبوت دو برای اغفال و به دام انداختن دختران جوان آشنا شوند. دخترانی که بسیاری از آنها تنها جرم شان سودای زندگی رویایی و مرفه و فریب خوردن و بعد از آن محافظت از جان خود و خانواده شان است و ناخواسته اسیر هیولاهایی شده اند که از آنها در جهت منافع و کسب پول های کثیف بهره برداری می کنند. ②

منبع: بهمن سبز

دو می پردازد. فیلم با بخش های از مستند «فقر و فحشا» که در سال ۸۲ توسط مسعود ده نمکی ساخته شد آغاز می شود و با توضیحاتی درباره واکنش هایی که این مستند جنجالی به دنبال داشت سراغ موضوع اصلی یعنی تجارت دختران و اغفال آنها برای روسپیگری در کشورهای مجاور می رود. مستند «پول و پورن» پس از ترسیم نمایی کلی از باند های زیرزمینی اما پر کار فساد و فحشا (اسکورت سرویس ها) و بیان نحوه فعالیت آنها، مجرای یک پرونده امنیتی مرموز و مهم از نفوذ آنها به ایران و قاچاق دختران ایرانی را روایت می کند.

مجرای فیلم از این قرار است که فردی به نام الکس که ایرانی تبار است تصمیم به تشکیل باندی برای روسپیگری و فحشا به سواستفاده از دختران ایرانی در شهر دبی به راه می نهد. طولی نمی کشد که الکس بخاطر ارتکاب به جرایم مختلف از دبی دیپورت شده و برای ابقای صنعت تازه پروبال گرفته اش از دختری ایرانی به نام مانلی استفاده کرده و به اصطلاح خودشان او را منیجر خود در شهر دبی می کند و از طریق این دختر که خود او نیز به روسپیگری مشغول است اقدام به فریب دختران جوان کرده و آنها را ابتدا به قصد تفریح و حضور در پارتی های شبانه و مجانی وارد شهر دبی کرده و سپس به روسپیگری وادار می کند.

درواقع این شبکه مخوف در ابتدا با نشان دادن در باغ سبز به دختران ساده دل و البته بلند پرواز و بی بند بار به آنها اینطور القا می کند که قرار است در شهرهای زیبایی مانند دبی و کوالالامپور و ... زندگی مرفه و خوبی داشته باشند و غرق در شادی و تفریح شود و شب و روز شان را در مراکز تفریحی و خرید بگذرانند به این شرط که در پارتی های شبانه شرکت کرده و به رقاصگی مشغول شوند اما بعد از ورود به شهرهای مذکور ابتدا پاسپورت دختران توسط شبکه از آنها گرفته و سپس آنها را با تهدید های مختلف از جمله اطلاع دادن به خانواده ها و آزار و اذیت و حتی تهدید به قتل ناچار به تن فروشی می کنند.

در کشور ما باوجود غیر قانونی بودن، فحشا وجود دارد و این صنعت حتی برای کسب درآمد بیشتر و دوام و حیات راحت تر اقدام به قاچاق دختران به کشورهایمانند امارات عربی و مالزی و ... می کند. مستند «پول و پورن» درباره قاچاق دختران ایرانی است. کارگردان این اثر مهدی نقویان است و تهیه کنندگی آن را مرکز مستند سوره حوزه هنری انقلاب اسلامی با همکاری سازمان جرایم سایبری سپاه پاسداران انقلاب اسلامی بر عهده داشته اند. در ادامه نگاهی داشته ایم به این مستند که هفته گذشته در سالن اندیشه حوزه هنری رونمایی شد.

صنعت فحشا یکی از صنایع پردرآمد در دنیاست که در برخی از کشورهای جهان درآمد آن در اقتصاد زیرزمینی محاسبه می شود و در برخی از کشورها یک شغل قانونی محسوب می شود و معاملاتش در اقتصاد رسمی کشور ثبت می شود. طبق آمارهای موجود در سال ۲۰۱۲ میلادی این صنعت درآمدی بالغ بر ۱۸۶ میلیارد دلار آمریکا داشته است. بیشترین درآمد این صنعت در کشور چین به دست آمده است و در کل این صنعت را دومین صنعت پولساز دنیا قلمداد می کنند. در برخی از کشورهای دنیا روسپیگری قانونی است و از آنجایی که واژه آزادی با بی بند باری یکسان شمرده می شود این صنعت به صورت شفاف تری در حال کسب درآمد است. برخی کشورهای دنیا هم اصلاً از صنعت فحشا و جذب توریست به این واسطه درآمد دارند. در کشور ما و البته کشورهای مسلمان که مردم روسپیگری را حرام و خطایی غیر قابل بخشایش می دانند این امر جرم شناخته می شود اما متأسفانه در کشور ما هم باوجود غیر قانونی بودن، فحشا وجود دارد و این صنعت حتی برای کسب درآمد بیشتر و دوام و حیات راحت تر اقدام به قاچاق دختران به کشورهایمانند امارات عربی و مالزی و ... می کند.

مستند «پول و پورن» به کارگردانی مهدی نقویان این موضوع را دستمایه تولید فیلم قرار داده و به افشای رازهای مخوف شبکه ای به نام عنکبوت

در جلسه نقد و بررسی پول و پورن عنوان شد: فاجعه تجارت دختران به کشورهای عربی

را در اختیار فیلم‌سازان و محققان مورد اعتماد قرار می‌دهند در واقع در مورد این موضوع هم گزارش‌هایی از طرف خانواده‌ها و بعضی از اعضای این باند به نیروهای امنیتی داده شده بود که بعد از تحقیق متوجه شدند این افراد تحت نظر باندی کاملاً تشکیلاتی و سازمان یافته دختران ایرانی را از کشور خارج می‌کنند.

