

سوره سینما

ماهنامه داخلی سازمان سینمایی حوزه هنری - شماره یازدهم دی ماه ۱۳۹۶

«سرو زیر آب»

نماینده سینمای دفاع مقدس در جشنواره فجر

کارگاه فیلمنامه نویسی کودک و نوجوان حوزه هنری افتتاح شد

«سینما پاتوق» آغاز به کار کرد

افزایش ۶ هزار صندلی به ظرفیت سینمایی کشور

پخش ۹ فیلم توسط

موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز



کارگر ساده نیازمندیم

تهیه کننده: منوچهر هادی
کارگردان: منوچهر هادی
نویسنده: پدram کریمی
بازیگران: آتیلا پسیانی، یکتا ناصر، سحر
قربانی، سیامک صفری، بهرام افشاری، سیروس
همتی، مجید آصفی، مهران احمدی، مهدی محرابی



بیست و یک روز بعد

تهیه کننده: محمدرضا شفا
کارگردان: سید محمدرضا خردمندان
نویسنده: سید محمدرضا خردمندان
احسان تقی
بازیگران: ساره بیات، حمیدرضا آذرنگ، امیر حسین
صدیق، سینا رازانی، جلال فاطمی، مهدی
قربانی، حسین شریفی



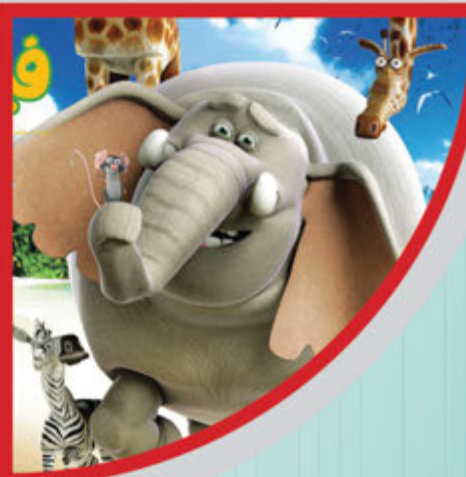
زیر سقف دودی

تهیه کننده: پوران درخشنده
کارگردان: پوران درخشنده
نویسنده: پوران درخشنده
بازیگران: فرهاد اصلانی، مریلا زارعی، بهنوش
طباطبایی، شهرام حقیقت دوست، حسام نواب
صفوی، آریتا حاجیان، ابوالفضل میری، لاله مرزبان



فیل شاه

تهیه کننده: حامد جعفری
کارگردان: هادی محمدیان



فیلم های سینمایی «زیر سقف دودی»، «کارگر ساده نیازمندیم»، «بیست و یک روز بعد»، «قهرمان کوچک»، «فصل نرگس»، «پری دریایی»، «فیل شاه»، «شهری که نمی خوابد» و «رهایی از بهشت» امسال توسط موسسه بهمن سبز عرضه و اکران می شوند

با ما همراه باشید

 bahmansabz_ir

 Bahmansabz_ir



سوره سینما

ماهنامه داخلی سازمان سینمایی حوزه هنری
شماره یازدهم، دی ماه ۱۳۹۶

صاحب امتیاز: سازمان سینمایی حوزه هنری
مدیر مسئول و سردبیر: یزدان عشیری
مجری طرح: آرشد رمضان

تحریریه: محیا رضایی، الناز نعمتی، امید
عشریه، راحله خدای، نرگس ساجد

صفحه آرایی: مانی گرافیک
عکس: بهادر زارع

با سپاس از فاطمه پزشکی، حامد نیکومرام،
محمد علی حیدری.

روی جلد: فیلم سینمایی «سرو زیر آب»
عکاس: علی نیک رفتار

تلفن: ۸۸۹۱۸۱۲۸-۸۸۸۰۹۵۰۷

آدرس: تهران، خیابان سمیه، نرسیده به خیابان حافظ
ساختمان حوزه هنری، طبقه چهارم، سازمان سینمایی حوزه هنری

«سوره سینما» پایگاه خبری تحلیلی سینمای ایران:
www.sourehcinema.ir

بانک جامع اطلاعات سینمای ایران
www.sourehcinema.com/Default.aspx

صفحه اینستاگرام «سوره سینما»
[instagram.com/sourehcinema](https://www.instagram.com/sourehcinema)

کانال تلگرام روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری
[@sourehcinema_com](https://t.me/sourehcinema_com)

«کانال تلگرام «سوره سینما»
[@sourehcinema](https://t.me/sourehcinema)



۴



۱۶



۲۸



۵۰

«سینما پاتوق» حوزه هنری و پاسخ به یک نیاز مهم

سینمای ایران از فقر محفل و گفتگوهای رودرو و فقدان دیالوگ رنج می برد. جشنواره های زیادی در طول سال برپا می شود، سمینارها و همایش های جورواجوری اما، متأسفانه عدم هم نشینی های صمیمانه و بی غرض و مرض و نبود محفل های گفتگویی باعث شده تا با فضایی اکنده از مسمومیت، کدورت و فترت مواجه باشیم.

فقر پاتوق های فرهنگی و سینمایی باعث شده تا بخشی از بار این مسئولیت به اشتباه بر دوش کافه ها و کافی شاپ ها بیفتد. فضای اداری و خشک بسیاری از مراکز فرهنگی و سینمایی ما این امکان را سلب کرده تا کارکردهای واقعی و پایگاهی شان را حفظ کنند. از این رو، در اتمسفر سرد و دلمرده سینما ایجاد و راه اندازی پاتوق های سینمایی و فرهنگی نعمتی است.

خوشبختانه، سازمان سینمایی حوزه هنری در یکی دو سال اخیر با افق نگاهی تازه نشان داده که در جستجوی مسیرهای موثر است. در این عرصه با ایجاد «سینما پاتوق» تداعی سال های خیلی دور را برای علاقمندان سینما ایجاد کرد که در اوج فقر و محدودیت آثار سینمایی، دسترسی به محصولات سینمای کلاسیک و فیلم های روز دنیا را در قالب سالن سینما کوچک فراهم آورد که برای نسل ما همواره خاطره انگیز مانده است.

«سینما پاتوق» نیاز سینماست. نیاز سینماگران است. آن ها، نیاز دارند کنار هم بنشینند و آثار یکدیگر را ببینند، نقد کنند و به چالش بکشند. از سر و کول هم بالا بروند و نفس به نفس با اهالی رسانه به کشف لایه های زیرین فیلم ها بپردازند. ابتکار حوزه هنری در راه اندازی «سینما پاتوق» و ایجاد بسترهای مناسب برای تقویت مناسبات فیما بین فیلمسازان، دست اندرکاران و فعالان رسانه و نیز، ایجاد فرصت برای فیلم هایی که از فجر یا از اکران جامی مانند و امکانی برای عرضه و دیده شدن ندارند انصافاً ارزشمند و مغتنم است.

سینما به پاتوق های استمراری و دائمی نیاز دارد. سینماگران نیاز دارند دائم با منتقدان و رسانه ها به مثابه ویتترین افکار عمومی کنار هم بنشینند و به رصد و تحلیل مضامین و نیازهای اجتماعی، منافع ملی و بین المللی و شناسایی جایگاه فیلم های ایرانی در چشم اندازهای جهانی بپردازند. نوعی گفتگو و تماس دوسویه در دل پاتوق های سینمایی. کاری که خوشبختانه اگر چه دیر هنگام ولی درست و ضروری بخش سینمای حوزه هنری آغاز کرده است.

از دیگر سو، سالانه دهها فیلم با سرمایه گذاری هنگفت در کشور تولید می شود که ره به جایی نمی برند. نه بر پرده سینماها و نه در جداول جشنواره ها جایی ندارند. بواقع، ماحصل ماهها و سال ها مجاهدت و تلاش مجموعه بزرگی از سینماگران در پایگانی ها خاک می خورد و یاد ر حسرت چند سنانس اکران می سوزند. جشنواره فجر هم به دلیل محدودیت هایش در خوشبینانه ترین حالت تنها قادر است یک سوم این آثار را نمایش دهد. پس یک ظرفیت بزرگ تر به آسانی نادیده گرفته می شود. اگر چه ممکن است چند تایی هم مستقیم راهی سینماها شوند؛ با این حال فیلم های خوب و نجیب زیادی باقی می ماند که هم سازندگانشان تشنه عرضه و نمایش آن ها هستند و هم بخش عظیمی از بدنه سینما، رسانه ها و منتقدان کنجکاوند آن ها را رصد کنند و ببینند.

«سینما پاتوق» حوزه هنری پاسخ به خلایی است که وجود دارد. هر چند در آغاز راه است ولی می تواند قدمی در این وادی بردارد. گامی درست، کارآمد و ضروری. فضایی که با جهت دهی های هوشمندانه؛ و فرصت دهی برای بهره گیری از حضور متنوع رسانه ها و سینماگران کارکردهای وسیع سینمایی و اجتماعی داشته باشد.

رئیس حوزه هنری کشور:

۶ هزار صندلی به ظرفیت سینمایی کشور افزوده شده است



وی در بخش دیگری از سخنانش اشاره ای به وضعیت سینماهای کشور کرد و اظهار داشت: در نظر داریم سینماهای کشور را به سینماهای چند سالنه تبدیل کنیم و سینما پیروزی کرمانشاه هم یکی از آنها خواهد بود که باید ردیف بودجه آن از طریق استان تعریف شود.

وی با اعلام اینکه حوزه هنری از سال گذشته تا امسال ۶ هزار صندلی به ظرفیت سینمایی کشور افزوده است، بیان کرد: تا مهرماه سال آینده این ظرفیت به ۱۰ هزار صندلی خواهد رسید.

رئیس حوزه هنری کشور خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۹۰ سالن سینما به طور فعال در ۱۹ استان کشور داریم که سینما آزادی کرمانشاه با ۵۰۱ صندلی هم یکی از آنهاست.

وی در ادامه استقبال مردم کشور را از نمایشگاههای کتاب را کم نظیر دانست و تصریح کرد: بخش قابل توجهی از آثاری که از مرزها فراتر رفته از استانهای کم برخوردار بوده اما در کشورهایی مانند عراق و لبنان از آنها بسیار استقبال شده است.

حوزه هنری نسبت به مناطق زلزله زده بحث معماری است چرا که این نگرانی وجود دارد بویژه در مناطقی که از اصالت برخوردارند مانند روستاها و بخشی از شهرها که فقط برای اینکه سرپناهی داشته باشند خانه هایی ساخته می شود که نسبتی با هویت ملی و روحيات آن مناطق ندارد.

به گفته مومنی این عدم تناسب ساخت و سازها با روحيات مردم منطقه در آینده مساله ساز خواهد شد.

وی تصریح کرد: در این راستا مرکز معماری حوزه هنری با حضور فعال مسئولین استان و بخش معماری دانشگاه رازی استان کرمانشاه مذاکراتی داشته که طرح هایی که مناسب با فرهنگ کشور برای ساخت و سازها است، داده شود.

مومنی گفت: بر همین اساس فراخوانی در سطح کشور اعلام و طرح هایی که بر جسته باشد انتخاب و جهت عملیاتی شدن ارائه خواهد شد و از طرح های بر جسته برای بخش های عمومی شهر مثل میادین، پیاده روها و اماکن تفریحی استقبال می شود.

وی با اشاره به اینکه استان کرمانشاه می تواند در حوزه معماری این حادثه را به یک فرصت تبدیل کند ابراز داشت: در این اقدام همکاری مسئولین امر به خصوص استانداری بسیار موثر است.

رئیس حوزه هنری با بیان اینکه ۶ هزار صندلی به ظرفیت سینمایی کشور افزوده شده، گفت: تا مهرماه سال آینده این ظرفیت به ۱۰ هزار صندلی خواهد رسید.

به گزارش سوره سینما، محسن مومنی شریف دوشنبه (۱۸ دی ماه) در جمع خبرنگاران به تشریح خدمات حوزه هنری در مناطق زلزله زده استان کرمانشاه پرداخت و اظهار داشت: ما سعی کردیم پس از فروکش هیاهوی ابتدایی این حادثه ورود پیدا کنیم و وظیفه خود را انجام دهیم.

رئیس حوزه هنری کشور افزود: با توجه به تجربیاتی از زلزله های گذشته داریم با گذشت زمان احساسات اولیه فروکش می کند و حضور مردم در مناطق زلزله زده کم رنگ می شود و در این موقعیت که کودکان و نوجوانان به نوعی تنها شده اند ما حضور پیدا کردیم و یک تیم از هنرمندان طی ۲ هفته اخیر فعالیت خود را در این مناطق آغاز کردند.

مومنی شریف با تاکید بر اینکه نباید مردم مناطق زلزله زده را به دست فراموشی سپرد، خاطر نشان کرد: هدف از استقرار تیم هنری در این مناطق بازسازی روحی و روانی قشر کودک و نوجوان است که از فضای رب و وحشت دور شوند و لحظات خوشی را داشته باشند.

وی در ادامه یادآور شد: یکی از برنامه های

سهم ۳۲ درصدی حوزه هنری از اکران آذرماه



بهره برداری می رسد. سینما قدس تبریز که بازسازی و به دو سالن مجهز تبدیل شده، پایان دی ماه بازگشایی می شود. ساخت مجتمع فرهنگی تفریحی در سیاهاکل آغاز شده و این مجتمع سال آینده به بهره برداری می رسد و پردیس ساحل اصفهان نوروز ۹۷ افتتاح می شود.

تماشای فیلم ها نشستند و با احتساب این رقم، می توان گفت سهم سینماهای حوزه هنری ۳۲ درصد از این رقم بوده است. سهم این نهاد ۲۳ درصد از سالن های کشور است و این میزان مخاطب نسبت به تعداد سالن ها، قابل توجه است.

کاظمی در بخش دیگری از سخنانش گفت: بهمن سبز همچنان به بازسازی، نوسازی و تجهیز سینماهایش ادامه می دهد. اما متاسفانه در بعضی استان ها، وعده هایی که مسئولین شهری و استانی برای مشارکت در پروژه ها می دهند، عملی نمی شود و این روند کار را مختل کرده است.

وی افزود: همان طور که پیش از این اعلام شد، سینما فلسطین بروجرد پس از بازسازی کامل، آخر بهمن ماه به

سینماهای حوزه هنری در آذرماه امسال، شاهد افزایش مخاطبان بودند.

به گزارش سوره سینما، محمود کاظمی مدیر عامل این موسسه گفت: آذرماه امسال با وجود سرما و زلزله فروش سینماها چندان ناامید کننده نبود. اگرچه معمولاً در فصل سرما، شاهد ریزش مخاطب هستیم اما نمایش فیلم های کمدی و چند فیلم که نسبتاً مخاطب بالایی داشتند به گیشه رونق داد. به شکلی که در سراسر کشور، پس از نوروز که فصلی ویژه برای اکران است شاهد افزایش مخاطبان بودیم.

وی ادامه داد: سینماهای حوزه هنری هم مانند دیگر سینماهای ایران، آذرماه فروش خوبی داشتند و بیش از ۶۹۰ هزار نفر در سینماهای این نهاد فیلم دیدند. در آذرماه ۲۰۱۴۱۰۰۰ نفر در سینماهای کل ایران به

نمایش فصل نرگس و ایتالیا ایتالیا در جشنواره منار صوفیه بلغارستان



دو فیلم سینمایی «فصل نرگس» و «ایتالیا ایتالیا» در دهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم «منار صوفیه» به نمایش در خواهند آمد.

به گزارش سوره سینما، بخش بین‌الملل فیلم‌های سینمایی «فصل نرگس» به کارگردانی و نویسندگی نگار آذربایجانی و تهیه‌کنندگی سحر صباغ سرشت و «ایتالیا ایتالیا» به کارگردانی کاوه صباغ‌زاده و تهیه‌کنندگی مهدی صباغ‌زاده را سازمان سینمایی حوزه هنری برعهده دارد.

فیلم سینمایی «فصل نرگس» در روزهای جمعه ۱۲ ژانویه (۱۲ دی ماه) و دوشنبه ۱۵ ژانویه (۲۵ دی ماه) و همچنین فیلم سینمایی «ایتالیا ایتالیا» در روزهای ۱۴ و ۱۶ ژانویه در سالن‌های یورو سینما، سینما هاووس و کالچر هاووس به روی پرده خواهند رفت.

جشنواره «منار صوفیه» با هدف آشنایی مردم بلغارستان با فرهنگ و آداب جهان اسلام هرساله در شهر سوفیا کشور بلغارستان برگزار می‌شود. در این جشنواره فیلم‌های منتخبی از خاورمیانه و آفریقای شمالی شامل فیلم‌های بلند سینمایی، مستند و کوتاه به نمایش در می‌آیند. شایان ذکر است این جشنواره از ۱۲ الی ۲۹ دی ماه در شهر صوفیه کشور بلغارستان برگزار می‌شود.

نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم و عکس «البرز» برگزار می‌شود



ارزش‌های معنوی»، «کمک به تولید محتوا و توسعه‌ی آن در قالب حمایت از محصولات فرهنگی به ویژه تولید فیلم کوتاه و عکس و دستیابی به آثار فاخر تصویری در این زمینه»، «ایجاد بسترهای مناسب از طریق تبادل تجربیات ارزنده و تعامل میان سینماگران، صاحب‌نظران، متخصصان و مخاطبین در راستای گسترش فرهنگ بهره‌وری از دستاوردهای مبتنی بر ایثار، شهادت و مقاومت»، «زمینه‌سازی و کمک به انتشار پژوهش‌ها و پخش فیلم و عکس در رابطه با وظایف و اهداف سازمان بسیج هنرمندان در سطح رسانه‌های داخلی و خارجی»، «شناسایی استعدادها و تقدیر از برترین پدید آورندگان آثار هنری مرتبط با موضوعات جشنواره»، «معرفی زنان و کودکان تاثیرگذار در زمینه‌ی فعالیت‌های مربوط به محور مقاومت و پایداری در جهان» و «تشویق مولفان، مؤسسات و نهادهای حقیقی و حقوقی فعال، با هدف گسترش فعالیت‌های فرهنگی-هنری از جمله اهداف این رویداد سینمایی اعلام شده است.

برپایه این خبر؛ این جشنواره سینمایی در قالب بخش‌های رقابتی شامل: فیلم کوتاه ملی و بین‌المللی، مسابقه عکس، و مسابقه ویژه و بخش‌های غیررقابتی شامل: نمایش‌های ویژه، نشست‌ها، نکوداشت‌ها و بزرگداشت‌ها طراحی شده است. این جشنواره از سوی سازمان بسیج هنرمندان استان البرز و با همکاری حوزه هنری استان البرز، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز از ۲۰ الی ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۷ در کرج و همزمان در سراسر کشور به دبیری ناصر باکیده برگزار خواهد شد.

فرهنگ ایثار، شهادت، مقاومت و با هدف تشویق و ترغیب هنرمندان ایران اسلامی به فعالیت موثر در زمینه‌ی ترویج نقش این مولفه‌ها در مسیر انقلاب اسلامی، نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه و عکس با موضوع تبیین جایگاه حماسی زنان و کودکان در جنگ را در آستانه‌ی سالروز فتح خرمشهر (۲۰ الی ۲۴ اردیبهشت تا ۱۳۹۷) در استان البرز برگزار می‌نماید. «ارتقای سطح بینش و آگاهی جامعه نسبت به

نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم و عکس «البرز» از ۲۰ تا ۲۴ اردیبهشت سال آینده با محوریت تبیین جایگاه حماسی زنان و کودکان در جنگ در کشور برگزار می‌شود.

به گزارش سوره سینما، روابط عمومی این رویداد سینمایی با اعلام این خبر افزود: سازمان بسیج هنرمندان استان البرز در راستای تحقق رهنمودهای مقام معظم رهبری و ابلاغ سیاست‌های کلی مبتنی بر تبیین مولفه‌های

یزدان عشیری در آستانه سی و ششمین جشنواره فیلم فجر خبر داد:

فراخوان به روزرسانی اطلاعات سینماگران منتشر شد

بین المللی فیلم کودک و نوجوان، جشن خانه سینما، جشنواره بین المللی فیلم مقاومت، جشنواره بین المللی فیلم رشد در این بانک گردآوری شده و پرونده فیلم های سینمایی به تفکیک سال تولید از ۱۳۰۹ تاکنون در آن ارائه شده است.

وی با بیان اینکه دسترسی به اطلاعات شرکت های تولید و پخش از دیگر خدمات این مرجع اطلاعاتی سینمای کشور است خاطر نشان ساخت: فهرست کاملی از معرفی شرکت ها به همراه آدرس و شرح فعالیت ها در آن ارائه شده است. همچنین، اطلاعات مربوط به اعضای صنوف مختلف سینمایی در آن تهیه شده به عنوان مثال: آمار و اطلاعات تعداد چهار هزار و ۲۷ نویسنده، چهار و هفت هزار و ۵۲۲ بازیگر، سه هزار و ۸۱۴ تهیه کننده سینما قرار گرفته و آمار بقیه صنوف مثل صداپردار، منشی صحنه، تدوین و... نیز ارائه شده است.

به گفته وی؛ حوزه هنری در راستای بسط و گسترش فرهنگ سینمایی کشور در سال ۱۳۸۲ اقدام به سازمان دهی و احداث بانک جامع اطلاعات سینمای ایران «سوره سینما» نموده که خوشبختانه علاوه بر ایجاد محیطی سالم و مفید گامی بلند در این عرصه حساس و مهم فرهنگی برداشته و قطعاً، تقویت و توسعه بانک اطلاعاتی سازمان سینمایی حوزه هنری به عنوان بزرگ ترین مرجع اطلاعاتی سینمای کشور و تامین کننده بسیاری از نیازها و ضرورت های پژوهشی و اطلاعاتی مستلزم تعامل و همکاری و مساعدت همه سینماگران کشور است.

جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان، جشن خانه سینما، جشنواره بین المللی فیلم مقاومت، جشنواره بین المللی فیلم رشد و... در این بانک گردآوری شده و پرونده فیلم های سینمایی به تفکیک سال تولید از ۱۳۰۹ تاکنون در آن ارائه شده است.

به گفته وی، علاوه بر اطلاعات مربوط به ۳۲ هزار و ۴۳۹ سینماگر از سال ۱۳۰۹ در این بانک، سه هزار و ۵۰۷ پرونده فیلم شامل آلبوم عکس ها، خلاصه داستان و تیتراژ، همچنین اطلاعات مربوط به ۷۶۵ شرکت و فیلم های تولید شده آن معرفی شده است. محتوای این بانک شامل: تاریخچه سینمای ایران، معرفی فیلم های ساخته شده ایرانی به همراه کلیه اطلاعات مربوط به آنها (عوامل فیلم، مشخصات فنی، خلاصه فیلم، بیوگرافی و سوابق هنری سینماگران ایرانی) از سال ۱۳۰۹ تاکنون است، بزرگترین گالری عکس سینمایی (شامل عکسهای صحنه، پشت صحنه و پوستر برای فیلم ها، افراد و جشنواره ها، گزارش کامل از نتایج جشنواره های داخلی و بین المللی و رویدادهای روز آن، امکان دسترسی به اطلاعات روز سینماهای تهران به طور کامل، بخش آرشیو عکس شامل عکس فیلم، پشت صحنه فیلم و هنرمندان می شود.

مدیر روابط عمومی و امور محافل سازمان سینمایی حوزه هنری همچنین، عنوان کرد: پرونده کامل (شامل قوانین و مقررات، فیلم ها، جوایز، تصاویر و...) از اطلاعات مربوط به جشنواره های مهم سینمایی کشور مانند: جشنواره بین المللی فیلم فجر، جشنواره



در آستانه سی و ششمین دوره جشنواره فیلم فجر، سایت بانک جامع اطلاعات سینمای ایران «سوره سینما» دور جدید بروزرسانی اطلاعات هنرمندان را آغاز کرد.

به گزارش سوره سینما، یزدان عشیری مدیر روابط عمومی و امور محافل سازمان سینمایی حوزه هنری گفت: این بروزرسانی شامل پرونده افراد، موسسات سینمایی، جشنواره ها و فیلم ها است که تمامی صنوف سینمایی می توانند با مراجعه به آدرس:

www.sourehcinema.com/Default.aspx و تکمیل فرم

فراخوان اطلاعات خود را تکمیل کنند.

وی ادامه داد: سایت بانک اطلاعات سینمای ایران «سوره سینما» تنها بانک جامع اطلاعاتی سینماگران است که پرونده فیلم های تاریخ سینمای ایران از ابتدا تاکنون به همراه کلیه اطلاعات مربوط به آنها (عوامل فیلم، مشخصات فنی، خلاصه فیلم، بیوگرافی و سوابق هنری سینماگران ایرانی)، بزرگترین گالری عکس سینمایی (شامل عکس های صحنه، پشت صحنه و پوستر) برای فیلم ها، همچنین پرونده کامل جشنواره ها (شامل قوانین و مقررات، فیلم ها، جوایز، تصاویر و...) مانند: جشنواره بین المللی فیلم فجر،

حضور مستند «A157» در جشنواره بین المللی فیلم داکا

فیلم مستند «A157» به کارگردانی بهروز نورانی پور از تولیدات مرکز مستند سوره در ادامه درخشش های جهانی اش این بار در شانزدهمین جشنواره بین المللی فیلم داکا به نمایش در آمد. به گزارش سوره سینما، جشنواره فیلم داکا با شعار «فیلم های بهتر، مخاطبان بهتر و جامعه بهتر» از ۲۲ الی ۳۰م دی ماه سال جاری در شهر داکا پایتخت کشور بنگلادش برگزار شد.

در این دوره ۱۵۰ عنوان فیلم بلند سینمایی، کوتاه و مستند از ۶۰ کشور جهان در ۶ بخش مختلف این جشنواره به نمایش درآمد و فیلم مستند «A157» در بخش «فیلم های معنوی» با دیگر آثار راه یافته به رقابت پرداخت. در این بخش فیلم هایی با مضامین اشاعه گفتمان عمومی در غالب ایمان و معنویات انسانی معرفی می شوند. این مستند پیش تر در جشنواره های مهم بین المللی به نمایش در آمده و آخرین جایزه این فیلم از بیستمین جشنواره مذهب امروز ایتالیا است.





نمایش

«ایتالیا ایتالیا»

در جشنواره بین‌المللی

چنای هندوستان

فیلم سینمایی «ایتالیا ایتالیا» به کارگردانی کاوه صباغ‌زاده در پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم چنای به نمایش درآمد. به گزارش سوره سینما، فیلم «ایتالیا ایتالیا» که پخش بین‌الملل آن را سازمان سینمایی حوزه هنری برعهده دارد، پیش‌تر در جشنواره ایرانیان لندن به نمایش درآمد. در آمده بود که با استقبال خوب تماشاگران همراه بود. جشنواره بین‌المللی فیلم چنای هندوستان از ۲۳ آذرماه آغاز و تا ۳۰ آذر برگزار شد. شهر چنای در جنوب شرقی کشور هند قرار دارد که از مراکز فرهنگی کشور هند می‌باشد و این جشنواره با همکاری بنیاد تقدیر سینمای هند با نمایش فیلم‌های منتخب سینمای جهان جهت ارتقای سطح کیفی سینمای غیرتجاری، در این شهر برگزار می‌شود.

پرس تی وی مستندهای جریان ساز ایرانی را بررسی می‌کند:

آغاز «مستند و گفت‌وگو» با «A157» بهروز نورانی پور

حالا با انبوهی از سوال‌های دهشتناک و آینده‌ای نامعلوم و سیاه، در یکی از اردوگاه‌های سازمان ملل زندگی می‌کنند. مستند، روایت زندگی «روکن»، «هیلین» و «سولاف» است که بدون خانواده و مدرک شناسایی به نوعی زندانی شده‌اند و...

این مستند محصول سال ۱۳۹۴ مرکز مستند سوره است و جایزه ویژه هیئت داوران شامل تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و جایزه ۲۰۰۰ دلاری نهمین جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت، سیمرغ بلورین بهترین مستند سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر و جوایزی از جشنواره‌هایی چون واچ داگز لهستان، سینیۀ دو نویی فرانسه، فیلم باف سوئد و چمبری فرانسه و... را از آن خود کرده است.

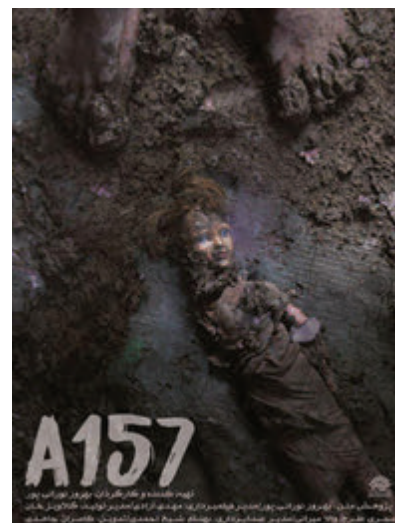
نسرین حسینی (تدوینگر)، علی میرزایی (گرافیکست)، زهرا ترابی (دستیار تهیه و برنامه ریز) و گلناز فرهودی (نریتر) از جمله عوامل تولید مجموعه برنامه «مستند و گفت‌وگو» (Doc And Talk) هستند.

پخش «مستند و گفت‌وگو» از آنتن پرس تی وی، در آینده نزدیک شروع خواهد شد.

به گزارش سوره سینما، اولین قسمت از این برنامه که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی کیانوش الطافی تولید می‌شود، به زودی در جدول پخش این شبکه قرار خواهد گرفت.

در هر قسمت از برنامه، در مدت زمان ۱۵ دقیقه، یک اثر شاخص ایرانی معرفی و بخش‌هایی از مستند مورد نظر نیز پخش و در قالب گفتار متن، بررسی می‌شود. همچنین دوربین این برنامه در مکان‌های مختلف با سازنده مستند همراه شده و توضیحات وی در باره مستند موضوع برنامه را نیز ثبت می‌کند. تاکنون تولید اولین قسمت از مجموعه برنامه «مستند و گفت‌وگو» به پایان رسیده است که به بررسی مستند A157 ساخته بهروز نورانی پور می‌پردازد.

مستند A157 عمق فروپاشی انسانیت در جنایات و جنگ‌افروزی داعش را به تصویر می‌کشد. سه خواهر نوجوان گردتبار سوری که پدر خود را ۲۰ روز قبل از سقوط شهر توسط گروه داعش از دست داده‌اند، در جریان حمله داعش به محل زندگی شان، مورد تجاوز قرار می‌گیرند. آنها که باردارند و پس از حمله، اطلاعاتی از مادر خود نیز ندارند،



مجموعه برنامه «مستند و گفت‌وگو» (Doc And Talk) که با هدف معرفی سینمای مستند ایران و بررسی برترین مستندهای تولید داخل کشور در شبکه پرس تی وی در حال تولید است، در اولین قسمت خود به مستند تحسین شده «A157» اثر بهروز نورانی پور می‌پردازد.



خرمندان با ۲ اثر در جشنواره فیلم‌های ورزشی

فیلم‌های راه یافته به بخش مسابقه یازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ورزشی ایران معرفی شد.

به گزارش سوره سینما، بر این اساس فیلم‌های کوتاه «گزارشگر» و «جایی میان ابرها» به کارگردانی سیدمحمد رضا خرمندان به بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه این رویداد راه یافتند.

خرمندان پیش از این توانسته بود با فیلم کوتاه «گزارشگر» در دوره پیشین، مدال بلورین و لوح تقدیر بخش فیلم‌های کوتاه سی و پنجمین جشنواره جهانی فیلم‌های ورزشی ۲۰۱۷ میلان (FICTS) را کسب کند.

یازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ورزشی ایران از ۲۵ الی ۲۸ دی ماه ۹۶ در سینما فلسطین تهران برگزار شد و آثار برتر به جشنواره جهانی فیلم‌های ورزشی ۲۰۱۸ میلان معرفی شدند.



«بیست و یک روز بعد» نامزد بهترین طراحی صحنه «مدال خورشیدی»



کامیاب امین عشایری، طراح صحنه و لباس فیلم سینمایی «بیست و یک روز بعد» در بخش بهترین طراح صحنه فیلم سینمایی نامزد دریافت جایزه «مدال خورشیدی» شد. «سیانور» و «تابستان داغ» دیگر نامزدان این بخش بودند.

به گزارش سوره سینما، سومین دوره مراسم اهدا «مدال خورشیدی» که به معرفی بهترین طراح صحنه در ۳ بخش تئاتر، سینما و تلویزیون اختصاص دارد روز شنبه ۲۵ آذر برگزار شد. این مراسم به همت موسسه فرهنگی هنری کارنامه و دانشکده هنرهای نمایشی دانشگاه تهران برگزار شد.



با اعلام اسامی برگزیدگان فراخوان بیست و ششمین اجلاس سراسری نماز، فیلم داستانی «رویای گل‌ها» به کارگردانی یوسف جعفری محصول باشگاه فیلم سوره در بخش آثار نمایشی موفق به کسب رتبه دوم بهترین فیلم شد.

با اکران فیلم سینمایی «نفس‌های آرام»

«سینما پاتوق» سازمان سینمایی حوزه هنری آغاز به کار کرد



اولین جلسه نمایش فیلم «سینما پاتوق» با اکران و حضور بازیگران فیلم «نفس‌های آرام» و جمعی از اهالی سینما و رسانه روز گذشته ۱۸ دی ماه در سالن شهید آوینی حوزه هنری آغاز شد.

به گزارش سوره سینما؛ برنامه فرهنگی «سینما پاتوق» به منظور توسعه تعامل سینماگران، حمایت از فیلمسازان جوان و گسترش مراودات بین اهالی رسانه و هنرمندان و بسترسازی برای معرفی بهتر محصولات سینمایی ایران زیر نظر روابط عمومی و امور محافل سازمان سینمایی حوزه هنری ایجاد شده است.

به همین منظور «سینما پاتوق» حوزه هنری این هفته روز ۱۸ دی ماه به فیلم سینمایی «نفس‌های آرام» ساخته میثم هاشمی طباطبائی و تهیه‌کنندگی علی مصفا و محمود غلامی اختصاص داشت که با حضور عوامل و بازیگران این فیلم برگزار شد.

در خلاصه داستان فیلم سینمایی «نفس‌های آرام» آمده است: محیا و رضا زوج جوانی در آستانه ازدواج هستند. رضا مهندس معمار است و محیا شاگرد و نامزد اوست. حادثه‌ای برای محیا اتفاق می‌افتد که مسیر زندگی هر دوی آنها تغییر می‌کند.

کوروش تهامی، محمود پاک‌نیت، همایون ارشادی، لیلا بلوکات، آوادارویت، با هنرمندی جعفر دهقان و شهرام عبدلی از جمله بازیگران این فیلم هستند.

دیگر عوامل این فیلم عبارتند از: نویسنده، کارگردان و طراح صحنه و لباس: میثم هاشمی طباطبائی، تهیه‌کننده و مشاور کارگردان: علی مصفا، مدیر فیلمبرداری و مجری طرح: حافظ احمدی، مدیر تولید: علیرضا بیات، صدابردار: جعفر علیان، دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز: مریم پدیده، منشی صحنه: فرشته عروجی، دستیار دوم کارگردان: ابوالفضل حمیدی، عکاس: طناز هاشمی طباطبائی، مشاور رسانه‌ای: بهناز شیربانی، طراح گریم: علیرضا خورشید، مجریان گریم: مهدی قاسم‌زاده، شمع محمودزاده، مدیر تدارکات: اصغر جبارپور، دستیار اول فیلمبردار: مصطفی معمار، دستیار دوم فیلمبردار: حمیدرضا زارعی، گروه فیلمبرداری: مهدی میرعلایی، محسن شالی، علی محمدپور، محمدجواد رستگار، اجرای صحنه: امیرحسین مدرس، دستیار صحنه: مهران محمدیان، دستیار لباس: آریانا زارعی، دستیار صدابردار: جواد شعبانی، گروه تدارکات: مراد خانه‌زاد، محمد مهری.



کارگاه فیلمنامه نویسی کودک و نوجوان حوزه هنری افتتاح شد

سینمای کودک سینمای آینده است

شود. فیلمنامه نویس کودک و نوجوان باید زبان این قشر از جامعه را بشناسد و با توجه به آن دست به قلم شود.

وی ادامه داد: نجات سینمای ایران در گرو ساخت فیلم کودک و نوجوان است. اگر ما توجه کافی به این موضوع داشته باشیم بی شک آینده درخشانی برای سینمای کشور در پیش خواهیم داشت. این کار باید با انجام فعالیت‌های مستمر طی حداقل ۵ سال متوالی انجام شود تا به نتیجه مطلوب برسد. چرا که اگر ما بتوانیم سینمای کودک و نوجوان خوبی را به مخاطب این حوزه ارائه کنیم، مخاطبان آینده سینمای بزرگ سال را تربیت کرده ایم. به این ترتیب سینمای ما ادامه حیات خودش را با پویایی و رشدهای روزافزون پشت سر می گذارد.

رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان در ادامه گفت:

دارد این توانایی را در اختیارش می دهد که فیلم‌های تولیدی خود را به راحتی نمایش دهد.

وی افزود: بر اساس سند راهبردی حوزه هنری کودک و نوجوان مقرر است تا این مرکز در سه محور انقلابی اسلامی با رویکرد کودک و نوجوان، دفاع مقدس و سبک زندگی در حوزه فیلم حضور داشته باشد.

رضایی گفت: آنچه سینمایی کودک و نوجوان را از دیگر سینمای کشور متمایز می سازد، شخصیت وجودی کودک و نوجوان است. چرا که فیلمنامه نوشته شده و فیلم تولیدی باید مختص به کودک و نوجوان و برای مجذوب کردن آن تولید شود.

رضایی با تاکید بر نیازسنجی مناسب برای سینمای کودک و نوجوان گفت: کودک و نوجوان امروز به فیلم‌هایی احتیاج دارد که متناسب با نیازش تولید

نخستین جلسه تشکیل «کارگاه فیلمنامه نویسی کودک و نوجوان حوزه هنری» با حضور صادق رضایی رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان و چند تن از نویسندگان حوزه کودک و نوجوان در عرصه سینما در سالن کنفرانس سازمان سینمایی حوزه هنری برگزار شد.