پای مستندسازی اجتماعی در کشور می‌لنگد

وی خلا زیادی در حوزه مستندسازی برای آسیب‌های اجتماعی می‌بیند و اظهار می‌کند: در حوزه مستند طبقه روشنفکری نفوذ کرده‌اند که دغدغه مسائل اجتماعی را ندارند و مسائل عمومی جامعه را نمی‌سازند در صورتیکه لازم است حضور افراد تحلیلگر در این حوزه بیشتر شود.

این کارگردان در مورد ظهور انقلاب جنسی در ایران هشدار می‌دهد و می‌گوید: با نگاهی به آزاد بودن روابط جنسی در غرب می‌توان فهمید که تجربه آن‌ها در این زمینه نتوانسته جلوی تجاوزها، تخلفات و بیماری‌های جنسی را بگیرد پس ما نباید راه آن‌ها را ادامه دهیم.

در واقع این مستند با وجود همه سانسورها در فضای اجتماعی کشور نشان می‌دهد، با اینکه اسکورت سرویس دومین تجارت کثیف دنیا است اما مسئولان و متولیان اجتماعی کشور تنها پیگیری‌های امنیتی را علاج درمان این آسیب اجتماعی می‌دانند و در مقابل شبکه عنکبوتی قاچاق دختران و زنان که روز به روز در حال گسترش است، سکوت را به اطلاع رسانی دقیق ترجیح داده‌اند، مثلاً در تمام جوامع لاقول آمار حدودی از این تعداد این افراد که اتفاقاً قانونی هم از کشور خارج می‌شوند، در دسترس است اما اداره گذرنامه ایران آمار دقیقی از خروج این دختران ارائه نمی‌کند، همچنین در حالیکه مأموران امنیتی ایران تمامی فعالیت‌های این شبکه‌ها را در کشور زیر نظر دارند اما متأسفانه افرادی در سیستم هستند که تخریب کننده‌های این باندها را از خطرات دستگیری باخبر می‌کنند و روند شناسایی و دستگیری به موقع این افراد را عقب می‌اندازند.

اما حالا و در حالیکه همه جامعه دچار فراموشی شده‌اند دلالت هر روز حوالی سفارتخانه‌ها و ادارات کاریابی دختران و زنان کم اطلاع و نیازمند کار را اغفال می‌کنند، تخریب کننده‌ها هر روز در صفحات مجازی می‌چرخند و طعمه‌های خود را شناسایی و سپس با وعده ازدواج، کار خوب، درآمد بالا و حتی فرستادن بلیط و ویزا برایشان آن‌ها را به کشور مورد نظر هدایت می‌کنند. شاید تلخ‌ترین سکانس این پرونده ادامه‌دار برای کسانی که قلبشان جهت کمک به این افراد می‌تپد اما به خاطر خودسانسوری جامعه نمی‌توانند مهر سکوت را بشکنند دیدن آخرین لبخند تلخ این دختران در حال خروج از کشور است. ②

منبع: خبرگزاری فارس

جمعه‌ها همراه با سرگروهشان از هتل بیرون بروند، آن‌ها حق همراه داشتن موبایل، پاسپورت و پول خود را هم ندارند همچنین به آن‌ها مشاوره‌های جنسی و آموزش شیوه‌های رابطه داده می‌شود و وقتی در مسیر قرار می‌گیرند کسب درآمد و پورن برایشان عادت می‌شود.

آن‌ها هر روز چندین بار خدمات اسکورت ارائه می‌دهند، اسکورت واژه‌ای است خطاب به روسپی‌هایی که با مشتریان ثروتمند وقت می‌گذرانند، این دختران بعد از دو یا سه بار اسکورت از نظر روحی به هم می‌ریزند، منیجرها یا سر تیم‌ها قرص‌ها و داروهای صنعتی آرام‌بخش به آن‌ها می‌دهند و دوباره برایشان یک زندگی لذت‌بخش لاکچری تصویرسازی می‌کنند بعد از آن، دختران را به برندپوشی عادت می‌دهند تا دوباره پول‌هایشان تمام و به کار در شبکه معتاد شوند، آن‌ها گاهی تهدید به مرگ یا دستگیری توسط پلیس می‌شوند. اما خطرناکترین اتفاقی که در این مستند نشان داده می‌شود، تبدیل خود قربانیان به قاچاقچی است، این افراد به دلیل طرد شدن از جامعه، ابتلا به انواع بیماری‌های مقاربتی و رسیدن به سرحد هرزگی زمینه خوبی برای مجرم شدن دارند. این دسته از زنان به دلیل تعامل اجتماعی وسیعی که دارند مردم‌شناسان زبردستی هستند و می‌توانند زنان و دختران مستعد را به راحتی فریب داده و هر کدام را با دسیسه‌ای وارد زنجیره جهانی تجارت جنسی کنند.

بحران جنسی حاصل انباشته شدن آسیب‌های جنسی

سید محمد سجاذزاده، جامعه‌شناس و فعال فرهنگی تغییر نگرش افراد جامعه نسبت به مسئله جنسی را یکی از دلایل بروز این اتفاقات می‌داند و معتقد است این موضوع باعث می‌شود فرد از طبقه متوسط و با یک وضع مالی نه‌چندان ضعیف به طمع پول بیشتر به کار جنسی روی بیاورد.

وی بحران جنسی را محصول انباشته شده آسیب‌های جنسی می‌داند و خاطر نشان می‌کند: سازمان‌های اجتماعی کشور هنجار درستی برای نیاز جنسی تعریف نکرده‌اند و اکنون جامعه با وضعیت به هم ریخته‌ای روبرو است در واقع در گذشته جامعه به وسیله عرف و شرع کنترل می‌شد و نیازهای جنسی روی هم تلنبار نمی‌شد.

سفارش ساخت مستند پول و پورن توسط نیروهای امنیتی

کارگردان مستند پول و پورن می‌گوید: سختی ساخت چنین مستندی این است که عریانی‌ها را نمایش می‌دهد و باید طوری ساخته شود که ممیزی نخورد و برای مخاطب عام نمایش داده شود. تقویم با اشاره به تحقیق ۲ ساله خود برای ساخت این مستند ادامه می‌دهد: چندسالی باب شده نیروهای امنیتی پرونده تخلفاتی که در حوزه اقتصادی، اجتماعی و اخلاقی اتفاق می‌افتد

تجارت دختران و زنان ایرانی در شبکه‌های غیراخلاقی امارات حرف تازه‌ای نیست انگار کسی را هم نگران نمی‌کند اصلاً مسئولان عادت دارند در این مورد اظهار بی‌اطلاعی کنند.

وقتی همه جامعه دچار فراموشی می‌شوند، در هتل‌های دبی چوب حراج می‌خورند دختر کانی که منتظرند، تا نگاه مشتاق یکی از آن مردان خنده‌رو و شکم برآمده عرب مکنی بر چهره‌شان کند و در ماجراجویی‌های جنسی مردان هرزه کتک بخورند. حالا اما در کنار فراموشی جامعه، مهدی نقویان با ساخت مستند پول و پورن بعد از گذشت ۱۵ سال پرده از اسرار یکی از شبکه‌های بزرگ قاچاق دختران و زنان برداشت، دوباره فضا را برای گفتگو در باب فحشا باز کرد و همان چیزی را این بار تحت سفارش سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ساخت که مسعود ده‌نمکی سال ۸۱ تحت عنوان فقر و فحشا آن را روایت کرده بود.

این مستند که برای نخستین بار در کشور توسط کمیته رسانه سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان اکران شد، روایتگر شکل‌گیری تا دستگیری باند الکس توسط نیروهای امنیتی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی است که پروژه اغفال دختران ایرانی و تجارت آن‌ها به دبی را برعهده داشته است.

پول و پورن با صحنه‌های تکان دهنده مخاطب را غرق می‌کند، دلایل گرفتار شدن دختران ایرانی در باندهای تجارت دختران به کشورهای عربی فقر مالی توأم با فقر فرهنگی می‌داند و نشان می‌دهد که سرکرده‌های این باند بدون هیچ محدودیتی به ایران می‌آیند و در خزرشهر، کیش و تهران که جولان‌گاه مرفهین بی‌درد است، تزریق کننده اجیر می‌کنند. شکارچی سیستم یا همان تزریق کننده کسی است که اینستاگرام دخترهایی را که ستاره دنیای مجازی با فالورهای زیاد هستند، رصد می‌کند و با توجه به عکس‌هایی که از آرایش غلیظ و تیپ نیمه برهنه خود از مهمانی‌های مختلط به اشتراک می‌گذرند، طعمه‌های خود را انتخاب می‌کنند.

این شکارچیان از طریق تبلیغات تقلبی برای دست یافتن به شغل‌های پردرآمد مثل خدمتکاری یا رقاصگی، مدلینگ و منشی شرکت‌های بازرگانی به دبی آن‌ها را جذب می‌کنند و خانواده‌ها هم نسبت به این اتفاق بی‌توجه هستند. این دلالت با آشنا کردن دختران با افراد فریب خورده و پرتجمل و نشان دادن شرایط زندگی‌شان آن‌ها را برای تن فروشی به چنگ می‌آوردند و به آن‌ها پوزیشن بالای اجتماعی القا می‌کنند.

عکاس مخصوص باند الکس بعد از اقامت دختران فریب خورده در هتل از بدن برهنه‌شان عکس می‌گیرد با یک اسم جدید، عکس‌هایشان در سایت بارگذاری می‌کند و برای چند هزار مشتری می‌فرستد، به آن‌ها اطمینان می‌دهند که این عکس‌ها در ایران باز نمی‌شوند. دخترها گروه‌بندی می‌شوند و حق دارند فقط

درباره مستند پول و پورن و حواشی؛

دختران ایرانی را چگونه در فضای اینستاگرام فریب می دهند؟!

مورد فساد سازمان دهی شده در مورد بردگی جنسی زنان که در تمام کشورهای دنیا جرم محسوب می شود فراتر رفتن از خط قرمز است؟

روزنامه اصلاح طلب به بهانه های مختلف حسن عباسی را می نوازد و مطالب هجوی را به او نسبت می دهد تا رقیب سیاسی و گفتمان مقابلش را تخریب کند (اینجا) طبیعی است وقتی حسن عباسی متن و محتوای بر حق پول و پورن را بررسی و تحلیل می کند و با تخریب های رسانه ای مواجه می شود، در خواهد یافت که متن منتشره در روزنامه زنجیره ای در جهت تخطئه امنیت ملی و امنیت اجتماعی مردم به نگارش در آمده است و طبیعی که پاسخ «های»، «هوی» است. در بسیاری از موارد روزنامه های اصلاح طلب در حال هوهو کشیدن و تخریب چهره های منتسب به جریان انقلابی و اصولگرا هستند و مستندی که هنوز منتشر نشده را تخریب می کنند، بدون آنکه نسبت به محتوای مستند آگاهی داشته باشند.