به گزارش سوره سینما، در این مراسم سید صادق رضایی، رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان، در کارگاه فیلمنامه نویسی این مرکز که عصر روز سه شنبه ۱۲ دیماه با حضور جمعی از علاقه‌مندان در حوزه هنری برگزار شد، گفت: مزیت نسبی حوزه هنری در فیلمنامه نویسی کارگاهی علاوه بر برگزاری کارگاه‌های آموزشی، تولید فیلمنامه و ساخت فیلم با به نمایش درآوردن فیلم‌ها با مشکل روبه‌رو نیست؛ چرا که امکاناتی که حوزه هنری در عرصه اکران فیلم

سینما بدون فیلم

فیلم بدون سینما

محمود کاظمی



صنعت سینما، مجموعه‌ای پیچیده و چند وجهی است که در بخش‌هایی بهم پیوسته است. فیلم و سالن سینما دو عنصر ضروری این صنعت هستند. نمی‌توان فیلم خوب تولید کرد، اما سالتی برای نمایش آن نداشت. نمی‌توان پردیس‌های مدرن و مجهز احداث کرد، اما فیلم جذاب و تماشاگر پسند وجود نداشته باشد تا در این سینماها روی پرده برود. عزم موسسه بهمن سبز برای سینماسازی در همه شهرهای ایران، کوششی جدی برای رونق دادن به صنعت سینما در همه جزئیات و کلیات است. اما واقعیت این است که متولیان سینمای ایران باید بکوشند، تمرکز خود را از تهران بردارند و به همه ایران فکر کنند. موج عظیمی از مهاجرت که در بیست سال اخیر به سمت تهران و شهرهای بزرگ صورت گرفته، نشان‌دهنده ضعف‌های بسیار در شهرستان‌هاست. ساخت پردیس‌های مجهز و نمایش فیلم‌ها، اجرای تئاتر و کنسرت و تفریح‌هایی که شهرنشینان در شهرهای بزرگ از آن بهره‌مند هستند می‌تواند شور و اشتیاق جمعی را در شهرستان‌ها بیشتر کند، اشتغال‌های تازه به وجود بیاورد و جوانان را ترغیب کند به جای حاشیه‌نشینی در شهرهای بزرگ، در شهرهای خود بمانند و برای آبادانی این مناطق کوشش کنند. برنامه مدیران سینمایی به جای برگزاری انبوهی جشنواره می‌تواند به سمت گسترش سالن‌سازی و رونق فیلمسازی برای خانواده‌های ایرانی معطوف شود تا این دو بال هنر سینما، توأمان به سمت افق‌های روشن پرواز کنند. بازگشایی «سینما قدس تبریز» پس از چند سال تعطیلی و بازسازی، در اواخر آذرماه یکی از اتفاقات مبارک روزهای پیشرو برای مجموعه بهمن سبز است. سینمایی که با دوسالان مجهز و مناسب میزبان مردم هنردوست تبریز می‌شود و امیدواریم سال آینده یکی از بهترین و پرمخاطب‌ترین سالن‌های این مجموعه در کل کشور باشد.

داشتند. اما فرض ما در این کارگاه بر توانایی و تجربه همه شرکت‌کنندگان در حوزه فیلم‌نامه‌نویسی است. بهادری در ادامه گفت: امور سینمایی حوزه هنری کودک و نوجوان قصد دارد تا با راهنمایی و همراهی شرکت‌کنندگان در این کارگاه ایده‌های چند خطی آن‌ها را به طرح‌های پخته‌تر و در نهایت فیلم‌نامه‌های ارزشمند تبدیل کند. همچنین در نظر داریم تا از کارشناسان مربوط به کودک و نوجوان برای انتخاب سوژه‌ها و چگونگی ارائه آن در یک فیلم‌نامه استفاده کنیم.

وی افزود: برای تولید یک فیلم‌نامه در حوزه کودک و نوجوان باید سعی بر آن باشد تا اثر تولیدی از دیدگاه کودک و نوجوان بوده و علابی و موارد جذاب برای آن‌ها مورد توجه باشد. بهادری ادامه داد: هدف از برگزاری این کارگاه تنها تولید فیلم‌نامه برای چاپ و انتشار نیست بلکه قصد ما از برپایی این رویداد ساخت فیلم‌های کوتاه و سینمایی است. اما با استفاده از فیلم‌نامه‌هایی که خودمان با اهداف حوزه هنری و چارچوبی که از پیش در نظر گرفته‌ایم.

حسین زاده: سینمای کودک و نوجوان امروز ایران وضعیت خوبی ندارد

حمید حسین زاده، معاون فرهنگی و هنری حوزه هنری کودک و نوجوان، در کارگاه فیلم‌نامه‌نویسی این مرکز گفت: دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ روزهای اوج سینمای کودک و نوجوان کشور بود. اما امروزه سینمای کودک و نوجوان ایران وضعیت خوبی ندارد. ما باید در پی تامین نیازهای سینمای کودک و نوجوان دست به کار شویم و این کار باید از پایه کار خود را آغاز کند. یعنی با تولید فیلم‌نامه‌های ارزشمند برای کودک و نوجوان کمبودهای این بخش از سینمای کشور را برطرف کنیم. به همین دلیل هم اقدام به برگزاری چنین کارگاهی در حوزه هنری کردیم. کارگاه پیش رو باید به ساخت شخصیت‌های توانمند در حوزه فیلم‌نامه‌نویسی کودک و نوجوان منجر شود. شایان ذکر است حوزه هنری کودک و نوجوان با هدف شناسایی و پرورش استعدادهای جوان و متعهد در زمینه فیلم‌نامه‌نویسی با موضوع کودک و نوجوان، تولید طرح و ایده، تولید فیلم و انتشار مجموعه فیلم‌نامه اقدام به تشکیل کارگاه فیلم‌نامه‌نویسی و ایده‌پردازی کودک و نوجوان کرده است. این کارگاه‌ها در قالب ۱۰ جلسه با حضور اساتید و کارشناسان ادامه می‌یابد و از فیلم‌نامه‌های برگزیده تولیدی در کارگاه پس از تایید نهایی انتشار مجموعه فیلم‌نامه در قالب کتاب، تقبل بخشی از هزینه‌های تولید فیلم، معرفی به موسسه سوره سینمایی مهر برای بررسی تولید برای آثار بلند سینمایی، کمک به اکران در برنامه‌های نمایش فیلم و ارسال به جشنواره‌های داخلی و خارجی حمایت می‌شود. در نهایت به هنرمندانی که دوره کارگاه را به اتمام برسانند، گواهی شرکت اعطا خواهد شد.

مضمون و محتوای سینمای کودک و نوجوان باید آنچنان قوی و پرمایه باشد که هیچ‌کس توان مخالفت با آن را نداشته باشد.

وی افزود: حوزه هنری برای آغاز کار خود در این زمینه اقدام به تشکیل شورای تخصصی بررسی فیلم‌نامه کودک و نوجوان کرده است. همچنین در نظر دارد تا در سه بخش انیمیشن و تلویزیون، فیلم داستانی و فیلم‌های سینمایی بلند، تولیدات داشته باشد.

رضایی با تاکید بر بهره‌گیری از ادبیات ایران در تولید فیلم‌نامه کودک و نوجوان گفت: ادبیات سینمای کودک و نوجوان ایران ضعیف است و اگر بخواهیم به رشد آن کمک کنیم باید به داستان‌ها و رمان‌های اثرگذار و ارزشمند خود بپردازیم. یکی از این کارها اقتباس‌های ادبی از متون گران‌بهای داستانی کشور است که تاکنون نادیده گرفته شده است. مطالعه داستان‌ها و رمان‌های ایرانی به افزایش توانایی فیلم‌نامه‌نویس کمک می‌کند و دایره لغات وی را افزایش می‌دهد. به این ترتیب محتوای بهتری را به مخاطب ارائه می‌دهد. هر کسی می‌خواهد برای نوشتن فیلم‌نامه دست به کار شود باید هر چه می‌تواند مطالعه داشته باشد. مطالعه تنها عملی است که هیچ‌گاه تمامی نخواهد داشت و هر چه بیشتر انجام شود بهتر است.

وی افزود: کتاب‌های تولیدی حوزه هنری کودک و نوجوان برای اقتباس و الهام‌گیری نویسندگان این کارگاه در اولویت است.

رضایی در پایان گفت: در تولید فیلم‌نامه برای کودک و نوجوان باید به سه مقوله زبان، زمان و نیازهای این بخش از جامعه مردمی توجه ویژه‌ای داشته باشیم. همچنین به طبقه‌بندی‌های سنی کودک و نوجوان باید دقت لازم را در نظر داشته باشیم. چراکه این بخش از جامعه در هر دوره سنی خود با نیازهای متفاوتی روبه‌روست و ما می‌توانیم نیازهای سنی او را نیز برای تولیدات خود و انتخاب سوژه‌ها مورد توجه قرار دهیم.

حسین زاده: سینمای کودک و نوجوان امروز ایران وضعیت خوبی ندارد

بهنام بهادری، مسئول امور سینمایی حوزه هنری کودک و نوجوان نیز در این کارگاه گفت: اصلی‌ترین مسئله مورد توجه سینمای ایران فیلم‌نامه است. با تاسیس امور سینمایی حوزه هنری کودک و نوجوان در نظر داریم تا اقدام به بهبود اوضاع فعالیت‌های فیلم‌نامه‌نویسی کودک و نوجوان کنیم.

وی افزود: برای برگزاری این کارگاه با بسیاری از توانایی‌های شرکت‌کنندگان در این برنامه آشنایی داریم. به عنوان مثال برخی از آن‌ها در داستان‌نویسی توانایی بسیاری دارند. اما با بررسی‌های انجام شده متوجه توانمندی‌های آن‌ها در فیلم‌نامه‌نویسی نیز شدیم. برخی از شرکت‌کنندگان هم پیش از این تجربه ساخت فیلم‌های کوتاه و فیلم‌نامه نویسی را



کتاب «مردم چرا به سینما می‌روند؟» رونمایی شد

منزل خیلی سهل تر از دیدن فیلم در سینما است، چگونه باز هم افرادی هستند که در سینما فیلم می‌بینند و این گونه بود که این موضوع برایم جالب شد. ابتدا به نظرم رسید که در گام اول با برخی از متخصصان این حوزه به گفت‌وگو بنشینم تا دیدگاه کارشناسان مورد بررسی قرار بگیرد. من در حدود یک سال توانستم ۲۳ گفت‌وگو را شکل بدهم و به این موضوع از منظرهای مختلف پرداخته شد. وی تاکید کرد: پرسشنامه‌ای هم استخراج شد که حدود ۱۰۴۴ نفر از کسانی که به سینما می‌روند به آن پاسخ دادند. در ادامه فکر ساخت مدلی شکل گرفت که در آن همه مولفه‌هایی که به چرایی سینما رفتن مردم می‌پردازد شکل بگیرد. کتابی که امشب رونمایی می‌شود در واقع ۸ گفت‌وگواز آن ۲۳ گفت‌وگو را در خود جای داده است.

وی یادآور شد: این کتاب سه بار ویرایش شد و توسط انتشارات سوره مهر به چاپ رسید. جلد دوم این کتاب به دیدگاه شهروندان معطوف می‌شود که سعی کردم با رویکرد پدیدارشناسی آن چه که در سینما برای آنها رخ می‌دهد را کشف کنم. در پایان از همه کسانی که در شکل‌گیری این کتاب به من کمک می‌کردند تشکر و این کتاب را به مادرم تقدیم می‌کنم.

در این مراسم، آقایان تابش، علم‌الهدی، محمدعلی نجفی نیز سخنرانی داشتند.

در پایان مراسم که به میزبانی بنیاد سینمایی فارابی برگزار شد، از این کتاب رونمایی به عمل آمد.

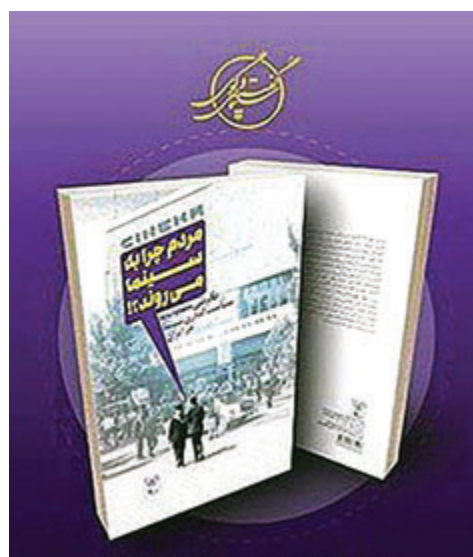
کتاب «مردم چرا به سینما می‌روند؟!» (نگرشی متفاوت به سیاست‌گذاری سینما در ایران) نوشته دکتر «داود ضامنی» عصر سه‌شنبه ۲۱ آذر در سالن زنده یاد عباس کیارستمی بنیاد سینمایی فارابی رونمایی شد.

به گزارش دنیای سینما، در این نشست حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمود دعایی، دکتر عزیزالله تاجیک اسماعیلی، محمدعلی نجفی، امیرحسین علم‌الهدی مدیر گروه سینمای هنر و تجربه، علیرضا تابش مدیر عامل بنیاد سینمایی فارابی و دکتر ضامنی نویسنده اثر حضور داشتند.

داود ضامنی: با ارتقای سطح تکنولوژی، فیلم دیدن در منزل سهل‌تر شده است

داود ضامنی نویسنده کتاب «مردم چرا به سینما می‌روند؟» در این مراسم اظهار داشت: خوشحالم از این که این آیین رونمایی بهانه‌ای شد تا چند گفت‌وگوی مهم در سینما شکل بگیرد. من نمی‌توانم خود را مولف این کتاب بدانم؛ چرا که مولف این کتاب کسانی هستند که گفت‌وگوها با آنها در کتاب شکل گرفت.

ضامنی افزود: نتیجه بررسی‌های من نشان می‌داد که تحقیقات کشوری به بررسی دلایل سینما رفتن مردم معطوف می‌شد و همیشه سخن‌ها در این خصوص بود، اما برای من این سوال شکل می‌گرفت که با ارتقای سطح تکنولوژی و اینکه تماشا فیلم در



در هم‌اندیشی فرهنگی هنری پاکستان و حوزه هنری مطرح شد؛

استفاده از ظرفیت‌های حوزه هنری برای اکران فیلم‌های پاکستانی در سینماهای ایران



مسئولین حوزه هنری خراسان رضوی و سرکنسولگری پاکستان در مشهد ضمن برگزاری جلسه‌ای به ظرفیت‌های فراوان همکاری مشترک پرداختند.

حوزه هنری خراسان رضوی (شنبه ۱۶ دیماه) میزبان سرکنسول جدید پاکستان در این شهر بود تا طرفین به بررسی و بیان ظرفیت‌های همکاری بپردازند.

در این جلسه که به دعوت رئیس حوزه هنری خراسان رضوی برگزار شد، دو طرف به اشتراکات تاریخی و فرهنگی کشورهای ایران و پاکستان اشاره کرده و آن را زمینه‌ای مناسب برای گسترش مناسبات دانستند.

میثم مرادی ضمن قدردانی از حضور سرکنسول پاکستان در جلسه، مسئولیت جدید وی را تبریک گفته و اعلام کرد: سابقه دوستی دو ملت عمری به درازای تاریخ چندین کشور اروپایی و آمریکایی دارد.

رئیس حوزه هنری خراسان رضوی اضافه کرد: محبت اهل بیت «علیهم السلام»، زبان فارسی و چهره‌های نام‌آشنایی مانند «اقبال لاهوری» از مهم‌ترین ظرفیت‌های دوستی دو کشور ایران و پاکستان هستند.

وی افزود: علاقه و دوستی با مردم پاکستان در کلام رهبر معظم انقلاب، موج می‌زند؛ تا جایی که پس از سیل ویرانگر پاکستان، ایشان در خطبه‌های نماز جمعه از مردم ایران خواستند تا به کمک برادران پاکستانی خود بشتابند؛ همین باعث شد تا پاکستان اولین کشوری باشد که در جریان زلزله غرب کشور برای همدردی و کمک به زلزله‌زدگان ایرانی اقدام کند.

مرادی از مسئولین کنسولگری پاکستان درخواست کرد تا با جدیت زمینه اجرایی شدن برخی برنامه‌های مشترک فرهنگی و هنری را فراهم سازند و گفت: حوزه هنری خراسان رضوی زمینه پخش فیلم‌های پاکستانی و اکران برخی آثار فاخر این کشور را دارد و فیلم‌هایی نظیر «زندگی‌نامه محمدعلی جناح» می‌تواند جزو این دسته از فعالیت‌ها باشد.

ایران آغاز کنیم.

او گفت: برخی آثار سینمای پاکستان مانند «وار و یلغار» که موضوعی ضد تروریستی دارند قابلیت فروش در گیشه‌های سینمایی را نیز دارند؛ زیرا در کشورهای مختلف ده‌ها میلیون دلار فروش داشته‌اند.

وی ابراز امیدواری کرد جلسات مشترک بعدی نیز به سرعت برگزار شده و طرح‌های مشترک اجرایی شود.

مسئولین حوزه هنری در این جلسه به نمایش کلیپ‌هایی از برنامه‌های بین‌المللی خود پرداختند که مورد توجه هیئت پاکستانی قرار گرفت.

قرار است با همکاری مشترک «کنسولگری پاکستان» و «حوزه هنری خراسان رضوی» به‌زودی از تندیس «محمدعلی جناح» بین‌گذار پاکستان در یکی از خیابان‌های مشهد رونمایی شود.

در پایان این جلسه مشترک دو طرف یادبودهایی به هم هدیه کرده و سرکنسول پاکستان از نمایشگاه نقاشی که توسط یک کودک هنرمند پاکستانی آماده شده بود بازدید کرد.

سید جواد رفائی که دیگر سخنران این جلسه بود، اعلام کرد: دوستی بین ایران و پاکستان به روابط سیاسی محدود نیست بلکه این مردم دو کشور هستند که با توجه به اشتراکات دینی و اعتقادی دوستی صمیمانه‌ای با هم دارند.

دبیر کار گروه و تولیدات بین‌المللی مراکز استانی حوزه هنری کشور اضافه کرد: حدود ده سال پیش به پاکستان سفر کرده و از نزدیک شاهد پایگاه قوی انقلاب اسلامی ایران بین مردم پاکستان بودم. او گفت: در نظر داریم طی ایام دهه فجر نمایشگاهی از توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در پاکستان برگزار کنیم و با توجه به استقبال پرشوری که در گذشته شاهد بودیم از موفقیت این نمایشگاه اطمینان داریم.

عرفان محمود بخاری، سرکنسول پاکستان در مشهد مقدس، نیز ضمن تشکر و قدردانی از حوزه هنری خراسان رضوی بیان کرد: کشور ما قدردان توجهات ویژه مقام معظم رهبری است و ما نیز باور داریم که ارتباط دو کشور در اصل یک پیوند عمیق قلبی است.

وی اضافه کرد: امیدواریم با همکاری حوزه هنری و با استفاده از ظرفیت‌های این مجموعه عظیم بتوانیم اکران فیلم‌های پاکستانی را در سینماهای

گزارش دومین برنامه «سینما تک تهران» در حوزه هنری عقب‌نشینی خفت باری که پیروزی تعبیر شد

دومین برنامه «سینما تک تهران» در سالن سوره حوزه هنری برگزار شد. در این مراسم فیلم سینمایی «دانکرک» به کارگردانی کریستوفر نولان محصول سال ۲۰۱۶ برای علاقمندان به سینما به نمایش درآمد. در این برنامه سعید مستغاثی به عنوان منتقد و خسرو معتضد کارشناس تاریخ حضور داشتند.

به گزارش سوره سینما، در ابتدای مراسم مجری برنامه درباره برنامه‌های آتی «سینما تک تهران» توضیحاتی را عنوان کرده و این نوید را به دوستداران سینمای مستند داد که در برنامه‌های بعدی این نشست آثار برتر جشنواره سینما حقیقت به نمایش در خواهند آمد. در ادامه سعید مستغاثی ضمن اشاره به برخی از انتقادهایی که به آخرین فیلم کریستوفر نولان شده اظهار داشت: تحسین‌ها از این فیلم در اوایل سال میلادی بیشتر بود. در این زمان‌ها معمولاً فیلم‌های قابل بحث و شاخصی اکران نمی‌شود و این حجم از تعریف و تحسین از فیلم نیز به همین جهت بود اما هرچقدر به انتهای سال نزدیک شدیم بر خورد منتقدان نیز با فیلم سردتر شد. فیلم‌های مهمی در این مدت اکران شدند و واکنش‌های نسبت به فیلم «دانکرک» کمتر شد. حتی در سه هفته گذشته که به فصل جوایز مشهور است در کمتر لیستی اسم این فیلم به چشم می‌خورد.

مستغاثی با این توضیح که رویکرد نولان در فیلم دانکرک بی‌شباهت به سایر آثار اوست نیست گفت: در مورد سبک نولان در این فیلم باید بگوییم با اینکه عده‌ای معتقدند «دانکرک» با آثار قبلی وی خیلی متفاوت است من عقیده دارم او در این فیلم خیلی از سبک خود دور نشده است اما آخرین اثرش سه تفاوت اساسی با سایر کارهایش دارد. اول اینکه در این فیلم جانان نولان به عنوان فیلمنامه‌نویس در کنار وی نبوده و غیبت او محسوس است. دوم اینکه این فیلم درباره ماجرای واقعی است و سوم هم فیلم برعکس سایر آثار نولان زیر دو ساعت است. کارگردان در این فیلم هم مانند سایر فیلم‌های کارنامه اش عاشق بازی با زمان است و ایده‌های فرمیک خود را حفظ کرده است. نولان این شیوه را از فیلم «ممنتو» که به نظر من بهترین فیلم اوست آغاز کرده و تا «دانکرک» ادامه پیدا می‌کند. در فیلم «دانکرک» هم فرم فیلم مبتنی با بازی زمانی شکل گرفته است ولی تدبیر نولان در این فیلم چندان جا نمی‌فتند چرا که این تمهید در خدمت فیلم و قصه نیست.

وی در ادامه گفت: قصه این فیلم در سه بازه زمانی زمین (یک هفته) دریا (یک روز) و آسمان (یک ساعت) می‌گذرد. این زمان‌ها با هم در فیلم تلاقی دارند و عکس سایر آثار نولان که در فیلم‌ها کاملاً به مخاطب توضیح داده میشود که ماجرا چیست در این فیلم بازی با زمان به نحوی است که مخاطب را کاملاً سردرگم می‌کند. مستغاثی گفت: خیلی مهم است که کارگردان از بازی با زمان هدف و برنامه‌ای داشته باشد که چنین هدفی در

«دانکرک» دیده نمیشود. شما به فیلم‌های قبلی همین کارگردان نگاهی اجمالی بیندازید. برای مثال در فیلم «تلقین» بازی با زمان به نحوی است که مخاطب را با داستان خلاقانه اش درگیر میکند و مخاطب خوب میداند زمانی که این گروه برای تلقین در خواب فرد مورد نظر نیاز دارند ۲۱ ساعت است و هر لایه از خواب نیز زمان مشخصی و دارد که این زمان با تایم معمول در دنیای واقعی متفاوت است. همین اتفاق در فیلم «بین ستاره‌ای» هم می‌فتند و فضانوردان در زمان‌های مختلفی قرار می‌گیرند و روایت پر است از بازی‌های زمانی. اما چنین اتفاقی به صورت روشن و شفاف در «دانکرک» رخ نمیدهد.

مستغاثی افزود: بنظر من به همین دلیل است که منتقدان به فیلم ایراد کرده‌اند و انتقاد اصلی هم سر همین بحث بود که چنین فیلمنامه ضعیفی در حد کارگردانی سطح بالای نولان نیست. شاید دلیل ضعف فیلمنامه همان غیبت جانان نولان باشد یا اینکه دلیل دیگری دارد و نولان ترجیح داده فیلمنامه را به این شکل بنویسد تا با سایر فیلم‌هایش متفاوت باشد و تصویر وجه غالب را پیدا کند. به هر صورت این فیلمنامه با اینکه قابل قبول است اما در سطح کارهای نولان نیست. در فیلم‌های بسیاری در تاریخ سینما تصویر غالب بوده است. مثلاً در فیلم «اسکله» تصویر بر سایر اجزای فیلم غالب است اما تماشاگر را سردرگم نمی‌کند و مخاطب حس نمی‌کند با فیلمنامه‌ای کم‌مایه طرف است. وجود تمهید بازی با زمان نیازمند توجیه دراماتیک است و بنظر من این اتفاق در فیلم نیفتاده.

مستغاثی مبهم بودن فضای روایی «دانکرک» را ایراد دیگر فیلم عنوان کرده و گفت: نولان مدعی است به این خاطر به سراغ ساخت فیلم «دانکرک» رفته است که تمایل داشته به برخی ناگفته‌های این واقعه تاریخی اشاره کند اما ما با تماشای فیلم چنین چیزی را نمی‌بینیم. ماجرای دانکرک حرف‌های ناگفته و رازهای تاریخی بسیاری دارد و به قول چرچیل یک فاجعه نظامی عظیم است و تنها هنر کریستوفر نولان این است که در فیلم اش این فاجعه نظامی را به یک پیروزی پرافتخار تبدیل کرده است.

مستغاثی در پایان اظهار داشت: البته این هنر همیشگی هالیوود است. مثلاً آپولو ۱۳ یکی از شکست‌های بسیار بد آمریکا در فضاست ولی همین موضوع در فیلم «آپولو ۱۳» را هالوارد تبدیل به یک افتخار می‌شود. در فیلم «دانکرک» هم که جنبه‌های شعاری بسیاری دارد بزرگترین افتخار این بوده است که عقب‌نشینی خفت بار انگلیس‌ها را تبدیل به یک اقدام قهرمانانه میکند.

در ادامه مراسم خسرو معتضد تاریخ‌شناس با اشاره به آثاری که پیش‌تر درباره واقعه دانکرک ساخته شده‌اند گفت: بنظر من ساخت فیلم‌های تاریخی بسیار لازم و ضروری است. خیلی خوب است این فیلم‌ها

و همین فیلم «دانکرک» در تلویزیون پخش شود و به نقد و بررسی آن از جنبه تاریخی پرداخته شود تا اطلاعات مردم در زمینه تاریخ بالا برود. اغلب فیلم‌ها و سریال‌های داخلی سرسری ساخته میشوند و مطالعات و پژوهش در زمینه آثار تاریخی اندک است.

معتضد گفت: در اوت ۱۳۳۹ بین آلمان و شوروی پیمانی بسته میشود به نام عدم تعرض. در این پیمان نامه قرار میشود جهان تقسیم شود و استالین پیشنهاد میکند در نواحی جنوب قفقاز دست آلمان‌ها باز شود. یعنی هیتلر و استالین دنیا را بین خودشان تقسیم میکنند. هیتلر با انگلستان مشکلی نداشت و با اینکه در واقعه دانکرک میتوانست این کشور را تسخیر کند چنین کاری نکرد. در کتاب «بردمن» به نقل از هیتلر نوشته شده است که انگلستان نژاد برتر اروپایی است و آلمان باید با انگلیس همکاری کرده و متحد شود. بنابراین در اصل آلمان علاقه‌ای به جنگ با انگلستان نداشت اما وقایعی پیش می‌آید که منجر به ماجراهای دانکرک میشود و طی این ماجرا هم در نهایت هیتلر با فرجه‌ای ۴۸ ساعته به نیروهای انگلیسی اجازه خروج از ساحل دانکرک را میدهد.

معتضد اظهار داشت: واقعه دانکرک از نظر تاریخی قیام عمومی مردم انگلستان است که سرنوشت تاریخ را عوض کرد. در این ماجرا سیصد هزار سرباز فرانسوی و انگلیسی در حال فرار بودند و در حالی که از گرسنگی و تشنگی رو به مرگ بودند به ساحلی میرسند که تازه ابتدای ماجراست. مرگ این سربازان میتوانست در حکم از دست رفتن بریتانیا باشد اما آنها به زحمت خود را به کشور شان می‌رسانند. در تاریخ نقل شده تا ۴۸ ساعت نمی‌توانستند این سربازان را پس از ورود به وطن از خواب بیدار کنند چون خستگی روزهای ترسناک بر تن و روان شان بوده است. آنها هشتاد کیلومتر پیاده بدون آب و غذا طی میکنند تا به دانکرک برسند. در همان زمان دولت انگلیس اعلام میکند اگر این سربازان نجات پیدا نکنند کشور اشغال خواهد شد. به این ترتیب همه مردم دست به کار شده و قایق‌های تفریحی و تجاری و ... به کمک دولت آمده و به سمت ساحل دانکرک رفته و سربازان را نجات می‌دهند.

معتضد در پایان سخنان خود با اشاره به اهمیت ساخت آثار سینمایی تاریخی گفت: این فیلم و واقعه دانکرک به ما درس فداکاری و ایثار و داشتن امید در هر موقعیتی میدهد. امیدوارم کارگردانان عزیز کشورمان نیز از این دست فیلم‌ها بسازند. من میدانم ساخت چنین آثاری بسیار هزینه دارد اما در نهایت به نفع مردم و جامعه خواهد بود. جنگ ما پر از ناگفته‌هاست و هنرمندان ما باید در مورد ناگفته‌های جنگ هشت ساله مان آثاری فاخر و به یاد ماندنی بسازند.

سلیمی نمین در سومین برنامه سینما تک تهران:

اثر هنری مثل «ارثیه پدری» نسل جدید را با واقعیت‌های تاریخ پیوند می‌زند

در جبهه خادمین مردم و پهلوی‌ها در جبهه خیانت ملت هستند که این مستند این موضوع را روشن نکرد.

سهیل کریمی: جای کارهایی مانند «ارثیه پدری» در تاریخ سینمای مستند خالی است
آرشیوداران انقلاب، بچه‌های انقلاب را تحویل نمی‌گیرند!

کریمی در این مراسم درباره فرم مستند «ارثیه پدری» گفت: در ژانر سینمایی و درام کارهای زیادی درباره حکومت پهلوی ساخته شده است که طبعاً این فیلم هم از این قاعده دور نیست و کارگردان مستند بر اساس اعتقادات خودش سعی کرده چیزی که می‌خواهد را به مخاطب ارائه بدهد. جای این گونه کارها در تاریخ سینمای مستند خالی است و آقای نقویان و سایر دست‌اندرکاران این فیلم به بهترین شکل ممکن توانستند به انقلاب ادای دین کنند.

وی افزود: گرچه سهیل «معمای شاه» آنطور که باید جا نیفتاد و حرفی را که باید می‌زد، نزد اما فکر می‌کنم مستند «ارثیه پدری» توانست به خیلی از سوال‌ها پاسخ بدهد؛ البته این تاریخ ۵۰ ساله را نمی‌توان به صورت تیتروار بیان کرد. «ارثیه پدری» توانسته تا مخاطب را تحریک کند و از فاز گزارشی خارج شود.

کریمی با اشاره به مشکلات دسترسی به آرشیو تاریخ انقلاب اسلامی تأکید کرد: متأسفانه کسانی که آرشیو تاریخ انقلاب اسلامی و دفاع مقدس را در اختیار دارند، بچه‌های هنر انقلاب را تحویل نمی‌گیرند. متأسفانه همه مستندسازان بخصوص در عرصه تاریخ معاصر نمی‌توانند از آرشیو استفاده کنند و پس از ساخت هم اگر به همان ترتیب از تلویزیون پخش بشود، با توجه به حذفیات با اثری بدون یال و دم طرف خواهیم بود!

این مستندساز خاطر نشان کرد: باید نسلی نو به مسئولیت آرشیو ورود پیدا کند که بدانند از این آرشیو می‌توانیم به عنوان سلاح برای ارائه سند تاریخی معتبر استفاده کنیم. به طور مثال اگر امثال نادر طالب‌زاده در جنگ نبودند و مستند نمی‌ساختند، چطور می‌توانستیم بگوییم ما بر حق هستیم؟ همین الان که در عراق و سوریه می‌خواهیم حاضر شویم، جلوی ما را می‌گیرند که این یک فاجعه است!

کریمی در پایان بیان کرد: هر جزئی از نهضت انقلاب جای پرداخت دارد و می‌تواند عامل عبرت و انگیزه برای آیندگان باشد. بچه‌های ما خیلی هنرمند هستند و می‌توانند با نازل‌ترین هزینه‌ها، بهترین‌ها را ارائه بدهند.

سومین جلسه «سینما تک تهران» با نمایش مستند «ارثیه پدری» ساخته مهدی نقویان و با حضور عباس سلیمی‌نمین مدیر دفتر مطالعات و تدوین تاریخ ایران و سهیل کریمی کارگردان مطرح سینمای مستند، عصر روز دوشنبه ۴ دی در تالار سوره حوزه هنری برگزار شد.

به گزارش سوره سینما، سلیمی‌نمین پس از تماشای «ارثیه پدری» گفت: من به سهم خودم از این کار ارزشمند تقدیر می‌کنم اما ما در خیلی از عرصه‌ها واکنشی عمل می‌کنیم که این واقعیت تلخی است. در سال‌های اخیر مستندات قوی به لحاظ تنوع تصویری در خارج از کشور تولید شده که طبیعتاً موجب تغییراتی در رویکردهای داخل کشور شده است؛ هر چند عدو سبب خیر شده اما نمی‌توان از این موضوع استقبال نکرد.

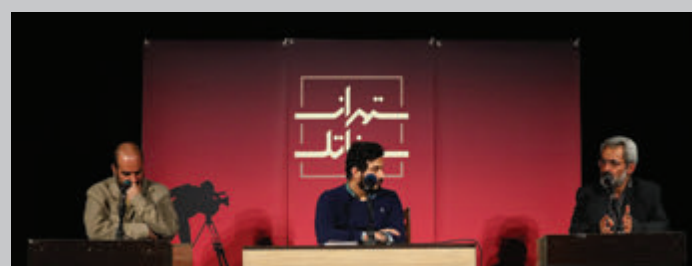
وی افزود: مشاهده یک اثر هنری، نسل جدید را با واقعیت‌های تاریخ پیوند می‌زند. سند یک دارایی است و خیلی از امکاتی که این دارایی را دارند، فکر می‌کنند اگر در اختیار دیگران قرار بدهند، موضع قدرت را از دست خواهند داد.

مدیر دفتر مطالعات و تدوین تاریخ ایران ادامه داد: اگر بتوانیم به خلوت‌های مراکز اسنادی داخلی دست پیدا کنیم، تأثیرگذار خواهد بود و غفلت از این مسئله می‌تواند زیان‌بار باشد. تاریخ خیزش ملت ایران علیه استبداد و استعمار، تاریخی طولانی است و مستندسازی‌ها نمی‌توانند در یک اثر به همه مسائل که گره ذهنی جامعه است، بپردازند.

یکی از ایرادات این مستند «ارثیه پدری» این است که است به همه رخدادهای دهه ۲۰ تا ۵۰ به صورت فشرده پرداخته است. من فکر می‌کنم این مستند می‌توانست به این پرسش که «آیا شاه عنصری ضعیف النفس بود؟» پاسخ دهد. اما تا پایان مستند شاهد پاسخ به این پرسش نبودیم.

سلیمی‌نمین تأکید کرد: شناخت روانشناسی محمدرضا پهلوی ارتباط زیادی با شناخت انقلاب اسلامی دارد که اگر در این مستند این موضوع ریشه‌یابی دقیق می‌شد، می‌توانستیم بفهمیم که آمریکا از کجا ضربه خورده است! اوج ارمان محمدرضا پهلوی برای ایران «ارنست پرون» (صمیمی‌ترین دوست سوئیسی محمدرضا پهلوی) است!

وی افزود: برخی از مسائل را در این مستند نپسندیدیم؛ به طور مثال رفراندوم دکتر مصدق! مسائل نهضت ملی با پهلوی‌ها قابل مقایسه نیست! در مسئله ملی شدن صنعت نفت ماهیت دربار روشن نشد که جا داشت این مستند در این زمینه بسیار تأکید داشته باشد. مصدق





پاسداشت نادر طالب زاده در ششمین محفل «اوج هنر» برگزار شد

به گفته برجی، مرتضی آوینی مشهورت‌ها را به نادر طالب زاده ارجاع می‌داد و ما کمتر این اتفاقات را شاهد بودیم. نادر شیوه خاصی در مستند دارد و مخاطب را در گیر می‌کند؛ ویژگی نادر اشراف به تکنیک فیلم‌سازی است. در سینمای مستند این نوع نگاه را نداریم، و آوینی او را به عنوان مستندساز قبول داشت. برجی تاکید کرد: نادر طالب زاده مورد وثوق آوینی بود، نادر سوار بر مستند است و سوژه را عریان به مخاطب نشان می‌دهد؛ شاگردهای نادر تلویزیون المنار را تاسیس کردند و او هر جا که باشد منشا خیر است.

دهباشی: اسوه انسان بودن مهم‌ترین وجه طالب زاده است

حسین دهباشی، مستندساز، نیز در بخش دیگری از مراسم درباره تعاریفی که از طالب زاده ارائه می‌شود، گفت: من راجع به آنچه همه می‌شناسیم قصد تعریف ندارم، چه رزمنده، چه از غرب برگشته؛ وجهی که ایشان را نادر می‌کند به عنوان انسان، تواضع، خشوع، سخاوتمندی در ارائه امکانات به جوانان و استفاده از نام ایشان برای برنامه‌سازی و... نکات ارزنده‌ای است. کمتر استادی دیدم که وقتی شاگردانش به موفقیت می‌رسند، ذوق کند و دیده شود. اسوه انسان بودن مهم‌ترین وجه اوست.

نوباوه: مخالفت عام با تفکر اسلامی در جامعه هنری دیده می‌شود

بیژن نوباوه در ادامه این مراسم طی سخنانی ابراز داشت: خداوند به نادر طالب زاده لطف کرده و مناعت طبع به او داده است؛ در هنر مهم‌ترین عنصر تعهد است. جمع ما کسانی هستند که از طریق هنر روح تعهد را انتقال دهند. زبان آوینی و نادر زبان خداست.

وی با تاکید بر اینکه در جامعه هنری دستمان خالی است، متذکر شد: مخالفت عام با تفکر اسلامی در جامعه هنری دیده می‌شود، اما ماندگاری هنری که بتواند انسان‌ساز باشد، بسیار مهم است.

به گزارش سوره سینما، حجت الاسلام والمسلمین سید محمد قائم مقامی در ابتدای جلسه سخنان خود را با درود به شهدا که یادگاران انقلاب هستند آغاز کرد و گفت: سخن گفتن درباره افرادی که به دوستی خداوند می‌رسند، خوب نیست؛ چرا که برای این افراد دشوار است که مورد تعریف قرار بگیرند. از سوی دیگر، دوستان خدا باید ریاضت بکشند و علی‌رغم میل‌شان باید سخن گفت و خداوند ذکر خوبی‌های این افراد را فاش می‌کند.

قائم مقامی خاطرنشان کرد: مدت‌هاست آقای طالب زاده را می‌شناسم، او فردی است که درک عمیق، روشن و روشنفکرانه از انقلاب دارد؛ البته روشنفکری به معنای مصطلح امروز نه، بلکه روشنفکری ایشان در تراز دین، اسلام، تشیع و ولایت است.

وی ادامه داد: قبل از انقلاب با هنر رابطه داشتیم، اما در همان دوران (حدود ۷ سال پیش از پیروزی انقلاب اسلامی) رابطه خود را با هنر قطع کردم. ولی پس از پیروزی انقلاب اسلامی دوباره سعی کردم به هنر و مدرنیته نگاه کنم. آقای طالب زاده در این بازگشت موثر بود؛ چرا که ایشان از منظر حقیقت ولایت هنر را می‌بیند و تحت تاثیر ایشان من به طور حاشیه‌ای به هنر بازگشتم.