اینجا بحث اصلاح طلب واقعی و اصلاح طلب جعلی مطرح می شود. برای اصلاح طلب واقعی گفتمان هشدار دهنده حسن عباسی بر اساس مطالبه امنیت اجتماعی کاملاً بر حق است. وقتی حسن عباسی در گفتمانی عدالت خواهانه در راستای مقاصد آگاهی رسان مستند پول و پورن لب به سخن می گشاید، باید در مقابل سبک آگاهی رسانی با اتکاء به منافع حزبی موضع گرفت؟ اگر نویسنده گزارش مد نظر با یکی از قربانیان گرفتار شده در کارتل الکس که مجبور بودند در دویی خدمات جنسی به اعراب حاشیه نشین دهند، رو در رو به گفتگو می نشست، باز هم همان مواضع قبلی را اتخاذ می کرد؟ آیا مطالبه امنیت اجتماعی در قالب یک فیلم مستند باید قربانی دعوای سیاسی شود؟

البته بخشی از این تقصیر متوجه سازندگان و حامیان این مستند در حوزه هنری است. اگر با کمی درایت به سبک سازمان اوج، قبل از اکران عمومی، نسخه DVD «پول و پورن» را برای اغلب رسانه های اصلاح طلب می فرستادند، شاید این گارد و هجمه رسانه ای تبدیل به فضای تعاملی می شد. در صورتیکه مجریان طرح می نتوانستند برای رسانه های اصلاح طلب و اصولگرا نمایش جداگانه بگذارند و یا به تمامی رسانه ها نسخه فیلم را ارسال کنند تا فضای مطبوعاتی خوبی حول این اثر شکل بگیرد و حتی مخالفان این اثر در روزنامه های جریان خاص سیاسی تصور نکنند جریان مقابلشان فراتر از خط قرمزها رفته است؛ این مستند حاوی یک گزارش مستند و امنیتی در دناک از باند شکار دختران جوانی است که آنان را برای کار در اسکورت کارتل هایی که خدمات جنسی می دهند، در فضای مجازی شکار می کنند و دیدن آن برای خانواده ها ضروری است. ⑩

بزرگی است که به صورت پنهانی و آرام، با استفاده از فضای مجازی، زنان و خانواده افراد را فریب می دهند و از آنان بهره کشی جنسی می کنند. اگر کسی خطر این جنگ و دشمنی را از طریق اثرش اعلام کند از خط قرمزها فراتر رفته است؟

پول و پورن ادامه مستند فقر و فحشاء مسعود ده نمکی، روزنامه و فیلمساز است. فیلمسازی که ساخت مستند جنجالی اش و انتشار آن عملاً به بحث روز بدل شد و سبب شد بسیاری از سیاستمداران به مصادیق طرح شده در این مستند پاسخ دهند. «فقر و فحشاء» به شکل بی پروایی به تن فروشی دختران



ایرانی در دبی اشاره می کند. بیش از یک دهه از ساخت مستند ده نمکی می گذرد و مستند مهدی نقویان به تن فروشی سیستماتیک، کارتل و سازماندهی شده پنهانی دختران ایرانی، در دویی می پردازد و اگر اطلاع رسانی درستی در جامعه نشود، یک دهه دیگر یعنی در بیست سالگی مستند فقر و فحشاء شاید منتظر علنی شدن تن فروشی دختران ایرانی باشیم!

مستند پول و پورن یک پرونده پیگیری شده و به سرانجام رسیده را در مقابل مخاطبش بازی می کند، درباره مردی ایرانی با نام مستعار الکس که مقیم مالی است و تشکیلات عظیم و گسترده ای را برای ارائه خدمات سازماندهی شده جنسی در دویی را تأسیس کرده است و از طریق شبکه های مجازی، دختران ایرانی را برای سوء استفاده جنسی و بردگی جنسی به دویی می برد. آیا ساخت چنین مستندی برای ارائه هشدار و آگاهی از منظر روزنامه اصلاح طلب خطاست؟ آیا پرداختن به این رویداد خطاست؟ آیا آگاهی رسانی در

اگر نویسنده گزارش مد نظر با یکی از قربانیان گرفتار شده در کارتل الکس که مجبور بودند در دویی خدمات جنسی به اعراب حاشیه نشین دهند، رو در رو به گفتگو می نشست، باز هم همان مواضع قبلی را اتخاذ می کرد؟

روزی که قرار بود که مستند «پول و پورن» در حوزه هنری رونمایی شود یکی از روزنامه های اصلاح طلب در واکنش به انتشار این مستند متن تحلیلی را با عنوان «خط قرمزهایی که سفید می شوند» منتشر کرد. محتوای این مطلب اشاره به سه مستند فقر و فحشاء (مسعود ده نمکی)، انقلاب جنسی (حسین شمقدری) و مستند پول و پورن (مهدی نقویان) داشت. در این مطلب با متلک پرانی مرسوم به سبک همان روزنامه به محتوا و اسامی سه فیلم مذکور اعتراض شده بود. حسن عباسی تحلیلگر مسائل فرهنگی - سیاسی در نشست این فیلم جملات غیر متعارفی را در مورد روزنامه مذکور بکار برد و گفت عامل فروپاشی جمهوری اسلامی زندگی بورژوازی است و ارگان رسمی ترویج چنین زندگی نشريات و و هستند.

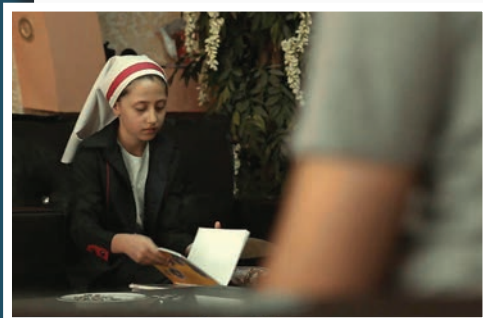
البته در این مجال، نقد رسانه مذکور هدف و منظور اصلی نیست. در تحلیلی تازه تر باید به یک نکته مهم تر پردازیم و لحن ها، افراد و گرایشات سیاسی را قضاوت نکنیم. متن و محتوای پول و پورن درباره چیست؟ آیا مستند مذکور به زعم روزنامه زنجیره ای، از خطوط قرمز مرسوم عبور کرده، و این مستند هدفش ترویج فحشاء است؟! آیا کارت بلانش پرداختن به موضوعات ممنوعه، فقط در دستان جریان رسانه ای خاص و جریان روشنفکری باید باشد؟ روزنامه مذکور جزء طرح پرسش و اشاره به موضوع خط قرمزها قصد و نیت دیگری ندارد و هدفش آگاهانه یا نا آگاهانه مشخص است. هنوز «پول و پورن» منتشر نشده سعی می کند به مخاطبش قضاوت جهت داری بدهد. اما این مستند حاوی مسائل و موضوعاتی است که جناح بردار نیست. وقتی مسئله فیلمی ملی و میهنی باشد، قضاوت عجولانه سیاسی و انگ جناحی زدن، سبب ضایع شدن اصل موضوع است. طبیعی است که مدعیان روشنفکری و آزاد اندیشی در روزنامه اصلاح طلب مذکور چرا روش های گزافه نویسی را برگزیده اند؟ چرا برای دیده نشدن آثاری که توسط افراد غیر خوشایند روزنامه زنجیره ای از روش دیوار کشی برای ندیدن و قضاوت نشدن استفاده می کنند؟

مستند «پول و پورن» مستقل از هر نگرش سیاسی باید قضاوت شود، چون مستند مذکور افشا کننده جنگی پنهان است. در هر جنگی دارایی ها و خانواده مدافعان از سوی مهاجمان در معرض تهدید است. صورت مسئله پول و پورن در واقع افشا کننده جنگ



اکران و تحلیل فیلم سینمایی «نفس» به کارگردانی نرگس آبیاری در پاتوق فیلم برداشت کوتاه

تولید فیلم کوتاه «گره» توسط حوزه هنری کهگیلویه و بویراحمد



فیلم کوتاه «گره» با حمایت واحد هنرهای تصویری حوزه هنری کهگیلویه و بویراحمد ساخته و تولید شد. مدیر واحد هنرهای تصویری این مرکز در این باره گفت: این مرکز در راستای سیاست‌های فرهنگی حوزه هنری و به منظور حمایت از آثار فاخر و ارزشی اقدام به تهیه این فیلم کوتاه کرده است. اسحاق آقایی اضافه کرد: فیلم «گره» به کارگردانی ملیحه سلمان پور نصر آبادی روایت داستان زن و مرد جوانی است که در زندگی‌شان دچار اختلافاتی شده‌اند که بچه کوچک آنها در تلاش برای رفع اختلافات و مشکلات میان پدر و مادر است. گفتنی است در سال جاری چندین اثر هنری در حوزه فیلم توسط واحد هنرهای تصویری حوزه هنری کهگیلویه و بویراحمد ساخته و تولید شده است.

موفقیت هنرمندان اراکی در جشنواره فیلم و عکس «بیطار»

مسئول خانه عکاسان حوزه هنری استان مرکزی از موفقیت هنرمندان عکاس در نخستین جشنواره فیلم و عکس «بیطار» خبر داد. حمیدرضا مجیدی اظهار داشت در آیین اختتامیه این جشنواره که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، محمد ابراهیمی، جابر غلامی و امیر قادری از هنرمندان فعال خانه عکاسان حوزه هنری استان مرکزی موفق به کسب رتبه‌های برتر این جشنواره در بخشهای تک عکس و مجموعه عکس شدند.





آثار «رضا غلامی مطلق» در برنامه برداشت کوتاه با همکاری معاونت هنری فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی مرور شد

فیلم کوتاه «و...» از تولیدات حوزه هنری استان اردبیل به کارگردانی مریم فرهاد، به جشنواره بین المللی ویزئوناریا ایتالیا راه یافت.



رومایی از نماهنگ «همسنگری» در یاسوج

مراسم رونمایی از نماهنگ همسنگری با حضور فرماندهان و رزمندگان هشت سال دفاع مقدس در سالن اجتماعات کنگره سرداران و شهدا استان کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد. نماهنگ همسنگری تولید مشترک واحد موسیقی این مرکز و گروه تلویزیونی سپاه فتح استان است. سید جواد هادی اصل کارگردان این اثر دفاع مقدسی است و مسعود موسوی کار تنظیم آنرا بر عهده داشته است. شاعر اشعار این نماهنگ که حسین مدرس خواننده آن است، رسول سنایی از شاعران شناخته شده استان کهگیلویه و بویراحمد است. اجرای این نماهنگ باسید جلال داورپناه بود و سید یاسر عباسی و امین دانشگر نیز در این اثر هنری نقش بازی می کردند. پخش این نماهنگ مورد استقبال بسیار خوب حاضران قرار گرفت.