برجی: این مراسم باید ۲۰ سال قبل برگزار می‌شد

رضا برجی، عکاس پیش‌کسوت جنگ، در بخش دیگر مراسم گفت: سخن گفتن اینجا سخت است. من سال‌هاست شاگرد نادر طالب زاده هستم و خدا را شکر؛ اما این بزرگداشت خیلی دیر برگزار شد و این مراسم باید ۲۰ سال قبل برگزار می‌شد؛ وقتی نادر در سارایوو می‌دوید یا در گراجده تنها گروه در بوسنی بود. ایشان تمام آثارش را خودش فیلم‌برداری می‌کرد، به‌جز کاری که من فیلم‌بردار بودم. وی افزود: نادر در مستند پایه‌گذار بود. بعد از شهید آوینی سینمای مستند یتیم شد؛ چند سال هم نادر کار را کنار گذاشت، اما دوباره شروع کرد.



دهنمکی: طالب‌زاده‌ها خط‌شکن بودند

مسعود دهنمکی در بخش دیگر این نکوداشت گفت: نسل جدید اگر دیر افرادی همچون نادر طالب‌زاده را بیابند ضرر کرده‌اند. این هنرمندان اخراجی‌های حضرات هستند و در دورانی، حیاط خلوت این آقایان را به هم زده‌اند. آن‌ها نسلی بودند که خط را می‌شکستند. نسل امروز باید دقت کنند که از روی این سرمایه‌ها نگذرند. همان‌طور که در جبهه کسی از روی شهادی خط‌شکن برای رسیدن به دشمن رد نمی‌شد و با احترام و اکرام از کنارشان می‌گذشتند.

وی خاطر نشان کرد: نادر به مفهوم واقعی آتش‌به‌اختیار است؛ ایشان صاحب بصیرت و تکنیک است. چرا آثار آوینی ماندگارتر از افراد با تکنیک است؟ چون خودش را ساخته بود. حاج نادر خودساخته است؛ در حوزه کاری رقیب ندارد، اما رفیق دارد.

طالب‌زاده: این مراسم، در واقع جشن انقلاب است

نادر طالب‌زاده در بخش دیگر مراسم با تشویق حضار به روی سن آمد و محبت هنرجویان و مدعوین را پاسخ گفت و تاکید کرد: برایم سخت بود برخی از صحبت‌ها را بشنوم. این مراسم، در واقع جشن انقلاب است و تحولی در جهان شکل گرفت و من هم در این میدان توانستم حضور داشته باشم و برای رسیدن به این مقطع، مرهون مرحوم والدینم هستم. این فیلم‌ساز تصریح کرد: انقلاب همچنان پر قدرت است. به عنوان نمونه، اربعین حسینی مانور خداوندی است و اعلام اخیر ترامپ درباره بیت‌المقدس این قدرت را بیشتر نشان خواهد کرد.

وی ادامه داد: پایر نویسنده کتب مختلف که چندی پیش از دنیا رفت، دو سال پیش در کنفرانس هولوکاست حضور داشت و پس از بازگشت به

کشورش، به طور مشکوک در آمریکا مریض شد و از دنیا رفت؛ او ده کتاب مشهور نوشت که ترجمه شده و اعتقاد دارم مسلمان از دنیا رفته است. معتقدم باید برای چنین افرادی در ایران بزرگداشت بگیریم.

این فیلم‌ساز خاطر نشان کرد: خوشحالم در این محفل در مقاطع مختلف فرصت داشتم افراد مختلف انقلاب را قاب بگیرم و جهاد اینها باید دیده می‌شد؛ افرادی را باید معرفی می‌کردیم؛ چون انقلاب نیاز به تلاش دارد، تلویزیون باید فرصت گفت‌وگوی آزاد را به بسیاری از شخصیت‌ها بدهد و شخصیت‌های مطرح انقلاب را باید معرفی کنیم.

وی ادامه داد: من توفیق داشتم در برنامه‌های مختلف افراد انقلابی را نشان دهم. این محفل برای من نیست؛ ما تنها نیستیم. خارجی‌ها باید ببینند و بشنوم، دوران تحول را ببینیم و بدانیم که تنها نیستیم.

پایان بخش ششمین مراسم بزرگداشت اوج هنر، کیک تولدی بود که هنرجویان نادر طالب‌زاده از جمله شمع‌داری و دهبایی برای سالروز تولدش تدارک دیده بودند. طالب‌زاده پس از خاموش کردن شمع‌ها تقدیر شد.

این گزارش اضافه می‌کند، در بخش دیگر مراسم بزرگداشت نادر طالب‌زاده مستندی درباره زندگی او و همچنین مصاحبه‌هایی از شخصیت‌های ایرانی و بین‌المللی با محوریت شخصیت نادر طالب‌زاده پخش شد.

در این مراسم شخصیت‌هایی همچون محسن مومنی شریف رئیس حوزه هنری، گلعلی بابایی، مسعود شجاعی طباطبایی، علیرضا قزوه، یوسفعلی میرشکاک، وحید یامین‌پور، رضا شکاری، داوود آبادی، رانقی پور، محمدحسین نیرومند، محسن مقصودی و شهاب اسفندیاری رئیس دانشکده صدا و سیما حضور داشتند.

حوزه هنری در جشنواره فیلم فجر

محمدعلی حیدری

فیلم‌های حوزه هنری در ادوار مختلف را می‌توانید ببینید. حوزه هنری اگرچه در مسیرش برای رسیدن به معیارهای والای هنر انقلاب اسلامی اوج و فرود داشته اما همواره به این معیارها وفادار و پایبند بوده و کوشیده بستری برای رشد نیروهای ارزشی در این نهاد فرهنگی باشد.

تجسمی و تئاتر عرصه‌ای برای معرفی هنرمندان انقلابی بوده است. سینما به عنوان یکی از مهمترین رسانه‌های این عصر دوشادوش بخش‌های مختلف حوزه هنری پیش آمده و برای هنر انقلاب افتخار آفریده است. در جدولی که پیش روی شما است اطلاعات مربوط به حضور

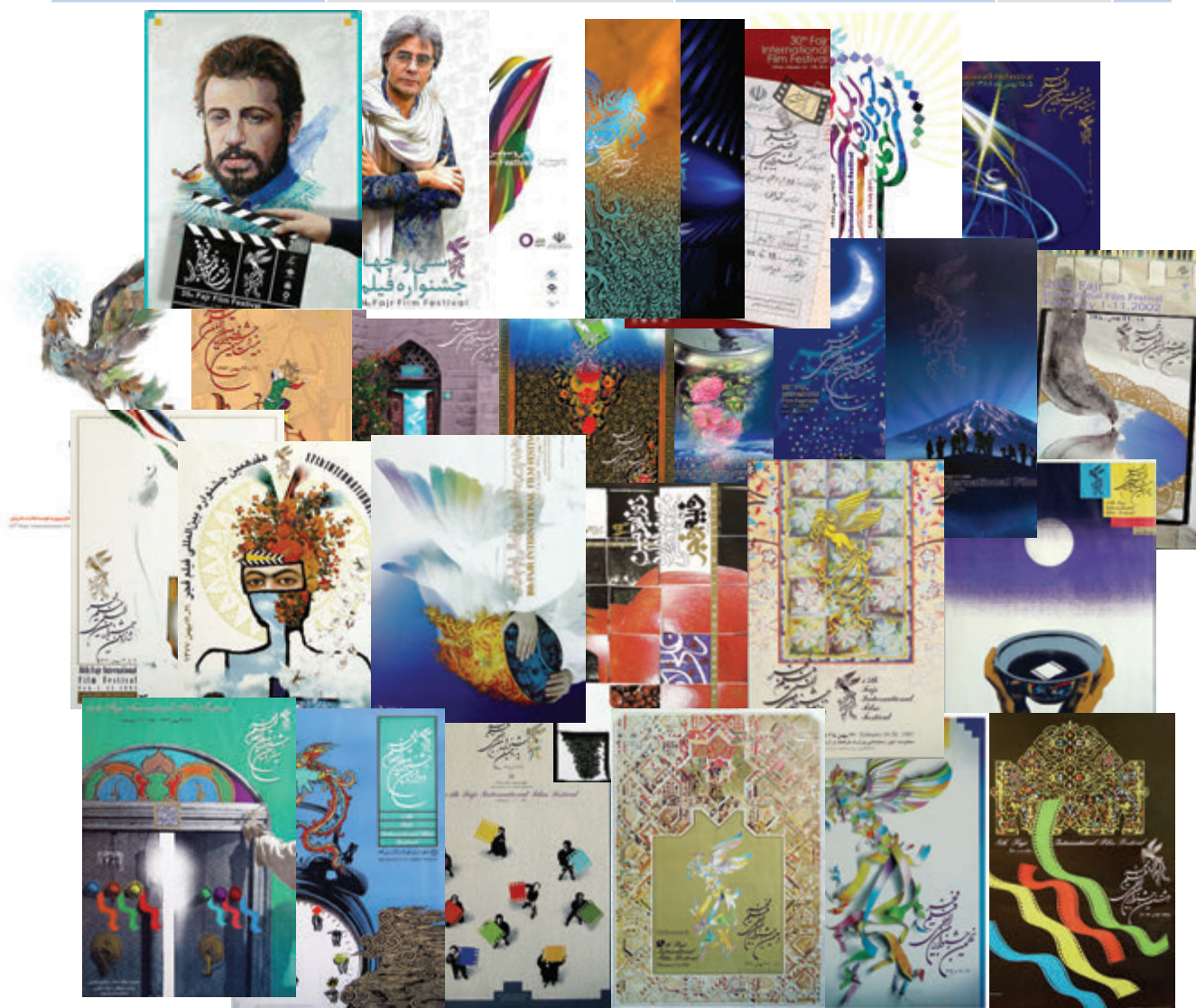
حوزه هنری در همه ادوار جشنواره فیلم فجر حضوری پررنگ داشته است. حوزه هنری به عنوان نهادی انقلابی ریشه در اعتقادات و باورهایی دارد که منجر به شکل‌گیری نظام جمهوری اسلامی شد. حوزه هنری در طول سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی در شاخه‌های مختلف سینما، شعر، موسیقی، ادبیات، هنرهای

ردیف	دوره	فیلم‌های شرکت کننده	هیئت داوران	نتایج
۱	سی و پنجم ۱۳۹۵	بیست و یک روز بعد- ماجرای نیمروز (تولید مشترک)	شهرام اسدی- ژیلایپکچی- محمدرضا تختکشیان- حسین جعفریان- جواد جلالی- محمد مهدی دادگو- ایرج رامین فر- بهروز شعیبی- ساعد مشکی- اکبر نبوی- رویا نونهالی- محمدرضا هنرمند	ماجرای نیمروز: سیمرغ بلورین ، بهترین طراحی صحنه و لباس سیمرغ بلورین ، بهترین فیلم (داوران- تماشاگران- بخش نگاه ملی)
۲	سی و چهارم ۱۳۹۴	دلبری	حبیب احمدزاده - ابوالحسن داوودی - محمد داوودی - مجتبی راعی - سیدجمال ساداتیان - منوچهر شاهسواری - مهدی فخیم زاده - حمید فرخ نژاد - مهتاب کرامتی - مهدی کرم پور - نیکی کریمی - سامان مقدم	-
۳	سی سوم ۱۳۹۳	مزار شریف	مجید مجیدی- همایون اسعدیان- عبدالله اسکندری- محمد بزرگ نیا- حسن بلخاری قهی- عزیز ساعتی- علیرضا شجاع نوری- فرشته طائرپور- جواد طوسی- محمد مهدی عسگرپور- رضا مقصودی- مهتاب نصیرپور	مزار شریف: سیمرغ بلورین بهترین موسیقی متن دیپلم افتخار بهترین جلوه‌های ویژه بصری
۴	سی دوم ۱۳۹۲	فرشته‌ها با هم می‌آیند- حق سکوت- میهمان داریم	محمد آلاذپوش- محمدعلی آهنگر- فرهاد توحیدی- بهرام جلالی- ابراهیم حقیقی- عزیز الله حمیدنژاد- ابوالحسن داوودی- محمد داوودی- مجتبی راعی- محسن شاه ابراهیمی- پرویز شهبازی- کیانوش عیاری- پیمان قاسم خانی- فرامرز قریبیان- هوشنگ گلمکانی- مجید مسچی- شهرام مکری- اکبر نبوی	حق سکوت: سیمرغ بلورین بهترین فیلمنامه
۵	سی و یکم ۱۳۹۱	تاج محل- خسته نباشید! حوض نقاشی	بهروز افخمی- داود میرباقری- مهدی فخیم زاده- مصطفی شایسته- جمال شورجه- سیدضیاءالدین دری- رسول صدرعاملی	حوض نقاشی: سیمرغ بلورین بهترین طراحی صحنه و لباس و بهترین فیلم از نگاه تماشاگران
۶	سی ام ۱۳۹۰	یه حبه قند	مجید انتظامی- علیرضا رئیسیان- داوود رشیدی- اسفندیار شهیدی- جمال شورجه- یدالله صمدی- ابوالقاسم طالبی- احمد رضا معتمدی- داوود میرباقری	یه حبه قند: سیمرغ بلورین بهترین پوستر
۷	بیست و نهم ۱۳۸۹	پرنده باز- سیب و سلما- یه حبه قند	جهانگیر الماسی- مجید انتظامی- ابوالقاسم طالبی- حسن عباسی- جابر قاسمعلی- علی معلم- اسدالله نیک نژاد	-
۸	بیست و هشتم ۱۳۸۸	بیداری رویاها- زخم شانه حوا	محسن علی اکبری، مسعود جعفری جوزانی، اسفندیار شهیدی، ابوالقاسم طالبی، ابراهیم فیاض، سیدناصر هاشم‌زاده.	بیداری رویاها: سیمرغ بلورین بهترین فیلمبرداری

ردیف	دوره	فیلم‌های شرکت کننده	هیت داوران	نتایج
۹	بیست و هفتم ۱۳۸۷	دلخون - زادبوم - یک وجب از آسمان	حسن بلخاری، ابراهیم حاتمی کیا، داود رشیدی، محمد سریر، منوچهر شاهسواری، رسول صدرعاملی، مجید مجیدی.	دلخون: سیمرغ بلورین بهترین فیلم نگاه نو- دیپلم افتخار بهترین بازیگر مرد زادبوم: سیمرغ بلورین بهترین فیلمنامه، بهترین موسیقی، بهترین فیلم همگرایی آسیایی و بهترین فیلم نگاه ملی یک وجب از آسمان: سیمرغ بلورین بهترین فیلم نگاه نو و دیپلم افتخار بهترین بازیگر مرد
۱۰	بیست و ششم ۱۳۸۶	به همین سادگی - پرچم‌های قلعه‌ی کاوه - سهم گمشده - فرزند خاک	کیومرث پوراحمد، امین تارخ، منوچهر محمدی، احمد مرادپور و احمد رضا معتمدی.	به همین سادگی: سیمرغ بلورین بهترین فیلم، بهترین بازیگر نقش اول زن، بهترین فیلمبرداری و کارگردانی جلوه گاه شرق (سینمای آسیا) پرچم‌های قلعه‌ی کاوه: سیمرغ زرین بهترین جلوه‌های ویژه- جایزه نگاه ارزشی به قرآن فرزند خاک: سیمرغ زرین نگاه ملی، سیمرغ بلورین بهترین فیلمنامه بخش معناگرا، سیمرغ زرین بهترین بازیگر نقش مکمل زن، لوح تقدیر راه انبیاء
۱۱	بیست و پنجم ۱۳۸۵	پابرهنه در بهشت - آخرین ملکه‌ی زمین - خدا نزدیک است	شهریار بحرانی، محمد داودی، جواد طوسی، عبدالحمید قدیریان، محمدعلی نجفی، علی نصیریان و محمدرضا هنرمند.	پابرهنه در بهشت: سیمرغ بلورین بهترین بازیگر مکمل مرد، بهترین فیلمبرداری آخرین ملکه‌ی زمین: دیپلم افتخار بهترین کارگردانی خدا نزدیک است: دیپلم افتخار بهترین فیلم اول
۱۲	بیست و چهارم ۱۳۸۴	شب بخیر فرمانده - خانه روشن	پرویز پورحسینی، احمد رضا درویش، مهدی شجاعی، فرهاد صبا، رسول صدرعاملی، مجید مجیدی و اکبر نبوی	—
۱۳	بیست و سوم ۱۳۸۳	بید مجنون - مرزی برای زندگی - تنهایی باد - خیلی دور خیلی نزدیک - غروب شد بیا	حمید دهقانپور، عزیز ساعتی، فرامرز قریبیان، حسین کرمی، منوچهر محمدی، داریوش مهرجویی و محمدعلی نجفی.	بید مجنون: سیمرغ بلورین فیلم برگزیده تماشاگران، بهترین کارگردانی، بهترین صداپردازی خیلی دور خیلی نزدیک: سیمرغ بلورین بهترین طراحی صحنه و لباس، بهترین صداگذاری، بهترین فیلمبرداری، بهترین موسیقی متن، بهترین چهره پردازی، بهترین فیلم مرزی برای زندگی: سیمرغ بلورین بهترین فیلم اول و دوم
۱۴	بیست و دوم ۱۳۸۲	برگ برنده - تارا و تب توت فرنگی - خداحافظ رفیق - معادله	محمد بزرگ نیا، ابوالحسن داودی، محمد داودی، مجتبی راعی، مهدی شجاعی، مینو فرشچی و علی نصیریان.	—

ردیف	دوره	فیلم‌های شرکت کننده	هیت داوران	نتایج
۱۵	بیست و یکم ۱۳۸۱	خورشید مصر	گلاب آدینه، محمد بزرگ‌نیا، کامبوزیا پرتوی، محمد رضا جعفری جلوه، رسول صدرعاملی، کیانوش عیاری، مهرداد فخیمی و مهرداد فرید.	—
۱۶	بیستم ۱۳۸۰	آرزوی‌های زمین	داریوش ارجمند، بابک بیات، پرویز پرستویی، کیومرث پوراحمد، نعمت حقیقی، مجید مجیدی و هارون یشایایی.	آرزوهای زمین: دیپلم افتخار نقش مکمل مرد
۱۷	نوزدهم ۱۳۷۹	آب و آتش - مسافر ری	مجتبی راعی، جواد طوسی، فرامرز قریبیان، رسول ملاقلی‌پور، تورج منصوری، سیدضیا هاشمی و محمدرضا هنرمند.	مسافر ری: سیمرغ بلورین بهترین چهره‌پردازی
۱۸	هجدهم ۱۳۷۸	متولد ماه مهر - مرد بارانی	شهرام اسدی، محمد بزرگ‌نیا، امین تارخ، کمال تبریزی و نعمت حقیقی.	متولد ماه مهر: سیمرغ بلورین نقش اول زن، بهترین جلوه‌های ویژه، بهترین صدابرداری مرد بارانی: سیمرغ بلورین نقش اول مرد
۱۹	هفدهم ۱۳۷۷	باشگاه سری - دختری با کفش‌های کتانی - شیدا - هیوا	احمد رضا درویش، یدالله صمدی، کیانوش عیاری، فرهاد مهرانفر و داود میرباقری.	هیوا: سیمرغ بلورین بهترین فیلم، بهترین صدابرداری، بهترین فیلمبرداری، بهترین طراحی صحنه، بهترین کارگردانی
۲۰	شانزدهم ۱۳۷۶	روزی که هوا ایستاد - ساحره	عزت‌الله انتظامی، کیومرث پوراحمد، احمد رضا درویش، فرشته طائرپور و مجید مجیدی.	ساحره: سیمرغ بلورین بهترین چهره‌پردازی
۲۱	پانزدهم ۱۳۷۵	معجزه خنده	جهانگیر الماسی، محمد رجبی، نادر طالب‌زاده، ابراهیم فروزش و رسول ملاقلی‌پور.	—
۲۲	چهاردهم ۱۳۷۴	خواهران غریب	مسعود جعفری جوزانی، محمد رجبی، خسرو سینایی، جواد شمعقدری و نادر طالب‌زاده.	خواهران غریب: سیمرغ بلورین بهترین صحنه‌آرایی، بهترین کارگردانی
۲۳	سیزدهم ۱۳۷۳	آدم برفی - به خاطر هانیه - حمله به اچ ۳ - دیدار - خاکستر سبز - سجاده‌ی آتش	محمد رجبی، ابراهیم حاتمی‌کیا، خسرو سینایی، جواد شمعقدری و ابراهیم فروزش.	حمله به اچ ۳: دیپلم افتخار بهترین فیلم - سیمرغ بلورین بهترین تدوین دیدار: سیمرغ بلورین نقش اول زن خاکستر سبز: سیمرغ بلورین بهترین عکاسی سجاده‌ی آتش: سیمرغ بلورین بهترین آنونس
۲۴	دوازدهم ۱۳۷۲	آخرین شناسایی - خاکستر سبز - سجاده‌ی آتش - دیدار - بدوک	سیدمهدی شجاعی، جواد شمعقدری، عباس کیارستمی، مجید مجیدی و فریدون ناصری.	بدوک: سیمرغ بلورین بهترین پوستر خاکستر سبز: دیپلم افتخار بهترین موسیقی متن دیدار: تندیس بهترین طراحی صحنه و لباس آخرین شناسایی: دیپلم افتخار ویژه هیئت داوران برای بهترین فیلم اول سجاده‌ی آتش: سیمرغ بلورین بهترین جلوه‌های ویژه، بهترین فیلم اول

ردیف	دوره	فیلم‌های شرکت کننده	هیئت داوران	نتایج
۲۵	یازدهم ۱۳۷۱	مرد ناتمام - یک مرد و یک خرس - به خاطر هانیه	سیدمرتضی آوینی، عزت‌الله انتظامی، عزیزاله حمیدنژاد، سیدمهدی شجاعی و اسفندیار شهیدی.	به خاطر هانیه: پروانه زرین نقش اول مرد، جایزه ویژه بهترین فیلم، دیپلم افتخار بهترین کارگردانی، گل آفتابگردان بهترین فیلم، تندیس بلورین پروانه برای بهترین فیلم
۲۶	دهم ۱۳۷۰	بدوک - وصل نیکان - تعقیب سایه‌ها	بهروز افخمی، خسرو سینایی، فرهاد صبا، رسول ملاقلی‌پور و پرویز مقدم.	تعقیب سایه‌ها: سیمرغ بلورین برای آنونس بدوک: سیمرغ بلورین بهترین فیلم اول، دیپلم افتخار بهترین فیلمنامه
۲۷	نهم ۱۳۶۹	چشم شیشه‌ای - مهاجر	ابراهیم حاتمی‌کیا، علیرضا شجاع‌نوری، فرهاد صبا، منوچهر عسگری‌نسب و محمدعلی نجفی.	سیمرغ بلورین پوستر
۲۸	هشتم ۱۳۶۸	مهاجر - شنا در زمستان	سیف‌الله داد، فرهاد صبا، منوچهر عسگری‌نسب، هوشنگ کامکار و محمدباقر کریمیان.	مهاجر: سیمرغ بلورین بهترین طراحی لباس، بهترین فیلم، بهترین جلوه های ویژه، بهترین صداگذاری، بهترین موسیقی متن





جشنواره فجر وبزنگاه‌های مهم برای سینما

علیرضا سرابی

ارائه می‌کند. همچنین سینماگران و پخش‌کنندگان را به مذاکره با سازندگان فیلم‌های خوب و نوید بخش به لحاظ استقبال عمومی مردم در اکران دعوت می‌کند. بنابراین، چرخه اقتصادی سینما در این ۱۰ روز با سرعت و شتاب بیشتری نسبت به دیگر ایام سال در گردش است. جشنواره به این دلیل که محلی برای عرضه فیلم‌ها و اصلی‌ترین فرصت برای این منظور قبل از اکران عمومی است، اهمیت بیشتری می‌یابد. زیرا جشنواره‌های دیگر معمولاً زمانی برگزار می‌شود که فیلم‌ها اکران شده است. بنابراین شرکت یک فیلم در فجر برای فیلمسازان مهم است. زیرا نخستین فرصتی است که خروجی کارشان در سطحی گسترده نمایش داده می‌شود و معمولاً فیلمی که در این فضا دیده شود، در اکران نیز با استقبال خوبی روبه‌رو خواهد شد. برای فیلمی که در جشنواره فیلم فجر مورد توجه قرار می‌گیرد و سروصدا می‌کند، در اکران عمومی نیز کنجکاوی سایر مخاطبان را برمی‌انگیزد و آنها را به سینما می‌کشاند. از این رو جشنواره فیلم فجر به اقتصاد فیلم‌ها و در مقیاس کلی به سینما کمک می‌کند. این در حالی است که حتی جشنواره‌های خارجی نیز از فیلم‌های دیده شده در جشنواره فجر بیشتر استقبال می‌کنند. چراکه جلب توجه مخاطبان ایرانی را به منزله کیفیت بالای فیلم تلقی می‌کنند و نسبت به این بازخوردها تصمیم می‌گیرند.

پس در هیچ شرایطی نباید از تاثیرگذاری‌های متنوع و اهمیت این رویداد سینمایی گذشت. باید آن را جدی گرفت، از آن مراقبت کرد و از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه آن نهایت بهره‌برداری را داشت. فجر بزنگاه مهمی برای رشد اقتصاد سینما و آسیب‌شناسی محتوایی آن است. ■

اهداف را پیگیری نمایند و هم با سینماگران آشنا تر گردند و سفارش آثار و برنامه بدهند.

جشنواره را اگر مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور در سال ندانیم، باید آن را مهم‌ترین رویداد سینمایی سال تلقی نماییم و فرصت و فضایی برای تعامل نظر هنرمندان و نمایش فیلم‌هایی است که یک سال آینده سینمای ایران را از نظر اقتصادی، فکری و فرهنگی رقم خواهند زد. موج جشنواره سال‌هاست که به سینماهای مختلف پایتخت و سایر شهرها و استان‌های کشور رسیده و مخاطبان زیادی را نیز با خود همراه کرده است. فجر آنقدر پر سروصدا و پر اتفاق برگزار و دنبال می‌شود که سایر اتفاقات مهم و رویدادهای جاری و همزمان کشور را نیز در حاشیه خود قرار می‌دهد. کارکرد فرهنگی جشنواره فیلم فجر و هیاهوی تبلیغاتی آن نسبت به کارکردهایی از جمله اقتصادی و سودآوری بیشتر است. با این حال باید بپذیریم که هر چارونقی باشد در آمیزش و پیشرفت اقتصادی را نیز به دنبال خواهد داشت. از این رو است که بسیاری از فیلمسازان برای حضور در این رقابت سینمایی تلاش می‌کنند و اگر فیلم‌هایشان به جشنواره راه نیابد انتقاد و گلایه‌های خود را با رسانه‌ها در میان خواهند گذاشت.

گروه‌های سنی و طبقاتی مختلف مردم و مهم‌تر از آن مخاطبان خاص سینما یعنی هنرمندان، اهالی رسانه و منتقدان و مسئولان تصمیم‌گیرنده خود را ملزم به تماشای فیلم‌های حاضر می‌کنند و در باره آنها به تحلیل می‌پردازند. این دیده شدن، آینده فیلم‌ها را پیش‌بینی خواهد کرد و موفقیت یا عدم موفقیتش در اکران عمومی را تحت تأثیر قرار خواهد داد. از طرفی مجموع فیلم‌های راه یافته به جشنواره برآورد و تحلیل کلی از جریان فیلمسازی کشور را در سالی که گذشت

اگر چه برخی از کارشناسان میزان تأثیرگذاری جشنواره فیلم فجر را بر اقتصاد سینمای ایران با تردید می‌نگرند ولی اغلب هنرمندان، کارشناسان و اهل فن بر این باورند که این رویداد سینمایی از جهات مختلف بر سینمای ایران و اقتصاد هنر هفتم تأثیر به سزایی دارد. فضاسازی‌های رسانه‌ای و خبری، تبلیغات گسترده کلی و موردی در زمینه سینما و فیلم‌ها، بستر سازی برای تبادل نظر و ارائه دیدگاه‌های سینماگران و هنرمندان و تعاطی جدی تر و ملموس تر صنف‌های سینمایی با افکار عمومی همگی باعث می‌شوند تا سینما با جدیت بیشتری برای مردم دغدغه و مسئله شود و به آن به عنوان یک نیاز برای غنی سازی اوقات فراغت خویش بنگرند.

اهمیت جشنواره فیلم فجر بر سینما تا بدان جا است که بسیاری، از این رویداد به زمان تحویل سال سینمایی ایران و آغاز فصل و طلوعه جدید نام می‌برند. نکته قابل تامل دیگر، ظرفیتی است که در جشنواره فجر وجود دارد. این ظرفیت کمک می‌کند تا هم خانواده‌ها فیلم‌ها، سینما، بازیگران محبوب و فیلمسازان مورد علاقه شان رصد کنند و پیرامون آن حرف بزنند و از دیگر سو، فرصت خوب و مغتنمی برای سازمان‌ها و نهادهای مختلف است که هر یک بر اساس سیاست‌ها، اولویت‌ها و راهبردهای سازمانی خویش در محتوای فیلم‌ها دغدغه‌ها و اهداف خود را پیگیری و جست و جو نمایند که این ره‌آوردی دوسویه برای سینما و فعالان این رشته خواهد داشت.

به طور طبیعی، اغلب مراکز و سازمان‌ها از بودجه‌ها و منابع ویژه‌ای برای استفاده از امکانات تبلیغی و تصویری در راستای برنامه‌های سازمانی شان برخوردارند و فرصت فجر، کمک می‌کند تا هم در آثار تولیدی این

شبکه نمایش خانگے حوزه هنری بزرگ‌ترین مرکز عرضه فیلم‌های دفاع مقدس و اجتماعے

اهمیت توسعه این شبکه وقتی بیشتر به چشم می‌آید که بدانیم ۴۰۰ شهر ایران با جمعیت بالای ۱۰۰ هزار نفر از داشتن سینما محرومند. هم افزایی ظرفیت موسسه هنرهای تصویری سوره با این کارنامه موفق و عرضه ۲۳ عنوان فیلم سینمایی که همگی با اهتمام به موضوعات و مضامین ارزشی و خانواده محور تهیه و تولید شده از سوی این موسسه فقط طی یکسال خدمتی بزرگ و ارزشمند است و وقتی این ظرفیت در کنار قدرت سالن‌های سینمایی حوزه هنری قرار می‌گیرد به ظرفیتی بی‌بدیل و به قطب مهمی در ضلع ترویج و گفتمان‌سازی این بزرگ‌ترین کمپانی سینمایی کشور بدل می‌گردد.

شرایط سخت اکران و کمیت پایین سالن‌های سینمایی بر کسی پوشیده نیست. قبل از انقلاب ۴۵۰ سالن سینما برای ۳۰ میلیون نفر وجود داشت و در حال حاضر برغم افزایش جمعیت کشور به بالای ۸۰ میلیون آمار سینماها نه تنها افزایش پیدا نکرده بلکه کاهش هم داشته است. این در حالی است که کشورهایی به مراتب کوچک‌تر از مساحت ایران و کمتر از جمعیتش وضعیت بسیار مطلوب‌تری دارند. مثلاً امارات با جمعیت ۵ میلیون نفر ۲۳۶ سینما، تایوان با جمعیت ۲۳ میلیون نفر ۵۶۵ سینما، ترکیه با جمعیت ۷۰ میلیون نفر ۱۵۷۵ سینما و ایرلند ۵ میلیون نفری ۴۴۲ سینما را در اختیار علاقه‌مندان قرار داده‌اند.

با این وضعیت به نقش مهم و جریان‌ساز شبکه نمایش خانگی باید بیشتر پی‌برد. خوشبختانه، سازمان سینمایی حوزه هنری در این رابطه بیش از سایر نهادها و مراکز به اهمیت موضوع پی‌برده و توزیع، عرضه و اکران بیش از ۸۰ درصد فیلم‌های سینمایی تولید شده در سال در بخش سینماداری و نمایش خانگی حوزه هنری جایگاه مهم و ممتاز این نهاد هنری را نشان می‌دهد. □

مسئولیت تولید و توزیع بخش عظیمی از گنجینه‌های ارزشمند سینمای دفاع مقدس و موضوعات استراتژیک و ارزشی سینمای ایران را بر عهده داشته است. فیلم‌های سینمایی «یتیم‌خانه ایران»، «ماجرای نیمروز»، «ترمینال غرب»، «ابوزینب»، «سیانور»، «ایستاده در غبار»، «هیپ‌ها»، «دلبری»، «حکایت عاشقی»، «استرداد»، «ماهی سیاه کوچولو»، «شاهزاده روم»، «روبه»، «دلنگی‌های عاشقانه»، «مزار شریف»، «شیار ۱۴۳»، «فرشته‌ها با هم می‌آیند»، «میهمان داریم»، «روزگاری عشق و خیانت» و «بیداری رویاها» از جمله آثار است که با موضوع سینمای انقلاب و دفاع مقدس توسط شبکه نمایش خانگی حوزه هنری عرضه شده است.

این موسسه فقط، در ۶ ماهه اول امسال موفق به تولید و توزیع ۱۱ فیلم سینمایی شامل فیلم‌های «ما همه گناهکاریم»، «مشکل گیتی»، «ترمینال غرب»، «افسونگر»، «گشت ۲»، «خانه‌ای در خیابان ۴۱»، «ماجرای نیمروز»، «هلن»، «یتیم‌خانه ایران»، «یک روز بخصوص» و «بوفالو» در سطح کشور شده و برای ۶ ماهه دوم سال توزیع و عرضه ۱۲ فیلم را در دستور کار قرار داده بود که تعدادی از آن‌ها تاکنون ارائه شده است. فیلم‌های سینمایی «ویلائی‌ها»، «کربلا جغرافیای یک تاریخ»، «برادرم خسرو»، «سه ماهی»، «فصل نرگس»، «بیست و یک روز بعد»، «سارا و آیدا»، «دریاچه ماهی» تاکنون عرضه شده و فیلم‌های «فهرمانان کوچک»، «مادری»، «فیلساف» و «بوف کور» از جمله آثار هستند که به صورت قطعی توزیع آن‌ها در برنامه مؤسسه هنرهای تصویری سوره تا پایان سال جاری توسط شبکه نمایش خانگی حوزه هنری صورت می‌گیرد.

در شرایط امروز به هیچ وجه نمی‌توان از ظرفیت بالقوه و بالفعل شبکه نمایش خانگی غافل شد.

موسسه هنرهای تصویری سوره حوزه هنری مهم‌ترین مرکز تولید و توزیع بخش عظیمی از گنجینه‌های ارزشمند سینمای دفاع مقدس و موضوعات استراتژیک و ارزشی سینمای ایران است.

موسسه هنرهای تصویری سوره حوزه هنری یکی از پیشگامان تولید و توزیع محصولات رسانه خانگی در کشور بوده و با بیش از سه دهه فعالیت در این زمینه یکی از موسسات شناخته شده به شمار می‌رود. علاوه بر تجارب گذشته، توانمندی‌ها و امکانات قابل توجه در بخش‌های مختلف از جمله تولید فیلم‌های تلویزیونی، ضبط و تدوین فیلم‌ها، دوبله و داشتن واحد سیار تلویزیونی و ... این موسسه را از سایر موسسات رسانه خانگی متمایز کرده است. این موسسه در دوره گذشته به عنوان یکی از موفق‌ترین موسس‌های حوزه پخش نمایش خانگی در جشنواره یاس مورد تقدیر و تمجید قرار گرفته است.

موسسه هنرهای تصویری سوره از بدو تاسیس حوزه هنری کار و فعالیت خود را آغاز نموده، تلاش و تجربیات ارزشمندی از حرکت‌های تولیدی در ساختار رسانه کشور آغاز کرده است و امروز شاهد پشتوانه عظیم تولیدی و فرهنگی حوزه هنری هستیم. این جریان تاثیرگذار جهت تکمیل اهداف والای حوزه هنری یعنی در راستای جهت دهی مناسب کیفیت بالا و تبلیغ فرهنگ و هنر شایسته اسلامی و ایرانی، تلاش‌های بسیاری داشته است.

موسسه هنرهای تصویری سوره در زمینه شبکه نمایش خانگی فعالیت می‌کند و می‌کوشد شاخص‌های کیفیت نمایش آثار سینمایی و پخش در شبکه نمایش خانگی را ارتقا داده تا از این مسیر به توسعه مخاطبان و رضایتمندی آنان نایل شود.

نگاهی گذرا به فعالیت‌های این موسسه در سال جاری و سال‌های گذشته موید آن است که این «مؤسسه»

مریم نقیبی، مدیر بازرگانی و بین‌الملل سازمان سینمایی حوزه هنری: خطر حضور دلال‌های فیلم در عرصه پخش بین‌الملل



دیدار با فعالان عرصه و پخش بین‌المللی سینمای ایران، یکی از برنامه‌های عصر ۲۲ آذرماه در بازار فیلم مستند یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت بود که با حضور تعدادی از فعالان این حوزه و فیلمسازان برگزار شد.

در این نشست که در پردیس سینمایی «چارسو» برگزار شد، جمعی از فعالان عرصه و پخش بین‌المللی سینمای ایران از جمله محمد اطیابی، مریم نقیبی، ستار چمنی‌گل، الهه نوبخت، علیرضا شاهرخی، محمد فهیمی و علی قاسمی حضور داشتند.

امیدواری برای ایجاد یک صنف

در ابتدای نشست محمد اطیابی پخش‌کننده بین‌المللی سینمای ایران درباره وضعیت فعالان حوزه پخش گفت: حدود ۵ ماه است که تشکلی را تحت عنوان «فعالان حوزه عرصه و پخش بین‌المللی سینمای ایران» ایجاد کردیم که تحت مدیریت و حمایت خانه سینما چندین جلسه هم برگزار شده است و در نهایت امیدواریم به زودی به ایجاد یک صنف برسیم.

او ادامه داد: بحث اصلی ما این است که بگوییم چنین تشکلی شکل گرفته تا بیشتر دیده شود چون این بخش جز بخش‌های مظلوم سینما است. این تشکل از حدود ۱۰ نفر، شرکت حقیقی و حقوقی در بخش خصوصی و مدیران امور بین‌المللی چند نهاد دولتی همچون بنیاد سینمایی فارابی، سازمان سینمایی سوره، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، صدا و سیما و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و انجمن سینمای جوانان تشکیل شده است.

حوزه پخش بین‌الملل دچار به هم ریختگی عجیبی شده است

این پخش‌کننده بین‌المللی سینمای ایران با اشاره به اتفاقات ناخوشایندی که به تازگی در این حوزه افتاده است، اظهار کرد: بحث اصلی این است که حوزه پخش بین‌الملل دچار به هم ریختگی عجیبی شده است. تولید در سینمای مادر گونه‌های مختلف افزایش پیدا کرده و فیلمسازان هم مشتاق هستند که آثارشان در عرصه‌های بین‌المللی به نمایش در بیاید و به فروش برسد. ولی واقعیت این است که در هیچ نقطه‌ای از جهان اینگونه نیست که تمام تولیدات سینمایی یک کشور به خارج از کشور ارسال شود؛ ما حتی زمانی که از تعبیر «سینمای ملی» یک کشور استفاده می‌کنیم با حداکثر ۲۰ درصد از تولیدات آن را تعریف می‌کنیم و حتی بالیوود و هالیوود هم همینطور است اما همچنان این شوق و علاقه در ایرانیان وجود دارد که همه آثار سینمایی که می‌سازند به جشنواره‌های جهانی ارسال شود. در کل، کشورهای دارای صنعت سینما هم به اندازه کافی عامل پخش بین‌المللی ندارند و کلاً این وجه عنصری کم یاب است.

حضور در عرصه جهانی، راهکار و شیوه حرفه‌ای می‌طلبد

وی خطاب به فیلمسازان حاضر در نشست گفت: در چند ماه اخیر بلبشویی ایجاد شده است بنابراین می‌خواهیم اطلاع رسانی کنیم که شما فیلمسازان اگر

می‌خواهید، فیلم‌تان در جشنواره‌های جهانی حضور داشته باشد حق شماست ولی این حضور، راهکار و شیوه حرفه‌ای می‌طلبد. در وهله اول یک فیلم باید پخش‌کننده بین‌المللی داشته باشد بنابراین نمی‌تواند توسط کسانی که فاقد تخصص هستند به جشنواره‌های جهانی ارسال شود. برای هر فیلمی باید طراحی داشت چون با توجه به کیفیت و بازار و نوع فیلم استراتژی تعریف می‌شود و اینگونه نیست که با تبدیل کردن آن به یک لینک بتوانید تمام کارها را انجام دهید.

اعلام خطر نسبت به برخی جشنواره‌های مجازی

اطیابی همچنین گفت: ایجاد فضاهایی مثل جشنواره‌های مجازی که برای هر فیلم حق ثبت نام دریافت می‌کند در ایران زیاد شده است. ما با انجام یک محاسبه ساده متوجه شدیم که برای جشنواره‌ای که وجود حقیقی ندارد و همه چیز آن مجازی است بین ۵ تا ۱۰ هزار دلار درآمد کسب می‌کنند و با سامی دروغین و اسم‌های عجیب و غریب حتی جوایز هم برای آن تدارک می‌بینند. آنها حد و مرز را کنار گذاشتند بنابراین در این وضعیت ما هم نسبت به آنها اعلام خطر می‌کنیم. به نظر می‌آید که هیچ مسئولی هم نیست که به آن رسیدگی کند و ما اطلاع رسانی کردیم ولی بر خوردی با آن‌ها نمی‌شود و با کمال اعتماد به نفس کارشان را ادامه می‌دهند.

تفاوت یک پخش‌کننده با دلال

او با تأکید بر اینکه «با انتخاب یک پخش‌کننده بین‌المللی، فیلم سرنوشت بهتری در مجامع جهانی پیدا می‌کند»، خاطرنشان کرد: برای یک فیلم باید استراتژی طراحی شود. جشنواره‌ها پنجره‌ای هستند برای اینکه بتوانیم فیلم را بفروشیم. در این مسیر الزاماتی وجود دارد و نکته این است که ظرفیت کاری ما نیز محدود است در عین حال که تولیدات زیاد هستند. هر جشنواره‌ای الزاماتی دارد مثلاً جشنواره‌ای برای فیلم کوتاه است یا جشنواره‌ای دیگر فقط فیلم‌هایی را می‌پذیرد که اکران اولشان باشد و نباید در جشنواره دیگری به نمایش درآمده باشد، کسی که کار عرضه بین‌المللی یک فیلم را انجام می‌دهد باید به این نکات

ساده توجه کند و تفاوت یک پخش‌کننده با دلال همین است.

نکته دیگر این است که درست نیست، فیلم ساز به صورت مستقیم با دبیر جشنواره‌ها صحبت کند و ببیند فیلمش را به آنها بدهد یا نه! متأسفانه عمر این فیلم‌های این چنینی هم برای حضور در جشنواره کوتاه‌ها است. پخش‌کننده حرفه‌ای در وهله اول هیچ قیمتی نمی‌دهد

اطیابی که در بخشی از این نشست از سوی یکی از فیلمسازان حاضر مورد پرسش قرار گرفت که هزینه‌ی پخش بین‌المللی یک فیلم کوتاه و مستند چقدر است، پاسخ داد: نقطه تفاوت یک پخش‌کننده حرفه‌ای با دلالان این حوزه این است که پخش‌کننده در وهله اول هیچ قیمتی نمی‌دهد و اول فیلم را می‌بیند و اگر پسندید قرارداد می‌بندد که در قرارداد هم زمان مشخص خواهد شد و هم بحث هزینه‌ها مطرح می‌شود. درصدی هم که برای پخش‌کننده اختصاص داده می‌شود، به خیلی از موارد بستگی دارد.

او درباره شبکه‌های تلویزیونی و وضعیت خرید فیلمها گفت: شبکه‌های تلویزیونی هم هر کدام سیاست خاص خودشان و قوانین خاص خودشان را دارند و خرید فیلمها یکی از راه‌های تامین برنامه است. بعضی شبکه‌ها اصلاً خرید ندارند بلکه تولید مشترک دارند و یا خودشان گروهی را می‌فرستند و فیلم می‌سازند و گاهی هم فیلمی را پیش خرید می‌کنند. یک جایی مثل کشورهای اروپایی مثلاً الزام دارند فقط فیلمهای اروپایی بخرند و به همین ترتیب هم رقابت بسیار زیاد است.

وی خاطرنشان کرد: ما بحث روابط بین‌المللی و تحریم را هم داریم که در این حوزه تأثیر بسیار زیادی گذاشته است. فقط بحث دریافت پول و ارسال آن را دچار مشکل نکرده است بلکه بعضی شرکتها می‌گویند ما می‌ترسیم از یک شرکت ایرانی فیلم بخریم زیرا ممکن است جریمه‌ای از آمریکا برای ما صادر شود. اینکه ۵۰ سال است در شبکه RAI هیچ فیلم ایرانی نمایش داده نشده است به این دلیل است که اصلاً خرید فیلمی ندارد.

این پخش‌کننده اضافه کرد: ما تولیداتمان تنوع کمی

وی با اشاره به اینکه «داشتن یک پخش کننده می تواند اتفاقات بهتری را یک فیلم رقم بزند»، گفت: بعضی می گویند من فیلمم را بدون پخش کننده به جشنواره ها فرستادم و مشکلی نبود در پاسخ باید گفت که اگر فیلم با پخش کننده می رفت حتما اتفاقات بهتری برایش می افتاد. پخش بین المللی یک فیلم یک فعالیت تجربی است و یک پخش کننده با افرادی که در جشنواره حضور دارند رابطه دارد بنابراین بهتر است به پخش کننده های حرفه ای اعتماد کنیم.

این پخش کننده افزود: شرکت در جشنواره لزوما دلیلی بر فروش فیلم نیست. مثل فیلم «پرویز» که پخش کننده اش در فرانسه است و در حدود ۴۰ جشنواره شرکت کرد و جایزه گرفت ولی هیچ جافروش نکرد. بعضی فیلم ها هم ممکن است اصلا به جشنواره نروند ولی به راحتی فروش می روند. نکته اینجاست که الان فقط سینمای ایران نیست که فروش ندارد و خیلی از جاها هستند که سینما دارند ولی فروش فیلم ندارند. مساله فروش فیلم برای خیلی از کشورهای دنیا سخت است. الان همه دنبال فیلم های آمریکایی هستند بنابراین کم کاری نشده است و برای فروش فقط شانس ما در تلویزیون ها است که آن هم کار سختی است.

در ادامه علیرضا شاهرخی فعال پخش از صدا و سیما با تاکید بر اهمیت در اولین حضور، بیان کرد: باید به اولین حضور در جشنواره ها دقت شود و نباید فیلم را برای هر جشنواره ای ارسال کرد و باید به ژانر فیلم توجه کرد. باید دید آیا فیلم قابل ارائه هست و آیا تماشاگری برای این فیلم وجود دارد. باید روی ساخته های خودمان دقت کنیم و بعد برسیم به اینکه پخش کننده پیدا کنیم.

محمد فهیمی مدیر پخش بین الملل انجمن سینمای جوان درباره نحوه داوری ها گفت: این فرصت را داشتیم که در کنار داوران باشیم و دیدیم که آنها یک فیلم را تا آخر نمی بینند و بنابراین باید اعتماد کنید به سلیقه و تخصص پخش کننده ها که خود را ارتقا بدهیم و سلاقی جشنواره ها را پیدا کنیم. همچنین فیلمساز باید انتقاد پذیر باشد و صحبت ها را بپذیرد و همچنین از گرافه گوئی در فیلم ها بپرهیزد زیرا که بارها پیش آمده داوری به خاطر شروع یا پایان یک فیلم و طولانی بودن، آن را نپذیرفته است.

ستار چمنی گل هم به اهمیت پخش کننده اشاره کرد و گفت: باید به زیر نویس فیلم ها توجه کرد. شبکه هایی که فیلم هایی را خریداری می کنند بر اساس جدول زمانی که در اختیار دارند، این کار را می کنند. گاهی بعضی فیلمسازان اصرار بر ارسال فیلم دارند. در حالی که پخش کننده رضایت چنین کاری را ندارد. فیلمسازی می آید و می گوید همه هزینه اش را خودش می دهد و بعد از ارسال به جشنواره ها اتفاقی برای آن نمی افتد و در نهایت از پخش کننده گله مند می شود. این در حالی است که خیلی از فیلمسازان بزرگ دنیا هستند که برای حضور در جشنواره ها خودشان اقدام نمی کنند و پخش کننده پشت آنها است. مگر پر کردن یک فرم چقدر کار می برد ولی نکته اینجاست که با این شیوه نشان می دهید، این فیلم خوبی بوده که یک کمپانی پشت آن است. ●

را انتخاب کنید.

این پخش کننده با اشاره به اینکه «ما بر اساس درخواست کشورها فیلمی که داشته باشیم را ارسال می کنیم» بیان کرد: ما از کارگردان فرمت و مسائل فنی را می پرسیم ولی او می گوید مثلا این ویژگی فنی را ندارد و آن شرکت خریدار هم می گوید چند سال است که ما دیگر در فلان فرمت کار نمی کنیم و قدیمی شده است! فیلمساز این نکات را نمی داند بنابراین خودتان در تولید باید سطح کیفیت را رعایت کنید. اینها در تولید باید اتفاق بیافتد نه در پخش. در هر جشنواره استانداردهای زمانی متفاوت است، خیلی از فیلم ها گرافه گوئی دارد و می تواند کوتاه تر بشود. مساله این است که شما در چقدر زمان می توانید هدف تان را بیان کنید.

او ادامه داد: تصویر در فیلم مستند بسیار مهم است ولی ما دائم می خواهیم از دیالوگ برای انتقال مفهوم استفاده کنیم و نه تصویر. این که ما مجبور باشیم به زیر نویس آوردن های زیاد روی بیاوریم، اصلا مطلوب نیست. ما در تولید مستند خوب، کم کار کرده ایم.

الیه نوبخت که مدیریت مجموعه پخش فیلم «الی ایماژ» را بر عهده دارد، با اشاره به اینکه هم پخش کنندگان و هم فیلمسازان دغدغه سینما دارند و هر دو برایشان این حوزه جذاب است، بیان کرد: مشکل امروزه ما آگاهی پایین فیلمسازان از وضعیت پخش فیلم است. فیلمساز باید در ابتدا بداند که پخش بین الملل چیست و آیا فقط کسی که زبان بلد باشد می تواند کار کند؟ آیا فقط به یمن حضور تکنولوژی و تبلیغات من یک پخش کننده ام؟ و توانایی شناسایی فستیوال ها و ژانر فیلم ها را دارم؟ پخش کننده خلاصه نمی شود به کسی که فقط زبان بلد باشد و فیلم را بشناسد بلکه مجموعه ای از این دو، همراه با تجربه است.

وی در ادامه بیان کرد: با توجه به قانون خانه سینما زیر ۳۰ نفر نمی توان صنف تشکیل داد و من هم بعید می دانم تا دو سال دیگر هم تعداد پخش کننده حرفه ای به ۳۰ نفر برسد بنابراین چون تعداد ما کم است، به راحتی می توان اطلاعات و سابقه ما را از رسانه ها به دست آورد. شرکت در جشنواره های بزرگ دنیا مثل کن برای ما اصلا فرش قرمز نیست، آنجا کار است و تجارت است.

نوبخت خاطر نشان کرد: ارتباطات هر یک از ما پخش کننده ها با فستیوال های دنیا متفاوت است و همچنین سلاقی مختلفی در انتخاب فیلم داریم، بنابر این هر کدام فیلمی را انتخاب می کنیم که متناسب با ارتباطاتمان است.

بودن در هر فستیوالی رزومه نیست

این پخش کننده خصوصی اضافه کرد: فستیوال هایی که هر روز تعدادشان زیاد می شود، همه شان اعتبار ندارند و گاهی فیلمسازان فقط برای این شرکت می کنند که بتوانند برای فیلم بعدی شان سرمایه گذار جذب کنند و بگویند من در این تعداد جشنواره حضور داشتم. بودن در هر فستیوال در بخش بین الملل و کار با آنها، رزومه نیست. بعضی فستیوال ها فقط دنبال تجارت هستند بنابراین باید حواسمان باشد.

علی قاسمی دیگر پخش کننده بین المللی هم اظهار کرد: هدف از پخش یک فیلم در جشنواره ها فروش آن است. اگر فیلمی در جشنواره هم شرکت می کند برای رسیدن به فروش و پیدا کردن بازار و دیده شدن است که باید این کار به صورت تخصصی صورت بگیرد.

دارد و در بازار دنیا باید فیلم ویژگی داشته باشد چه در زبان و موضوع و چه در ساخت و فنی و گر نه شانس برای حضور ندارد. «مستند خلاقه» باید تولید شود پس ما باید به کیفیت تولیدات خودمان هم توجه کنیم و همه مسائل را تقصیر پخش کننده نیندازیم.

او خطاب به فیلمسازان حاضر گفت: زبان و فکرتان باید محلی باشد ولی به مخاطب بین المللی فکر کنید. خیلی از موضوعات بسیار خوب است ولی به درستی به آن پرداخته نمی شود. ما ۱۰۰ فیلم در سال تولید می کنیم که ۷۰ تای آنها موضوعاتی شبیه هم دارند بنابراین اگر به بازار جهانی فکر می کنید، اول به کیفیت ساخت فیلم توجه کنید.

اطبایی در پایان صحبت هایش بیان کرد: یکی از مشکلات ما بحث اینترنت و سرعت آن است و بحث دیگر فیلتر بودن بعضی سایت های جشنواره های دنیا که واقعا نمی دانیم به چه علت این اتفاق افتاده است.

عدم آگاهی فیلمسازان درباره پخش

مریم نقیبی مسئول بخش بین الملل سوره سینما هم در این نشست که در حاشیه جشنواره ی فیلم حقیقت برگزار شد، در ابتدای صحبت هایش گفت: اتفاقات اخیر و مسایلی که برای پخش بین المللی فیلم های کوتاه و مستند پیش آمد و برخی از دوستان به خاطر ناآشنایی با این بخش، دچار مشکلاتی شده بودند ما را بر آن داشت تا در اولین گردهمایی برای پخش کنندگان بین المللی حضور پیدا کنیم. متاسفانه آگاهی فیلمسازان راجع به پخش بسیار کم است و اکثرا فکر می کنند، ارسال فیلم به جشنواره ها کافی است.

او با بیان اینکه «اشکال بزرگ در پخش در قسمت فروش و بازار فیلم است» اظهار کرد: این کم کاری به خاطر بچه ها نیست بلکه پشتیبانی بسیار کم است. ما پخش های متنوع داریم ولی اتفاق کمتری که تا کنون رخ داده است این است که ما در یک حجمی کمی می توانیم کار کنیم، باید مخاطب را به خرید فیلم ایرانی عادت بدهیم. ما قدرتمان در فیلم کوتاه و مستند بسیار بهتر از فیلم بلند است. مطلب اصلی این است که تلاش دو جانبه است و برای به روز شدن باید تلاش کرد. نباید ببینیم که جشنواره ها چه می خواهند بلکه فیلمساز باید حرف خودش را بزند و فیلم درست مثل یک نقاشی است.

وی اضافه کرد: خیلی از مستندهای ما را نمی توان بیشتر از ۳۰ دقیقه دنبال کرد چون پرداخت هایشان خوب نیست. بازار یعنی جذب مخاطب و کسی که بخواهد برای آن پول بدهد. این روند باید گسترش پیدا کند و با المان های دنیا تطبیق داده شود.

حواستان به دلال ها باشد

او با اشاره به تلاشی که برای شکل صنفی پخش کنندگان بین المللی سینمای ایران انجام می دهند، ادامه داد: ما دیدیم، اتفاقاتی در زمینه پخش بین المللی در حال افتادن است که تخلف است. این که کسی تجارت درستی را انجام بدهد مشکلی نیست ولی حواستان به دلالان باشد.

نقیبی در ادامه صحبت هایش افزود: شما قبل از تولید فیلم باید به پخش کننده فکر کنید زیرا بعد از اینکه فیلم تولید و بسته شد دیگر کاری نمی توان انجام داد. وقتی شما می خواهید نتیجه حرفه ای بگیرد، باید کار حرفه ای انجام دهید تا سیستم فنی و تکنیکی درستی



میزگرد مستند «بهت میاد»؛

افراط و تفریط آفت پژوهش درباره حجاب و پوشش

تسنیم: در روند مستند با معضلاتی روبه‌رو می‌شویم که به صورت سریع بیان شده و رد می‌شوند در حالی که شاید فرصت برای پاسخ جامع به آن هم نرسد. به نظر می‌رسد که فیلم برای بیان موضوعات متنوع، نیازمند وقت بیش‌تری بوده است و فیلم باید در چندین قسمت ساخته می‌شد.

یادگاری: موضوع فیلم پیچیدگی‌های زیادی دارد و شاید ده‌ها المان وجود دارد که می‌تواند بر آن تأثیر گذار باشد. ممکن است عوامل مختلفی وجود داشته باشد که هر کدام سهمی در شرایط امروز ما داشته باشد. این را قبول دارم که در یک فیلم یک ساعته نمی‌توان حجم زیادی از اطلاعات را منتقل کرد اما باید نقاط عطف گزیده را انتخاب کنیم و به آنان بپردازیم. یک زمان هست که مدل مو پررنگ شده است و یک زمان است که مدل لباس پررنگ شده و یا زمانی جراحی زیبایی مورد توجه قرار گرفته است. سعی کردیم تا کلیدهای اصلی را برداریم و کار را بسازیم. ما از ابتدا گفته بودیم که چنین موضوعی باید در چند قسمت ساخته شود اما به دلیل مشکل مالی امکان‌پذیر نبود. من در ابتدا این مستند را ۳ قسمتی نوشته بودم.

تسنیم: حمایت صدا و سیما از ساخت و پخش این مستند چگونه بود؟ به نظر می‌رسد که اولین جایی که این مستند را می‌تواند اکران کند، رسانه ملی است. آیا برای این کار تماسی با شما گرفته شد؟

یادگاری: فرق مستند با فیلم داستانی در این است که فیلم مستند واقعیت پیرامونی جامعه را نشان می‌دهد. ما نمی‌توانیم چشمانمان را بر روی خیلی از واقعیت‌های جامعه‌مان ببندیم. اکنون شبکه مستند بعضی از خط قرمزها را کنار گذاشته و این خوب است چرا که باعث می‌شود مسائل به صورت واقعی‌تر دیده بشود. فیلم ما محدودیت زیادی دارد اما اینطور هم نیست که نشود آن را نمایش داد. فیلم جسارت زیادی دارد و فرم خوبی هم به کار گرفته شده است. به نظر من صدا و سیما با جامعه فاصله دارد و پخش چنین فیلم‌هایی برایش غیرطبیعی است اما این‌ها چیزهایی است که ما در هر روز در اطراف خودمان می‌بینیم. این‌ها موضوعاتی است که در محل کار، دانشگاه، خیابان و ... دیده می‌شود. وظیفه‌ی من به عنوان مستندساز ساخت فیلم و هشدار

محمدحسن یادگاری کارگردان مستند «بهت میاد» و شیرین معصومی پژوهشگر اثر معتقدند که آفت پژوهش درباره حجاب و پوشش، افراط و تفریط است. آنها می‌گویند در پژوهش این مستند سعی کردند همه نگاه‌ها را ببینند و پوشش دهند.

مستند «بهت میاد» فیلمی با موضوع زیبایی و پوشش است که تلاش دارد ضمن معرفی نوع پوشش در هر دوره، به این سوال پاسخ بدهد که تعریف درست زیبایی چیست؟ پرداختن به موضوعاتی مانند مد، نوع لباس مردم در هر دوره در تاریخ معاصر ایران و پوشش امروزی که هویت ایرانی را کمرنگ کرده است در جهت پاسخ به سوال بالا است. به گفته کارگردان و پژوهشگر کار، این مستند پژوهش گسترده‌ای بر موضوع مد و تاریخچه پوشش در ایران دارد و تلاش می‌کند تا مدل مواجهه‌ی جامعه‌ی ایرانی و به ویژه زنان را با مسئله‌ی پوشش به تصویر بکشد.

این مستند چندی پیش در حوزه هنری رونمایی شد و اکنون نیز در سایت‌های سینمایی به فروش می‌رسد. مستند «بهت میاد» در حال حاضر در جشنواره مردمی فیلم عمار نیز رقابت می‌کند. در ادامه میزگرد خبرگزاری تسنیم با حضور محمدحسن یادگاری کارگردان و شیرین معصومی پژوهشگر این مستند منتشر می‌شود.

را دربر گرفتیم. مصاحبه‌های ما این گونه بود که با یک خانمی که هیچ اعتقادی به حجاب نداشت، صحبت کردیم و در مقابل با خانم‌هایی حجاب کامل داشتند هم گفتگو کردیم. به نظرم چیزی که خیلی در پژوهش این مستند مهم است این است که ما نمی‌توانیم بیاوریم و بگوییم که صرفاً یک پوشش اسلامی می‌خواهیم و یا صرفاً یک پوشش ایرانی می‌خواهیم. ترکیب این دو با هم بهتر است و برای معرفی آن پژوهش‌هایی لازم بود که ما آن را انجام دادیم. به نظرم عوامل و دست‌اندرکاران باید ما را یاری کنند تا به یک پروژه مشترک دست پیدا کنیم و هدف آن این باشد که پوشش ایرانی اسلامی توأم با هم را معرفی کنیم.

در روز رومانی از مستند و پس از آن یک ایرادی به فیلم وارد کردند و گفتند که این گونه نیست و یک طرح پوشش ایرانی اسلامی به نام «شیما» داریم. این موضوع در حالی است که من تحقیق کردم و اگر این طرح وجود داشته باشد، با قیمت‌های عجیب و غریب در فروشگاه‌ها به فروش می‌رسد. مزون‌ها و فروشگاه‌هایی که این پوشش را ارائه می‌دهند، هزینه‌های هنگفتی را دریافت می‌کنند. برای مثال یک مانسوی آن چیزی در حدود ۳ میلیون تومان به فروش می‌رسد که رقم بسیار بالایی است. اگر قرار باشد که طرحی این چنینی مطرح شود و مزون‌هایی خاص لباس آن را بفروشند، باید اقداماتی صورت گیرد که به سطح عامه مردم و قدرت خرید آنان نزدیک بشود. جالب است که من تحقیق کردم و فقط ۵ مزون لباس در تهران وجود دارد که براساس طرح شیما لباس می‌فروشند. باید یک تیم تحقیقاتی شکل بگیرد تا این موضوع را بررسی کند. یکی از اهداف فیلم هم همین بود.

منبع: خبرگزاری تسنیم

می‌کردند. باید بگویم که از آنجایی که در این حوزه، کار زیادی صورت نگرفته است، این مستند و پژوهش آن بسیار غنیمت شمرده می‌شود. البته این را هم بگویم که نگاه منصفانه ملاک است، نه نگاه افراطی. من مستند «انقلاب جنسی» را قبول ندارم چرا که کپی برداری از چند مستند خارجی است. هم‌چنین به مستند «پول و پورن» به تعبیری نقد دارم. به نظرم خیلی راحت نمی‌توانیم راجع به این موضوع صحبت کنیم. چرا که ادبیات سخن فرق دارد. از آنجا که در این فیلم‌ها کار پژوهشی جامعه‌شناسانه صورت نمی‌گیرد، این قدر راحت با آن برخورد می‌کنند.

از نظر فرمی نمی‌گویم که فیلم «بهت میاد» خیلی عالی است بلکه از نظر فرمی، به این کار نمره متوسط رو به پایین می‌دهم اما از نظر محتوا نمره بالایی به آن می‌دهم. به نظرم فیلم مستند هم همین محتوا است. اگر هدف آموزش و ارتقای سواد فرهنگی و اجتماعی و رسانه‌ای باشد، به این کار نمره خیلی خوبی می‌دهم. این فیلم باید در تک‌تک دبیرستان‌های دخترانه پخش بشود. همسر من معلم دبیرستان است و از او می‌شنوم که چه اتفاقاتی در دبیرستان‌ها رخ می‌دهد. اولین کار پژوهشی ما مربوط به یک صوت است که در آن ۸ دختر دبیرستانی نشسته‌اند و توضیح دادند که سلیقه‌شان راجع به زیبایی، حجاب و آرایش چیست. در حقیقت اولین ایده ساخت کار را از این صوت گرفتیم سپس مطالعات تاریخی و جامعه‌شناسی انجام دادیم و بقیه مراحل.

تسنیم: در پژوهش فیلم چه ملاحظاتی داشتید و چطور کار پژوهش را پیش بردید؟ چقدر می‌شود به این پژوهش اعتماد کرد؟
معمومی: پژوهش این فیلم در حدود ۵-۶ سال به طول انجامید. البته به کار خودمان نقد می‌کنیم اما خیلی از جاها سانسور شد. اما واقعیت این است که این پژوهش این قدر کامل و جامع است که می‌توانیم از آن یک سریال با این موضوع بیرون بیاوریم. نکته اصلی این است که ما از دختران مقطع راهنمایی و دبیرستان شروع کردیم و از در سنین مختلف، عقاید و نظرات را جمع‌آوری کردیم. هم‌چنین وارد دانشگاه‌ها شدیم و نظر آنان را پرسیدیم. جالب است که من برای این که بتوانم به آرایش‌گری و ... بی‌برم یک دوره کامل گریم را آموزش دیدم تا با گریم و مدلینگ و ... آشنا شوم.

ما با یک قشر خاص صحبت نکردیم. در حقیقت فقط به دنبال کسانی رفتیم که حجاب کامل دارند یا بی حجاب هستند بلکه همه

درباره‌ی این موضوع است. فروش ۲ روز اول فیلم، آن را پرفروش‌ترین فیلم هفته کرد

تسنیم: حدود ۳ هفته است که از رونمایی این مستند گذشته و فروش اینترنتی را در این ایام آغاز کردید. میزان فروش فیلم و بازخوردها چه طور بود؟

پس‌داگری: شروع فروش فیلم در اینترنت بسیار خوب بود و بسیار فروخت. در سایت سینما مارکت و در ۲ روز اول، توانست به عنوان پرفروش‌ترین فیلم هفته شناخته بشود. البته دقیق‌تر این را باید از تهیه‌کننده پرسید. باید بگویم که در حوزه زنان، برنامه درست پژوهشی دقیق نداشتیم که بتواند زنان و دختران را تحت تأثیر قرار بدهد. جامعه مخاطب هدف این فیلم، دختران جوان و خانم‌های جوان ۱۵ تا ۲۵ سال است که البته تعدادشان کم نیست. بنابراین، با توجه به این که تاکنون کاری با این وسعت پژوهشی در این حوزه نداشتیم، بسیار مورد توجه قرار گرفت.

البته این را رو راست باید بگویم که پژوهش‌هایی که در این حوزه تاکنون انجام شده است یا افراطی بوده و یا تفریط داشته است. چند وقت قبل برنامه «از لاک جیغ تا خدا» در تلویزیون پخش شد. من قائل به آن برنامه‌ها نیستم چرا که مخاطب‌شناسی خاصی در آن صورت نگرفته است. هم‌چنین استدلال‌هایی که برای موضوع حجاب آورده شده است، کاملاً حسی است و حس هم منطق نیست. هیچ وقت اندیشه‌ای در پشت آن نیست که بداند چه مخاطبی، چه حرفی و چه نکته‌ای را باید بگوید.

در روند پژوهش این کار، مخاطب‌مان را شناختیم، با عرف جامعه آشنا شدیم؛ در حقیقت به درستی متوجه شدیم که چه موضوعی را در کجا و چگونه باید بگوییم. برای مثال، چند سال پیش، کلیپی را به مناسبت عید نوروز با عنوان «به ایران خوش آمدید» پخش کردیم. در آن موقع و در حالی که تلگرام و فضای مجازی به این قدرت وجود نداشت، چیزی حدود ۶۰۰ هزار بازدید از این کلیپ داشتیم در حالی که خودمان حدود ۲۰۰ هزار بازدید را تخمین زده بودیم. ما این تجربه را داشتیم که چه حرفی را در چه شرایطی و به چه مخاطبی باید بگوییم. شاید کار پیچیده‌ای نباشد اما فهم همین موضوع بخش زیادی از مستندسازی است.

بعد از رونمایی فیلم و فروش اینترنتی آن، کامنت‌های بسیار زیادی برای من آمد. از میان آن نظراتی که خواندم و افرادی که به من مراجعه کردند، صحبت‌های موافق و مخالفی را مطرح





اهدای لوح سازمان سینمایی حوزه هنری به فاضل نظری

رئیس حوزه هنری: استفاده از نخبگان ویرگی حوزه هنری است

سبطوح مدیریتی داریم. البته من کنکور را به عنوان شاخص نخبگی قبول ندارم. استعداد و لیاقت هنرمندان و مدیران ما بیش از این‌هاست. هر کسی که لیاقت و شایستگی کار داشته باشد؛ فضا در حوزه هنری برای او فراهم است.

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: تمام تعریف‌هایی که در این نشست از ایشان شد درست بود و آقای نظری در کار، دوستی، آینده نگری، شاگردپروری و ویژگی‌های حسنه و بارزی دارند. فاضل نظری در نوع شعری که می‌سرایند جایگاه بی‌بدیل دارد. در این مملکت، شعر زمانی منسوخ بود و با حضور شاعرانی همچون نظری و دیگر شاعران مطرح انقلاب اسلامی شعر دوباره مخاطب مردمی پیدا کرد. کتاب‌های فاضل نظری تجدید چاپ‌های بسیاری داشته است و این توجه مخاطبان به شعر ایشان اتفاق بزرگی است. کتاب اشعار دیگر شاعران نیز به همین گونه است.

مومنی شریف همچنین با اشاره به حضور هنرمندان برجسته کشور در حوزه هنری، اظهار کرد: امروز خوشحالی‌م که در حوزه هنری در خدمت سیدمسعود

پرورش فکری کودکان و نوجوانان هم دور از حوزه هنری نیست و این دو سازمان در امتداد هم هستند. همچنان که دو مدیرعامل سابق کانون در حال حاضر با حوزه هنری همکاری دارند، آقای نظری هم با ما در ادامه همراه خواهند بود و کانون مخاطبان آینده حوزه هنری را پرورش می‌دهد.

رئیس حوزه هنری اظهار داشت: جلسات فاضل نظری در حوزه هنری برگزار خواهد شد و شاگردان و رفقای ایشان، وی را مدام خواهند دید.

مومنی شریف عنوان کرد: پیش از این کسی باور نمی‌کرد که هنرمندان بتوانند در بخش‌های مدیریتی هم فعالیت کنند و ذهنیت اشتباهی در این زمینه وجود داشت. همه هنرمندان مانند هم نیستند. سابقا هنرمندان را در این عرصه‌ها جدی نمی‌گرفتند و شرایطی در حوزه هنری فراهم شد که این ذهنیت را اصلاح کرد.

وی همچنین گفت: استفاده از نخبه‌ها از ویژگی‌های حوزه هنری است. اگر شاخص نخبگی، ردیف‌های کنکور باشد، خوشبختانه نفرت اول کنکور را در

مراسم تودیع و پاسداشت فاضل نظری، معاون هنری پیشین حوزه هنری، در نشست ماهانه «اتفاق دیدار» و با حضور مدیران، هنرمندان و مسئولان حوزه هنری برگزار شد.

به گزارش سوره سینما، محسن مومنی شریف رئیس حوزه هنری در این مراسم که سه شنبه ۵ دی ماه در حوزه هنری برگزار شد؛ با اشاره به برگزاری جلسات ماهانه دفتر معاونت هنری حوزه هنری با عنوان «اتفاق دیدار» گفت: حوزه هنری در همه بخش‌ها به این گونه برنامه‌ها نیاز دارد و این برنامه نیز یکی از ابتکارات آقای نظری بود. بخشی از بحثی که در سال‌های اخیر درباره فرهنگ سازمانی داشتیم، در این گونه جلسات قابل طرح هستند و به حل دغدغه‌هایی که داریم کمک می‌کند.

وی ادامه داد: متأسف هستیم که جلسه امروز، مصادف با تودیع فاضل نظری از سمت معاونت هنری حوزه هنری شد. البته نمی‌خواهم از واژه تودیع استفاده کنم، چرا که چنین چیزی را قبول ندارم. حوزه هنری خانه فاضل نظری است و البته کانون



وی همچنین گفت: حوزه هنری مجموعه‌ای خوش بدرقه است و امروز از بزرگواری دوستان که چنین مراسمی را برگزار کردند، خجالت کشیدم.

علی مقیمی نیز در این مراسم شعری خواند که در استقبال از غزل فاضل نظری سروده بود. بخشی از این شعر به شرح زیر است.

شراب تلخ بیاور که وقت غمخواری است
که گاه چاره بی چارگان ز ناچاری است
مگر به گریه بکاظم ز بار اندوهم

چو ابر راه فراوشی سبکباری است
همچنین در این مراسم کلیپی از سخنان کارمندان و هنرمندان حوزه هنری درباره فاضل نظری پخش شد. اجرای این برنامه را عبدالله روا، شاعر و از هنرمندان حوزه هنری برعهده داشت.

در پایان، مراسم پاسداشت فاضل نظری، هدیه‌ای از سوی سازمان سینمایی حوزه هنری به این شاعر و مدیر جدید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اهداء شد. ⑩

نظری: به حوزه هنری همچون منزل پدری احساس تعلق دارم

فاضل نظری نیز در سخنانی ضمن تقدیر و تشکر از برگزار کنندگان این مراسم، اظهار کرد: هر مدیری در هر جایی که موفق می‌شود؛ همیشه دیگری بوده‌اند که به او کمک کرده‌اند. و گر نه مدیر به تنهایی هیچ وقت نمی‌تواند کاری انجام دهد و به همین جهت از همکارانم تشکر می‌کنم که دوستانه کنارم بودند.

وی خطاب به محسن مومنی شریف، رئیس حوزه هنری عنوان کرد: به همکاری با شما می‌بالم و با شما احساس برادری کرده‌ام. هیچگاه احساس نکردم شما رئیس من هستید. البته که بودید و خواهید بود. چرا که معنای دوستی ولایت است و این ولایت در زمان نمی‌گنجد.

نظری افزود: به حوزه هنری همچون منزل پدری احساس تعلق می‌کنم و احساس نمی‌کنم که برای آخرین بار اینجا هستم. حوزه هنری را خانواده خود می‌دانم. به مقطعی که توفیق داشتیم در حوزه هنری باشیم می‌بالم.

شجاعی طباطبایی هستیم. ایشان از آن دسته هنرمندانی است که می‌توان با افتخار معرفی کرد و به هنرمندان جوان ایشان را توصیه کرد.

رئیس حوزه هنری گفت: برای فاضل نظری در مسئولیت‌های جدید آرزوی توفیق دارم. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان جای پر اهمیتی است. کانون امروز مانند بسیاری از ارگان‌های کشور، نیاز به تحول دارد و تصور می‌کنم آقای نظری ظرفیت ایجاد این تحول را دارند. ایشان هم درس مدیریت خوانده‌اند و هم به لحاظ عملی توان مدیریتی بالایی دارند. ایشان در بن بست نمی‌ماند و راه خود را پیدا می‌کند و تسلیم نمی‌شود.

وی تصریح کرد: در بخش‌های مختلف کارهای برجسته‌ای انجام داده‌ایم که می‌توانیم به آن افتخار کنیم. در دوره‌ای به سر می‌بریم که فعالیت‌های بسیاری در کشور صورت می‌گیرد. اما فعالیت‌های حوزه هنری از درخشندگی خاصی برخوردار است و مسئولان، کارمندان و هنرمندان حوزه هنری شبانه روز کار می‌کنند و از کار خود لذت می‌برند.



در گفتگو با محمدامین همدانی و رضا سعیدی پور عنوان شد:

انیمیشن را جدی نمی‌گیرند

حمایت، راز اصلی بقا

یکی از راه حل‌های رفع و رجوع مشکلات اکران انیمیشن در سینماها این است که سانس‌هایی را در سینماهای سراسر کشور فقط به اکران انیمیشن اختصاص دهند تا مردم آثار مختلف هنرمندان کشورشان در این عرصه را ببینند. اگر متولیان و مسئولان فرهنگی برای شکل‌گیری و انسجام این بخش حدیث از هنر کشور ما، که خصلت خوب بیشتر



کرده و با سرعت خوبی رو به جلو حرکت می‌کند، حمایت‌های حداقلی در اکران یا تبلیغات در نظر بگیرند می‌توان امیدوار بود که اتفاقات خوبی در آینده این هنر - صنعت بیافتد. چون باید بپذیریم که سرمایه‌گذاری در این عرصه شکننده است و بدون حمایت ممکن است شکست بخورد. به عنوان مثال بنرهایی که در سردر سینماها در زمان اکران فیلم‌ها قرار می‌گیرد هر کدام ۱۵ میلیون تومان هزینه لازم دارد، که خریداری آنها برای سینماهای سراسر کشور از عهده یک تهیه‌کننده خصوصی انیمیشن خارج است. اگر حمایت‌هایی که گفتم به وجود بیاید، باعث می‌شود حداقل برای کسانی که به سالن آمده‌اند یا از کنار سینما عبور می‌کنند یک تبلیغ کوچک بشود تا آنها بفهمند این اثر در حال اکران است. به نظر اگر این حمایت‌ها در سانس اکران فیلم و تبلیغات به وجود بیاید و نگاه مدیران به این هنر تغییر کند، بقیه چرخه تولید را خود انیمیشن‌سازها کامل می‌کنند، اما اگر این اتفاقات حداقلی هم نیافتد، هر چقدر هم کار خوب باشد، اما مردم متوجه نشوند کی و کجا اکران می‌شود، انیمیشن به هیچ وجه موفق

برای فیلم «فهرست مقدس» تیزرهایی که از تلویزیون پخش می‌شود با صلاح دید مدیران شبکه و در هر زمانی که بخواهند به روی آنتن می‌رود و مادر باکس تبلیغات جایگاهی نداریم، در حالی که به نظر باید تبلیغات رایگان داشته باشیم. اما فعلاً چنین اتفاقی نیافتاده و به دلایل مختلفی مثل اینکه بازرگانی سینما مشکلات اقتصادی زیادی دارد، همچنان با پیشنهادها برای تبلیغ این فیلم موافقت نکرده‌اند. تبلیغات بخش اعظمی از نقش آگاه‌سازی برای کسانی که انیمیشن دوست دارند را ایفا می‌کند، قطعاً عده زیادی از مردم هستند که ممکن است این ژانر را دوست داشته باشند اما اصلاً متوجه اکران این انیمیشن در کل کشور نمی‌شوند. تصور من این است که در بخش آگاهی بخشی تبلیغات خیلی ضعیف هستیم، اگر چه در بخش تبلیغات محیطی هم اتفاقاتی در حال افتادن است و امیدوارم نتایج خوبی در پیش داشته باشد.