راهیابی سه فیلم از حوزه هنری اصفهان به بخش مسابقه جشنواره بین‌المللی مسیر عشق



سه فیلم مستند از تولیدات حوزه هنری استان اصفهان به بخش مسابقه جشنواره بین‌المللی مسیر عشق راه یافت یافت.

، اسامی و مشخصات این سه فیلم بدین شرح است:

فیلم «اشک‌های آسمانی». کارگردان: سید مصطفی شیرزادی. تهیه‌کننده: فرزانه معظم. مدیر تولید: سعید قندی. صدابردار: مهدی آردانه. عکاس: روح‌اله توکلی.

فیلم «تبرک». کارگردان: سید مصطفی شیرزادی. تهیه‌کننده: فرزانه معظم. مدیر تولید: حسین عباسی. عکاس: صادق نادری. تصویربردار: سید مصطفی شیرزادی. صدابردار: مهدی آردانه.

فیلم «دستان کوچک من». کارگردان: سید مصطفی شیرزادی.

تهیه‌کننده: فرزانه معظم. مدیر تولید: علیرضا حسین زاده. تصویربردار: سید مصطفی شیرزادی - صادق نادری. صدابردار: مهدی آردانه. عکاس: روح‌اله توکلی.

راه‌یابی دو اثر از حوزه هنری چهارمحال و بختیاری در بخش مسابقه چهل و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم رشد



معاون فرهنگی هنری حوزه هنری چهارمحال و بختیاری گفت: فیلم کوتاه داستانی «تافردا...» به کارگردانی علی توکلی زانیانی در بخش مسابقه فیلم‌های ایرانی و فیلم کوتاه مستند بلیط به کارگردانی مریم آل مومن دهکردی در بخش معلمان به مسابقه چهل و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم رشد راه یافتند.

به گفته وی فیلم «تافردا...» راه یافته به جشنواره رشد با موضوع مدافعان حرم به مدت زمان چهار دقیقه است که عشق به اهل بیت (ع) را در نگاه مردمان ایران زمین و سربازان مدافعان حرم به نمایش گذاشته است و سعی در برقراری نوعی ارتباط میان آن‌ها دارد.

وی اظهار داشت: فیلم مستند «بلیط» به کارگردانی مریم آل مومن دیگر اثر راه یافته به جشنواره رشد نیز درباره میوه بلوط و تأثیراتی است که این میوه در زندگی روستاییان مناطق زاگرس نشین دارد.

اسماعیلی گفت: «بلیط» تلاش زنان روستایی و عشایری استان را در آبادانی و گذراندن زندگی به تصویر کشیده است و نوعی راوی سبک زندگی آن‌ها است.

به گفته وی تاکنون آثار تولیدی حوزه هنری چهارمحال و بختیاری در جشنواره‌های مختلف ملی و بین‌المللی زیادی شرکت داشته‌اند و جوایز و عناوین برگزیده برخی از این جشنواره‌ها را نیز از آن خود کرده‌اند.

معاون فرهنگی هنری حوزه هنری چهارمحال و بختیاری افزود: فیلمسازی در استان چهارمحال و بختیاری از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و جوانان فیلم‌ساز با استعدادی در این زمینه در استان فعالیت می‌کنند.

نشست هم‌اندیشی معاونین و مسوولین واحدهای هنری با حضور استانهای آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل



تولید فیلم «یک گام، یک آن، یک پرش» در یزد کلید خورد



تصویربرداری فیلم کوتاه «یک گام، یک آن، یک پرش» محصول حوزه هنری یزد به کارگردانی فاطمه آیینی با موضوع مقاومت و پایداری در یزد آغاز شد.

رئیس حوزه هنری یزد از آغاز تولید فیلم کوتاه «یک گام، یک آن، یک پرش» به نویسندگی و کارگردانی فاطمه آیینی در یزد خبر داد.

محمدصادق کوچک‌زاده افزود: این فیلم به تهیه‌کنندگی حوزه هنری یزد با موضوع مقاومت، ایثار و پایداری مدافعان حرم تولید می‌شود.

وی با اشاره به اینکه تصویربرداری این فیلم دو روز به طول می‌انجامد، اظهار داشت: در این اثر علی دهقان پور و پرینان پروانه - کودک خردسال یزدی - جلو دوربین احسان دادرسی می‌روند و صداپردازی آن هم بر عهده جمال دهقان است.

این مقام مسئول ادامه داد: دیگر عوامل فیلم را دستیار کارگردان و برنامه‌ریز: مریم صائمی، مجری طرح: حسام سالکی، مدیر تولید: علیرضا غفاریان، منشی صحنه: نجمه غلامی، طراح صحنه و لباس: حبیبه گلمکانی و دستیاران تصویربرداری: حسین زارع و مرتضی انیسی تشکیل می‌دهند.

سینما پیروزی کرمانشاه حیات دوباره می‌گیرد

سرپرست حوزه هنری استان کرمانشاه به همراه گروهی از کارشناسان حوزه هنری از سینما پیروزی این استان بازدید کرد و در جریان این بازدید، خواستار حیات دوباره این سینمای متروک شهر شد.