سرمایه‌گذار گریزی!

عدم اکران مناسب انیمیشن و فروش نه چندان خوب این آثار در گیشه، عواقب چندان خوبی ندارد، این کار باعث می‌شود انیمیشن‌سازها دلسرد شوند و مهم‌تر اینکه روی سرمایه خصوصی که تصمیم دارد چرخه انیمیشن شود تأثیر می‌گذارد. مهم‌ترین چیزی که در اکران انیمیشن دنبال می‌کنیم این است که بتواند بازار سرمایه‌اش را به چرخه بیاورد، ولی متأسفانه اتفاقات امیدوارکننده‌ای نمی‌افتد. به هر حال سرمایه‌گذاری که می‌خواهد وارد این حوزه شود، دنبال ریسک کردن نیست و می‌خواهد در زمان اکران به بازگشت سرمایه و سود امیدوار باشد. اما با این شرایط متوجه می‌شود که سینمای انیمیشن در کشور ما از پشتوانه حداقلی و حمایت‌های دولتی مناسبی برخوردار نیست و حتی کمترین انتظارش که یک اکران خوب در سانس‌های مناسب و منظم است را هم ندارد، این صنعت بدون حمایت نمی‌تواند بچرخد و سرمایه‌گذار وقتی می‌بیند چنین شرایطی در انیمیشن حاکم است، از ورود به این صنعت منصرف می‌شود.

مرکز انیمیشن سوره وابسته به سازمان سینمایی حوزه هنری در گفتگو با محمدامین همدانی و رضا سعیدی پور به ارزیابی و تحلیل ظرفیت‌های جذب مخاطبان انیمیشن در سینماها پرداخته است.

انیمیشن‌هایی که رنگ اکران را می‌بینند، در زمان پخش سانس‌های مناسبی در سینماهای مطرح ندارند، دلیل این اتفاق چیست؟ مرکز انیمیشن سوره وابسته به سازمان سینمایی حوزه هنری به همین بهانه به ارزیابی و تحلیل ظرفیت‌های جذب مخاطبان انیمیشن در سینماها پرداخته است. در این زمینه با یک کارگردان انیمیشن و یک مدیر سینما به گفتگو نشست.

محمدامین همدانی:

انیمیشن را جدی نمی‌گیرند

معمولاً انیمیشن‌هایی که در سینماها به نمایش درمی‌آیند سانس‌های بدی برای اکران دارند، که این مسئله هم چند دلیل دارد. یکی اینکه اکران کنندگان خیلی اعتباری برای انیمیشن قائل نیستند و آن را جدی نمی‌گیرند که فروش خوبی داشته باشد. نکته بعدی هم تبلیغات آثار است. سینمادارها باید مطمئن شوند یک اثر فارغ از انیمیشن یا رتال بودن، اثری است که مخاطب برای دیدن آن به سینما می‌آید، چنین چیزی به تبع تبلیغات عملی می‌شود و یک فیلم بدون تبلیغ نمی‌تواند نظر هیچ مخاطبی را به خود جلب کند. اگر چه مسئولان سینماهای اصلی، پخش کنندگان فیلم‌ها و سینمادارها اگر متوجه ارزش یک اثر نشوند، ممکن است به جای اینکه سانس‌های عصر که خانواده‌گی‌تر است را رها کنند و در پیش‌کنداکتور پخش سالن‌ها، سانس‌های صبح را صرفاً به خاطر حضور مدارس در سینما تعیین کنند، غافل از اینکه خانواده‌هایی که برای تماشای فیلم به سینما می‌روند، سانس‌های عصر و شب را انتخاب می‌کنند، همین مسئله عدم آشنایی با انیمیشن از طرف مسئولان و سینماداران باعث می‌شود که به اکران آثار لطمه بخورد.

ضعف شدید تبلیغاتی

در بخش تبلیغات نیز مشکلاتی وجود دارد، مثلاً

نخواهد بود.

چشم و هم چشمی سینما دارها!

در مورد فیلم فهرست مقدس خیلی از سالن های سینما کار ما را در سانس صبح قرار دادند، سانس هایی که به هیچ وجه خانوادگی نیست و صرفا برای مدارس خوب است. بعضی از سینماهای اصلی هم به این دلیل که اکران اولیه، رونمایی و پروپاگاندای این کار در پردیس کوروش بوده، به دلیل رقابت با آن سینما از کار ما استقبال نکردند. ما خیلی تلاش کردیم که در سینماهای مهم سانس های خوبی داشته باشیم، اما دلایلی مطرح شد و دوستان مدعی بودند که این کار برای مدارس مناسب است، ولی بعد از مدتی متوجه این شدیم که چون برای رونمایی و کارهای اولیه «فهرست مقدس» به پردیس کوروش رفتیم، سینماهای رقیب از این کار ما خوش شان نیامده است و سانس های مناسبی برای این انیمیشن در نظر نگرفتند. باتمام این تفاسیر اما به فروش این انیمیشن امیدواریم و همه چیز به تبلیغات مختلفی که قرار است به زودی آغاز شود بستگی دارد، فروش انیمیشن «فهرست مقدس» در حال حاضر سیر صعودی پیدا کرده و کم کم سینماهای بیشتری متوجه کیفیت آن شده اند و دنبال این هستند که این انیمیشن را در سالن های خود به نمایش بگذارند.

رضا سعیدی پور:

سینما دارها بی تقصیرند

فرمول اکران آثار مختلف در سینماها فرمول عرضه و تقاضاست. قاعدتا وقتی یک انیمیشن خوب ساخته شود و ذائقه مردم در ساختش لحاظ شود، آن انیمیشن دیده می شود و مخاطبان سینما از آن استقبال می کنند. مثلا در سال های اخیر ما انیمیشن «شاهزاده روم» را در سینماها داشتیم که اکران خوبی هم داشت و در فهرست آثار پرفروش سال هم قرار گرفت. دلیل خوب فروختن «شاهزاده روم» این بود که ساخت استاندارد و سناریو جذابی داشت و مردمی که فیلم را می دیدند با رضایت از سالن خارج می شدند و دیدن آن را به دیگران هم توصیه می کردند. در کنار این موضوع، دفتر پخش و عوامل فیلم هم تبلیغات خوبی برای کارشان انجام دادند و تمام این عوامل باعث شد که یک انیمیشن فروش خیلی خوبی داشته باشد.

چهره ها ضامن فروش نیستند

برخی معتقدند آثاری که افراد مطرحی در آنها هنرنمایی می کنند، سانس های خوبی از طرف سینما داران می گیرند و در نتیجه فروش بهتری هم دارند، اما دیگر دوران اینکه فیلمی به واسطه بازیگران مطرح، فروش خوبی داشته باشد گذشته است و در طول این سال ها بارها ثابت شده که دیگر نام ها ضامن فروش آثار نیستند. در مورد انیمیشن هم همینطور است، اینکه بگوییم مثلا انیمیشن «تهران ۱۵۰۰» به خاطر وجود نام هایی همچون مهرا ن مدیری، بهرام رادان، هدیه تهرانی و دیگر بازیگران مطرح آن پروژه در اکران با همکاری سینما داران مواجه شد و دیگر انیمیشن ها چنین فرصتی نداشتند درست نیست. در سینمای ما سالانه حدود شصت تا هفتاد فیلم اکران می شود، اما چند فیلم اکران موفقش دارد؟ بقیه آثار هم بدون شک بازیگران مطرحی دارند و اکثرا ساختار بدی هم ندارند، ولی مخاطب از آنها استقبال نمی کند. به نظر من اینکه کسی اثری سینمایی بسازد و فیلمش در

اکران موفق نباشد و بخواهد سینما داران را در این زمینه مقصر بداند اصلا درست نیست. سینما دار مسئول این نیست که اکران خوب آثار را تضمین کند، او فقط باید فیلم را با کیفیت صدا و تصویر خوب در سالن استاندارد نمایش دهد.

فیلم باید بفروش باشد!

به نظر من بحث اینکه سانس های خوبی به برخی آثار ندادند و مخاطب پای تماشای آنها ننشست، درست نیست، فیلم اگر بفروش باشد، هشت صبح هم می فروشد. سه سال پیش در همین سینمای آزادی فیلم «فروشنده» آقای فرهادی را در ساعات پنج و شش صبح گذاشتیم و تمام صندلی های ما پر شد. فیلم های زیاد دیگری هم در ساعات خاص صبح یا نیمه شب با مخاطبان زیاد به روی پرده رفت. در این ده سالی که من مدیر سینما هستم به این نتیجه رسیدم وقتی فیلمی خوب ساخته شود و با مردم ارتباط برقرار کند، دیده خواهد شد، حالا چه آثار رئال، چه فیلم های ژانر کودک و چه انیمیشن. مردم اگر دنبال دیدن یک فیلم خوب در سینما باشند، ساعت اکران آن برایشان اهمیتی ندارد و در هر ساعتی برنامه ریزی می کنند تا آن را ببینند. اگر چه حرف من این نیست که سانس پخش فیلم ها در سالن های سینما اصلا مهم نیست، اما اینطور نیست که تمام اهمیت اکران یک اثر به سانس آن بستگی داشته باشد. یک سینما دار، در شش سانس اکران یک فیلم اگر فقط یک سانس بین ساعت پنج تا ده شب به فیلمی اختصاص دهد، توقع دارد در همان تک سانس هم بخشی از ظرفیت سالن پر شود، اما همیشه اینطور نیست، ما فیلم هایی را با یک یا دو نفر هم به نمایش گذاشتیم. به نظر من نکته حائز اهمیت این است که فیلم در حال پخش برای چه کسانی و کجا تولید شده، هر فیلمی که می خواهد فروش خوبی داشته باشد هم باید برای مردم ساخته شود و هم فرمت آن شبیه آثار تلویزیونی نباشد. تلویزیون هر اثری را پخش می کند و میلیون ها تماشاچی آن را می بینند، تماشاگرانی که بابت آن اثر پولی پرداخت نمی کنند، ولی مکانیزم انتخاب آثار در سینما متفاوت است، مردم در اینجا فیلم دلخواه شان را انتخاب می کنند، پول می دهند و انتظار دارند فیلم خوبی ببینند. اگر من اثری با کیفیت بد تصویر و صدا پخش کنم و سالن تهویه نامناسبی داشته باشد، سینما دار مقصر است، ولی زمانی که چنین اشکالاتی در کار نباشد آن وقت نباید انگشت اتهام را به سمت سینما دارها گرفت و باید به سراغ مواردی همچون تبلیغات فیلم و مسائلی از این دست رفت. ما نقش چندانی در فروش فیلم ها نداریم، اگر حرف شما در خصوص اکران نامناسب انیمیشن در سینمای ما درست باشد و ما فروش خوبی نداشته باشیم، سینماهای دیگر که سانس کامل می دهند باید فروش خوبی از آن اثر داشته باشند، ولی اینطور نیست و اکثر فیلم هایی که در سینماهای ما خوب نیستند در هیچ سالنی استقبال خوبی از آنها نمی شود. اگر چه سینمای شهرستان ها در این میان استثنا محسوب می شوند چون در آنجا فیلم های کم دی بیشتر طرفدار دارد و فروش بهتری دارند.

انیمیشن ما و هالیوود

شما ببینید که پرفروش ترین آثار روز دنیا انیمیشن ها هستند که اکثرا نسخه های دوم و سوم آنها نیز ساخته

می شود و در بهترین سینماهای دنیا هم اکران می شوند. قبلا فیلم انیمیشن برای کودکان بود، اما این روزها از این هنر برای تمام سنین استفاده می کنند. از طرف دیگر باتوجه به اینکه فضای مجازی در دسترس همه مردم ما قرار دارد، آنها می توانند بهترین انیمیشن های روز دنیا را با گوشی موبایل یا لپ تاپ شان تماشا کنند، پس سطح توقع مردم بالا رفته و انتظار دارند کارهای خوبی روی پرده ببینند. دیگر با چند خط فیلمنامه نمی توان یک انیمیشن خوب خلق کرد و به خورد مردم داد. اگر چه اینطور به نظر می رسد که در این روزها انیمیشن به تنهایی نمی تواند جوابگوی نیاز مردم باشد و باید آیتم های دیگر هم در کنار آن قرار بگیرد. مثلا در هالیوود یک اثر ساخته می شود و در آن از سوپر استارهای سینما برای گفتن دیالوگ کاراکترها استفاده می شود یا در بعضی آثار از چهره هایشان به صورت انیمیشن استفاده می کنند تا محبوبیت یک اثر را بالا ببرند.

قصه فهرست مقدس

متأسفانه هر وقت اتفاق بدی در سینمای ایران می افتد آن را به سالن سینما نسبت می دهند. همیشه کاری که خوب می فروشد به دلیل مسائل فنی بالا و حرفه ای بودن تیم تولید بوده اما زمانی که فروش بدی داشته باشد، ما سینما داران متهم می شویم که فیلم را بد نمایش دادیم. شما یک ده که روزنامه فروشی را در نظر بگیرید، نشریه ای که مخاطب بیشتری دارد، با بیشترین تعداد همیشه روی پیشخوان و در دسترس مخاطبین است. اما مجله هایی هم هستند که حدود ده هزار تومان قیمت دارند و سود فروش آنها معادل ده نشریه پرفروش است. بالاخره هر کسی دوست دارد در کارش بیشترین فروش



را داشته باشد، ولی وقتی از آن نشریه گران استقبال نمی شود، طبیعتا باز هم همان مجله با روزنامه اول را در بهترین جای دکه می گذارند تا رضایت مشتریان را جذب کنند. سانس های سینما نیز همینطور است و براساس رضایت مخاطبان چیده می شود. مثلا این روزها تقاضا برای تماشای فیلم «آینه بغل» از همه فیلم ها بیشتر است، قاعدتا سینماها بیشترین سانس را به فیلمی می دهند که مردم دوستش دارند. این روزها ما انیمیشن «فهرست مقدس» را هم داریم که برای سانس های مخصوص مدارس و در ساعات صبح و ظهر قرار دارد، چون ما برای این انیمیشن سانس موظفی نداشتیم. در اکران آثار گروه های نمایشی که فیلم اکران می کنند در الویت هستند و آثار آزاد که در هیچ گروهی نیستند، در اولویت دوم قرار می گیرند. ما نیز به همین دلیل این انیمیشن را در سانس صبح مدارس قرار دادیم که تعدادی از مدارس هم آمدند و فیلم را برایشان نمایش دادیم، اگر «فهرست مقدس» در گروهی قرار داشت حتما سانس های بیشتری برای آن قرار می دادیم. ۱۱

هستند و از طرف دیگر تلویزیون هم تحت فشار بیرونی زیادی قرار دارد اما گاهی اتفاقاتی می افتد که کاملاً نگران کننده و ناامید کننده است.

نمونه این اتفاق ناامید کننده عدم پخش مجموعه خارج از دید از تلویزیون است. مجموعه خارج از دید که این روزها انگار سروصدای زیادی هم به پا کرده یک نمونه موفق در مستندهای اطلاع رسانی و آگاهی دهنده است؛ مستندهایی که امروز تلویزیون بیش از همه برای روشن شدن افکار عمومی به آن نیاز دارد. مجموعه خارج از دید به این دلیل مورد توجه قرار می گیرد که به روایت اتفاقات سالهای نزدیک می پردازد که برای مخاطب ملموس است اما ممکن است از جزئیات آن باخبر نباشد. این کار یک دوره طی شده را به مخاطب نشان می دهد که باعث افزایش تجربه او در حوادث مهم تاریخی می شود.

اساساً ساخت مستندهای اطلاع رسانی درباره مقاطع مختلف تاریخی کشور این حسن را دارد. اینجاست که باید به شعور مخاطب احترام گذاشت و در یک کار با کیفیت، تاریخ را برای او روایت کرد. نه اینکه به بهانه های بچه گانه و سلیقه ای فقط افراد را از تاریخ پاک کرد.

حالا جالب این که یک مجموعه مستند (خارج از دید) که اتفاقاً از طرف خود مجموعه های سازمان ساخته شده و در جهت پیامی که داشته بسیار هم موثر عمل کرده است به یکباره از کنداکتور حذف می شود. علتش هم لایذ چیزی جز شلوغی های اخیر نمی تواند باشد. اما با چه استدلالی؟ کسی نمی داند. مدیران سازمان یک مجموعه پر بیننده را به یکباره حذف می کنند و پاسخی هم نمی دهند. آیا این کار جز عدم آگاهی از رسانه و در راستای تصمیمات غلط همیشگی تعبیر می شود؟ جالب اینکه این حساسیت های بی مورد که همیشه باعث کاهش اعتبار تلویزیون هم شده درباره حرف های جدی تلویزیون اعمال می شود و از طرف دیگر ما شاهد برنامه ها و سریال ها و پیام های تبلیغاتی ضد فرهنگی زیادی هستیم که هر روز به خورد مخاطب داده می شود.

عدم نمایش خارج از دید بعنوان یک مجموعه موثر درباره یکی از اتفاقات مهم کشور (فتنه ۸۸) نشان داد که مشکل تولید محصول خوب و موثر نیست بلکه مشکل مدیرانی هستند که نه از رسانه سر رشته دارند و نه از محصول موثر فرهنگی. کسانی که متر و معیارشان میزان فشار توییتر و چند شبکه فارسی زبان خارجی است.

این نگاه کهنه و ناکارآمد مدیریتی تا کی باید برای ما هزینه سازی کند؟ ②



پخش مستند «خارج از دید» متوقف شد!

نگاه کهنه ای که همیشه هزینه سازی می کند

محسن یزدی

به نظر نگارنده مشکل اصلی ما عدم اطلاع مدیران فرهنگی از ظرفیت داخلی نیروها است. مدیران تلویزیون هم از این قاعده مستثنی نیستند و گمان می کنند همه ظرفیت ها در بی بی سی و من و تو جمع شده است و مرتب این شبکه ها را بر سر نیروهای خودی می کوبند در صورتیکه نمی دانند پتانسیل ما در داخل، حتماً بیشتر از پتانسیل شبکه های بی بی سی فارسی و من و تو است. آنها نمی دانند که تنها یک قسمت از روند کاری این شبکه ها تولید است و این پخش است که مکمل تولید قرار می گیرد و با یک کنداکتور و سیستم درست، محصولات به مخاطب ارائه می شود.

طبعاً رسانه اقتضائاتی دارد و به جد می توان گفت برخی مدیران سازمان که حالا سالهای زیادی هم از عمر کاریشان می گذرد اصلاً آن را نمی شناسند و همه چیز را تنها در حذف و نشان ندادن و محدود کردن های سلیقه ای می بینند. نتیجه این است که اگر صد بار هم اتفاق بزرگی مثل فتنه ۸۸ پیش بیاید باز سازمان مثل دفعه اول عمل می کند و گویی اینکه اساساً تاکنون چنین اتفاقی را تجربه نکرده است. البته بی انصافی است که بگوییم فقط سازمان این گونه است. در کل رسانه های ما در این موارد الکن

ظرفیت تولید موثر و خوب در مستند بسیار بیش از آن چیزی است که مدیران فرهنگی از جمله مدیران صدا و سیما گمان می کنند.

مستند سیاسی «خارج از دید» در حالی که هنوز ۵ قسمت از آن به روی آنتن رفته بود، به یکباره متوقف شد. در همین زمینه «محسن یزدی» مدیر مرکز مستند حوزه هنری یادداشتی نوشته و در اختیار خبرگزاری فارس قرار داده که متن کامل آن در ادامه می آید:

یکی از بحث های مهم و همیشگی در مراکز تولید و پخش، تولید اثر خوب و تاثیر گذار و میزان توانمندی ما برای این تولیدات بوده است. اما واقعاً چقدر از مشکلات مراکز مهم تولید و پخش ما مثل تلویزیون عدم وجود نیروی تولید کننده قوی است؟

نگارنده بعنوان مدیر یکی از مراکز تولید مستند که از نزدیک با ظرفیت های مستند کشور آشناست شهادت می دهد که ظرفیت تولید موثر و خوب در مستند بسیار بیش از آنچه می دانستیم است که مدیران فرهنگی از جمله مدیران صدا و سیما گمان می کنند. نمی توان ادعا کرد در این حوزه مشکلی وجود ندارد اما واقعیت این است که مشکل اصلی ما در این حوزه نیروی انسانی نیست.



حضور ۱۴ اثر از سازمان سینمایی حوزه هنری در بخش مسابقه جشنواره عمار

سازمان سینمایی حوزه هنری با ۱۴ اثر در بخش مسابقه هشتمین جشنواره فیلم عمار حضور دارد.

به گزارش سوره سینما، ۱۷ اثر از باشگاه فیلم سوره و ۱۵ اثر از مرکز مستند سوره از مراکز تابع سازمان سینمایی حوزه هنری در بخش مسابقه این دوره از جشنواره فیلم عمار به رقابت می پردازند.

آثار: «سحری» محمد علیزاده فرد / «کشتی گیر» حسین دارابی / «مادر» رضا زهتابچیان / «شیرینی» محمد حسین امانی / «چرخ» مهدیه قطب الدین محمدی / «خطی» محمد سعید غلامی و «همکلاسی» به کارگردانی مجتبی حیدری؛ ۷ فیلم کوتاه باشگاه فیلم سوره حاضر در بخش مسابقه «داستانی» جشنواره هستند.

آثار مرکز مستند سوره حاضر در بخش های مستند جشنواره بدین شرح است: «ارثیه پدری» مهدی نقویان در بخش تاریخ معاصر ایران و فتنه ۸۸ / «چشم به راه» حسین همایونفر در بخش اقتصاد مقاومتی و ملت قهرمان / «بهت میاد» محمد حسن یادگاری و «کاغذ، یک درنگ مچاله» یاسر طالبی در بخش نقد درون گفتمانی / «راه دل» مهدی زمانپور کیاسری در بخش بیداری اسلامی و جهانی، جنگ نرم.

همچنین فیلم مستند «انوری افین» ساخته سعید فوداچی از حوزه هنری خراسان جنوبی و فیلم کوتاه «تا فردا» ساخته علی توکلی از حوزه هنری چهارمحال و بختیاری به بخش مسابقه هشتمین جشنواره فیلم عمار نیز راه یافتند. ②



محمد علیزاده فرد، کارگردان فیلم کوتاه «سحری»:

مدیر گروه هنری «کات»: دوره‌های آموزشی فیلمساز تربیت نمی‌کند



دارایی عنوان کرد: ایده «کات» بر اساس این آسیب شناسی شکل گرفت که صرف گذراندن دوره‌های آموزشی فیلمسازی، فیلمساز تربیت نمی‌کند. بنابراین ایجاد پاتوقی برای جمع شدن افراد علاقمند و مستعد فیلمسازی که از گردنه‌های آموزش عبور کرده‌اند و باید تجربیاتی جدی و عملیاتی را از سر بگذرانند تا گام به گام به عالم حرفه‌ای فیلمسازی وارد شوند، ضروری بود.

کارگردان فیلم کوتاه «علمک» توضیح داد: با تاسیس گروه هنری «کات»، چرخه شناسایی فیلمسازان مستعد و توانمندسازی آنان تا کسب تجربیات در مسیر فیلمسازی و پیوستن به گردونه سینمای حرفه‌ای تکمیل شد و فعالیت‌های پیشین «باشگاه فیلم سوره» شامل تولید آثار کوتاه، تیزر و نمادها بر عهده مجموعه «کات» قرار گرفت.

دارایی اضافه کرد: شناسایی استعدادها و دعوت آن‌ها به همکاری، برنامه ریزی دقیق مبتنی بر تربیت و رشد افراد و کمک به ارتقای حرفه‌ای فیلمسازان از مهمترین سرفصل‌های فعالیت «کات» در دوران جدید است.

حسین دارایی مدیر گروه هنری کات درباره حضور این مجموعه در هشتمین جشنواره فیلم «عمار» گفت: مجموعه «کات» امسال با ۷ فیلم داستانی جدید در بخش مسابقه هشتمین جشنواره فیلم «عمار» حضور دارد.

این کارگردان درباره فعالیت‌های این مجموعه بیان کرد: گروه هنری «کات» به عنوان مرکز تخصصی تولید فیلم کوتاه داستانی، مجموعه‌ای وابسته به باشگاه فیلم سوره است که ۲ سال پیش به منظور حمایت از فیلمسازان جوان راه اندازی شد.

وی اظهار کرد: در واقع با ورود «باشگاه فیلم سوره» به سینمای حرفه‌ای پس از تولید فیلم سینمایی «بیست و یک روز بعد» و تمرکز بر تولید فیلم‌های سینمایی و سریال در راستای رسالت تاسیسی این مجموعه، گروه هنری «کات» در دل «باشگاه فیلم سوره» شکل گرفت تا روند شناسایی و جذب فیلمسازان جوان و متعهد با تمرکز جدی تر ادامه یابد؛ کسانی که عمدتاً پیش از این مجالی برای فیلمسازی در فضایی تخصصی با عوامل حرفه‌ای را نداشته‌اند و اغلب تجربه کارهای دانشجویی داشتند.

باشگاه فیلم سوره فیلمساز را گام به گام پیش می‌برد



کارگردان فیلم کوتاه «سحری» گفت: باشگاه فیلم سوره علاوه بر اینکه از فیلمسازان جوان حمایت می‌کند، در مسیر دادن به فیلمسازان هم درست عمل می‌کند و فیلمسازان را گام به گام پیش می‌برد و پروژه‌ها را بر مبنای توانایی فیلمسازان به آن‌ها می‌سپارد.

محمد علیزاده فرد، کارگردان فیلم کوتاه «سحری» که با این اثر در هشتمین دوره جشنواره مردمی فیلم عمار حضور یافته است، با بیان اینکه فیلم کوتاه «سحری» تولید بهمن و اسفند سال ۹۵ است، اظهار کرد: این اثر درباره توجه به اطرافیان و مفاهیمی مانند «گذشت» تولید شده است و قصه آن درباره یک پیرمرد و پیرزن است و کل قصه در سحرماه رمضان اتفاق می‌افتد.

علیزاده فرد همچنین گفت: امسال با فیلم کوتاه «سحری» در جشنواره عمار حاضر شدیم. این فیلم ۳ دقیقه‌ای محصول باشگاه فیلم سوره حوزه هنری است. من از افرادی بودم که در موسسات و ارگان‌های متعددی دوره فیلمسازی دیده‌ام؛ در عین حال که رشته دانشگاهی‌ام هم سینما بوده است. در انجمن سینمای جوان، مجموعه آوینی و جاهای مختلف دوره دیده‌ام. اما می‌توانم بگویم جایی که بتواند کمکی حداقلی به فیلمسازان جوان برای تولید فیلم کند، نداریم. تقریباً مجموعه‌ها چنین ریسکی نمی‌کنند و امکاناتشان را در اختیار فیلمسازان جوان نمی‌گذارند.

وی تصریح کرد: باشگاه فیلم سوره علاوه بر اینکه از فیلمسازان جوان حمایت می‌کند، در مسیر دادن به فیلمسازان هم درست عمل می‌کند و فیلمسازان را گام به گام پیش می‌برد و پروژه‌ها را بر مبنای توانایی فیلمسازان به آن‌ها می‌سپارد و این خیلی مسئله مهمی است. باشگاه فیلم سوره نسبت به آینده فیلمسازان جوان هم دغدغه‌مند است و به آن‌ها نقشه راه‌برد می‌دهد.

این فیلمساز افزود: معتقدم در این ویژگی‌ها باشگاه فیلم سوره منحصر به فرد است و هیچ نمونه‌ای مشابه آن نداریم و هیچ مجموعه‌ای این گونه از فیلمسازان حمایت نمی‌کند.

علیزاده فرد همچنین با اشاره به برگزاری جشنواره مردمی فیلم عمار گفت: فضای جشنواره‌های کشور در موضوعات مختلف و با اهداف مدنظر برگزار کنندگان آن جشنواره وجود داشته است. فیلمسازان هم به جهت‌هایی که جشنواره‌ها سیاست‌گذاری می‌کردند، می‌رفتند. اما از نمایش و توجه به جهت فیلم‌های انقلابی خلا داشتیم و جشنواره عمار هم با هدف گذاری فیلم‌های انقلابی و فیلم‌هایی که از حیث محتوایی متعهد و ارزشی هستند و به مسائلی که بیشتر دغدغه مردم انقلابی است می‌پردازند، توجه نشان داد.

وی ادامه داد: در سال‌های اخیر، پیشرفت‌هایی را به لحاظ فرم و همچنین مضامین در آثار جشنواره عمار می‌بینیم. با حضور مجموعه‌های فیلمسازی مختلف مانند باشگاه فیلم سوره، که هر ساله در جشنواره عمار آثار زیادی دارد، توانسته‌اند جان تازه‌ای به سینمای انقلاب بدهند.

وی در بخش پایانی سخنانش تأکید کرد: اگر در جشنواره عمار، آثاری که انتخاب می‌شود، با ملاک‌های حرفه‌ای‌تر و به دور از اعمال سلیقه‌های شخصی انتخاب شود، شاهد اتفاقات بهتری خواهیم بود. اگر ملاک و معیارها در انتخاب آثار مشخص باشد، آثار هم عادلانه‌تر دیده می‌شوند.

مهدی نقویان:

مرکز مستند سوره پس از تولید اثر هم آن رارها نمی کند



خیلی خوبی که فراهم شده این بود که دست آدم را باز می گذاشتند، محصول کار را می دیدند و در نهایت اظهار نظر می کردند. این طور نبود که در روند تولید اثری، مدیران بخواهند دخالت کنند و جهت فیلم را عوض کنند. از این منظر فضای خیلی خوبی ایجاد شد. در عین حال که حوزه هنری از ابتدا خوش نام بوده و با فیلم سازان خوبی کار کرده است، بذری در این نهاد از ابتدا وجود داشته و با راه اندازی مرکز مستند و مدیریت درست آقای یزدی، این بذر هم رشد و نمو داشت. وقتی با نهادهای مختلف کار می کردم، دردسرهای زیادی متحمل می شدم؛ اما حوزه هنری تعامل خوبی با فیلم سازان دارد.

وی خاطر نشان کرد: خیلی جاها شاید موضوعی مطرح می کردم و مورد توجه قرار نمی گرفت و مجبور می شدم به طور مستقل بر روی آن کار کنم. مستند «رمز و راز ملکه» را با سرمایه شخصی ساختم؛ چرا که کسی از طرح آن حمایت نکرد و بعد از تمام شدن تولید مستند، مرکز مستند حوزه هنری راه اندازی شد و این اثر را از من خرید. در حالی که پیش از آن دغدغه های شخصی ام مورد توجه قرار نمی گرفت. از آقای یزدی تشکر ویژه می کنم؛ چرا که ایشان بعد از تولید مستند هم آن را رها نمی کنند و باعث می شوند فیلم در فضای مناسب دیده شود.

وی همچنین گفت: جشنواره عمار به شکل مردمی برگزار می شود و آثار هم زمان در نقاط مختلف کشور اکران می شود و در جاهایی که دسترسی به سینما ندارند و در مساجد اکران می شود.

این مستند ساز اظهار داشت: معتقدم هر چقدر کیفیت جشنواره غنی تر باشد، کیفیت اجرایی هم بالاتر می رود. وظیفه نخست عمار این بوده که مکان و فضایی را آماده کند و جنبش رسانه ای حول بچه هایی که در زمینه هنر انقلاب کار می کنند، راه اندازی شود و در این عرصه موفق هم بود. ورود من به عرصه فیلم سازی و مستند سازی از سال ۸۷ و ۸۸ بود، در سال های نخست هیچ اتفاقی برایمان رخ نمی داد و بسیاری از کارهایمان آرشو می شد و گاهی فکر می کردیم شاید ما داریم راه فیلم سازی را اشتباه می رویم. وقتی جشنواره عمار راه افتاد و فیلم هایمان در این جشنواره ورود پیدا کرد و مورد تشویق نهادهای دیگر قرار گرفتیم؛ توانستیم مستند سازی را به شکلی جدی تر دنبال کنیم.

نقویان همچنین با اشاره به حمایت مرکز مستند سوره حوزه هنری، عنوان کرد: به عنوان فیلم سازهای مستقل، با جاهای مختلف که طرح هایمان را بپذیرند و راحت بتوانیم کار کنیم، کار می کردیم. اما از زمانی که مرکز مستند سوره راه اندازی شد و با آقای یزدی آشنا شدم، حس کردم از نظر ذهنی و دغدغه ها، مشترک هستیم. ویژگی

مهدی نقویان که با دو مستند «ارثیه پدری» و «پول و پورن» در جشنواره مردمی عمار حضور دارد، گفت: وظیفه نخست عمار این بوده که مکان و فضایی را آماده کند و جنبش رسانه ای حول بچه هایی که در زمینه هنر انقلاب کار می کنند، راه اندازی شود و در این عرصه موفق هم بود.

مهدی نقویان که با دو مستند «ارثیه پدری» و «پول و پورن» در جشنواره مردمی فیلم عمار شرکت کرده است، با بیان اینکه جای جشنواره سینمایی با موضوعات انقلاب اسلامی، مقاومت، بیداری اسلامی و ... در چنین فضایی خالی بوده است، اظهار کرد: پیش از آنکه جشنواره فیلم عمار راه اندازی شود، این خلأ در جشنواره های کشور وجود داشت. به خاطر نگاه محتوا ده جشنواره ها، هیئت انتخاب و بخش داوران جشنواره بسیاری از آثار را نمی پذیرفتند و این آثار محلی برای عرضه پیدا نمی کردند.

کارگردان مستند «خارج از دید» ادامه داد: البته معتقدم فیلم باید اول جذابیت های لازم بصری را داشته باشد و به بخش مسابقه یک جشنواره راه پیدا کند. نه اینکه چون محتوا در مورد موضوع خاصی است آن را به نمایش بگذاریم. پیش از این بسیاری از مستندهای اجتماعی و سیاسی کشور که قالب مناسب و کیفیت لازم را داشت، در جشنواره ها حضور پیدا نمی کرد و جشنواره عمار توانست این خلأ را پر کند.



جشنواره فیلم عمار

و موج نوی امروز سینمای ایران

ابوالفضل ذوالفقاری

هنری آثار که البته قدری ضعیف تر است عمار را برغم نونهالی جریان ساز ساخت.

خیلی از اتفاقات و جشنواره های سینمایی ژست و قواره اشرافی و تجمل گرایانه دارند مانند خیلی از ما به ازاهای و مصداق های آن در عرصه های سیاسی و اجتماعی؛ عمار اما با پرهیز از تجمل گرایی و طمطراق های زاید رفت سراغ اصل جریان. سوگیری کرد به قلب حوادث.

گونه ایی از سینمای پیشرو، انقلابی و معترض را معرفی کرد و در این مسیر خودش را الینه جریانات تثبیت شده و «آدم گنده ها» نکرد. از این روست که با آن موجی از انرژی جوان و انقلابی به بدنه سینما دمیده شد و سینمایی را نشان داد که چندان گرفتار بروکراسی ها و تنگناهای معمول نیست.

کار جریان سینمایی عمار شبیه کار شعر ناست که به یکباره چارچوب های سنتی را کنار زد. «عمار» جریان سینمای نو ایران است. با همه کاستی ها و لنگش هایی که هنوز دارد.

سینمایی است که فارغ از گرفتاری ها و کلیشه زدگی های سینما، فرز و چابک با جهش های خیره کننده تا اعماق جامعه و زیر و بم آن را جستجو می کند و در این راه، ابایی ندارد از افشاگری ها و خوانش مگوها.

شکی نیست که باید مراقب بود این جریان انقلابی در ادامه راه بی رمق، خسته یا منحرف نشود.

زمانی موج نو سینمای ایران انقلابی به پا کرده بود. موجی که پیام و فضایی جدید و هوایی تازه را با خودش آورد. عمار می تواند موج نو امروز سینمای ایران باشد به شرطی که اسیر روزمرگی، سیاسی کاری و مصلحت اندیشی ها نگردد. ۱۱

جشنواره فیلم عمار می تواند موج نوی امروز سینمای ایران باشد به شرطی که اسیر روزمرگی، سیاسی کاری و مصلحت اندیشی ها نگردد.

جشنواره عمار نوعی شهاب است، رسام است، گونه ای عریان از آتش به اختیار است. کلیشه شکنی است.

کنار زدن پرده ها و حجاب هاست. افقی تازه است. وقتی از فرط اتفاقات مکرر خسته می شوی، وقتی زیر بار انبوه زرق و برق ها و پزهای آزاردهنده کلافه می شوی و در اتمسفر بی رمق فرهنگی و سینمایی، روح و جان از محافظه کاری، سیاسی کاری و کلیشه ها و شعارها به تنگ می آید به ناگاه افقی باز می شود به نام عمار. روزنی جدید به آن سوی جامعه، به زوایای تنگ و تاریک و پیچیدگی های آن و با زبانی صریح و شلاق وار حرف می زند.

وقتی زیر بار انبوه حجاب ها و کتاب ها تاب نمی آوری دوست داری دریچه ایی گشوده شود به سمتی تازه.

جوان گرایان و انقلابی گری ویژگی عمار است. یعنی باید ویژگی اش باشد. در کشور سالانه، ده ها جشنواره سینمایی برگزار می شود عمار اما بی توجه به همه مدل ها و ساختارهای اجرایی سایر جشنواره ها تلاش کرد نگاه نویی را در پیش بگیرد.

این جسارت و تهور را هم در بدنه اجرایی و تیم برگزاری و هم در ساختارهای محتوایی و افق نگاه آثار جشنواره حس می کنیم. البته باید مراقبت کرد تا خود این جریان انقلابی به کلیشه بدل نشود و در جا نزند.

رویکردهای آموزشی، ایده پردازی ها، شکل اکران های مردمی و انتخاب مکانیسمی شبیه «بچه های مسجد» سال های آغازین انقلاب در کنار تاکید و توجه به تکنیک و فرم

یاسر طالبی کارگردان مستند «کاغذ یک درنگ مجاله»:

مرکز مستند سوره حوزه هنری یک اتفاق در مسیر مستندسازی ام رقم زد



عنوان کرد: اگر دایره مخاطبان جشنواره را وسیع تر کنیم و دنبال همگرایی باشیم، نگاه‌های مختلف را جذب کنیم و با سعه صدر فستیوال را برگزار کنیم، موفق تر خواهیم بود. اگر موضوع ها و سرفصل‌های فیلم‌ها را محدود کنیم، تعداد خاصی می‌توانند در این فستیوال شرکت کنند. من نگرشم به عمار، جشنواره‌ای وسیع تر است. وی با اشاره به مستند «کاغذ یک درنگ مجاله» که به بخش مسابقه هشتمین دوره جشنواره مردمی عمار راه یافته است، گفت: مرکز مستند سوره حوزه هنری یکی از اتفاقات خوب را در مسیر مستندسازی من رقم زد و از سوژه‌ای حمایت کرده که شاید خیلی‌ها به دلیل حساسیت‌های موضوعی، جرئت تولید و نمایش چنین اثری را نداشته‌اند. وقتی نگاه محسن یزدی و همکاران ایشان در مرکز مستند سوره حوزه هنری را دیدم که دغدغه منافع ملی را دارند خیلی خوشحال شدم و سعی کردم در فیلم «کاغذ یک درنگ مجاله» لایه‌های پنهان یک مسئله را کالبدشکافی کنم. مشارکت و همکاری درستی بین من و مرکز مستند سوره شکل گرفت. البته سعی کردم یک مستند تلویزیونی خوب بسازم و خوشبختانه مسئولان حوزه هنری هم از این اثر راضی بودند. ۱۱

دیده شوند و این بزرگ‌ترین اتفاق است. وقتی مدیران فرهنگی و هنری مستندهایی که حساسیت برانگیز بوده و منتقد حرکات و رفتارهای سیاستمداران ما در بعد کلان هستند را در جشنواره‌ها می‌بینند، از این می‌ترسند که بار حقوقی برای آن‌ها داشته باشد و بازتاب منفی از اکران این آثار بگیرند. از ترس اینکه نوک پیکان اتهام مطبوعات و گرایش‌های سیاسی کشور به سمت آن‌ها نشانه برود، این فیلم‌ها را کنار می‌گذارند. در حالی که این آثار به شکلی معضلات جامعه را مطرح می‌کنند. طالبی خاطر نشان کرد: فیلم‌هایی مانند «آب شهر» را در دوره‌های پیشین جشنواره مردمی عمار شرکت داده‌ام که تا به حال هرگز از تلویزیون پخش نشده است. این ماهیتا برای من روزنه امیدی بود که بدانم می‌توانم جامعه خود را نقد کنم. تکلیف مستندساز، آگاهی بخشی و جست و جو برای یافتن حقیقت است و باید تمام تلاش خود را به کار گیرد تا مشکلات را ببیند و با نگاه آسیب شناسی، راهکاری را پیش روی مخاطبان قرار دهد. برگ بنده جشنواره عمار هم نمایش این گونه آثار است. وی با تاکید بر اینکه جشنواره عمار در انتخاب سوژه‌ها و فیلم‌ها نگاه جهان شمول داشته باشد،

کارگردان مستند «کاغذ یک درنگ مجاله» گفت: تکلیف مستندساز، آگاهی بخشی و جست و جو برای یافتن حقیقت است و باید تمام تلاش خود را به کار گیرد تا مشکلات را ببیند و با نگاه آسیب شناسی، راهکاری را پیش روی مخاطبان قرار دهد. یاسر طالبی که با مستند «کاغذ یک درنگ مجاله» در هشتمین جشنواره مردمی عمار حضور یافته است، با بیان اینکه هر ارگان یا نهادی با هر نیتی بخواهد در وادی سینمای مستند و ترویج این نوع سینما و آگاهی بخشی مخاطبان بانی شود اتفاق خوبی است، اظهار کرد: جشنواره عمار که پسوند مردمی را با خود همراه دارد، از ابتدا سعی کرده با طبقات مختلف مردم ارتباط برقرار کند. این اتفاقات، اتفاقات خوشایندی است. وی افزود: اگر فضای جشنواره عمار به سمت و سوی گرایش‌های سیاسی و صرفاً به سمت موضوعی یک جانبه حرکت کند، بازخورد مثبتی نخواهد داشت و مانند بسیاری از فستیوال‌ها از سوی برخی مخاطبان پس زده می‌شود. این مستندساز همچنین گفت: جشنواره عمار فضایی را فراهم کرده تا مستندهایی که قابلیت پخش از تلویزیون و جشنواره‌هایی که دولت برگزار می‌کند نیستند، در این فستیوال



مدیر باشگاه فیلم سوره:

توفیق «۲۱ روز بعد» نتیجه تلاش شبانه روزی یک تیم تبلیغاتی جوان بود

وی اضافه کرد: ما تیمی را داشتیم که تحقیق کردند و اکران فیلم‌ها را در پنج سال گذشته بررسی کردند و دیدند مهم‌ترین فصل اکران بعد از نوروز، تابستان است و در تابستان هم بهترین ماه اکران مرداد و شهریور است. در نهایت به این نتیجه رسیدیم که پاییز زمان مناسبی برای اکران نیست و بالا و پایین زیاد دارد و بعضی از سال‌ها اکران خوبی ندارد و بعضی وقت‌ها متوسط است و برای همین مقاومت کردیم که اکران تابستان را از دست ندهیم با توجه به اینکه در تابستان چند فیلم طنز پر فروش هم داشتیم و سینما دارها از این‌ها بیشتر استقبال می‌کنند مذاکرات پیچیده‌ای با این دوستان داشتیم که کمک حوزه هنری هم در آن خیلی موثر بود که در این مافیای پیچیدگی‌هایی که وجود دارد بتوانیم زمان مناسبی برای اکران مشخص کنیم. در نهایت پخش را متقاعد کردیم که پای حرفی که زده بودیم بماند.

شفاه تصریح کرد: مرحله پس از انتخاب پخش کننده، پخش برای اجازه تعیین تاریخ نمایش بود به گونه‌ای که فیلم باید برود به شورای صنفی فیلم که یک سری از قدیمی‌های سینما هستند، بروند و در این میان فیلم‌های متعددی هستند که پخش کننده‌شان معلوم، اما تاریخ اکران شان نامعلوم است.

فیلم برگزیده مخاطبان در اکران پاییزی شکست خورد

وی در خصوص فیلمبرمان و هدایت فیلم به عنوان بهترین پخش کننده‌های شناخته شده اظهار داشت: فیلمبرمان بهترین پخش کننده برای هر فیلمی نیست و اکران «برادرم خسرو» را همین شرکت به عهده داشت و مدت زمان زیادی معطل شد تا فیلمشان

دارند و امروز پخش کننده‌ها علاوه بر اینکه این حداقل را انجام می‌دهند مهمترین کارشان این است که تلاش موثری دارند برای دیده شدن از جمله کارهای دیگری که انجام می‌دهند این است که برای امور تبلیغات در فضای مجازی و در سطح شهر و تلویزیون جریان سازی می‌کنند.

پخش کننده‌ها لزوماً برای همه فیلم‌ها خوب عمل نمی‌کنند

شفاه ادامه داد: شرکت‌های پخش زیادی در کشور ما هستند با توجه به اینکه ۲۱ روز بعد، محصول حوزه هنری است و حوزه به عنوان یک کمپانی سینمایی دارای تمام حلقه‌های مختلف اکران است ما اولین انتخابمان شرکت بهمن سبز بود که وابسته به حوزه هنری است هر چند در ظاهر دست مان باز نبود که به شرکت‌های دیگر مراجعه کنیم، اما به نظر من این انتخاب خوبی بود خیلی‌ها فکر می‌کنند بهترین شرکت فیلمبرمان است، ولی من فکر می‌کنم که درباره همه فیلم‌ها این قضیه صادق نیست.

رئیس باشگاه فیلم سوره درباره فرایند انتخاب تاریخ اکران فیلم ۲۱ روز بعد گفت: ما با شرکت بهمن سبز صحبت کردیم و قرار شد در مرداد ماه فیلم را اکران کنیم، اما بعد دیدیم جریان‌های متعددی که در کشور هستند و به لحاظ قدرت و اعتبار و اسم و رسمی که دارند از ما بسیار معتبرتر محسوب می‌شوند و بده بستان‌های سینما با آن‌ها معنا پیدا می‌کند دارند تلاش می‌کنند اکران مرداد ماه را از ما بگیرند و ما به شدت ترغیب می‌شدیم که پاییز اکران کنیم با توجه به اینکه می‌گفتند شاید در پاییز اکران بهتری داشته باشید.

پاییز زمان مناسبی برای اکران نیست

مدیر باشگاه فیلم سوره با اشاره به تلاش شبانه‌روزی تیم تبلیغات فیلم ۲۱ روز بعد گفت: تیم تبلیغات مان جوان بودند و همه شان نخستین تجربه شان بود و مدیریت گروه تبلیغات با سید علی طباطبایی نژاد بود. محمدرضا شفاه، مدیر باشگاه فیلم سوره در نشست «یک روز، یک تجربه» در حاشیه هشتمین جشنواره عمار درباره تجربه اکران سینمایی فیلم ۲۱ روز بعد اظهار داشت: وقتی ما داریم فیلم کوتاه می‌سازیم مهم‌ترین کاری که انجام می‌دهیم این است که کار را به سرانجام برسانیم، اما در فیلم سینمایی وقتی پس تولید تمام می‌شود هیچ چیز تمام نشده و تازه کار شروع شده، چون در فیلم سینمایی اکران، گردش مالی و دیده شدن مخاطب مهم است و مساله این است که آیا فیلم می‌تواند مثل بچه‌ای که به دنیا آمده چرخه حیات خود را به درستی طی کند یا نه و مراحل بعد را طی کند یا نه؟

نخستین مرحله پس از تولید، انتخاب پخش کننده فیلم

وی انتخاب شرکت پخش کننده فیلم را نخستین اقدام از مرحله اکران فیلم خواند و اضافه کرد: پخش کننده در سینمای حرفه‌ای به شرکت‌هایی گفته می‌شود که برای این که فیلم روی پرده بیاید باید با تعدادی از سینماها توافق برسند تا به طور همزمان اکران داشته باشند طبیعتاً نمی‌شود در یک سینما امروز فیلم اکران شود و در یک سینمای دیگر، چهار ماه بعد.

تهیه کننده ۲۱ روز بعد افزود: شرکت‌های حرفه‌ای کسانی هستند که به صورت مستمر و مداوم با سالن دارها و سینما دارهای کشور در ارتباط هستند و آن‌ها را ترغیب می‌کنند که فیلم شما را پخش بکنند البته این حداقل انتظاری است که تهیه کننده‌ها از سینما دارها



آیا پیراجی کار را قبول می‌کند یا نه. وقتی کار را دید گفت: من مخاطب فیلمتان بودم، ولی وقتی عدد و رقم را گفت: کمی بالا بود، اما با مذاکره توانستیم تخفیف بگیریم. انصافاً هم مرام و انرژی برای این کار گذاشت و خدا آبرو داد و از همکاری با ما راضی بود. در زمان اکران به جای این که ستاره‌های سینمایی را کنار خود داشته باشیم با حضور مهدی پیراجی در شهرهای مختلف که می‌رفتیم اکران کار جان می‌گرفت.

برای کمک به دیگران آماده ایم

وی در خصوص ایده تبلیغاتی چالش رضایت مخاطب گفت: دو روز چالش رضایت مخاطب را راه انداخته بودیم در سینما با مردم قرار می‌گذاشتیم یک سری کاغذ را بین مردم پخش می‌کردیم یک طرفش یک لایک سبز بود یک طرف دیس لایک قرمز بود وقتی فیلم شروع می‌شد مهدی قربانی می‌آمد روی سن می‌گفت: این را نگه دارید و برای‌شان جالب بود وقتی فیلم تمام می‌شد می‌رفت روی سن و همه او را تشویق می‌کردند و او می‌گفت: هر کس از فیلم خوشش آمده طرف سبز را بگیرد بالا و کسی که رضایت ندارد قرمز را بالا بگیرد.

شفاه با اشاره به تلاش شبانه‌روزی تیم تبلیغات فیلم ۲۱ روز بعد گفت: تیم تبلیغات مان جوان بودند و همه شان نخستین تجربه‌شان بود و مدیریت گروه تبلیغات با سید علی طباطبایی نژاد بود و روابط عمومی کار به عهده هادی فیروز مندی بود. ما فکر می‌کردیم به عنوان اولیای این فیلم نباید خسته شویم و صحنه را خالی نکنیم و از نتیجه کار هم راضی بودیم. حالا هم این آمادگی را داریم که این تجربه را به هر کس که بخواهد منتقل کنیم چه در بخش مشاوره و چه در بخش امور اجرایی. ⑩

منبع: خبرگزاری دانشجو

نمی‌توانیم بخواهیم و استراحت کنیم و برای حفظ کف فروش باید بدویم.

تهیه کننده «۲۱ روز بعد» اضافه کرد: وقتی فیلم می‌خواهد اکران شود شورای صنفی نمایش، سرگروهی را تعیین می‌کند یک سری از سینماها اسمشان سرگروه است و فیلم شما با سرگروهی آن سینما اکران می‌شود سرگروه ما سینما کورش بود و عدد و رقمی که این سینما به عنوان سرگروه تهیه کرده بود فروش ۳۰ تا ۳۲ میلیون در هفته بود اگر این اتفاق نمی‌افتاد بعد از چهار هفته، هفته پنجم باید از روی پرده پایین می‌آمد. وی ادامه داد: اکران فیلم ما همزمان بود با اکران دو کمدی پر فروش که بازار به شدت داغی داشتند و کار ما را سخت می‌کردند باید مخاطبی را در نظر می‌گرفتیم که اگر خیلی پایه باشد در ماه دو بار در آخر هفته می‌خواهد به سینما برود. ما باید متفاوت‌ترین ایده‌های تبلیغاتی را اجرا می‌کردیم. باید کاری می‌کردیم که هر روز یک خبر از ما تولید شود تا مخاطب یادش باشد که فیلم ما هم هست مثلاً اگر این کار را نمی‌کردیم نمی‌توانست ۷۰۰-۸۰۰ میلیون تومان بفروشد یکی گفت: شما نهایتاً ۳۰۰-۴۰۰ میلیون تومان بتوانید بفروشید.

با حضور مهدی پیراجی اکران‌ها در شهرستان‌ها جان می‌گرفت

شفاه افزود: تیم تبلیغاتی ما پیشنهاد داد که یک چهره مطرح در حوزه موسیقی بیاید برای ما یک ترک موسیقی بخواند گزینه‌های متعددی برای انتخاب داشتیم بود و باید کسی را انتخاب می‌کردیم که مخاطب زیادی داشته باشد و با جنس سینمای اجتماعی و عاطفه به مادر نسبتی داشته باشد. مهدی پیراجی افزون بر این که خواننده پاپ بود، هر موسیقی را نمی‌خواند و هر کاری را نمی‌کند، پیراجی فیلم را دید و ما نگران بودیم که ما شناخته شده نیستیم و

اکران شود. پخش کننده‌های موفق مثل هدایت فیلم و فیلمیران درباره همه فیلم‌ها خوب عمل نمی‌کنند. اساساً فیلم‌هایی که به لحاظ فروش در رقابت فروش سال نیستند اگر در اختیار هر پخش کننده‌ای قرار بگیرند احتمال دارد اکران ناموفقی را تجربه کنند. چرا که پخش کننده اکران از سر رفع تکلیف این کار را برایشان انجام می‌دهد.

این تهیه کننده سینما بیان داشت: پاییز امسال فیلم‌های متعددی اکران شد که پشت سرهم با شکست مواجه شد. فیلم «آنزوا» در جشنواره جز ۵ فیلم برگزیده مخاطبان بود، اما در اکران اتفاق بدی برایش افتاد. فیلمی داشتیم که به خاطر فشاری که به شورای اکران وارد شد فقط اکران صبح به آن دادند، این قبلاً سابقه نداشته است. برای اینکه صف اکران‌ها شلوغ، تعداد سالن‌ها کم و متقاضی‌ها زیاد بود و بدنه اقتصادی سینماها بسیار نحیف است و چندان برای پذیرش این حجم از اکران مناسب نیست.

سماجت داشته باشید

وی خاطر نشان کرد: خیلی‌ها فکر می‌کنند برای اینکه در سینمای حرفه‌ای کشور فعالیت کنند باید به نهادی مثل حوزه هنری وصل شوند و بعد از آن دیگر کارشان روی گلتک است، ولی من به شما توصیه می‌کنم اگر می‌خواهید فیلمتان به اکران و نمایش خانگی برسد فقط یک راه دارد و آن این است که سماجت کنید و کاری را که فکر می‌کنید درست است انجام دهید.

برای حفظ کف فروش باید دوندگی کرد

شفاه در توصیف شرایط حین اکران گفت: وقتی اکران شروع شد من تازه متوجه شدم که ما با یک مارا تن اکران مواجه هستیم واقعاً این تصور را نداشتیم که وقتی روز اول اکران شد متوجه شدم اصلاً

از آن‌ها تقدیر می‌کردیم. «محمد صالحی»، لوح افتخار این بخش را بر گزیدگان این بخش جوایز خود را از دست خانواده جانبازان معدن یورت؛ دامن زن، خانواده مجاهدی و خانواده شهید مدافع حرم، دادا... امیری دریافت کردند. در بخش «مدافعان حرم»، هیئت داوران ضمن تقدیر از اثر «زخم صلیب» به کارگردانی

«محمد صالحی»، لوح افتخار این بخش را به اثر «روای خلافت» به کارگردانی آقای سید مجتبی خیام الحسینی و «بابایی» به کارگردانی آقای «مظفر حسین خانی هزاوه» اهدا کرد. همچنین هیئت داوران فانوس این بخش را به اثر «فرزند ایران» به کارگردانی آقای «عارف جعفری چگنی» تقدیم کرد.

گزارش اختتامیه هشتمین



اهدای فانوس بخش مدافعان به مردم سیستان عارف جعفری چگنی، کارگردان مستند فرزند ایران با بیان این که رسالت ما و رسانه در این روزها گریز از تهران و توجه به نقاطی نظیر سیستان و بلوچستان و دیگر نقاط محروم کشور است، اظهار داشت: من این جایزه را به مردم این خطه تقدیم می‌کنم. مظفر حسین خانی، کارگردان مستند بابایی با اشاره به موضوع این فیلم که در مورد یکی از شهدای مدافع حرم است، خاطر نشان کرد: تنها سازمانی که از ساخت این فیلم حمایت کرد صدا و سیما بود و در انتقادات امشب جشنواره عمار از صدا و سیما من از آن‌ها تشکر می‌کنم. در بخش «جنگ نرم»، هیئت داوران ضمن تقدیر از اثر «محرمانه کولا» به کارگردانی آقای لقمان یداله‌ی، لوح افتخار این بخش را به اثر «تله اسکرین» به کارگردانی آقای «مصطفی حریری» اهدا می‌کند. هیئت داوران فانوس این بخش را به اثر «پرزیدنت آکتور سینما» به کارگردانی آقای «محمدرضا

آیین اختتامیه هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار با معرفی برگزیدگان و پاسداشت امرالله احمدجو در فرهنگسرای بهمن برگزار شد.

به گزارش سوره سینما، آیین اختتامیه هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار با قرائت قرآن توسط فرزند شهید مدافع حرم، دادا... امیری در فرهنگسرای بهمن آغاز شد.

بنابراین گزارش، در ادامه این مراسم بعد از پخش سرود ملی کشورمان و نمایش کلیپی از اتفاقات هشتمین دوره جشنواره عمار، با اجرای مشترک وحید رضازاده آذری فرزند شهید رضازاده آذری، از شهدای کارگر و سیدمحمدعلی صدقی نیا آیین اختتامیه شروع به کار کرد.

بعد از پخش کلیپی از دیدار دست اندرکاران جشنواره عمار با رهبری در سال ۹۱ و اجرای گروه سرود اسراء اولین بخش اهدای جوایز هشتمین جشنواره عمار برگزار شد.

بنابراین گزارش در بخش نقد درون گفتمانی، هیئت داوران ضمن تقدیر از اثر «حرام می‌خوریم؟!» به کارگردانی آقای «هادی محمدی نسب» و آقای «سوخت ما سوخت» به کارگردانی «یاسین خوش آمد زهی» و «ترخیص» به کارگردانی آقای «مهدی انصاری»، لوح افتخار این بخش را به اثر «میراث آلبرت ۳» به کارگردانی آقای «حسین شمشقدی» اهدا کرد.

شب انتقاد کارگردان انقلابی از صدا و سیما

حسین شمشقدی، کارگردان میراث آلبرت ۳، بعد از دریافت جایزه خود در سخنانی با انتقاد از عملکرد صدا و سیما در روزهای پر التهاب جامعه گفت: عملکرد صدا و سیما در این دوران عملکردی بچگانه است و خبری از وقایع این روزها در شبکه خبر نیست.

وی با بیان اینکه این روزها جوانان بسیاری در جشنواره عمار و دیگر نهادهای انقلابی در حال فعالیت هستند، تأکید کرد: متأسفانه همچنان مدیران شبکه خبر را مدیرانی میانسال تشکیل می‌دهند.

وی با بیان این که ما تربیت می‌شویم تا با رسانه‌های خود یار امام زمان (عج) باشیم اظهار داشت: انشاالله ظهور نزدیک است.

همچنین هیئت داوران فانوس این بخش را به اثر «تلکه» به کارگردانی آقای «مسعود کارگر» و «فروشنده» به کارگردانی آقای «علیرضا بوالی» اهدا کرد. جایزه ویژه بخش مستند نقد درون گفتمانی هم به اثر «زمنستان یورت» به کارگردانی «میلاد میرزا باقری» اهدا شد.

جشنواره عمار به ما جسارت داد

علیرضا بوالی، کارگردان مستند فروشنده، با بیان این که جشنواره عمار به ما جسارت داد تا اگر صدا و سیما نیز به اثرمان توجه نکند، اثرمان دیده خواهد شد، گفت: آکران‌های مردمی عمار بزرگترین نعمت برای فیلمسازان است و اثر من به همین واسطه در بیش از ۱۰۰ دانشگاه و ۱۰۰۰ مسجد آکران شد.

وی در پایان سخنان خود گفت: امیدواریم صدا و سیما جسارت داشته باشد و آثاری که به بصیرت‌گری و روشنگری مردم کمک می‌کند را حمایت و پخش کنند.

زمنستان یورت، صدای کارگران مظلوم

میلاد میرزا باقری، کارگردان مستند زمنستان یورت نیز بعد از دریافت جایزه خود با بیان این که خوشحالم که با این مستند توانستم صدای کارگران مظلوم معدن یورت باشم، تصریح کرد: اگر تریبون‌های نماز جمعه و صدا و سیما تریبون مظلومیت کارگردان ستمدیده بودند، شاید امروز آن ۴۳ شهید معدن یورت در کنار ما بودند به واسطه تولید ملی

بورونی» اهدا کرد.

بنابرین گزارش بعد از تقدیر از برگزیدگان این چند بخش، با بخش کلیبی و معرفی «موزائیک مرگ بر امریکا» به عنوان یکی از هدایای مردمی جشنواره، این هدیه ویژه به محمدرضا بورونی، کارگردان مستند «پرزیدنت آکتور سینما» تعلق گرفت.

در بخش «بیداری اسلامی و جهانی» هیئت داوران ضمن تقدیر از اثر «نار و انار» به کارگردانی آقای «حیدر بنی حمزه»، لوح افتخار این بخش را به اثر «قصر قند» به کارگردانی آقای «محسن اسلام زاده» و

جشنواره فیلم عمار



«حرمان» به کارگردانی آقای «حمید عبدالله زاده» تقدیم کرد. هیئت داوران فانوس این بخش را به اثر «با صبر زندگی» به کارگردانی آقای «وحید فراهانی» اهدا کرد.

براساس این گزارش، دومین هدیه مردمی هشتمین جشنواره عمار که عروسکی از شهر فوعه سوریه بود، به وحید فراهانی کارگردان مستند «با صبر زندگی» تعلق گرفت. «با صبر زندگی» روایت تبادلی است که مردم محاصره شده فوعه و کفریا با اسرای داعشی است که با بمبگذاری داعش، به یک تراژدی تبدیل می شود.

نامه ای نیز به همراه این عروسک از طرف «رجا قیشانی»، یکی از اهالی فوعه خطاب به وحید فراهانی، کارگردان مستند و اهالی رسانه ارسال شده بود که در این مراسم قرائت شد، متن نامه به صورت زیر است:

«بسم الله الرحمن الرحيم

من «رجا بشار قیشانی» از اهالی فوعه تحت محاصره متولد ۱۳۸۶/۱۰/۲۰ مادر ۴ کودک به نامهای

احمد، کریم، ریان و حمزه هستیم؛ همسر «احمد بیرقدار» همچنان در فوعه مظلوم در محاصره است و همچنان مسلمانان اجازه رسیدن کمک ها به کودکان و بزرگسالان نمی دهند و مشکلات در آنجا غیر قابل توصیف است و از رسیدن شیر، پوشک، سوخت و... جلوگیری می کنند و ظلم بسیاری به اهالی کفریا و به خصوص فوعه می شود.

وقتی که از این دو شهر محاصره شده خارج شدیم سخت تر و قهرآمیز تر از محاصره بود و کودکان مصیبت های بزرگی دیدند از جمله در الراشدین که ۱۲۰ نفر قربانی شدند؛ آن لحظه صحنه خیلی تاسف برانگیزی بود؛ در آن زمان ۵ ماهه باردار بودم و بعد که به سمت راشدین حرکت کردیم و بعد از دیدن کشتار انسان های بی گناه و ربودن زنان و کودکان به مقصد رسیدیم و در همه این مسیر کارگردان و تصویربردار ایرانی با ما در اتوبوس ها بودند و لحظات سختی که در زمان انفجار شاهد بودیم را به تصویر کشیدند و بعد از گذشت ایامی فیلم آن کارگردان ایرانی را دیدم و از اینکه فیلم ساز ایرانی برای رساندن صدای مظلومان به گوش جهانیان تلاش کرده خوشحال شدم.

و من از وحید فراهانی کارگردان به خاطر کار بزرگش که سعی کرد صدای مصائب اهالی مظلوم فوعه و کفریا که تحت ستم جبهه النصره و داعش بودند را به گوش جهان برساند تشکر می کنم و از همه خبرنگاران و روزنامه نگاران می خواهم که تلاش کنند تا چهره حقیقی مصائب مردم مظلوم را ارائه دهند همانگونه که خبرنگاران ایرانی و حزب الله اینگونه عمل کردند.

وحید فراهانی، کارگردان مستند با صبر زندگی، پس از دریافت جایزه ویژه خود، اظهار داشت: این روزها ثانیه شماری می کنم که جبهه مقاومت به سمت فوعه و کفریا حرکت کند و ما نیز پشت سر آن ها برویم و رشادت این عزیزان و مظلومیت شیعیان این منطقه را ثبت و ضبط کنم.

جنگ اقتصادی را دریابیم

رضا برجی، از داوران بخش جنگ نرم هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار با اشاره به بخش اقتصاد مقاومتی جشنواره عمار اشاره کرد و افزود: تبریز به عنوان پایتخت جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ شناخته شد و لباسی که من به تن دارم کار ترک روستای کندوان تبریز است و می خواهم بگویم که بیابیم که از کار تولید کنندگان داخلی استفاده کنیم.

وی با بیان این که به جای کارهای ترک ترکیه بیابید از تولیدات داخلی حمایت کنیم، تصریح کرد: جنگ اقتصادی به مثابه جنگ سخت است و جنگ فرهنگی است و ما باید به عرصه اقتصادی توجه ویژه داشته باشیم و در همانند مقابله با تهاجم فرهنگی به مقابله با تهاجم اقتصاد مقاومتی بپردازیم.

در ادامه این برنامه، محمدرضا شهبازی از طنزپردازان کشور، استندآپ کمدی خود را درباره اتفاقات اخیر اجرا کرد.

بنابرین گزارش، با اعلام مجری برنامه، بخش دوم هدایای جوایز با معرفی و تقدیر از برگزیدگان بخش های «پویانمایی و موشن گرافیک»، «جبهه فرهنگی و سبک زندگی» و «تاریخ معاصر» با حضور داوران و خانواده شهید سید مصطفی حسینی، شهید مرتضی غفوری، برادر شهید شهریاری، همسر شهید رضا زاده و پدر شهیدان ابوالمعالی برگزار شد.

در بخش «پویانمایی و موشن گرافیک»، هیئت داوران ضمن تقدیر از اثر «خاطرات و مخاطرات» به کارگردانی آقای «میثم حسینی» و اثر «شاه رفت» به کارگردانی آقای «مرتضی جعفرقلی زنجانی» لوح افتخار این بخش را به اثر «رئیس» به کارگردانی آقای «حسان سنایی» اهدا کرد.

براساس این گزارش، در بخش «پویانمایی»، هیئت داوران ضمن تقدیر از پویانمایی «رقص شمشیر» به کارگردانی آقای «وحید مباحثی» به دلیل بیان روان قصه در عین سادگی فرم و ساختار



و پویانمایی «ترامپت» به کارگردانی آقای «رسول آذرگون» به خاطر فضا سازی و شخصیت سازی جذاب، لوح افتخار این بخش را به اثر «صفر در سفر» به کارگردانی آقای «موعود شیخ بهائی» به دلیل ایجاد فضای شاد و مفرح برای بیان موضوع اقتصاد مقاومتی اهدا کردند.

بنابراین گزارش، هیئت داوران در بخش «جبهه فرهنگی و سبک زندگی»، ضمن تقدیر از اثر «زنگ کار» به کارگردانی آقای «هاشم مسعودی» به دلیل تشویق نوجوانان به کار و تقویت فرهنگ اتکا به خود که از مسائل مهم و دارای اولویت است و «امید در برزخ» به کارگردانی آقای «رضا سورانی» به دلیل معرفی یک نمونه موفق از پرداختن به آسیب‌های اجتماعی و ارائه راه حل این مشکل؛ لوح افتخار این بخش را به اثر «بار دیگر زندگی» به کارگردانی آقای «امید مدحج» به علت روایتی هنری و خلاقانه از اردوهای جهادی تقدیم کرد.

همچنین؛ هیئت داوران فانوس این بخش را به اثر «فرج الله سلحشور» به کارگردانی آقای «محمد سعید غدیریان» به دلیل روایتی موجز و مکفی از زندگی یک قهرمان فرهنگی انقلاب و نسبت فرم و محتوای مناسب اهدا کرد.

بنابراین گزارش، لوح هنری این بخش، با توجه به موضوع به روز و مبتلا به و ساختار قوی به دو اثر «من می‌مانم» و «در آستانه فصل سرد» به کارگردانی خانم «فاطمه مرزبان» اهدا می‌شود.

هیئت داوران هشتمین جشنواره عمار، در بخش «تاریخ معاصر»، ضمن تقدیر از اثر «میرزا جواد» به کارگردانی آقای «سعید فرجی» و «تختگاه هیچکس» به کارگردانی آقای «مجتبی غفوری» و «گیلان باره» به کارگردانی آقای «داوود مرادیان» و «عبور ناممکن» به کارگردانی آقای «سید مسعود امامی» لوح افتخار این بخش را به اثر «ز فوتبال تا پیروزی» به کارگردانی آقای «محمد حسن یادگاری» اهدا کرد.

همچنین؛ هیئت داوران فانوس این بخش را به اثر «اولین برخورد» به کارگردانی آقای «حمید رضا حیدری» تقدیم کرد. جایزه ویژه این بخش هم به اثر «قائم مقام» به کارگردانی آقای «سید محمد علی صدیقی» اهدا شد.

انشاء الله راوی فتح قدس باشیم

حمید رضا حیدری، کارگردان مستند اولین برخورد اظهار داشت: امیدوارم آن روزی که بچه‌های رسانه انقلاب فتح قدس را روایت می‌کنند ما نیز از راویان این فتح بزرگ باشیم.

بستن راه نقد تبعات مخربی به همراه خواهد داشت

محمد حسن یادگاری، کارگردان مستند فوتبال تا پیروزی نیز با بیان این که با ساخت این مستند

می‌خواستم بگویم که همه با هم با هر اختلاف نظری باید ایران را بسازیم، اظهار داشت: من از مسئولان فرهنگی می‌خواهم به ما اجازه دهند که نقد کنیم؛ چرا که اگر ما نقد نکنیم افرادی از بیرون ما را نقد می‌کنند و آن نقد ممکن است به گونه‌ای باشد که تبعات مخربی برای کشور به همراه خواهد داشت.

با تشکر از یوسف نادری منش تهیه کننده این اثر اظهار داشت: هنرمندان انقلابی باید اثری خلق کنند که در جامعه ماندگار باشد.

بنابراین گزارش، هدیه مردمی هشتمین جشنواره عمار در این بخش که چفیه شهید رسول خالقی پور بود بعد از بخش کلیبی در معرفی این هدیه ویژه، به «سید محمدعلی صدیقی» کارگردان مستند «قائم مقام» اهدا شد.

این هدیه ویژه توسط مادر شهیدان خالقی پور به این کارگردان جوان تقدیم شد. این هدیه ویژه سال گذشته در هفتمین دوره جشنواره عمار به ابوالقاسم طالبی اهدا شده بود.

مادر شهیدان خالقی پور در این بخش سخنانی گفت: همه ما هوشیار هستیم و می‌دانیم که دشمنان کشور هیچ غلطی نمی‌توانند انجام بدهند. آن جر سومه‌ای که خودباخته بود و پرچم ایران را پایین کشید موجب شد تا دل همه خانواده‌های شهدا به درد بیاید و خون شود. بعد از خون شهدا قداست ما پرچم ایران است. زیرا ما فرزندان شهید خود را که غسل بی کفن بودند را در پرچم ایران پیچانیدیم و به خانه ابدی خود فرستادیم.

اگر رهبر معظم انقلاب اسلامی اجازه میدادند ما خانواده‌های شهدا او را سر جای خودش می‌نشانیدیم. ما به خاطر رهبری ساکت ماندیم اما از مسئولان درخواست می‌کنیم تا آنها را مجازات کنند که اگر اینگونه نشود قلب‌های سوخته ما التیام نخواهد یافت.

مزیت اصلی مستند قائم مقام صداقت در روایت بود محمدعلی صدیقی، کارگردان مستند قائم مقام، پس از دریافت جایزه چفیه شهیدان خالقی پور که از مادر این شهیدان دریافت کرد، اظهار داشت: این چفیه با ارزش ترین هدیه‌ای است که دریافت کرده‌ام و امیدوارم که دعای خیر همه مادران شهدا بدرقه کار ما باشد و دعا کنید برای ما که اخلاص فرزندان شهید شما

را داشته باشیم.

وی با بیان این ساخت مستند قائم مقام حاصل تلاشی تیمی است، اظهار داشت: ساخت این مستند سال‌ها زمان برده است و در طول این ۴۰ روزی که از زمان ساخت مستند گذشته، بازخوردهای بسیاری به ما رسیده است که بعضاً نقاط فرمی خوب کار هم در این میان بوده است اما من می‌خواهم بگویم که مزیت اصلی کار ما صداقت در روایت‌مان بود و ما تلاش کردیم در مستند قائم مقام تاریخ را صادقانه روایت کنیم. عملکرد صدا و سیما به سبب دستور شورای امنیت ملی است

عباس سلیمی نمین، داور بخش تاریخ معاصر جشنواره عمار در سخنانی گفت: انتقادی که در این جلسه توسط یکی از دوستان به عملکرد صدا و سیما در مورد نحوه پوشش وقایع اخیر کشور مطرح شد وارد نیست. در حقیقت این سخنان را ظلمی بر علیه صدا و سیما رزیابی کردم.

علت تاخیر رسانه ملی در عدم پوشش وقایع اخیر تصمیمی بود که توسط شورای عالی امنیت ملی کشور گرفته شده بود و انتقاداتی که در این برنامه بیان شد خیلی دقیق نبود.

براساس این گزارش، در ادامه آیین اختتامیه هشتمین جشنواره عمار، جایزه شهید سیاح طاهری که از طرف دبیر خانه جشنواره به اکران کنندگان مردمی اهدا می‌شود، با قرائت پیام شفاهی رهبری به اکران کنندگان و تشویق ممتد حاضران برای ۱۵ هزار اکران کننده مردمی عمار به خانم اکرم حیدری به نمایندگی از اکران کنندگان مردمی شهر نهاوند همدان اهدا شد. پیام شفاهی رهبر انقلاب خطاب به اکران کنندگان مردمی جشنواره عمار نیز به شرح زیر خوانده شد: «کار باارزشی است چون اگر چنانچه اینها نباشند، کسی که تولید می‌کند کارش بی فایده خواهد بود. اینها کسانی هستند که به کار فایده می‌بخشند. پنجشنبه ۱۴ دی ۹۶ سیدعلی خامنه‌ای»

اکرم حیدری اکران کننده مردمی عمار نیز بعد از دریافت جایزه شهید سیاح طاهری در سخنانی گفت: از دستبدر کاران و مسئولان به برگزاری جشنواره مردمی فیلم عمار تقدیر و تشکر میکنم و به نمایندگی از اکران کنندگان مردمی قول میدهم تا تمام تلاش خود را انجام بدهیم که آثار این جشنواره هر چه بیشتر و بهتر دیده شوند.

پدر شهید ابوالمعالی نیز پس از اهدای جوایز در سخنانی گفت: دوستی به نام سلیمان الکولی اهل ساحل عاج داشتم که در سفری به ایران آمده بود. او با دستان باز نماز می‌خواند و به همین دلیل با خودم فکر میکردم که به ما شیعیان نزدیک است.

وی افزود: از او پرسیدم از شیعه چه میدانی که پاسخ داد امام خمینی. بعد از مدتی دوباره او را دیدم و به من گفت شیعه شده است. بعد از مدتی در سایت‌های مقاومت و دشمنان مقاومت خبری را مشاهده کردم که نوشته بودند سلیمان الکولی در کشور سوریه به شهادت رسیده است. نکته جالب اینکه بر روی کفن خود نوشته بود فدای حضرت زینب.

پاسداشت ویژه امرالله احمدجو

بنابراین گزارش، در ادامه اختتامیه جشنواره عمار، کلیپ مربوط به پاسداشت ویژه امرالله احمدجو،



کارگردان آثاری مثل «روزی روزگاری»، «تفنگ سرپر» به نمایش درآمد.

در ادامه با حضور خانواده شهیدان رحیمی، بابایی، قنبری، سنگین، یزدانی و محمد فیلی، صدرالدین حجازی، هوشنگ توکلی، محمدحسین نیرومند، عباس سلیمی نمین و بیژن نوباوه از امرالله احمدجو تقدیر و تجلیل شد.

امرالله احمدجو پس از دریافت فانوس جشنواره عمار اظهار داشت: صادقانه عرض می‌کنم که خود را قابل این همه لطف نمی‌دانم و خوشحالم که امروز بین شما علاقمندان سینما هستم.

وی با بیان اینکه کشور ما از جهت مطالعه وضع فقیرانه ای دارد خاطر نشان کرد: جشنواره مردمی فیلم عمار سطح فرهنگ کشور را تا حدودی ارتقاء بخشیده است. احمدجو با بیان اینکه از روزی که با دوستان جشنواره عمار آشنا شدم شور و شغف خاصی در من ایجاد شده است گفت: جوانان تازه کار نیاز دارند تا آثارشان دیده شود و این جشنواره محفلی برای رسیدن به این مهم است.

وحید جلیلی رئیس شورای سیاست گذاری جشنواره مردمی فیلم عمار در سخنانی با تقدیر از کسانی که در جشن هنر انقلاب حاضر شدند گفت: در دوره‌های گذشته سعی کردیم از چهره‌های مردمی برجسته عرصه فیلمسازی تقدیر کنیم که از جمله اینها می‌توانیم به امیر قویدل، میر باقری، سلحشور، ده نمکی، طالبی، جعفری جوزانی و حسین زندباف اشاره کرد.

وی با بیان اینکه امشب بنا داریم به پاس خدمتی که امرالله احمدجو در خدمت به سینمای مردمی انجام داد از این کارگردان باسابقه سینمای ایران تشکر کنیم اظهار داشت: احمدجو با نگاه دقیق مردم شناسانه تاریخ پر فراز و نشیب ملت را روایت کرد.

او در ادامه اظهار داشت: اگر ما امثال احمدجو در جامعه فراوان داشتیم بهتر و سریع تر به سمت جامعه آرمانی پیش می‌رفتیم و این تقدیر امروز جشنواره عمار کمترین کاری است که می‌توانیم از این کارگردان سینمای مردمی داشته باشیم.

جلیلی در پایان تصریح کرد: حیف است کشوری که این همه تاریخ و فرهنگ به این قدرتمندی دارد از تماشای آنها محروم شود و این فضای غنی سنتی چیزی بود که در کارهای احمدجو مشاهده می‌شد.

بر اساس این گزارش، در ادامه این مراسم، پذیرایی ویژه برنامه که کلوچه «بسراق» بود در میان حاضران توزیع شد. این پذیرایی توسط خانواده شهدای مدافع حرم و بانوان فعال فرهنگی شهر صادداشت البرز تهیه شده بود.

در ادامه علی زکریایی برای اجرای استندآپ کمدی خود درباره اتفاقات و اغتشاشات اخیر به روی سن آمد. جوایز اختتامیه هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار بنابرین گزارش، در بخش بعدی اهدای جوایز اختتامیه هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار، برگزیدگان بخشهای «اقتصاد مقاومتی»، «ملت قهرمان» و «داستانی» با حضور خانواده شهیدان صابری، حمیدی، حسین روزی، برادر شهید وزوایی، حاج حسینی و داوران: حسن عباسی، مرضی فیروزآبادی، شهریار بحرانی و سعید مستغاثی معرفی و تقدیر شدند.

در بخش داستانی، هیئت داوران در بخش فیلم

کوتاه؛ ضمن تقدیر از اثر «همکلاسی» به کارگردانی آقای «مجتبی حیدری»، لوح افتخار این بخش را به اثر «سلفی سلفی» به کارگردانی آقای «سید مهدی میرغیاثی» و اثر «صداها» به کارگردانی «محمدحسین امانی» اهدا کرد. همچنین؛ فانوس این بخش را به اثر «مادر» به کارگردانی آقای «رضا زهتابچیان» تقدیم کرد. در بخش فیلم نیمه بلند؛ هیئت داوران ضمن تقدیر از اثر «سر به راه» به

کارگردانی آقای «امیر داسارگر»؛ لوح افتخار این بخش را به اثر «خانه پنجم» به کارگردانی خانم «رضوانه فتحی» اهدا کرد. همچنین؛ فانوس این بخش را به اثر «بعد از ظهر» به کارگردانی آقای «امیر عباس ربیعی» اهدا شد.

بنابرین گزارش، در بخش فیلم بلند؛ هیئت داوران لوح افتخار این بخش را به اثر «ساحل امن» به کارگردانی آقای «کرامت پور شهنساری» اهدا کرد. همچنین؛ فانوس این بخش به اثر «خیال نقش» به کارگردانی آقای «احمد فیضی» اهدا شد.

در این بخش، هیئت داوران لوح افتخار باز یگری را به آقایان «سامان غنائی» در مجموعه آثار داستانی و «مانی رحمانی» برای فیلم داستانی «خیال نقش» تقدیم کرد.

بنابرین گزارش، در این بخش با اعلام مجری برنامه، هدیه مردمی و ویژه این قسمت از طرف خانواده شهید عباس خدري به فیلم داستانی «شنوگل» به کارگردانی مشترک «هادی حاجتمند و علی سلیمانی» تقدیر شد. بر اساس این گزارش، در بخش «ملت قهرمان»، هیئت داوران هشتمین جشنواره عمار، ضمن تقدیر از اثر «روایت ریحانه» به کارگردانی آقای «روح الله کاظمی زاده»، اثر «جستجوی مطلق» به کارگردانی آقای «علی کیوان» و اثر «فاطمه» به کارگردانی خانم «معصومه نورمحمدی»؛ لوح افتخار این بخش را به اثر «بابا آب داد» به کارگردانی آقای «روح الله فخرو» اهدا کرد. همچنین هیئت داوران، فانوس این بخش به اثر «نشانی» به کارگردانی آقای «صغر بختیاری» تعلق گرفت.

بر اساس این گزارش، هیئت داوران بخش اقتصاد مقاومتی ضمن تقدیر از اثر «بازی در مسکو» به کارگردانی آقای «محسن مقصودی»، اثر «دشت آدمخوار» به کارگردانی آقای «مصطفی شبان»، اثر «تجارت ابدی» به کارگردانی آقای «محسن نقی زاده» و اثر «من می‌مانم» به کارگردانی خانم «فاطمه مرزبان»؛ لوح افتخار این بخش را به اثر «عالی نسب» به کارگردانی آقای «مهدی عوض زاده» و اثر «جوهره» به کارگردانی آقای «داوود شیخ» و اثر «حاصل فصل من» به کارگردانی آقای «امیر نصیری» اهدا کرد. همچنین

هیئت داوران، فانوس این بخش به اثر «کارخانه جهان» به کارگردانی آقای «مصطفی رمضان خانی» اهدا شد. بنابرین گزارش، جایزه ویژه «نشان مردمی استقلال» هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار، با حضور خانواده شهدای هسته ای، پدر شهید احمدی روشن، برادر شهید شهریاری و خانواده شهیدان ملکی، باغبانی، زرچینی، علی محمدی، سیدخدا موسوی، نشان مردمی استقلال جشنواره به خانم سلیمه نصیری، قهرمان مستند «حاصل فصل من»؛ محمود بارانی، قهرمان مستند «دشت آدمخوار»؛ علی بیات، بهرام کرمی و حاجت نجفی به نمایندگی از پنج قهرمان مستند «بد واحد» و محمدعلی هاشمی، قهرمان مستند «ز مثل ...» تقدیم شد.

پدر شهید احمدی روشن در انتهای این مراسم در سخنانی گفت: از دوستان و عزیزانی که باعث و بانی برگزاری این مراسم خیر شدند تقدیر و تشکر می‌کنم. چند وقت پیش در شبکه افق یکی از نمایندگان مجلس حضور پیدا کرد و در سخنان خود موضعی را گرفت که نتیجه آن حمایت از دولت بود. این نماینده مجلس از برجام نافرجام حمایت کرد اما ما آن را جز خیانتی به ایران نمی‌دانیم.

وی افزود: این نماینده مجلس پس از یک ساعت صحبت در تلویزیون در مورد برجام، آن را حاصل خون شهدا دانست. اما به نظر من این سخیف ترین و بدترین سخنی بود که او تا امروز بر زبان خود آورده است.

پدر شهید احمدی روشن ادامه داد: از همه حاضران و هنرمندان این مراسم دعوت میکنم که سری به محل زلزله زده سرپل ذهاب بزنند و مظلومیت مردم آنجا را مشاهده کنند و ببینند که بعد از ۵۰ روز از این مشکلی که برای آنها ایجاد شده هنوز هیچ کمکی به آنها نشده است و در چادرهای خود بسر می‌برند و سرما و گرما را تحمل می‌کنند.

وی خاطر نشان کرد: اگر عمدا امکاناتی به آنها داده نمی‌شود امیدوارم که مسئولان و مسببان آن دچار سرنوشتی از طرف خداند شوند که کسی نداند در کجا از دنیا رفته اند.

پدر احمدی روشن تصریح کرد: آنها از همین مردم رنج کشیده رای گرفتند حالا آن مقام مسئول با ماشین زده گلوله و محافظان فراوان به میان آنها آمده است. از آن

طرف هم شخصی دیگر با کفش خود وارد چادر مردم رنج کشیده آنجا شده است.

بنابرین گزارش، در ادامه این مراسم، گروه سرود اسرا برای اجرای دوم خود، با عنوان «لطف کبریا» به روی سن حاضر شد.

پایان بخش آیین اختتامیه هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار ترانه «داستان سیزده» با اجرای مشترک علی نصیرنژاد و مجتبی الله وردی بود که برای اولین بار در این مراسم رونمایی شد.

علی نصیرنژاد، بعد از اجرای خود در سخنانی گفت: ترانه داستان سیزده کار تاریخی بود که از دوران رضاخان قلدر شروع می شود و تا انقلاب ۱۳۵۷ ادامه پیدا می کند.

وی افزود: قسمت پاپ این ترانه حاصل تلاش جمعی بود. همچنین کار آهنگ سازی آن را من انجام دادم. در حقیقت این کار در مدت زمان دو روز ساخته شده است.

نصیرنژاد ادامه داد: پیام این ترانه باید به گوش تمامی افرادی برسد که فریب خوردند و به خیابان ها ریختند. آنها باید بدانند که پای درخت انقلاب چقدر خون ریخته شده است تا انقلاب به اینجایی که هست برسد. وی تصریح کرد: رسیدن این کار آن هم در مدت زمان دو روز بیشتر به خاطر دیدار روز گذشته ما با رهبر انقلاب اسلامی بود.

الله وردی نیز در ادامه در سخنانی گفت: ترانه داستان سیزده خیلی زود و سریع ساخته شده است. امیدوارم که از شنیدن آن لذت برده باشید.

هیات داوران بخش های مسابقه جشنواره عمار/ یزدی، مدیر مرکز مستند سوره در جمع داوران بخش مدافعان حرم

اسامی هیئت داوران بخش های «مستند»، «داستانی» و «انیمیشن» به شرح زیر است:

فیلم های مستند بخش «نقد درون گفتگمانی»: مهدی نصیری - علیرضا قزوه - حمید رسایی - منصور نظری - محمدصادق شهپازی

فیلم های مستند بخش «مدافعان حرم»: محسن یزدی - رحیم مخدومی - علی محمد مؤدب - احمد رضا بیضایی

فیلم های مستند بخش «اقتصاد مقاومتی و ملت قهرمان»: حسن سبحانی - محمدرضا نقدی - میلاد عرفان پور - مرتضی فیروزآبادی

فیلم های مستند بخش «جبهه فرهنگی و سبک زندگی»: حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان - حسین یکتا - سید احمد عبودتیان - محمد سرشار - حجت الاسلام محمدمسلم وافی

فیلم های مستند بخش «جنگ نرم و بیداری اسلامی و جهانی»: رضا برجی - فواد ایزدی - نبیل حموده - سیدسلیم غفوری - سهیل اسعد

فیلم های مستند بخش «تاریخ معاصر»: قاسم تبریزی - هوشنگ توکلی - بیژن پیروز - عباس سلیمی نمین - محمدحسن روزی طلب

بخش فیلم های داستانی: شهریار بحرانی - ابراهیم فیاض - حسن عباسی - مجید شاه حسینی - سعید مستغانی

بخش فیلم های پویانمایی: محمدحسین نیرومند -

مجید قادری - هادی محمدیان



در روزهایی که تلویزیون ملی، سرحال نیست، برنامه‌ی مشخصی ندارد و گاه با رفتارهای متضاد و مدیریت‌های سلیقه‌ای، باعث ایجاد واکنش‌های سخت و حتی بی‌اعتمادی می‌شود، رئالیته‌ی شوی جذابی به تصویر آمده که بسیاری از معادلات را در برنامه‌سازی، چه به لحاظ فرم و چه به لحاظ محتوا تغییر داده است. فاز-فرزند ایران زمین- برنامه‌ی تلویزیونی بزرگی است که در ایران، با تسامح، گونه‌ی آن را مستند-مسابقه ترجمه کردند. برنامه‌ای را که یک گروه با تجربه و با دغدغه‌های جدی اما جوان می‌سازند و جوان‌ترهایی که در آن، برنامه ساختن را مشق و تجربه می‌کنند؛ یک کارگاه بزرگ که برای برنامه‌ای در این ابعاد حائز اهمیت، امیدبخش و آینده‌ساز است.

تحلیل اهمیت فاز امانیاز به سیر در تاریخ دارد. تلویزیون ایران در دهه‌ی شصت و هفتاد یک‌ه‌تاز رسانه‌ای بود و هیچ بدیل و آلترناتیوی نداشت. در آن دوران کودکان و نوجوانان از جریان دنیای پیرامون خود، با خبر نبودند و نمونه‌های خارجی در دسترسشان نبود و تفریحی غیر از کوچه و تلویزیون نداشتند و به هر آنچه از قاب رسانه‌ی رسمی می‌دیدند، پسند می‌کردند. در آن دوران نیز برنامه‌های مهمی برای نوجوانان تولید می‌شد که این اهمیت نه به دلیل کیفیت بالای آثار که به دلیل رویکرد نوی برنامه‌سازها و مدیران بود و در خاطرات نوجوانان آن دوران باقی مانده است. برنامه‌هایی که اگر امروز دوباره به آن‌ها بازگردیم، با اشکالات فنی و ساختاری زیادی مواجه می‌شویم که بدیع بودن و بی‌رقیب ماندنشان در ظرف زمانشان، آن‌ها را در اذهان ماندگار کرده است. در آغاز دهه‌ی هشتاد و با ظهور و در دسترس قرار گرفتن ماهواره‌ها و اینترنت، رسانه‌های غیررسمی ظهور کردند و نوجوانان با داشتن کامپیوتر و احیاناً ماهواره، می‌توانستند به جهان جدیدی دسترسی داشته باشند که بدیل و جایگزین رسانه‌ی ملی بود. در این اثنا تلویزیون که همچنان فکر می‌کرد بی‌رقیب است، بر همان نهج و طریق گذشته که روزگاری برای نوجوانان جذاب بود، برنامه می‌ساخت و پیش می‌رفت. تلویزیون در آن سال‌ها نه تهیه‌کننده و سازنده‌ی جدیدی را تربیت کرده بود و نه حتی در برنامه‌هایش چنین هدفی را پیش‌بینی می‌کرد. جمود طرح‌ها و طراح‌ها، فاصله مخاطب از رسانه‌ی رسمی را زیاد کرد و با افزایش سرعت اینترنت و رواج شبکه‌های غیرسیاسی ماهواره‌ها، دیگر بچه‌ها نیز می‌توانستند برنامه‌های جدیدتر، جدی‌تری، خوش‌رنگ و لعاب‌تر و بدون سانسور را ببینند و در لایف‌استایل جدیدی که البته پایه‌هایش سست بود واقع شوند و اینچنین بود که برنامه‌های کودک و نوجوان دچار مرگ تدریجی شدند و اساساً گروه‌های کودک و نوجوان از حیز انتفاع خارج گشتند.

درست زمانی که رسانه‌ی رسمی، دیگر هیچ فکری برای کودکان و نوجوانان نمی‌کرد؛ زمزمه‌ی ظهور شبکه‌های تخصصی برای این گروه‌های سنی شروع شد، که آن‌ها نیز گرچه محمل خوبی برای برنامه‌سازی بودند، اما مبتنی بر همان رویکرد کلی تلویزیون، فقط برای قشر خاصی از مردم که اتفاقاً به رسانه‌ی ملی وفادار هستند، برنامه تولید نمودند و بخش زیادی از کودکان و نوجوانان را نادیده گرفتند. از طرفی برنامه‌ها به جای اینکه برای نوجوانان ساخته شود، با موضوع نوجوانان ساخته می‌شد، مثل فیلم‌هایی که باید برای کودکان ساخته شود، اما تنها درباره‌ی آن‌هاست.

فاز برنامه‌ای برای نوجوانان است و با دقت به این هدف نزدیک می‌شود. فاز برای قشر و طبقه‌ی خاصی از مردم نیست و همه‌ی سطوح از مخاطبان را با هر سلیقه، ایده و

معرفتی در بر می‌گیرد و موضوعاتش، موضوعات اساسی «انسان» است که مشترک میان تمام مخاطبان خواهد بود. فاز سعی می‌کند تمام فاکتورهای جذابیت برای نوجوان، از هویت بصری، موسیقی تا ریتم و ضرباهنگ را به بهترین شکل رعایت کند. سعی می‌کند نوجوانان دهه‌ی هشتاد را که مغفول‌ترین نسل حال حاضر جامعه هستند و در میان دعوای سیاسی و منازعات اجتماعی فراموش شدند، با چشم باز ببینند، دغدغه‌ی آن‌ها را بر صفحه‌ی تلویزیون نشان دهد و از همه مهم‌تر، به ظهور و حضور آن‌ها صالت بخشد. در روزهایی که شرایط اجتماعی پیچیده‌ای در کشور حاکم است و فاصله‌ی میان محرک‌ها، هیجانات، کنش‌ها و واکنش‌های اجتماعی به حداقل رسیده و پیش از هر «اندیشه»‌ای، «فعل» رخ می‌دهد، آسیب‌پذیرترین قشر، نوجوانان‌اند که در آستانه‌ی جوانی، با طراحی‌های گوناگون سردمداران، آینده‌شان مبهم شده و حتی در خلوت با خویشتن، نیز دچار فقدان معنا هستند. هیچ‌کس این نوجوانان را ندیده و فاز، کورسوی امید است تا نشان دهد، آن‌ها هستند و اتفاقاً بر خلاف تصور، فاصله‌ی میان نسل‌های قبل با ایشان، که محصول یک عدم تفاهم جدی است، قابل رفع است. فاز نشان می‌دهد متولدین دهه‌ی هشتاد، ظرفیت بسیار بالایی برای آینده‌سازی دارند، اگر به آن‌ها اعتماد شود و اگر ما بتوانیم خودمان را اندکی از کشمکش‌های اجتماعی، اقتصاد و سیاسی برهانیم، آن‌ها را ببینیم، نیازهایشان را بشناسیم و برای آینده‌شان با انصاف و تدبیر برنامه‌ریزی نماییم.

فاز، مولف است و یک تجربه‌ی کم‌نظیر در ایران؛ گرچه رقبایی در گونه و ژانر دارد، اما آن‌ها نیز با در حال و هوای نظامی هستند و مخاطبان‌انشان تخصصی می‌یابند؛ یا نمونه‌ی ساخته شده در راستای اقتصاد مقاومتی و اصلاح الگوی مصرف که اگرچه جدی‌تر است، اما شاید نتواند همه‌ی اعضای خانواده را با خود همراه کند. فاز، با طراحی مراحل هفت‌گانه، ضمن استفاده از ویژگی‌های اسطوره‌ای «هفت‌خوان» در ادبیات کهن و تنوع دیداری و روایی برای مخاطب، به طور ضمنی سازنده‌ی یک جهان‌بینی جدید برای نوجوانان است. فاز برای یک متولد دهه‌ی هشتادی که هنوز انگار به رسمیت شناخته نمی‌شود و خودش نیز این وضعیت را پذیرفته و برای امور اصیل، کمتر ارزشی قائل است و جهان‌بینی‌اش را کشتکول‌وار به دست می‌آورد؛ یک مسیر می‌سازد. فاز نشان می‌دهد که زندگی مراحل مختلفی دارد، مراحل مختلف زندگی، چالش است و هر چالش هر کسی که ضعیف‌تر عمل کند، حذف می‌شود. حتی گاهی تنها، «ضعف» عامل نیست. فاز به درستی عوامل دیگر را نشان می‌دهد: قضاوت‌های نادرست، اجماع قدرت‌ها برای از بین رفتن و حتی تنازع بقا. همه‌ی این‌ها در زندگی واقعی امروز وجود دارد و فاز به دلیل مستند بودن و البته خودآگاه این‌ها را به تصویر می‌کشد. مادر فاز دیدیم که در یک مرحله، شاید کسی که توانایی کمتری در عرض‌ی داشته‌های خود دارد، یا به دلیل توانایی کمترش در اصول مذاکره حذف می‌شود، در حالیکه فرد توانایی است و این جهان واقعی پیش روی نوجوان امروز است. فاز نشان می‌دهد که راز بقا، نه در قدرت افراطی که در کار گروهی است و اینکه نوجوانان ما، چقدر نیاز دارند که کار گروهی را یاد بگیرند. در جامعه‌ای که ارزش‌ها تحت‌تاثیر امور مادی (اقتصاد، قدرت) است، «رقابت» مهم‌ترین چالش و ارزش افراد خواهد بود و برای پیروزی در آن، هر ارزشی زیر پا گذاشته می‌شود. ما امروز تجلی فردیت در رقابت را، در همه‌ی ارکان زندگی و نهادهایمان می‌بینیم و قطعاً نوجوانان با این ارزش‌چالش، به عنوان ناظر بر کردار ما و عامل در محیط مدرسه‌هاشان (متاثر از بزرگترها)،

چرا فاز مهم است؟

فازِ مولف

امیر رضا مافی

مواجه‌اند. فاز به آن‌ها نشان می‌دهد که بر خلاف فرهنگ موجود و تثبیت‌شده‌ی کنونی در مسیر رقابت، این کار گروهی و رجعت به مفهوم هم‌گرایی است که می‌تواند موجب پیشرفت و برون‌رفت از وضعیت کنونی باشد. با این حال، روی خوش زندگی، نشان می‌دهد که حتی در مسیر کار گروهی نیز، کسانی از بین می‌روند و از گردونه قدرت و نظام طبقاتی خارج می‌شوند. فاز به نوجوانان این سرزمین عیار بخشیده و با صدای بلند توجه به آن‌ها را فریاد می‌زند. نسلی که همه‌ی ما و حتی پدران و مادرانشان از آن‌ها دور شدند و آن‌ها خودشان ماندند و خودشان. مشکلات و معضلاتشان را در میان خودشان حل می‌کنند و انگار دره‌ی عمیقی میان آن‌ها و نسل‌های پیش از خودشان می‌بینند و البته این نگاه دوسویه است. فاز به ما نشان می‌دهد که نوجوانی این نسل، مانند نوجوانی نسل‌های پیش است، با ضوابط و عوارض بیشتر، با امکانات و استعدادهای پیرامونی وسیع‌تر که سرعت تغییر و انتقال را نسبت به ما، به نحو چشمگیری فرونی بخشیده، اما آن‌ها همچنان و به خوبی قابل تعامل‌اند و چه بسا همین امکانات آن‌ها را هوشیارتر نموده است.

فاز، نشان می‌دهد که ما نباید منتظر دیگران باشیم و باید حرکت کنیم. هر کسی که در گروه بنشیند حذف می‌شود، حتی اگر توانا باشد. فاز می‌گوید باید دست را روی پای خود بگذاری، بلند شوی و یک کاری انجام دهی و این برای نوجوانی که کمتر دیده شده یک فرصت است. فاز بحران‌ها را نیز نشان می‌دهد. روابط میان نوجوان‌ها با هم، سرایت فرهنگ «رقابت» در میان آن‌ها و ما به وضوح می‌بینیم که چه چیزهایی را یادشان ندادیم و چه چیزهایی را حتی خودمان نیاموختیم. فاز آینده‌ی نسل ما نیز هست. آن‌چه را باید و نباید به نسل‌های بعد از خودمان منتقل می‌کردیم که عمداً یا سهواً انجام ندادیم. اگر امروز احساس می‌کنیم یا نسلی مواجهیم که غیریت مشهودی با ما دارد، این به دلیل، انتقال نادرست مفاهیم است و حالا فاز نشان می‌دهد دلیل این انتقال نادرست، فهم غیر اصیل ما از ارزش‌ها یا دگرگونی دنیامدارانه‌ی سیاست‌هایمان بوده است. فاز یک تلنگر است و قطعاً به تنهایی نمی‌تواند کاری از پیش ببرد. اما می‌تواند پنجره‌ای باشد به روی فرزندان ایران و کسانی که فردا باید در این سرزمین زندگی کنند. فاز ما را امیدوار می‌کند به آن‌ها و آن‌ها را امیدوار می‌کند به دیده شدن. کاش به تعداد همه‌ی شبکه‌های تلویزیون ما که سرشار از سریال‌های ضدفرهنگ و حتی مخرب برای آداب اجتماعی‌اند، برنامه‌هایی برای فردای تمامی آدم‌های این سرزمین ساخته می‌شد و همه دغدغه‌ی روزگار نیامده را داشتند. فاز اگرچه بی‌نقص نیست و به عنوان تجربه‌ی اول، ضعف‌ها و قصورهای فراوانی دارد، اما راهش چنان مهم است که این ضعف و قصورها را باید نادیده گرفت. فاز، یک تلنگر جدی به همه‌ی ماست برای فردای این سرزمین؛ فرزندان خودمان. 🍃



«سرو زیر آب» نماینده سینمای دفاع مقدس در جشنواره فیلم فجر

لاک پشت‌ها هم پرواز می‌کنند، آواز گنجشک‌ها و ملکه در کارنامه داشته است.

وی با کسب ۴ سیمرغ بلورین برای فیلم‌های گبه، زشت و زیبا، آواز گنجشک‌ها و ملکه، مشترکاً به همراه مجید انتظامی و محمدرضا علیقلی برنده بیشترین سیمرغ بلورین در بخش بهترین موسیقی متن از جشنواره فیلم فجر می‌باشد.

ملکه آخرین فیلم محمدعلی باشه آهنگر توانست موفقیت‌های فراوانی را به دست آورد. در شانزدهمین جشن خانه سینما، فیلم ملکه برنده تندیس، از جمله بهترین فیلم، بهترین بازیگر مرد، بهترین کارگردانی، بهترین فیلم‌برداری و بهترین تدوین شد.

در خلاصه داستان «سرو زیر آب» که فیلمنامه آن توسط محمدعلی باشه آهنگر و حامد باشه آهنگر نوشته شده، آمده است: راز جهانبخش کرامت فاش می‌شود؟ این راز خواب چیستا، ماهرو، گودرز، بهرام، جهانگیر و سرگرد پوشیاس را آشفته خواهد کرد. جهانبخش برای اثبات بی‌گناهی و بازگشت آرامش سفر بلندی را آغاز می‌کند؛ سفری که پایانش زندگی بسیاری از آنها را تغییر می‌دهد. ^(۱)

منبع: خبرگزاری میزان

می‌تواند یکی از شانس‌های اصلی سیمرغ در بسیاری از بخش‌ها همچون کارگردانی، بازیگری و همچنین موسیقی فیلم باشد.

«بابک حمیدیان» بازیگر این فیلم امسال به عنوان پرکارترین بازیگر جشنواره فیلم فجر شناخته می‌شود. این بازیگر امسال بر خلاف کم‌کاری سال گذشته با چهار فیلم راهی جشنواره فیلم فجر شده و امیدوار است تا با فیلم «سرو زیر آب» به سیمرغ جشنواره دست پیدا کند.

علاوه بر حمیدیان، مسعود رایگان، رضا بهبودی، مینا ساداتی، همایون ارشادی، هومن برق‌نورد، ستاره اسکندری، شهرام حقیقت‌دوست، حسین باشه آهنگر، فرخ نعمتی و سیاوش چراغی‌پور از جمله سایر بازیگرانی هستند که در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند.

یکی دیگر از رکوردداران جشنواره فیلم فجر در ادوار مختلف نیز در تازه‌ترین اثر محمدعلی باشه آهنگر حاضر است. حسین علیزاده موسیقیدان و آهنگساز برای دومین بار بعد از فیلم «ملکه» با این کارگردان سینما همکاری کرده است.

علیزاده تاکنون ساخت موسیقی آثاری چون دلشدگان، گبه، زشت و زیبا، زمانی برای مستی اسب‌ها،

«سرو زیر آب» تازه‌ترین ساخته «محمدعلی باشه آهنگر» یکی از معدود آثار سینمای دفاع مقدس در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر محسوب می‌شود. فیلمی که از لحاظ عوامل درجه کیفی بسیار بالایی داشته و می‌تواند یکی از شانس‌های اصلی سیمرغ در بسیاری از بخش‌ها باشد.

به گزارش خبرنگار گروه فرهنگی خبرگزاری میزان، سی و ششمین جشنواره فیلم فجر طی هفته گذشته و با اعلام دبیر جشنواره آثار برگزیده برای حضور در بخش سودای سیمرغ خود را شناخت.

به گفته اکثر کارشناسان و همچنین کارگردانان حاضر در جشنواره امسال، این جشنواره بدون شک التهاوبات و هیجانات فراوانی را برای هواداران سینما و همچنین فیلمسازان به همراه خواهد داشت.

آثاری همچون «به وقت شام»، «لاتاری»، «بمب»، «سرو زیر آب»، «شعله‌ور»، «عرق سرد»، «چهارراه استانبول» و «مغزهای کوچک زنگ زده» از جمله آثاری هستند که هر کدام به تنهایی می‌توانند برای کسب سیمرغ شانس فراوانی داشته باشند.

سرو زیر آب تازه‌ترین ساخته «محمدعلی باشه آهنگر» یکی از معدود آثار سینمای دفاع مقدس در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر محسوب می‌شود. فیلمی که از لحاظ عوامل درجه کیفی بسیار بالایی داشته و



انتشار اولین عکس‌های فیلم «سرو زیر آب»



«سرو زیر آب» متفاوت‌ترین فیلم باشه آهنگر است

سید حامد حسینی تهیه‌کننده فیلم سینمایی «سرو زیر آب» گفت: قصه «سرو زیر آب» در مورد شهداء گمنام و اتفاقاتی است که در معراج شهداء و نبرد لوله اهواز افتاده است.

وی افزود: محور اصلی قصه ما دو برادر هستند که با مسئول معراج شهداء اهواز مشکل دارند و میخواهند او را از ریاست آنجا برکنار کنند در قالب این قصه اتفاقاتی که در معراج شهداء می افتد و همین طور نوع خبر رسانی این ستاد به خانواده شهداء نیز به تصویر کشیده می شود.

جانشین تهیه‌کننده در فیلم «ملکه» و برادر تهیه‌کننده فقید سینما سید ابوالقاسم حسینی تصریح کرد: این فیلمنامه توسط محمدعلی باشه آهنگر به نگارش در آمده است. کار کارگاهی بسیار جدی و طولانی ای برای نگارش این فیلمنامه صورت گرفته است. تحقیقات ما شانزده ماه به طول انجامید، ما در این تحقیقات با تمام آدمهایی که در معراج و تعاون حضور داشتند صحبت کردیم و همه اطلاعاتی که در این زمینه وجود داشت را جمع‌آوری کردیم. روند نگارش فیلمنامه ما به شکلی است که تقریباً تمام آنچه که در فیلمنامه گفته می‌شود مستند است و هیچ چیز غیر مستندی در این فیلمنامه وجود ندارد.

وی ادامه داد: این فیلم متفاوت‌ترین کار محمدعلی باشه آهنگر در عرصه دفاع مقدس و بسیار پر بازگرم و پر لوکیشن است. ▶

این فیلم به ایفای نقش می‌پردازند. در خلاصه داستان «سرو زیر آب» که فیلمنامه آن توسط محمدعلی باشه آهنگر و حامد باشه آهنگر نوشته شده، آمده است: راز جهانبخش کرامت فاش می‌شود؟ این راز خواب چیستا، ماهرو، گودرز، بهرام، جهانگیر و سرگرد پوشش‌پاس را آشفتگی خواهد کرد. جهانبخش برای اثبات بی‌گناهی و بازگشت آرامش سفر بلندی را آغاز می‌کند؛ سفری که پایانش زندگی بسیاری از آنها را تغییر می‌دهد...

عوامل اصلی فیلم سینمایی «سرو زیر آب» عبارتند از: کارگردان: محمدعلی باشه آهنگر، تهیه‌کننده: سیدحامد حسینی، نویسندگان: محمدعلی باشه آهنگر - حامد باشه آهنگر، مدیر فیلم برداری: علیرضا زرین‌دست، طراح صحنه و لباس: عباس بلوندی، مجری طرح: حسن نجاریان، صدا بر دار: عباس رستگار پور، طراح گریم: محسن بابائی، تدوین: حمید باشه آهنگر، جلوه‌های ویژه میدانی: محسن روزبهانی، جلوه‌های ویژه ای: رایانه ای: اوژن سید اشرفی - ماکان خاکزاد، عکاس: علی نیک‌رفتار، دستیار کارگردان و برنامه ریز: حسین فلاح، مدیر تولید: طاهر امانی، مشاور رسانه‌ای: مریم نراقی. ▶▶

اولین عکس‌های فیلم سینمایی «سرو زیر آب» به کارگردانی محمدعلی باشه آهنگر و تهیه‌کنندگی حامد حسینی منتشر شد.

به گزارش سوره سینما، «سرو زیر آب» برای اولین بار در سی‌وششمین جشنواره ملی فیلم فجر نمایش داده می‌شود و این روزها آخرین مراحل فنی را پشت سر می‌گذارد. همچنین حسین علیزاده نیز مشغول ساخت موسیقی این فیلم است، این دومین همکاری علیزاده با باشه آهنگر پس از فیلم «ملکه» خواهد بود. صداگذاری «سرو زیر آب» هم توسط امیرحسین قاسمی انجام می‌شود.

مقدمات تصویربرداری بخش هوایی فیلم انجام شده و گروه در انتظار فصل مناسب برای تصویربرداری پلان‌های باقی مانده این فیلم است که به لحاظ بصری به فصل مناسب نیاز دارد.

بابک حمیدیان - مسعود رایگان - رضا بهبودی - مینا ساداتی - همایون ارشادی - مهتاب نصیر پور - هومن برق‌نورد - ستاره اسکندری - شهرام حقیقت دوست - حسین باشه آهنگر - فرخ نعمتی - هادی قمیشی - سیاوش چراغی پور - حسن نجاریان - حسین فلاح - امیر دلفانی در

«سرو زیر آب» درباره انسانیت است

الناز نعمتی



کرده و به نقاط مختلف کشور میفرستادند تا برای تشییع به دست خانواده هایشان برسد و ما نیز جنب سوله ای که عرض کردم ریل گذاری کرده و از قطار واقعی استفاده کردیم. به گفته مسئولان راه آهن در کل تاریخ راه آهن ما اولین گروهی بودیم که کل اجزا و متعلقات قطار را

تهیه کننده «سرو زیر آب» معتقد است مخاطبان جشنواره فجر به این فیلم توجه می کنند.

فیلم های بخش سودای سیمرغ سی و ششمین جشنواره فجر طی مراسمی معرفی شده و لیست اکران این آثار در سینمای رسانه ها نیز به تازگی با انجام قرعه کشی مشخص شده است. کمتر از یک ماه دیگر رقابت این آثار در جشنواره سی و ششم آغاز خواهد شد و روزهای سرد زمستان به تب و تاب گرم جشنواره فجر گره خواهد خورد. به همین بهانه گفتگویی داشته ایم با سید حامد حسینی تهیه کننده فیلم «سرو زیر آب» که یکی از آثار حاضر در بخش سودای سیمرغ است. پخش این فیلم با موسسه بهمن سبز است.

ابتدا درباره حال و هوا و قصه فیلم سرو زیر آب بگویید. فیلم «سرو زیر آب» با محور معراج شهدا به خصوص در سال های آخر جنگ تولید شده است. آن زمان واحدی بود به این نام که مسئولیت ارائه اطلاعات به رزمندگان برای جمع آوری پیکر شهدا و رساندن آنها به خانواده هایشان را بر عهده داشت. این مرکز در زمان جنگ ستاد معراج شهدا نام داشت که مرکزیت آن در کارخانه نورد لوله اهواز واقع شده بود. این کارخانه زمان جنگ تعطیل بود و از آن به عنوان ستاد مرکزی معراج شهدا استفاده می شد. داستان فیلم در مورد اتفاقات، حواشی و تعامل خانواده شهدا است که در این مرکز می گذرد. بعد از رسیدن به این موضوع نیازمند به پژوهش بودیم و دوست داشتیم فیلمنامه از جهت پژوهشی و مستند بودن کاملاً محکم و قابل دفاع باشد. نزدیک به دو سال و نیم سعی کردیم رزمندگانی که به نوعی با این مرکز در ارتباط بوده اند و هنوز در قید حیات هستند را در سراسر کشور پیدا کرده و با آنها گفتگو کنیم و از دل این گفتگوها به قصه ای زیبا و مستند برسیم و خوشبختانه به این مهم دست پیدا کردیم.

طبعاً باید قصه های بسیاری شنیده باشید. چگونه قصه ای را از بین آنها انتخاب کردید؟

بله همینطور است. خصوصاً آقای باشه آهنگر با بسیاری از این عزیزان گفتگوهای مفصلی داشتند که به ایشان در جهت نوشتن فیلمنامه کمک کرد. از بین این گفتگوها قصه هایی را که قابلیت سینمایی و نمایشی و قابلیت پخش داشتند را انتخاب کردیم و سعی کردیم در درام و طراحی کاراکترها و حتی فضاسازی اثر کاملاً به روایات مستند وفادار باشیم. تاجایی که وقتی بچه های ستاد معراج شهدا برای دیدن دکورها آمدند اظهار کردند تا نود درصد شبیه به محل واقعی شده است.

تاجایی که اطلاع داریم فیلم پروداکشن عظیمی دارد. دکوری که در صحبت هایتان اشاره کردید کجا ساخته شده است؟

برای این پروژه نزدیک به ۹ هزار متر دکور ساخته و بازسازی شده است. بخشی از این دکور در کارخانه سیمان ری ساخته شده که به نظرم از لحاظ پروداکشن یکی از بهترین ها در سینمای ایران و سینمای دفاع مقدس است. بخش مهمی از دکور سوله اصلی معراج شهدا بود که حدود شش هزار متر با ارتفاع بیست متر بود. کارخانه نورد لوله اهواز دقیقاً در کنار خط راه آهن قرار داشت و از همانجا پیکرهای شهدا را به واگن های یخچال دار منتقل

شناخته شد. درست است که «ملکه» فروش خوبی نداشت اما همه مردم ایران این فیلم را دیدند و «ملکه» به مرور زمان دیده شد. فروش نه چندان مناسب فیلم نیز بیشتر بخاطر نوع اکران آن و عدم مدیریت درست در اکران و عدم حمایت از طرف مسئولان بود. اما در نهایت این فیلم بخاطر فضا و حرف های تازه اش به دل مخاطب نشست و همانطور که گفتیم به مرور توسط مخاطب دیده شد.

فیلم «سرو زیر آب» بیشتر فیلمی درباره انسانیت است تا جنگ. از نظر قصه و درام نیز این فیلم جذابتر و پیچیده تر از «ملکه» است و قصه اش این توان را دارد که مخاطب را با خود همراه کند. ضمن اینکه در این فیلم شاهد تعدد لوکیشن و حضور بازیگران چهره هستیم و این موضوع جذابیت کار را برای مخاطب بالا می برد. امیدواریم در زمان اکران نیز با مدیریت صحیح و حمایت های لازم و تبلیغ مناسب فیلم موفق عمل کند. خوشبختانه همین حالا که فیلم اکران نشده، پخش کننده ها خواستار بودند پخش فیلم را بر عهده بگیرند و همین موضوع نشان از اقبال فیلم در اکران دارد.

مدت زمان کمی به آغاز جشنواره مانده و فیلم شما یکی از آثار حاضر در بخش سودای سیمرغ است. پیش بینی تان از این حضور چیست و فکر می کنید «سرو زیر آب» در چه بخش هایی بیشتر دیده خواهد شد؟

موضوع فیلم «سرو زیر آب» آنقدر ارزشمند و بالاست که مخاطب جشنواره به آن اقبال نشان خواهد داد. ضمن اینکه این نوع موضوع و محتوا از اصالت جشنواره ها بالاتر است. چون وقتی شما در مورد موضوع مقدسی مانند شهید که می تواند شهید وطن، شهید دین، شهید آزادی و ایثار و... باشد حرف می زنید طبیعتاً حرف و قصه تان از جشنواره ها بالاتر است.

اینکه جشنواره فجر به کدام بخش از فیلم توجه بیشتری نشان خواهد داد را نمی توانم پیش بینی کنم و به آن خیلی فکر نمی کنم. درواقع آنچه برای ما اهمیت دارد دیده شدن فیلم توسط مخاطب است. یعنی دلمان می خواهد مردم فیلم را ببینند و جشنواره نیز فرصت و بهانه ای است که مخاطبان فیلم را تماشا کنند. ارزش فیلم زمانی به قوام و کمال می رسد که بتوانیم آن را به مردم و مخاطبانیش عرضه کنیم و به همین خاطر دیده شدن فیلم برای مان در اولویت

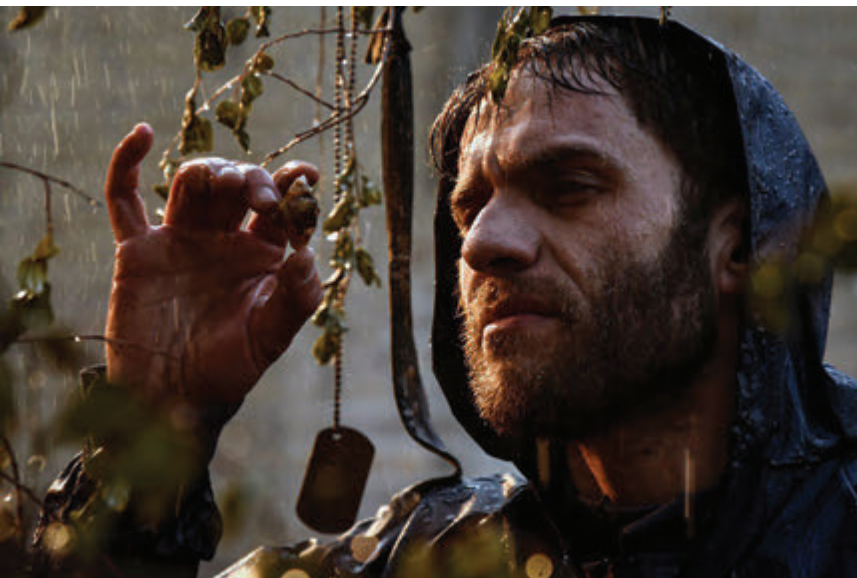
است. ➡

به جایی خارج از لوکیشن اصلی می بردیم. این کار شامل ریل گذاری و زیرساخت و جایابی واگن ها بود که همه را انجام دادیم. بسیار کار سخت و عظیمی بود. گروه در کوچه ای که ۱۲ متر عرض داشت زیرسازی و ریل گذاری کردند و واگن ها را به آنجا منتقل کردیم. گذشته از دکور و ساخت ریل و جایابی واگن ها ما باید اکسسوار صحنه های مختلف فیلم را نیز فراهم می کردیم که باید کاملاً با وسائل آن دوران شباهتی نعل به نعل می داشتند. تهیه اکسسوار نیز یکی از کارهای سخت این پروژه بود. بنظر من فیلم «سرو زیر آب» یک اثر تاریخ معاصر است. وقتی از واقعه ای که سی سال پیش اتفاق افتاده صحبت می کنیم و می خواهیم در موردش فیلم بسازیم بخاطر سرعت تکنولوژی در این سالها و عوض شدن سروشکل خیابان و کوچه و وسایل زندگی و... دیگر می توان مدعی بود که این فیلم یک اثر تاریخی است.

پروژه تولید چه مدت بود و در حال حاضر فیلم در چه مرحله ای قرار دارد؟ آیا مراحل فنی به اتمام رسیده است؟

فیلمبرداری ۷۸ جلسه بود و فقط ایام عید فیلمبرداری متوقف شد. ما در چهار استان و هشت شهر فیلمبرداری داشتیم و تعدد لوکیشن باعث شد پروژه تولید کمی طولانی شود. در خیلی از این شهرها بحث ساخت دکور و بازسازی رانیز داشتیم. فیلم ۲۴ دی سال گذشته کلید زده شود و ۳۱ فروردین نیز فیلمبرداری به اتمام رسید. در حال حاضر نیز در مرحله پس تولید قرار داریم و چند نمای هلی شات مانده است که باید فیلمبردای شده و به فیلم اضافه شود. درواقع چون منتظر رسیدن فصل سرما بودیم تا حالا فیلمبرداری این بخش ها را انجام ندادیم. ضمن اینکه زمان فیلمبرداری مصادف شد با ناآرامی های اخیر و این موضوع نیز روند کار را کند کرد چون برخی مجوزها کنسل شد و باید باز هم برای دریافت مجوزهای جدید اقدام می کردیم و به همین خاطر این بخش تا حالا به تاخیر افتاده است. بخش صداگذاری در پایان راه است و تدوین نیز کاملاً انجام شده است و فقط نماهای هلی شات باقی مانده که باید اضافه شود.

«ملکه» فیلم قبلی باشه آهنگر در جشنواره و توسط منتقدان بسیار مورد استقبال قرار گرفت اما در اکران عمومی چندان موفق عمل نکرد. آیا «سرو زیر آب» هم به لحاظ فرم و ساختار به فیلم قبلی ایشان شباهت دارد؟ من فکر می کنم فیلم «ملکه» بعد از اتمام اکران



علیرضا زرین دست:

«سرو زیر آب» اثری قابل ستایش در حوزه دفاع مقدس



مدیر فیلمبرداری «سرو زیر آب» گفت: با استفاده از تجربیات «محمد باشه آهنگر» توانستیم اثری در خور اعتنا و ستایش در حوزه دفاع مقدس و شهدای گمنام به وجود آوریم.

«علیرضا زرین دست» مدیر فیلمبرداری با سابقه سینمای ایران که سیمرخ بلورین بهترین فیلمبرداری را برای فیلم سینمایی «پری» دریافت کرده است، در گفت و گو با فارس درباره حضورش در دو فیلم «سرو زیر آب» با موضوع دفاع مقدس و «جشن دلتنگی» با موضوع فضای مجازی که در بخش مسابقه جشنواره فیلم فجر پذیرفته شده‌اند، گفت: برای «سرو زیر آب» ما و دیگر بچه‌های «سرو» برای پیوند خودمان با اثر و آقای آهنگر تقریباً خود را برای خلق «سرو ماندگار» برده کردیم. خودمان را و مهارتمان را به امتحان گذاشتیم به یاری محمد آهنگر کارگردان که خود «برده» بود برای خلق «سرو». همگی افراد پشت و جلوی دوربین اعم از حامد حسینی (تهیه کننده)، عباس بلوندی (طراح صحنه) و گروه فنی، من و... با استفاده از میراث فیلم «محمد باشه آهنگر» توانستیم اثری در خور اعتنا و ستایش به وجود آوریم. این اثر دیدنی ست و همانقدر هم تصویربرداری این اثر بخش کوچکی از آن است.

وی درباره حضورش در فیلم «جشن دلتنگی» توضیح داد: «جشن دلتنگی» با پوریا آذربایجانی که چهره‌ای دوست داشتنی و کمی خجالتی و عاشق سکانس‌هایش شروع شد. الحق عاشقی که به مرور فهمیدم پشت این عشق چه استعدادی وجود دارد و مدت‌هاست منتظر اثبات توانایی خود است.

زرین دست در خاتمه تاکید کرد: من به خواست آقای قائم مقامی (تهیه کننده) قبول کردم در این کار حضور داشته باشم، اما از ایشان ممنونم که به این کار مرا دعوت و با کارگردان جوان و توانا که آینده‌ای درخشان در انتظار اوست، کار کردم.

بنابراین گزارش، قصه «سرو زیر آب» در مورد شهدای گمنام و اتفاقاتی است که در معراج شهدا و نور دلوله اهواز افتاده است.



راهیابی سه اثر از تولیدات حوزه هنری خراسان جنوبی به جشنواره عمار
فیلم مستند «انوری افین» از حوزه هنری خراسان جنوبی به بخش جبهه فرهنگی و سبک زندگی جشنواره عمار راه یافت.
همچنین فیلم «اعزامی مادر» در بخش نمایش رادیویی و فیلم «بی تعارف» در بخش نمایش برنامه تلویزیونی جشنواره فیلم عمار به رقابت پرداختند.

فانوس طلایی جشنواره عمار به فیلم ساز شهرکردی رسید

فانوس طلایی جشنواره فیلم عمار به یکی از تولیدات حوزه هنری استان چهارمحال و بختیاری رسید.
قاسم اسماعیلی معاون فرهنگی هنری حوزه هنری چهارمحال و بختیاری گفت: فیلم کوتاه «تا فردا» اثر علی توکلی زانیانی و از تولیدات حوزه هنری این استان، فانوس طلایی هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار را به دست آورد.
اسماعیلی اضافه کرد: این فیلم کوتاه چهار دقیقه‌ای در بخش فیلم ما و در موضوع ملت قهرمان، برگزیده این جشنواره شد.
به گفته او، «تا فردا» در خصوص شهدای مدافع حرمی است که عشق به اهل بیت (ع) در نگاه ملت ایران و مدافعان حرم را به تصویر کشیده است.
معاون حوزه هنری چهارمحال و بختیاری ادامه داد: همچنین مستند خبری «ید واحد» با موضوع تلاش ۵ جانباز دوران دفاع مقدس در عرصه اقتصاد مقاومتی، از خانم سمیه نجفیان، خبرنگار صداوسیما، مرکز چهارمحال و بختیاری، شایسته دریافت لوح تقدیر در قالب برنامه تلویزیونی بخش فیلم این جشنواره شد.





بازدید محمود کاظمی مدیر عامل
موسسه بهمن سبز و غلامرضا
فرجی مدیر پخش و بازاریابی از
سینما بهمن شهرکرد

گزارش تصویری هفدهمین پاتوق فیلم
«برداشت کوتاه»

اکران و تحلیل فیلم مستند سینمایی «تینار»
با حضور کارگردان اثر مهدی منیری در خانه
فیلم سازان حوزه هنری خراسان شمالی



فراخوان طرح ایده فیلم‌نامه ویژه تیزرهای فرهنگی و فیلم‌های صد ثانیه‌ای



حوزه هنری خراسان شمالی به منظور تولید فیلم‌های صد ثانیه‌ای و تیزرهای فرهنگی با موضوع
آسیبهای اجتماعی فراخوان جذب طرح، ایده و فیلم‌نامه را اعلام می‌کند.
بر این اساس، فیلم‌نامه‌هایی با زمان ۶۰ الی ۱۲۰ ثانیه که با موضوعات آسیبهای اجتماعی از قبیل
طلاق خشونت باشد را ذیل این فراخوان بررسی و فیلم‌نامه‌های تایید شده را حمایت مالی و
تولیدی می‌نماید.

به همت حوزه هنری خراسان جنوبی

کارگاه آموزشی فیلم کوتاه شهروندی برگزار شد



کارگاه آموزشی فیلم کوتاه شهروندی از ایده تا فیلم با محوریت آموزش و استعدادیابی به همت حوزه هنری خراسان جنوبی و مشارکت کانون فیلم و عکس پردیس امام سجاد (ع) دانشگاه فرهنگیان خراسان جنوبی برگزار شد.

محمد براتی مسئول واحد تصویری حوزه هنری با اعلام این خبر گفت: این کارگاه آموزش با هدف آموزش مقدماتی دانشجویان برای تولیدات تصویری شهروندی با موضوعات مختلف اجتماعی، احسان و نیکوکاری، حقوق شهروندی برگزار شده است.

وی گفت: برگزاری این کارگاه ها در طول سال ادامه دارد و پیش بینی شده است آثار خروجی این کارگاه ها در جشنواره های، فیلم صد ثانیه ای، حسنت اصفهان و جشنواره مردمی عمار حضور پیدا کنند.

لازم به یادآوری است مسابقه ملی هر شهروند یک فیلم کوتاه یکی از بخش های هفتمین جشنواره ملی فیلم حسنت اصفهان است که علاقمندان می توانند آثار خود را تا اول بهمن به این جشنواره ارسال نمایند.

رئیس حوزه هنری خوزستان:

خرده فرهنگ های بومی در فیلم های جشنواره عمار دیده شود

حوزه هنری استان البرز برگزار می کند

قائم مقام
کارگردان: سیدمحمدعلی صدیقی
شنبه ۹ دی ماه
ساعت ۱۸:۳۰
سالن هجرت

اشنوگل
کارگردان: هادی حاجتمند
علی سلیمانی
یکشنبه ۱۰ دی ماه
ساعت ۱۸:۳۰
سالن هجرت

بزم رزم
کارگردان: سیدوحید حسینی
دوشنبه ۱۱ دی ماه
ساعت ۱۸:۰۰
سالن نصر

سینما بصیرت
اکران ویژه هنرمندان و فعالان فرهنگی البرز
میدان کرخ، خیابان تهران، روبروی پمپ بنزین، سینما هجرت
حضور برای عموم علاقه مندان رایگان می باشد

«سینما بصیرت» سرآغاز طرح اکران ویژه هنرمندان و فعالان فرهنگی استان البرز

در ویژه برنامه سینما بصیرت دو فیلم مستند «قائم مقام» و «بزم رزم» و همچنین فیلم سینمایی «اشنوگل» طی روزهای ۹ الی ۱۱ دی ماه در سینما هجرت حوزه هنری البرز به شکل ویژه برای مسئولین، هنرمندان و فعالان فرهنگی استان البرز اکران شد.

دکتر اسماعیل آجلو رئیس حوزه هنری استان البرز ضمن اعلام این خبر عنوان کرد: امیدواریم با کمک و حضور همه فعالان فرهنگی، هنری و رسانه ای استان بتوانیم برنامه اکران ویژه فیلم های مختلف را برای هنرمندان و فعالان فرهنگی در طول سال داشته باشیم. این برنامه نیز آغازی بر طرح اکران ویژه هنرمندان و فعالان فرهنگی استان است.

مستند «قائم مقام» به کارگردانی سیدمحمدعلی صدیقی روایتی بدون سانسور از زندگی آیت الله منتظری را به تصویر کشیده است. این مستند روایتی از مبارزات پیش از انقلاب تا فوت ایشان را شامل می شود و برای اولین بار به طور تفصیلی به فراز و فرود وی در نظام سیاسی ایران پرداخته است. فیلم سینمایی «اشنوگل» به کارگردانی هادی حاجتمند و علی سلیمانی یک اثر دفاع مقدسی با موضوعی نو و جسورانه است. مستند «بزم رزم» به کارگردانی سید وحید حسینی سرگذشت پر فراز و نشیب موسیقی در سال های جنگ را در دو داستان روایت می کند. داستان جوانانی که برای حفظ میهن از جان گذشتند و داستان اهل موسیقی که از یک سو به زبان و ابزار خود در راه وطن وارد میدان شدند و از سویی دیگر برای حفظ موسیقی ایرانی کوشیدند.

و پیروز این هر دو میدان ایران است و موسیقی ایران. شایان ذکر است مستند قائم مقام روز شنبه ۹ دی ماه و فیلم سینمایی اشنوگل روز یکشنبه ۱۰ دی ماه ساعت ۱۸:۳۰ در سالن هجرت و همچنین مستند بزم رزم روز ۱۱ دی ماه ساعت ۱۸ در سالن نصر سینما هجرت اکران شد.

حضور چهار اثر و دو جایزه در جشنواره منطقه‌ای سینمای جوان «اروند»



گونه‌ای که رفتارش کودکانه و احساسی شده است. این فیلم به چالش رفتار و توجه اطرافیان و همسر این سالمند در تمام مراحل زندگی اعم از غم و شادی و همچنین سلامت و بیماریش می‌پردازد. دو فیلمنامه «کمی جا» و «رقص نی» نوشته «امید علی جلیل» یکی از هنرمندان واحد هنرهای تصویری حوزه هنری انقلاب اسلامی آبادان در بخش آزاد این جشنواره حضور داشت. جوایز: فیلم مستند «جوکر» تولید حوزه هنری کهگیلویه و بویراحمد، به کارگردانی سجاد ایمانی تندیس بهترین فیلم مستند جشنواره فیلم اروند را از آن خود کرد. امید علی جلیل یکی از اعضای واحد هنرهای تصویری حوزه هنری انقلاب اسلامی آبادان توانست لوح تقدیر و جایزه نقدی ۵۸مین جشنواره اروند در بخش فیلمنامه را به خود اختصاص دهد.

دو فیلم و دو فیلمنامه از تولیدات حوزه هنری استانیهای کهگیلویه و بویراحمد، خراسان جنوبی و آبادان در جشنواره منطقه‌ای سینمای جوان «اروند» حضور داشتند. بر اساس این گزارش، دو فیلم «جوکر»، «باغچه خشک خانه مان سبز است» و دو فیلمنامه «کمی جا» و «رقص نی» در پنجاه و هشتمین جشنواره منطقه‌ای سینمای جوان «اروند» به رقابت پرداختند. فیلم «جوکر» ساخته سجاد ایمانی با موضوع بیکاری و آسیبهای اجتماعی در حوزه هنری کهگیلویه و بویراحمد تولید شده است. فیلم مستند «باغچه خشک خانه مان سبز است» به کارگردانی حسین نارمنجی و تهیه کنندگی حوزه هنری خراسان جنوبی با مشارکت استودیو هفت بیرجند در سال ۹۵ تولید شده است که روایت زندگی زوج سالمندی است که عاشقانه در کنار هم زندگی می‌کنند و اینک گذر زمان و کهولت سن موجب تغییر رفتار یکی از زوجین شده به



فیلم کوتاه «استیج» به تهیه کنندگی حوزه هنری استان اردبیل روز پنجشنبه ۲۳ آذرماه رونمایی شد. مراسم اکران این فیلم همراه با نقد و بررسی آن با حضور فیاض بهرام کارگردان اثر، یوسف یزدانی، رامین رحمانی، علاقمندان، هنرمندان و خانواده‌های محترم برگزار شد.

تخلف بنیاد شهید و موسسه کوثر در واگذاری سینما ایران اصفهان



متأسفانه، با خبر شدیم موسسه سیاحتی کوثر وابسته به بنیاد شهید در اقدامی غیرقانونی بر خلاف حکم رهبری، «سینما ایران» اصفهان را که از سینماهای متعلق به حوزه هنری است به بخش خصوصی واگذار کرد.

در حالیکه بعد از پردیس سینمایی چهارباغ و بازسازی و نوسازی آن توسط حوزه هنری و رونق چند برابری این مرکز سینمایی اصفهانی‌ها منتظر خبرهای خوب از سینما ایران بودند عده‌ای ناشناس در اقدامی ناگهانی دست به تخریب این سینما زدند. اتفاقی که با بررسی مشخص شد که موسسه سیاحتی کوثر از موسسات وابسته به بنیاد شهید خلاف حکم صریح رهبری اقدام به واگذاری این سینما به بخش خصوصی کرده است. آن هم سینمایی که قدمت زیادی در این شهر دارد و به گفته کارشناسان در زمان خود، بزرگترین سینمای شهر اصفهان محسوب می‌شده است، سینمایی که انتظار می‌رفت پس از واگذاری به حوزه هنری همچون پردیس چهارباغ دوباره به پایگاه مردمی برای مشتاقان سینمایی اصفهان بدل شود.

تاریخ سینمای اصفهان روزهای خوب و بدی را به خود دیده است، روزهای روشن و تاریک زیادی وجود داشته، روزهایی که سینماها تخریب و یکی پس از دیگری تعطیل می‌شدند و تنها سینماهای اصفهان به سپاهان، ساحل و قدس خلاصه می‌شد. روزهایی که تنها غبار کهنگی بر سینماهای اصفهان پهن بود و این غبار با تلاش‌های زیاد از بین رفت. این غبار کهنگی توسط دستوری مبنی بر اینکه سینماهایی که تعطیل و نیمه تعطیل کشور که به نوعی مسکوت مانده‌اند باید به حوزه هنری واگذار شود که در اصفهان سینما فلسطین، ساحل، خانواده، ایران، همایون (۲۲ بهمن) و اندیشه جزو این دسته سینماها قرار گرفته است.

از این دستور چند سال می‌گذرد و این در حالی است که حوزه هنری اصفهان تاکنون سینماهای ساحل، فلسطین و خانواده سابق (پردیس چهارباغ) را گرفته و سایر سینماها هنوز در پیچ خم مراحل اداری مانده است.

رئیس حوزه هنری خوزستان:

خرده فرهنگ‌های بومی در فیلم‌های جشنواره عمار دیده شود

کرده است چرا که سینما و رسانه ما در گیر راه زدگی شده و عموماً فرهنگ رسانه امروز ما یک فرهنگ مصرف‌گرا می‌باشد.

داور بخش تیزر و تبلیغات هشتمین جشنواره فیلم عمار بیان کرد: همچنین در این بخش به حوزه خودکفایی و تقویت اقتصاد مقاومتی و الگوهای موفق در حوزه ایده پردازی و خلاقیت و اختراعات بومی توجه کمی شده است.

وی، درباره کمک جشنواره عمار به سینمای ایران عنوان کرد: جشنواره عمار باید فیلم‌هایی بسازد که دغدغه مخاطب عام را برطرف کند و به نیازهای ارزشی و انقلابی جامعه ما به دور از شعار زدگی بپردازد تا فضایی ایجاد شود که یک سینمای قدرتمند و ارزشی بالا بیاید و کارگردان‌ها با دغدغه، فیلم‌های ارزشی و اخلاقی محور بسازند.

رئیس حوزه هنری خوزستان، پیرامون آینده جشنواره فیلم عمار گفت: آینده برای جشنواره عمار است، چون فضای امروز جامعه جهانی، بی‌تاب شنیدن حرف‌های امام و رهبری است چون از دل قرآن و روایت است و

انسان‌ها از شنیدن و خواندن آنها خسته و دچار کهنگی نمی‌شوند.

وی یاد آور شد: اگر فیلم‌ها در چارچوب هویت ایرانی و اسلامی ساخته شود، گرد و غبار کهنگی نمی‌گیرد و همیشه این تازگی را دارد و ما می‌توانیم در کشورهای دنیا آن را عرضه و مخاطب خودمان را پیدا کنیم و استقبال بسیار خوبی هم از آن خواهد شد.

رئیس حوزه هنری خوزستان گفت: عمده مشکل ما در حوزه تهاجم فرهنگی، نادیده گرفتن خرده فرهنگ‌های بومی است که این مسئله باید در فیلم‌های جشنواره عمار دیده شود.

حجت الاسلام والمسلمین سید شهاب الدین طباطبائی در خصوص جشنواره فیلم عمار به تاثیر الگو و ظرفیت‌های تیزر و تبلیغات تلویزیونی برای مردمی کردن

فعالیت‌های هنری در سطح جامعه اشاره کرد و افزود: رسالت تیزر راغب کردن مخاطب برای فیلم است.

داور بخش تیزر و تبلیغات هشتمین جشنواره فیلم عمار اظهار کرد: در حوزه رسانه متأسفانه یک سری لابی‌هایی وجود دارد اما جشنواره عمار در این فضا می‌تواند نقش بسیار خوبی را ایفا کند تا فیلم‌سازان ارزشی، متعهد و انقلابی را با مخاطبان عام آن که اکثریت جامعه هستند، ارتباط دهد و یک سینمای قدرتمند و رسانه توانا برای نشر و تقویت ارزش‌ها داشته باشد.

حجت الاسلام طباطبائی، با بیان اینکه عمده مشکل ما در حوزه تهاجم فرهنگی، نادیده گرفتن خرده فرهنگ‌های

بومی است، اضافه کرد: یکی از حوزه‌های سختی که در بحث تهاجم فرهنگی وجود دارد، الگو سازی و الگو پردازی است و این بار برعهده فیلم‌سازان عمار است تا در این حوزه بخشی از دغدغه‌های فرهنگی ما را پاسخگو باشند.

وی در رابطه با موضوعاتی که باید فیلم‌سازان به آن بپردازد، اظهار کرد: من معتقدم فیلمسازی، به ساده زیستی و ارتباط نزدیک مسئولین اول انقلاب با مردم بی توجهی



رئیس حوزه هنری استان لرستان خبر داد:

تولید چهار فیلم کوتاه و مستند در حوزه هنری لرستان



وی ادامه داد: نکته مهم دیگر اینکه جوانان برای ساخت فیلم هایشان اعم از

مستند یا کوتاه و انیمیشن باید تهیه کننده داشته باشند؛ به عنوان مثال اگر ما از فیلم مستند آقای ناصر پور حمایت نمی‌کردیم خودشان به تنهایی نمی‌توانستند این فیلم را بسازند. در نتیجه تقویت بنیه مالی و شناسایی استعدادها باعث می‌شود که ما از جوانان با استعداد بیشتری در جهت ساخت فیلم‌های خوششان حمایت کنیم و به تقویت جریان فیلمسازی کنیم.

امیدی پور گفت: سابقه تأسیس دانشگاه لرستان به پیش از انقلاب اسلامی بر می‌گردد اما این دانشگاه دچار تمان هنر ندارد و تئاتر، نمایش و سینما در این دانشگاه تدریس نمی‌شود و فعالیت هنر جوان و تحصیلاتشان محدود و آن هم به دفاتر انجمن سینمای جوان استان وابسته است.

وی در انتها گفت: امیدواریم به استان لرستان در جهت توسعه دانشگاه، تقویت بنیه مالی و تجهیزات سینمایی نگاه جدی تری شود.

دو فیلم مستند نیمه بلند هم تولید کرده است؛ «آسمان خاکی» به کارگردانی سید غلامرضا نعمت پور با موضوع جنگ شهرها در دفاع مقدس با محوریت بمباران‌های شهر خرم آباد است.

وی گفت: همچنین فیلم مستند «ایرانیان» ساخته ناصر ناصر پور با موضوع ایران هراسی در سینمای غرب که بر مبنای نقد و بررسی و پژوهش پیرامون آثار اقتباس شده از نمایشنامه ایرانیان نوشته تراودی نویسنده یونانی اشیل است که در سالهای اخیر بر مبنای این نمایشنامه فیلم سینمایی ۳۰۰ و آثار نمایشی دیگری در جهت ایران هراسی در سینمای غرب تولید شده است. ما در این مستند سعی کردیم اعتبار تاریخی این موضوع را به چالش بکشیم. وی ادامه داد: ناصر پور یکی از کارگردانان جوان و مستعدی است که چند جایزه معتبر سینمایی از جمله فجر و سینماحقیقت را در کارنامه خود دارد.

رئیس حوزه هنری استان لرستان در بخش دیگری از صحبت خود با اشاره به اینکه جوانان در این استان از توانایی و استعداد بالایی در جهت خلق آثار هنری برخوردار هستند گفت: اما این جوانان دسترسی به امکانات روز سینمایی ندارند و شما می‌دانید که تجهیزات سینمایی همچون دوربین‌های پیشرفته در کیفیت و ساخت تولید یک فیلم نقش مهمی دارد. حال آنکه تجهیزات سینمایی این استان بسیار قدیمی است.

رئیس حوزه هنری استان لرستان از تولید چهار عنوان فیلم کوتاه و مستند در سال گذشته خبر داد.

محمدحسین امیدی پور در گفت و گو با سوره سینما در مورد فعالیت‌های سینمایی این استان گفت: در سال گذشته حوزه هنری استان لرستان دو فیلم کوتاه انیمیشن با عناوین «آسمان و دریا» و «غفلت» را تولید کرد. همچنین فیلم‌های مستند نیمه بلند «آسمان خاکی» و «ایرانیان» هم از دیگر فعالیت‌های سینمایی این استان به شمار می‌رود.

وی افزود: فیلم کوتاه انیمیشن «آسمان و دریا» به کارگردانی نسیم عینی با موضوع هدف قرار گرفتن هواپیمای مسافربری ایران توسط ناو متجاوز آمریکایی ساخته شده و همچنین «غفلت» عنوان فیلم کوتاه انیمیشن دیگری است به کارگردانی سارا علیزاده با موضوع اجتماعی که به صورت ترکیبی سه بعدی و دوبعدی ساخته شده است.

امیدی پور با بیان اینکه این انیمیشن‌ها در جشنواره‌های مختلف سینمایی شرکت می‌کند گفت: جشنواره فیلم دینی رویش، جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای، جشنواره فیلم کوتاه تهران و جشنواره‌ای تحت عنوان استکبارستیزی مهمترین جشنواره‌هایی هستند که این دو فیلم شرکت در آنها را بر خواهد کرد.

رئیس حوزه هنری استان لرستان در ادامه گفت: این استان

محسن مومنی شریف، رئیس حوزه هنری کشور

تولید آثار ارزشمند در اولویت حوزه هنری قرار دارد



حوزه هنری ایجاد این مراکز نیست، ولی جاهایی که احساس نیاز بوده، این نهاد انقلابی ورود کرده و اقدامات خوبی در این راستا انجام داده است. مومنی خاطر نشان کرد: حوزه هنری همواره تلاش کرده از امکانات خود در زمینه تولید آثار هنری متناسب با رسالت خود اقدام کند و همواره اولویت ما در کل کشور تولید هنری و تأثیر گذار می باشد.

وی در ادامه با یادآوری استعدادهای بالای تولیدکنندگان فیلم در استان کردستان، گفت: افرادی مانند نورانی پور از جوان های توانمند کردستان است که طی سال های اخیر در سطح کشور با خلق آثار خوب درخشیده است.

رئیس حوزه هنری کشور در ادامه به کارنامه درخشان حوزه هنری کردستان در بخش های مختلف اشاره کرد و افزود: این قدرشناسی و قدردانی مردم کردستان از کارهایی که انجام می شود قابل تقدیر است و باید چنین فرهنگ ارزشمندی به مردم سایر نقاط کشور هم تعمیم یابد.

مومنی شریف با بیان اینکه در برخی جاها خوبی ها کمتر دیده می شود، اظهار داشت: لیاقت مردم قدرشناس کردستان بیشتر از اینهاست و قطعاً حوزه هنری کردستان با وجود داشتن نیروهای متعهد و توانمند، تلاش های خود را استمرار می بخشد.

وی اضافه کرد: تولید فیلم های کوتاه در سطح بالای کمی و کیفی از کارهای ارزشمند در کردستان است که این استان را به قطب تولید فیلم کوتاه تبدیل کرده است.

وی با اشاره به ساختن فیلم «دایان» توسط فیلمساز توانمند کردستان و پیوستن این کارگردان به جریه کارگردانان خوب کشور، اظهار داشت: جا دارد رسیدن این هنرمند به این جایگاه را به مردم استان کردستان به ویژه جامعه هنرمندان تبریک می گویم.

وی در بخش دیگری از سخنانش، ظرفیت های بالای استان کردستان در حوزه موسیقی را نیز برشمرد و گفت: برای همه کارها و مراسمات در کردستان موسیقی وجود دارد و صدا و سیمای استان این مهم را خوب تشخیص داده و اقدامات خوبی برای بهره گیری از این ظرفیت انجام داده است.

مومنی شریف در پایان با اشاره به موفقیت صدا و سیمای مرکز کردستان گفت: مجموعه صدا و سیمای کردستان با در اختیار داشتن نیروهای خوب و مدیر کلی هنرمند و از جامعه هنری زمینه موفقیت این سازمان را فراهم کرده است که بومی بودن مدیر کل و شناخت وی نسبت به منطقه از مهمترین دلایل موفقیت این مرکز است.

رئیس حوزه هنری کشور با قدردانی از قدرشناسی مردم کردستان از اقدامات حوزه هنری در استان بر رسالت حوزه هنری در تولید آثار ارزشمند تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی حوزه هنری انقلاب اسلامی استان کردستان، محسن مومنی شریف دوشنبه (۱۸ دیماه) در سفر به استان کردستان و با حضور در برنامه تلویزیونی «چریکه ی شو» که به صورت زنده از سیمای مرکز کردستان پخش شد، اظهار کرد: کردستان، استانی ویژه است و به همین دلیل حوزه هنری هم در این استان رسالت سنگینی را بر عهده دارد.

وی با قدردانی از اقدامات همکاران حوزه هنری استان کردستان که بالاترین سطح رضایت مندی را داشته اند افزود: تلاش می کنم به واسطه پتانسیل ها و وجود همکاران توانمند در استان کردستان به جایگاهی در شأن مردم استان برسیم.

وی از پردیس سینما بهمن سنج به عنوان یکی از پر مخاطب ترین سینماهای حوزه هنری در کشور نام برد و گفت: این پردیس با امکانات بسیار بالایی که در اختیار دارد ظرفیت و مرکز فرهنگی بسیار ارزشمند برای بهره مندی هنرمندان و هنردوستان استان است.

وی نسبت به ایجاد این دست مراکز در سطح استان ابراز امیدواری کرد و گفت: وظیفه

نخستین «جشنواره ملی عکس مازندران» برگزیدگان خود را شناخت



اختتامیه نخستین «جشنواره ملی عکس مازندران» با معرفی برگزیدگان برگزار شد.

پس از بررسی ۱۷۹ اثر از ۵۲ عکاس راه یافته به بخش مسابقه جشنواره ملی عکس مازندران، ۳ اثر برگزیده و ۴ اثر شایسته تقدیر شناخته شدند.

گفتنی است در این جشنواره که توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مازندران با مشارکت چندی از دستگاه های فرهنگی از جمله حوزه هنری مازندران در گالری موزه دیدی ایزدشهر برگزار شد، ۴۱۶ عکاس از سراسر کشور با ارسال ۲۴۴۶ اثر با هم به رقابت پرداختند.

کامران شریفی، ابراهیم حسینی و ناصر شاکری، سه داور جشنواره بوده اند که پس از بررسی آثار راه یافته کیوان جعفری، مهدی وقاری شورجه و مرتضی جعفری را به ترتیب حائز رتبه های اول تا سوم دانسته و فرید شرافتیان، محسن غنی پور، حسین نیکزاد و هادی محسن تبار فیروزجایی را به عنوان تقدیر شدگان این رخداد هنری اعلام کردند. شایان ذکر است علاوه بر مشارکت حوزه هنری مازندران در برگزاری نخستین جشنواره ملی عکس مازندران، مهدی معصومی گرگی معاون فرهنگی هنری و مسئول واحد هنرهای تصویری این نهاد، در کارگاه آموزشی جشنواره به عنوان مدرس حاضر شد.

موسسه هنرهای تصویری سوره تقدیم میکند.



در آماش

F I S H L A K E

کارگردان: مریم دوستی / تهیه کننده: سعید سعدی

© 2015 VARIO ABBODI JORDANI



نادر فلاح / ستاره اسکندری / لاله اسکندری / مجتبی پیرزاده
حدیثه تهرانی / باهرمنندی علی دهکردی و حضور افتخاری افشین هاشمی

نویسنده: دکتر مصطفی رستگاری / مدیر فیلمبرداری: مرتضی خان محمد / مشاور کارگردان و تدوین: آرش معیریان / صدا بردار: رضا تهرانی
موسیقی: کیان مقدم / طراح گریم: محسن بابایی / طراح صدا و میکس: مهرداد جلو خانی / جلوه های ویژه بصری: رضا انصاری
مشاور هنری: محمد رضا شجاعی / مدیر تولید: پیمان شیر خانی / طراح صحنه: میثم ماها / طراح لباس: آزاده قوام
مدیر تدارکات: یاسر سلیمانی / عکاس: امین مرادی راد



برنامه نمایش فیلم های
سی و ششمین جشنواره فیلم فجر در
سینمای رسانه ها



زمان	ساعت ۱۴	ساعت ۱۷	ساعت ۲۰
جمعه ۱۳ بهمن	کامیون	جاده قدیم	فیلشاه (انیمیشن)
شنبه ۱۴ بهمن	شعله ور	بمب	مجموعه فیلم های کوتاه
یکشنبه ۱۵ بهمن	چهارراه استانبول	بانو قدس ایران (مستند)	لاتاری
دوشنبه ۱۶ بهمن	امیر	خجالت نکش	به وقت شام
سه شنبه ۱۷ بهمن	مغزهای کوچک زنگ زده	امپراتور جهنم	عرق سرد
چهارشنبه ۱۸ بهمن	سرو زیر آب	تنگه ابوقریب	اتاق تاریک
پنجشنبه ۱۹ بهمن	جشن دلتنگی	هایلایت	ماهورا
جمعه ۲۰ بهمن	مصادره	سوء تفاهم	دارکوب
شنبه ۲۱ بهمن	کارکثیف	زنانی با گوشواره های باروتی (مستند)	