بازدید امین مرادی، سرپرست حوزه هنری استان کرمانشاه از سینما پیروزی، به منظور بررسی ظرفیت‌های این سینما و اتخاذ تصمیمات شورایی مبنی بر اقدام برای بازسازی این مکان فرهنگی انجام پذیرفت.

امین مرادی در این بازدید گفت: سینما یکی از شاخص‌های توسعه فرهنگی برای هر جامعه است. با توجه به کمبود سرانه سینما برای مردم شریف و ولایت مدار کرمانشاه، حوزه هنری تمام ظرفیت خود را در جهت ایجاد سینمایی با کلیه امکانات و رعایت استانداردهای روز دنیا استفاده خواهد کرد.

وی خاطرنشان کرد: این مهم با حضور آقای بازوند استاندار کرمانشاه و همچنین مساعدت مدیران ارشد استان، شهرداری و اعضای محترم شورای اسلامی شهر کرمانشاه، در آینده‌ای نزدیک محقق می‌شود.

مرادی در ادامه از احتمال ریزش ساختمان سینما خبر داد و اظهار داشت: در صورت عدم رسیدگی و اقدام به موقع امکان ریزش ساختمان سینما پیروزی وجود دارد که خسارات جبران ناپذیری را به دنبال خواهد داشت.

این مدیر فرهنگی اظهار امیدواری کرد: با توجه به آشتی مخاطبان با سینما، وجود فیلم‌های خوب و تأثیرگذار و همچنین توجه مسئولین به امور فرهنگی شاهد بازگشایی سینما پیروز با شرایط عالی باشیم.

سینما پیروزی با قدمتی بالغ بر ۵۰ سال، چند سالی است که تعطیل است و به بغض نهفته‌ای برای اهل فرهنگ بدل گشته است.



همکاری حوزه هنری کرمان با شبکه جهانی جام جم در ساخت مستند «نقش والا»

مجموعه مستند «نقش والا» با عنوان «هادی مهر» با همکاری حوزه هنری استان کرمان و شبکه جهانی جام جم در کرمان ساخته می‌شود.

تصویربرداری مجموعه مستند «نقش والا» با عنوان «هادی مهر» به کارگردانی سیدجعفر جعفری اولیا و با همکاری حوزه هنری استان کرمان و شبکه جهانی جام جم در کرمان آغاز شد. این قسمت از این مجموعه با عنوان «هادی مهر» مربوط به صفحه‌ای با موضوع امام هادی (ع) در پایگاه اینترنتی حوزه هنری استان کرمان (www.artkariman.ir) بوده که همچنین با تولید سروده‌ای توسط شاعر کرمانی مجتبی احمدی و با آهنگ‌سازی منصور حسینی ساخته خواهد شد.

مجری طرح و کارگردانی این مجموعه را سید جعفر جعفری اولیا برعهده دارد و حجت الاسلام والمسلمین علیرضا انجم‌شعاع معاون پژوهش مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه استان کرمان، کارشناس مذهبی آن در این قسمت است. روزیا یغمایی به عنوان نویسنده، محقق و مدیر تولید، سودابه صفری به عنوان طراح صحنه و دستیار کارگردان، علی جعفری به عنوان تصویربردار، محمدامین کمالی به عنوان صدابردار و علی اولیا به عنوان تدوینگر از دیگر عوامل این مستند هستند.

مستند «نقش والا» مجموعه‌ای است با هدف معرفی اهل بیت (ع) بر اساس پرداختن به ویژگی‌های خاص و شاخص آن بزرگواران که برای مخاطبان آمریکایی و اروپایی شبکه جهانی جام جم در حال تولید است.



تولید فیلم داستانی «هیولای قرن» در حوزه هنری استان کرمان

فیلم کوتاه داستانی «هیولای قرن» به نویسندگی و کارگردانی «مجید برهانی» در واحد هنرهای تصویری حوزه هنری استان کرمان تولید شد.

فیلم کوتاه داستانی «هیولای قرن» با موضوع آسیب‌های اجتماعی به نویسندگی و کارگردانی «مجید برهانی» در حوزه هنری استان کرمان تولید شد.

بر اساس این گزارش؛ داستان فیلم درباره مجازات فردی است که در فضای مجازی مرتکب جرم‌هایی می‌شود و ...

مجید برهانی نویسنده و کارگردان_ایمان جعفری_تصویربردار، زینب صادقیان_عکاس_دستیار و برنامه ریز، علی شاه‌حیدری_صدابردار، عباس حسین‌زاده_تدوین و حسام حسینی_طراح صحنه فیلم کوتاه داستانی «هیولای قرن» را برعهده دارند.

گفتنی است؛ این فیلم به تهیه‌کنندگی محمدحسین ملکی و در حوزه هنری استان کرمان تهیه شده است.



حوزه هنری آذربایجان شرقی سلسله نشست‌های «سینماگپ» برگزار می‌کند

حوزه هنری استان آذربایجان شرقی با همکاری انجمن سینماگران استان، سلسله برنامه‌های ماهانه نمایش، نقد و بررسی فیلم‌های کوتاه با عنوان «سینماگپ» را برگزار می‌کند.

سرپرست حوزه هنری استان آذربایجان شرقی با اعلام این خبر گفت: اولین نشست سینماگپ فیلم کوتاه «من، ترانه، جلال» ساخته رضا جوانشیر را مورد نقد و بررسی قرار داد.

جواد کریم‌نژاد ادامه داد: اولین نشست سینماگپ روز یکشنبه ۳۰ مهرماه سال جاری راس ساعت ۱۷ در محل سالن جلسات حوزه هنری استان برگزار شد.

وی با بیان اینکه حضور برای تمام اعضای انجمن سینماگران و علاقه‌مندان آزاد است، افزود: این نشست با حضور کارگردان و تمامی عوامل فیلم برگزار می‌شود.

وی اظهار داشت: این نشست‌ها با هدف شناسایی و گردآوری فیلم‌های تولیدی کوتاه، ایجاد فضای تعامل و گفت‌وگو میان جوانان فعال در حوزه سینمای کوتاه، ایجاد فضایی برای حضور بزرگان سینما و جوان‌ترها در کنار یکدیگر و هم‌افزایی برای رسیدن به شرایط سینمایی بهتر دنبال می‌شود.



گزارش تصویری نشست هم اندیشی و هم افزایی مجموعه های فرهنگی و هنری انقلاب در حوزه هنری



پخش ۹ فیلم توسط

موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز



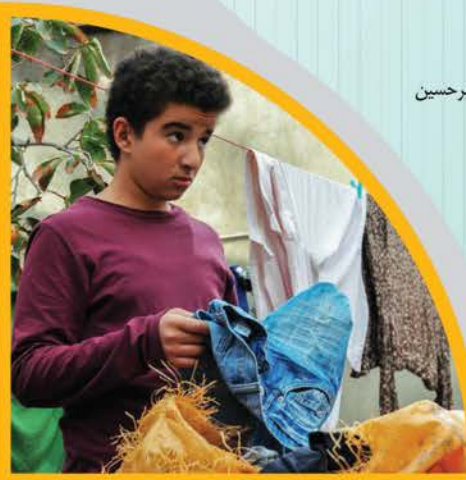
کارگر ساده نیازمندیم

تهیه کننده: منوچهر هادی
کارگردان: منوچهر هادی
نویسنده: پدram کریمی
بازیگران: آتیلا پسیانی، یکتا ناصر، سحر قریشی، سیامک صفری، بهرام افشاری، سیروس همتی، مجید اصغری، مهران احمدی، مهدی محرابی



بیست و یک روز بعد

تهیه کننده: محمدرضا شفا
کارگردان: سید محمدرضا خردمندان
نویسنده: سید محمدرضا خردمندان
احسان ثقفی
بازیگران: ساره بیات، حمیدرضا آذرنگ، امیرحسین صدیق، سینا رازانی، جلال فاطمی، مهدی قربانی، حسین شریفی



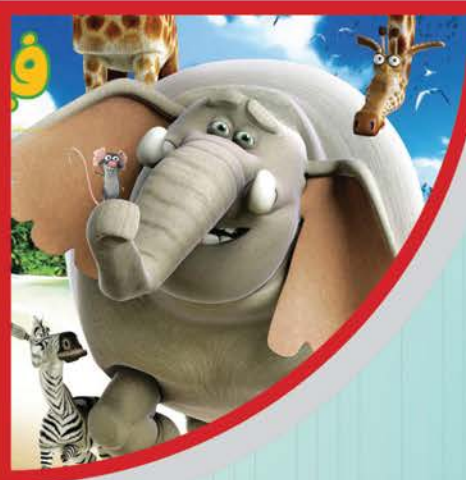
زیر سقف دودی

تهیه کننده: پوران درخشنده
کارگردان: پوران درخشنده
نویسنده: پوران درخشنده
بازیگران: فرهاد اصلانی، مریلا زارعی، بهنوش طباطبایی، شهرام حقیقت دوست، حسام نواب صفوی، آزیتا حاجیان، ابوالفضل میری، لاله مرزبان



فیلشاه

تهیه کننده: حامد جعفری
کارگردان: هادی محمدیان



فیلم های سینمایی «زیر سقف دودی»، «کارگر ساده نیازمندیم»، «بیست و یک روز بعد»، «قهرمان کوچک»، «فصل نرگس»، «پری دریایی»، «فیلشاه»، «شهری که نمی خوابد» و «رهایی از بهشت» امسال توسط موسسه بهمن سبز عرضه و اکران می شوند

با ما همراه باشید

 bahmansabz_ir

 Bahmansabz_ir

قهرمانان کوپی



بازیگران:

برزو ارجمند | بیژن بنفشه‌خواه
شهرام قاضی | آناهیتا همتی
بهنوش بختیاری | نادر سلیمانی
ارژنگ امیرفضلی | عباس محبوب
رامین ناصر نصیر | افشین سنگ چاپ
فرهاد بشارتی | سیروس کهوری نژاد
ابراهیم شفیعی | مرتضی رستمی
و با حضور یوسف کرمی

نویسنده و کارگردان: **حسین قناعت** تهیه‌کننده: **بیبا منصور**

پروانه زرین بهترین فیلم از نگاه داوران کودک و نوجوان
در سی امین جشنواره کودکان و نوجوانان



بازیگران کودک:

امیرکیان عیدی | یاس نوروزی
پارسا شکوری فر | عرفان برزین
سامیار محمدی | ایمان امیری
مدیر فیلمبرداری: بهروز بادروج
آهنگساز: آرش بادپا
صداپرداز: احمد صالحی
صداگذار: آرش قاسمی
تدوینگر: پریسا پروین نیا
مدیر تولید: روح... مهاجری
مجری طرح: پرویز امیری



موسسه فرهنگی تئاتر
بهمن سبز
کارگردان: بهمن سبز

بخش از: