



سوره سینما

ماهنامه داخلی سازمان سینمایی حوزه هنری - شماره ۱۵، اردیبهشت ۱۳۹۷



انیمیشن «لوپتو» تازه ترین محصول
مشترک حوزه هنری





A FILM BY **BEHROUZ NOORANIPOUR**

DAYARI

More than 4 million families were displaced

NASSER BABAEIAN, BAHAR MAROOFI AZAR, HAMID JAFARI, NASRIN IZADI

WRITTEN, PRODUCED AND DIRECTOR **BEHROUZ NOORANIPOUR**

EDITOR **SAJAD PAHLAVANZADEH, MANUCHEHR SANEI**

PHOTOGRAPHY **SAMAN LOTFIAN**

MUSIC **MASSOOD SEKHAVATDOOST**

MAKE-UP DESIGN **VALA MIRANI**

SOUND EDITING AND MIXING **MEHRSHAD MALAKOOTI**

SOUND RECORDIST **BEHNAM SHEIKH AHMADI**

COSTUME AND SET DESIGNER **ALIREZA ARAYESH**





سوره سینما

ماهنامه داخلی سازمان سینمایی حوزه هنری
شماره پانزدهم، اردیبهشت ۱۳۹۷

صاحب امتیاز: سازمان سینمایی حوزه هنری
مدیر مسئول و سردبیر: یزدان عشیری
مجری طرح: آرش رمضانیان

تحریریه: محیا رضایی، الناز نعمتی، امید
عشریه، راحله خدایمی، نرگس ساجد

صفحه آرایی: مانی گرافیک
عکس: بهادر زارع، سحر قرب
با سپاس از فاطمه پزشکی، حامد نیکومرام،
محمد علی حیدری.

جلد: پوستر فیلم انیمیشن لوپتو

تلفن: ۸۸۸۰۹۵۰۷-۸۸۸۱۲۸

آدرس: تهران، خیابان سمیه، نرسیده به خیابان حافظ
ساختمان حوزه هنری، طبقه چهارم، سازمان سینمایی حوزه هنری

«سوره سینما» پایگاه خبری تحلیلی سینمای ایران:
www.sourehcinema.ir

بانک جامع اطلاعات سینمای ایران
www.sourehcinema.com/Default.aspx

صفحه اینستاگرام «سوره سینما»
[instagram.com/sourehcinema](https://www.instagram.com/sourehcinema)



۴



۲۴



۳۲



۳۶

مسئله شناسی قهر خانواده ها از سینما

گزارش های منتشر شده از آمار فروش فیلم های سینمایی در فروردین ماه بویژه، در سینماهای حوزه هنری نشان از رشد مخاطب و استقبال خانواده ها دارد. با این حال همچنان، یکی از دغدغه ها و نگرانی ها در حوزه سینما بی رغبتی خانواده ها به سینماهاست.

سینمای ایران در سال ۹۶ با اکران بیش از ۷۵ فیلم توانست مبلغی حدود ۱۷۵ میلیارد تومان آورده داشته باشد. این در حالی است که سینماها در سال ۹۵ برای حدود ۶۰ فیلم اکران شده، فروشی نزدیک به ۱۲۰ میلیارد تومان داشتند و در سال ۹۴ هم کمتر از ۶۰ فیلم اکران شدند و جمعا ۷۰ میلیارد تومان فروش داشتند. افزایش قیمت بلیت یکی از دلایل افزایش رقم فروش فیلم ها، در فاصله سال های ۹۴ تا ۹۶ است؛ موضوعی که در نوزده امسال هم کاملا مشهود بود. درست است که سینما داراها از افزایش فروش نسبت به سال گذشته خبر می دهند ولی ناگفته نماند که با تاکتیک افزایش قیمت بلیت، به این افزایش فروش

رسیدند ولی تعداد مخاطبان کم شده و همین کاهش مخاطب هشداری است برای اینکه سینما در حال تبدیل شدن به یک کالای فرهنگی لوکس است. براساس آمار اعلام شده، از بازه زمانی ۲۵ اسفند ۹۶ تا ۱۳ فروردین ۹۷ با در نظر گرفتن متوسط قیمت بلیت حدود ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان، سینما مجموعا ۱۸ میلیارد و ۹۸۰ میلیون تومان فروش داشته و یک میلیون و ۳۹۲ هزار مخاطب در نوزده روز ۹۷ به سینماها رفتند. این در حالی است که در همین بازه زمانی برای سال قبل، با در نظر گرفتن متوسط قیمت بلیت کمی بیش از ۶ هزار تومان، با رقم فروش ۱۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، در مجموع یک میلیون و ۷۷۰ هزار مخاطب در نوزده روز ۹۶ به سینماها رفتند. پرواضح است که این کاهش ۲۷ درصدی مخاطبان، بی ارتباط با افزایش ۱۰ درصدی قیمت بلیت های سینمایی نیست. البته شورای صنفی نمایش در توجیه این افزایش قیمت متذکر شده است که نرخ بلیت سینماهای اصلی و مجهز افزایش یافته و برای همه سالن های سینمایی کشور نیست. اما با نگاهی به حجم فروش سالانه فیلم ها، سینماهایی همچون پردیس سینمایی کورش، آزادی، چارسو و

هویزه مشهد که حالا بلیت هایشان گران هم شده است، بیشترین میزان حضور مخاطبان سینما را داشته اند. ارزیابی و تحلیل درست و هدفمند مفاهیم و محتواهای سینمایی برای جذب مخاطب یکی از نیازهای اساسی سینمای ایران است. فارغ از انتشار آمارهای ریز و درشت در زمینه افزایش یا ریزش مخاطبان سینما این واقعیت مسلم را نمی توان نادیده گرفت که بیش از ۸۰ درصد خانواده ها و مردم با سالن های سینما قهر هستند.

این چالش و وضعیت بحرانی نیازمند کارشناسی، تحلیل، نظرسنجی، بررسی علمی و ارزیابی واقع بینانه و دقیق است. قایم کردن واقعیت ها پشت دیوار قطور کلمات و ارقام به هیچ وجه صحیح نیست.

در این باره، یک کارشناس خبره در تحلیلی عنوان کرده است: «۸۰ درصد ظرفیت سینماهای کشور خالی است، ۳۸ میلیون سینما نرو داریم». آمار به نسبت جمعیت فعال در حرکت های

مدنی و اجتماعی جامعه شاید، خیلی بیش از این باشد ولی، متأسفانه، برغم مسجل بودن این واقعیت، از سوی متولیان سینمایی کشور یک کار درست و حسابی و علمی برای احصاء ریشه ها و دلایل این چالش و بحران صورت نمی گیرد.

به نظر می رسد بیش از هر کاری نیازمند یک «سیر مطالعاتی دقیق و جامع» با مشارکت صاحب نظران و متخصصان در این زمینه باشیم. حرکتی که به فرایند مطلوب و مطمئن برای ترسیم وضعیت واقعی و چشم اندازهای پیش رو منجر گردد.

با «غوطه خوردن در روزمرگی»، «آمار و عددسازی» و «نداشتن شهامت انجام کارهای پرخطر و خلاق» و «فقدان تصمیمات مبتکرانه» اتفاقی در این سینما نخواهد افتاد. همچنان؛ و تا سال ها، با این روند و رویکرد، همه ساله ۵۰-۶۰ فیلم تولید می شود و از آن میان، چند اثر به تعداد انگشتان دست می فروشند و بقیه با ورشکستگی و بن بست گیشه به مرگ تدریجی سینما کمک می کنند.

عاجلا محتاج این هستیم که بی اعتمادی مردم بویژه، خانواده ها نسبت به سینما بررسی، کارشناسی و مسئله شناسی شود.

«زیرسقف دودی» نامزد ۵ جایزه جشنواره «نیس»

فیلم سینمایی «زیرسقف دودی» به کارگردانی پوران درخشنده نامزد دریافت جایزه در ۵ بخش از جشنواره بین‌المللی فیلم «نیس» شد.

جشنواره «نیس» نامزدهای بخش‌های مختلف خود را چند روز مانده به برگزاری جشنواره اعلام و در این میان فیلم «زیرسقف دودی» در بخش‌های: بهترین فیلمبرداری فیلم خارجی زبان (مسعود سلامی)، بهترین بازیگر نقش مکمل زن (آزیتا حاجیان)، بهترین بازیگر نقش مکمل مرد (شهرام حقیقت دوست)، بهترین فیلمنامه فیلم خارجی زبان (پوران درخشنده) و بهترین کارگردانی فیلم خارجی زبان (پوران درخشنده) نامزد شد. بخش بین‌الملل فیلم سینمایی «زیرسقف دودی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی پوران درخشنده را سازمان سینمایی حوزه هنری برعهده دارد. چهارمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم «نیس» از ۱۵ الی ۲۲ اردیبهشت ماه سال جاری در شهر نیس کشور فرانسه برگزار شد.



درخشش «۲۱ روز بعد» در جشنواره «تامیل» نروژ

«کمدی انسانی، زیرسقف دودی، ایتالیا ایتالیا، فصل نرگس، بیست و یک روز بعد، آکاردئون، فروزان، مهتاب و سمر» ۹ اثر ایرانی حاضر در نهمین دوره از برگزاری جشنواره فیلم «تامیل» نروژ هستند و ۵ جایزه اصلی این جشنواره را از آن خود کردند.

فیلم سینمایی «بیست و یک روز بعد» برنده جایزه بهترین کارگردانی (محمد رضا خردمندان)، فیلم سینمایی «کمدی انسانی» برنده دو جایزه بهترین فیلم (محمد هادی کریمی) و بهترین بازیگر مرد (آرمان درویش)، فیلم سینمایی «ایتالیا ایتالیا» برنده بهترین بازیگر زن (سارا بهرامی) و فیلم سینمایی «فصل نرگس» به کارگردانی نگار آذربایجانی برنده جایزه بهترین فیلمبرداری (تورج منصوری) از این جشنواره شده‌اند. هر ۴ فیلم که موفق به دریافت جایزه از این جشنواره شدند، بخش بین‌الملل آن را سازمان سینمایی حوزه هنری برعهده دارد. نهمین جشنواره بین‌المللی فیلم «تامیل» نروژ از ۶ الی ۹ اردیبهشت ماه در شهر اسلو کشور نروژ برگزار شد.



«دوئل» خردمندان در جشنواره «اسکپتوی» ایتالیا

فیلم کوتاه «دوئل» به کارگردانی محمد رضا خردمندان در جشنواره «اسکپتوی» ایتالیا به نمایش درآمد.

فیلم «دوئل» محصول باشگاه فیلم سوره وابسته به سازمان سینمایی حوزه هنری است که پیش از این در چندین جشنواره داخلی و خارجی حضور داشته و تا کنون موفق به دریافت جایزه بهترین فیلم کوتاه جشنواره فیلم‌های ایرانی لندن و فانوس بهترین فیلم هفتمین جشنواره مردمی فیلم عمار در بخش داستانی کوتاه شده است.

جشنواره «اسکپتوی» ایتالیا با هدف تشویق و معرفی فیلمسازان مستقل شروع به کار کرد و تمرکز آن بر برقراری دیالوگ و تبادلات فرهنگی بین فیلمسازان سراسر جهان است. این جشنواره همچنین قصد دارد شهر کاگیلاری ایتالیا را که محل برگزاری جشنواره است، به مردم معرفی کند.

جشنواره «اسکپتوی» دارای بخش‌های مختلفی از جمله بخش فیلم‌های کوتاه، مستند، انیمیشن و داستانی است و از ۲۹ فروردین الی ۱ اردیبهشت برپا شد.

«اسکپتو» اصطلاحی یونانی و به معنی دیدن و تماشا کردن است.



حوزه هنری بادو اثر در لس آنجلس و هلسینکی

مسئند «خواهران قریب» و انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» دواتر سازمان سینمایی حوزه هنری در جشنواره‌های «آرتمیس» و «انیماتریکس» حضور داشتند.

مسئند «خواهران قریب» ساخته «حسین همایون فر» در پنجمین دوره‌ی جشنواره‌ی زنان «آرتمیس» حضور یافت. همچنین؛ انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» ساخته «مجتبی موسوی» در جشنواره «انیماتریکس» در فنلاند به نمایش درآمد.

جشنواره «آرتمیس» که در شهر لس آنجلس برگزار می‌شود، به زنان قدرتمند و عملگرایی می‌پردازد. زنان قهرمان و فعال اجتماع که نقش مهم و کلیدی زنان در جامعه را مطرح می‌کنند. زنانی که به بهبود دیدگاه فرهنگی جهان درباره‌ی زنان کمک می‌کنند.

جشنواره «انیماتریکس» بزرگ‌ترین جشنواره‌ی انیمیشن در فنلاند است و توسط «انجمن پالیکا» در شهر هلسینکی برگزار می‌شود. این دو جشنواره از ۲۶ تا ۲۹ آوریل برابر با ۶ تا ۹ اردیبهشت برگزار شد.



«بیست و یک روز بعد» در جشنواره «کینولوب»

فیلم سینمایی «بیست و یک روز بعد» نخستین فیلم بلند محمد رضا خردمندان سید محمد رضا خردمندان و محصول سازمان سینمایی حوزه هنری به جشنواره «کینولوب» لهستان راه یافت.

در چهارمین جشنواره جهانی فیلم‌های کودکان «کینولوب» لهستان، علاوه بر «بیست و یک روز بعد» فیلم‌های کوتاه: آریو والیبال ساخته محمد بخشی، صدای نرگس ساخته هادی رهبر، انیمیشن: ایکی ساخته پرستو کاردگر به نمایندگی از ایران در این رویداد حضور دارند.

این جشنواره، فیلم‌های کوتاه، سینمایی و انیمیشن برای مخاطبان بین ۴ تا ۱۸ سال را به نمایش می‌گذارد و علاوه بر نمایش فیلم‌ها، جلسات پرسش و پاسخ و بحث درباره مسائل کودکان امروز برگزار می‌کند.

چهارمین جشنواره جهانی فیلم‌های کودکان «کینولوب» لهستان ۱ تا ۳۰ ژوئن برگزار می‌شود.



«دایو» در جشنواره «کلوز» رومانی

فیلم کوتاه «دایو» ساخته «حسین دارابی» و محصول سازمان سینمایی حوزه هنری در جشنواره‌ی «کلوز» رومانی به نمایش درآمد.

جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «کلوز» یک رویداد فرهنگی است که همه ساله در شهر کلوز ناپوکای رومانی دومین شهر پرجمعیت این کشور برگزار می‌شود که در ششمین دوره برگزاری، فیلم کوتاه «دایو» از تولیدات باشگاه فیلم سوره به همراه ۴ فیلم کوتاه از ایران نمایش داده شد.

کلوز شهری هنری با گالری‌های فراوان هنری مدرن و کلاسیک و سالن‌های متعدد و نوسازی شده‌ی نمایشی است. این جشنواره مخصوص فیلم‌های کوتاه است و حین برگزاری آن، ورکشاپ‌ها و کلاس‌های حرفه‌ای فیلمسازی برای شرکت‌کنندگان و علاقمندان برگزار می‌شود.

این جشنواره توسط بنیاد فرهنگی Persona Association راه‌اندازی و اداره می‌شود و در تلاش است که سال‌های آینده به عنوان یک رویداد بین‌المللی مطرح در حوزه فیلم کوتاه شناخته شود.

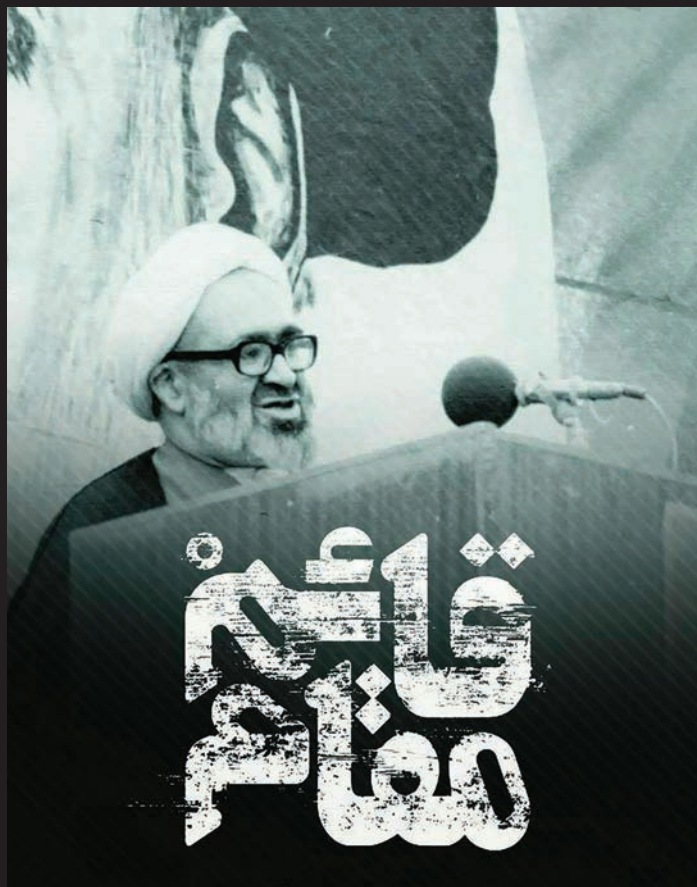
جشنواره «کلوز» رومانی از ۴ تا ۹ اردیبهشت برگزار شد.



آیت الله منتظری در «به اضافه مستند»

شصتمین قسمت از برنامه «به اضافه مستند»، با پخش و بررسی مستند «قائم مقام» ساخته سید محمدعلی صدیقی و محصول سازمان سینمایی حوزه هنری روی آنتن شبکه مستند رفت.

پس از پخش مستند «قائم مقام» که روایتی بدون سانسور از زندگی یکی از شخصیت‌های تاثیرگذار تاریخ انقلاب «آیت الله حسینعلی منتظری» است؛ محمدحسن روزی طلب، تاریخ نگار و دبیر سابق کمیسیون رسانه مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری و مسعود رضایی شریف آبادی، نویسنده و تاریخ نگار مهمان برنامه بودند که ناگفته‌هایی را پیرامون شخصیت آیت الله منتظری و تاریخ نگاری سال‌های ابتدایی انقلاب اسلامی بیان کردند. علاوه بر این، محمدتقی فهیم و آرش خوشخو به نقد و بررسی فرمی این مستند پرداختند. مستند ۱۰۰ دقیقه‌ای «قائم مقام» در یازدهمین جشنواره سینما حقیقت حضور داشت و یکی از شلوغ‌ترین اکران‌ها را به خود اختصاص داد. پس از آن در جشنواره عمار حضور پیدا کرد و توانست جایزه ویژه بخش تاریخ معاصر این جشنواره را به خود اختصاص دهد. پس از آن نیز، این مستند در فضای اینترنتی به فروش رسید که همراه با استقبال مخاطبان و واکنش‌های آنان بود.



۳۰ دقیقه با هنر

«هنر بین» یکی از برنامه‌های تولیدی مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری است که در حال حاضر در بستر فضای مجازی و سایت‌های اشتراک ویدئو به نمایش درمی آید و به زودی پخش آن در یکی از شبکه‌های تلویزیونی آغاز می‌شود.

در این برنامه مهم‌ترین اتفاقات فرهنگی و هنری در حوزه‌های گوناگون همچون سینما، تلویزیون، موسیقی، تئاتر، انیمیشن، نقاشی، هنرهای تجسمی، ادبیات و... مورد بررسی قرار می‌گیرد و در قالب خبر یا گزارش‌های تصویری به جنبه‌های مختلف اخبار مهم پرداخته می‌شود. «هنر بین» جنبه بین‌المللی دارد و اتفاقات مهم هنری - ادبی جهان را نیز پوشش می‌دهد.

این برنامه که هر قسمت آن بین ۲۰ تا ۳۰ دقیقه است، پنجشنبه هر هفته در سایت‌های مختلف اشتراک ویدئو مثل آپارات، نماشا، تماشا، دالفک، میهن ویدئو و... به اشتراک گذاشته می‌شود، در حال حاضر فصل دوم خود را سپری می‌کند و شانزده قسمت از این فصل آن به نمایش درآمده است. فصل اول این برنامه در تابستان و پاییز سال گذشته تولید شد و فصل دوم آن نیز از اوایل زمستان ۹۶ آغاز شده و همچنان ادامه دارد.

گزارش‌های میدانی از جشنواره‌ها و اتفاقات مهم هنری، گفتگو با چهره‌های مهم فرهنگی و هنری و توجه به جنبه‌های مختلف خبرهای داخلی و خارجی، برگ برنده برنامه «هنر بین» است که باعث شده این برنامه در مجموع دو فصل خود، تاحدودی در فضای مجازی شناخته شده و بینندگان ثابتی را پیدا کند.





امیدی جدید در صدا و سیما

محمد حمزه زاده رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری انتصاب علی فروغی به مدیریت شبکه سوم



سیما را تبریک گفت. متن پیام تبریک رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری به این شرح است: جناب آقای علی فروغی انتصاب شایسته شما را به سمت مدیر شبکه سه سیما تبریک می‌گویم و مصادف شدن آن را با اعیاد خجسته شعبانیه را به فال نیک می‌گیریم.

بدون تردید، چرخش و جنبش در ساختار مدیریتی و ورود نسل مدیران جوان، زمینه‌های رشد، تحول، نوآوری و طراوت را در سکانداری رسانه ملی فراهم می‌آورد.

سازمان سینمایی حوزه هنری ضمن تبریک، آمادگی خود را برای هرگونه همکاری و تعامل در عرصه مطالعات و تولیدات تلویزیونی و مستند اعلام می‌دارد.

همچنین، محمد حمزه زاده در صفحه اینستاگرام خود ضمن حمایت از سمت جدید «علی فروغی» به عنوان ریاست بسیج صدا و سیما آن را امیدی جدید در صدا و سیما دانست.

محمد حمزه زاده با نوشتن پستی در صفحه اینستاگرام خود آورده است: «علی فروغی» جدیدترین انتخاب رئیس رسانه ملی، در مسئولیت مرکز بسیج صدا و سیما است؛ جوانی تازه نفس و پرکشیده‌ی جناح فرهنگی مومن، باسلیقه، صبور، مهربان، باسواد و خوش رو مرکز بسیج صدا و سیما به اعتبار سابقه و امکاناتش، قد و قامتی بلندتر از یک شبکه‌ی تلویزیونی دارد.

او در ادامه مطلب خود آورده است، بسیار امیدوارم «علی فروغی» در دوره‌ی مدیریتش این مرکز را به مهم‌ترین محل رفت و آمد و رویش و پایش نیروهای جناح فرهنگی مومن و حزب الهی تبدیل کند. کاری که به خوبی در جایگاه قبلی‌اش انجام داد و به سامان رساند.



سازمان سینمایی حوزه هنری در بازار جشنواره کن

سازمان سینمایی حوزه هنری با ۵ فیلم بلند سینمایی، ۲ انیمیشن، ۴ فیلم مستند، مجموعه‌ای از فیلم‌های کوتاه و همچنین محصولات ۲۰۱۷ در بازار فیلم جشنواره کن حضور داشت.



این سازمان که یکی از مهم‌ترین مراکز تولیدکننده و توزیع‌کننده فیلم‌های بلند سینمایی، مستند، کوتاه و انیمیشن در ایران محسوب می‌شود در غرفه‌ای مستقل در بازار بین‌المللی هفتادمین و یکمین جشنواره فیلم کن محصولات خود را عرضه کرد.

سازمان سینمایی حوزه هنری با فیلم‌های بلند سینمایی «سرو زیر آب»، «سورن جان»، «اسکی باز»، «قهرمانان کوچک» و «دایان»، فیلم‌های مستند «راه دل»، «ادوارد»، «ارثیه پدری» و «بوایست» و مجموعه‌ای از فیلم‌های کوتاه باشگاه فیلم سوره شامل «مردی که فراموش می‌کرد نفس بکشد»، «دوئل»، «مادر»، «به همین سادگی» و غیره در این بازار شرکت کرد.

بازار فیلم کن که هر سال همزمان با جشنواره بین‌المللی فیلم کن برگزار می‌شود، ۱۸ اردیبهشت‌ماه با حضور توزیع‌کنندگان، خریداران، نمایندگان کمپانی‌های بزرگ فیلمسازی و نمایندگان جشنواره‌های معتبر بین‌المللی آغاز به کار کرد و تا ۲۷ اردیبهشت ادامه داشت.



پخش «شعله‌ور» و «خاله قورباغه» به حوزه هنری رسید

همچنین «خاله قورباغه» به کارگردانی افشین هاشمی و تهیه‌کنندگی فرشته طائرپور برای مخاطب کودک و نوجوان و بر اساس مجموعه تلویزیونی محبوبی به همین نام ساخته شده است. این فیلم به زودی روی پرده می‌رود.

موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز، زیر نظر حوزه هنری در بخش «پخش، توزیع و اکران» فعالیت می‌کند.

فیلم‌های سینمایی «شعله‌ور» و «خاله قورباغه» را موسسه فرهنگی تبلیغاتی «بهمن سبز» پخش می‌کند.



«شعله‌ور» ساخته حمید نعمت‌الله در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر روی پرده رفت و امین حیایی بازیگر نقش اصلی این فیلم دیپلم افتخار بهترین بازیگر نقش اصلی مرد را برای بازی در این فیلم به دست آورد. محمدرضا شفیعی تهیه‌کننده این فیلم است.

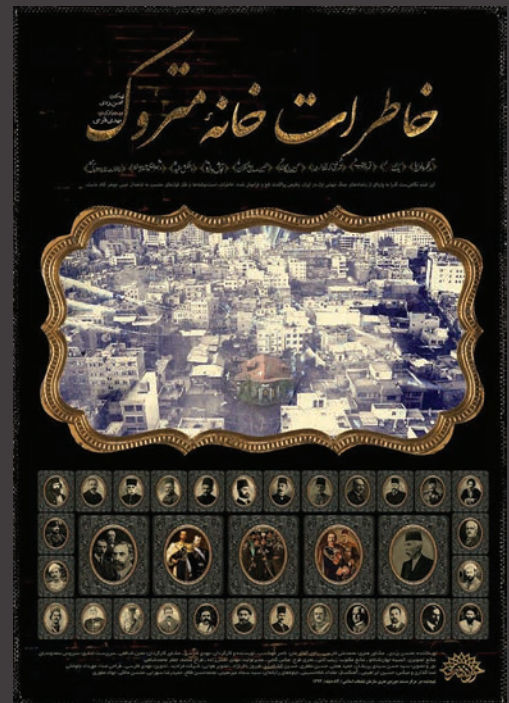
«خاطرات خانه متروک» در کانون فیلم «سینماحقیقت»

برنامه هفته کانون فیلم «سینماحقیقت» در اردیبهشت ماه به نمایش و نقد و بررسی مستند «خاطرات خانه متروک» به کارگردانی مهدی فارسی محصول «مرکز مستند سوره» اختصاص یافت.



این فیلم مستند عصر روز یکشنبه ۹ اردیبهشت ماه در سالن سینماحقیقت «مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی» به نمایش عمومی درآمد و با حضور مهدی فارسی (کارگردان)، محسن یزدی (تهیه کننده)، ناصر صفاریان (مسئول نمایش و نشست فیلم‌ها) و همایون امامی (منتقد میهمان) مورد نقد و تحلیل قرار گرفت. مستند «خاطرات خانه متروک» نگاهی گذرا به پاره‌ای از رخدادهای جنگ جهانی اول در ایران دارد.

عوامل تولید این فیلم مستند ۹۰ دقیقه‌ای عبارتند از: نویسنده، کارگردان و تدوینگر: مهدی فارسی؛ تهیه کننده: محسن یزدی؛ مشاور هنری: محمدعلی فارسی؛ مشاور کارگردان: معین شافعی؛ سرپرست تحقیق: سیروس سعدوندیان؛ محقق منابع تصویری: انسیه جهانشاهلو؛ محقق منابع مکتوب: زینب ثانی؛ مدیر فیلمبرداری: سیدحسن سیدی پریان؛ صدابردار: پرویز رضایی؛ صداگذار: مهرداد جلوخانی؛ طراح صحنه: جعفر محمدشاهی؛ موسیقی: مقداشاه حسینی؛ راوی گفتار متن: ناصر طهماسب؛ اصلاح رنگ: محمدجواد فارسی؛ محصول: مرکز مستند سوره وابسته به سازمان سینمایی حوزه هنری.



رکورد پنج ساله فروش در «بهمن سبز» شکست



نوروز ۹۷ رکورد فروش و جذب مخاطب در سینماهای «بهمن سبز» در پنج سال اخیر شکسته شد. نسبت به سال ۹۶ در همین بازه زمانی سینماهای بهمن سبز ۴۰ درصد رشد فروش داشته و ۳۵ درصد بر مخاطبانش افزوده شده است. استان‌های خراسان جنوبی، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، البرز، گلستان و خوزستان بالاترین نرخ رشد تماشاگران و نرخ رشد فروش را در میان سینماهای حوزه هنری نسبت به سال گذشته به خود اختصاص دادند.

در بررسی و نتیجه‌گیری تحقیقات به عمل آمده عنوان شده است: دلیل رشد فروش و مخاطب در این سینماها چشمتنوع اکران نوروزی نسبت به سال قبل و حضور بیشتر فیلم‌های پر مخاطب است. در آذربایجان شرقی اضافه شدن پردیس سینمایی «قدس» با دو سالن، تأثیری قابل توجه روی فروش سینماها و جذب مخاطب در این استان داشته است. همان گونه که حضور سینما «نخل» خرمشهر با دو سالن تأثیر محسوس در رشد فروش و جذب مخاطب در استان خوزستان داشته است.

سینماهایی که در مقایسه با نوروز پارسال بیشترین رشد فروش را داشته به این ترتیب آمده است: سینما انقلاب ارومیه، سالن شماره دو عصر جدید گرگان، سالن دو بهمن گرگان، سالن شقایق سینما شاهد تهران، سینما پیام شیراز، سالن دو فلسطین همدان و فلسطین اصفهان. همچنین، سینماهایی که بیشترین میزان رشد مخاطب را در همین بازه زمانی را داشته‌اند عبارت بودند از: انقلاب ارومیه، سالن دو عصر جدید گرگان، پیام شیراز، سالن دو بهمن گرگان، فلسطین اصفهان، شقایق تهران و سالن دو چهارباغ اصفهان.

از سویی دیگر سینما بهمن تهران در روز ۲۱ فروردین ماه با ۵۰۰۰ نفر مخاطب بعد از پردیس سینمایی کوروش پرفروش‌ترین سینمای تهران بوده است. این رکوردشکنی با توجه به نقش پررنگ پردیس‌های سینمایی در تهران و پیشی گرفتن سینما بهمن از آنها قابل توجه و جذاب است.





تقدیر انجمن سینما داران از تلاش‌های حوزه هنری

محمود کاظمی مدیر عامل موسسه بهمن سبز با هیات مدیره انجمن سینما داران دیدار کرد.



محمود کاظمی دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ماه با محمد قاصد اشرفی رئیس هیات مدیره انجمن سینما داران، رضا زارعی نایب رئیس انجمن و منصور نورپور رئیس هیات مرکزی دیدار کرد. غلامرضا فرجی سخنگوی شورای صنفی نمایش و مدیر پخش موسسه هم در این جلسه حضور داشت.

در این دیدار اعضای انجمن سینما داران ضمن تقدیر از تلاش‌های حوزه هنری در بازسازی، نوسازی و تجهیز سینماها در شهرهای مختلف و افزودن به ظرفیت ناوگان نمایشی کشور و جذب تماشاگران خواستار تعامل بیشتر با این نهاد شدند. بررسی وجوه مختلف آیین نامه جدید شورای صنفی نمایش، تحلیل اکران دوم بهار و وضعیت سینماهای حوزه هنری از محورهای مطرح شده در این جلسه بود.

یکی از اهداف مشترک انجمن سینما داران و موسسه بهمن سبز، تعیین سهمی عادلانه و مساوی میان تهیه کننده و سینما داران از فروش فیلم‌هاست. با توجه به تغییر شرایط و افزایش هزینه‌های سینماداری به نظر می‌رسد طبق قوانین فعلی، سینما داران کمترین سود را از فروش فیلم‌ها به دست می‌آورند و تهیه کنندگان با کم شدن هزینه‌های توزیع و اکران فیلم‌هایشان سود بیشتر به دست می‌آورند.

موسسه فرهنگی تبلیغاتی «بهمن سبز» زیر مجموعه حوزه هنری در سینماداری، توزیع، اکران و پخش فیلم است.



تقدیر کمیسیون فرهنگی مجلس از دو فیلم سینمایی

دو فیلم سینمایی «به وقت شام» ساخته ابراهیم حاتمی کیا و «جشن دلتنگی» ساخته پوریا آذربایجانی توسط کمیسیون فرهنگی مجلس تقدیر شد.

حجت الاسلام احد آزادی خواه، سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس درباره تقدیر از فیلم‌های «به وقت شام» و «جشن دلتنگی» در صحن کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: از فیلم «به وقت شام» تقدیر شد چرا که جشنواره فیلم فجر در مقایسه با مردم نسبت به این فیلم برخورد متفاوتی داشت و این را اشکال جشنواره می‌دانیم.

وی افزود: اینکه بخواهیم رشادتها، مردانگی‌ها و از خودگذشتگی‌های مدافعان حرم که بخشی از آن در فیلم «به وقت شام» نشان داده شد را خشونت بنامیم، درست نیست؛ پس کمیسیون فرهنگی مجلس تصمیم گرفت که از این اثر و موضوعی که به آن پرداخته تقدیر کند.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس ادامه داد: دومین فیلم سینمایی که مورد تقدیر قرار گرفت، «جشن دلتنگی» بود؛ چون سازندگان آن عالمانه، آگاهانه و هنرمندانه به موضوع آسیب‌های فضای مجازی می‌پردازند؛ جریانی که می‌تواند به عنوان مدل و الگویی جدید در سینما معرفی شود تا به آن به چشم فرصت و هم ضرر نگاه کنند. متأسفانه جشنواره فیلم فجر برخوردی متفاوت با این اثر داشت.



حضور «الیور استون» در سازمان سینمایی حوزه هنری

الیور استون کارگردان آمریکایی با حضور در سازمان سینمایی حوزه هنری با محمد حمزه زاده دیدار کرد. الیور استون کارگردان، نویسنده و تهیه کننده آمریکایی در ادامه این دیدار در سالن شهید آوینی به تماشای تعدادی از فیلم‌های تولیدی این سازمان از جمله مستند «رثیه پدری» نشست.

محمد حمزه زاده رییس سازمان سینمایی حوزه هنری، محمدعلی قربانی معاون اجرایی سازمان سینمایی حوزه هنری، محسن یزدی مدیر مرکز مستندسوره، یزدان عشیری مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری، وحید اسفندیاری و مهدی نقویان کارگردان مستند «رثیه پدری» در این دیدار حضور داشتند.

بر پایه این خبر، الیور استون همچنین، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف حوزه هنری از گنجینه هنر انقلاب بازدید کرد.



توسط محمود کاظمی صورت گرفت

تشریح پروژه‌های پیش رو «بهمن سبز»

محمود کاظمی پروژه‌های افتتاح شده از ابتدای سال و برنامه‌های در دست اجرا تا پایان سال ۹۷ را تشریح کرد و «بهمن سبز» را یکی از زیر مجموعه‌های فعال حوزه هنری در سینما سازی خواند. محمود کاظمی مدیرعامل موسسه «بهمن سبز» درباره تازه‌ترین فعالیت‌های این موسسه که از ابتدای سال رقم خورد به سوره سینما گفت: خوشبختانه در روزهای آغازین سال ۹۷ علاوه بر رشد فروش در سینماها در نوروز که افتخاری برای سینماهای حوزه هنری در بخش جذب مخاطب است؛ توانستیم سینماهای متعددی را بازگشایی کنیم.

وی افزود: «بهمن سبز» یکی از زیر مجموعه‌های فعال حوزه هنری در سینما سازی است. مجموعه‌ای چابک اما توانمند از نیروهای متعهد و متخصص که با علاقه در سراسر ایران مشغول به کار هستند.

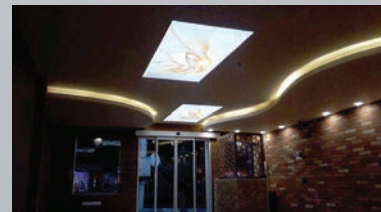
کاظمی که به تازگی برای افتتاح سینما قدس تبریز به این شهر سفر کرده بود؛ ادامه داد: نهضت بازسازی، تعمیر و نوسازی ناوگان سینماهای حوزه هنری که در دو سال اخیر اوج گرفته، در سال ۹۷ ادامه می‌یابد و امیدواریم طبق برنامه پیش برویم و امسال ۱۲۰ سالن به ظرفیت نمایشی سینماهای مان بی‌افزاییم.

مدیرعامل موسسه «بهمن سبز» با اشاره به افتتاح سینمای ۵ سالنه چهارباغ اصفهان، توضیح داد: سالن ۲ سینما یاسمن شاهین شهر استان اصفهان با ظرفیت ۶۰ صندلی همزمان با عید میثت تکمیل و راه‌اندازی شده و با اکران فیلم سینمایی «فیلشاه» عملاً فعالیت خود را آغاز کرده است. وی افزود: همچنین در روز ۲۷ فروردین نیز سالن ۳ سینما فرهنگ با ظرفیت ۵۰ صندلی در فولادشهر و سینما فرهنگ میمه با ظرفیت ۸۰ صندلی در استان اصفهان افتتاح شد.

محمود کاظمی در راستای افتتاح پروژه‌های سینمایی در نیمه اول سال عنوان کرد: دو ماه دیگر مصادف با عید سعید فطر نیز سینما فلسطین بروجرد با ظرفیت ۷۵۰ صندلی و پردیس سینمایی ساحل واقع در اصفهان با دارا بودن ۹ پرده نمایش افتتاح و به بهره‌برداری خواهند رسید.

وی درباره پروژه‌هایی که نیمه دوم سال به بهره‌برداری می‌رسند توضیح داد: سالن شماره ۲ سینما بهمن تهران بازسازی خواهد شد و پردیس فرهنگی سینمایی سپیده تهران نیز با ۳ سالن نمایش به فعالیتش ادامه خواهد داد.

وی در پایان گفت: سینما بهمن اصفهان واقع در منطقه ۱۵، مجتمع فرهنگی تجاری سیاهکل با ظرفیت ۲۸۰ صندلی، سالن ۲ و ۳ سینما سپهر ساری، سالن ۲ سینما بهمن شهر کرد و پردیس ۲۹ بهمن تبریز نیز تا پایان سال ۹۷ برای استفاده در اختیار سینما دوستان قرار خواهد گرفت.



رونمایی از پوستر بین‌المللی فیلم «دایان»

پوستر بین‌المللی فیلم سینمایی «دایان» جدیدترین محصول سازمان سینمایی حوزه هنری به کارگردانی بهروز نورانی پور رونمایی شد.

پوستر جهانی این فیلم در آستانه اکران دوم آن در جشنواره جهانی فیلم فجر رونمایی شد. دایان روایت اسارت قریب به چهار هزار پناهجوی زنی ست که در جریان جنگ هرگز نتوانستند به خانواده هایشان در آن سوی مرزها ملحق شوند و در این راه بسیاری از این خانواده‌ها در دل بحران مجبور به انتخاب و تصمیم شدند...

علیرضا آرایش طراح صحنه و لباس، سامان لطفیان مدیر فیلمبرداری، بهنام شیخ احمدی صدابردار، ایمان توکلی برنامه‌ریز و ناصر باباییان نقش اول «دایان» را بر عهده دارند.

شایان ذکر است این فیلم اولین فیلم بلند سینمایی بهروز نورانی پور از کارگردانان موفق سینمای مستند و کوتاه است که پیش از این با فیلم‌های A157 و جنایت در سکوت در فستیوال‌های مختلف داخلی و خارجی درخشیده است.



آغاز رقابت‌های خارجی

«آقای گوزن» بایک تیم حرفه‌ای ساخته شد



تهیه‌کننده انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» درباره روند ساخت این اثر که پس از موفقیت در ایران در جشنواره‌های خارجی نیز حضور می‌یابد، توضیح داد.

الله فرنیا تهیه‌کننده انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» درباره چگونگی ساخت این انیمیشن گفت: تولید «آقای گوزن» از مهر ماه سال ۹۴ آغاز و ساخت آن تا پایان مهر ماه سال ۹۶ طول کشید. این انیمیشن در ابتدا به مدت زمان یک سال در تهران تولید شد و در نهایت بخش انیمیت آن به مشهد منتقل شد که این بخش نیز نزدیک به یک سال طول کشید.

وی بیان کرد: تیمی که در ساخت این انیمیشن کوتاه ما را همراهی کردند بسیار حرفه‌ای و توانمند بودند که از آن جمله می‌توان به پرستو کارگر، بهار کیامقدم و دیگر هنرمندان این حوزه اشاره کرد که هر کدام از این افراد موفقیت‌های بین‌المللی خوبی را تا امروز کسب کرده‌اند.

فرنیا با اشاره به اینکه بایک تیم حرفه‌ای، عروسک‌ها و دکور انیمیشن را ساخته‌اند، گفت: پری روحانی که کار مدل‌سازی دست و پای شخصیت‌های عروسکی را انجام می‌داد اولین کار قالب‌گیری خود را که تحویل داد به قدری قالب‌گیری تمیز بود که وقتی مجتبی موسوی کارگردان انیمیشن آن را به خانم شکیب از استادان عرصه انیمیشن نشان داد مورد تمجید قرار گرفت.

وی ادامه داد: بخش انیمیت این پروژه به دلیل اینکه کارگردان در مشهد زندگی می‌کرد، به این شهر انتقال پیدا کرد. البته یکی دیگر از دلایل این انتقال نیز این بود که کارگاه ما در تهران تنها برای یک سال قرارداد داشت و بعد از پایان قرارداد، تصمیم گرفته شد تا انیمیت در مشهد انجام شود.

این تهیه‌کننده سینما بیان کرد: موسیقی انیمیشن «آقای گوزن» نیز که توسط شاهد مصطفی‌فر ساخته شده است، تاثیر بسیار خوبی در جذابیت این انیمیشن دارد.

فرنیا در پایان گفت: پخش جهانی این انیمیشن توسط حوزه هنری انجام می‌شود و قرار است در چهل و دومین جشنواره «انس» فرانسه نمایش داده شود.

«آقای گوزن» در سی و ششمین جشنواره جهانی فیلم فجر در بخش مسابقه بین‌الملل لوح تقدیر دریافت کرد.

انیمیشن «آقای گوزن» به کارگردانی سیدمجتبی موسوی در چهل و دومین جشنواره جهانی انیمیشن «انس» فرانسه شرکت می‌کند. همچنین از ایران انیمیشن «بدو رستم بدو» نیز در این رقابت حضور دارد. انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» در بخش مسابقه فیلم کوتاه شرکت می‌کند.

در خلاصه داستان «آقای گوزن» آمده است: در یک ایستگاه مترو ویران شده که شبیه به متروهای جوامع مدرن اروپایی است، مردم در این جامعه چهره‌های حیوانی دارند و انسانیت را فراموش کرده‌اند. شایان ذکر است این انیمیشن با مشارکت مرکز تلویزیون و انیمیشن سوره تولید شده است. / مهر



پخش فیلم «جشن دلتنگی» توسط «بهمن سبز»

فیلم سینمایی «جشن دلتنگی» به کارگردانی پوریا آذربایجانی و تهیه‌کنندگی علی قائم‌مقامی که پخش آن را موسسه «بهمن سبز» برعهده دارد، از نیمه اول اردیبهشت در سینماهای سراسر کشور اکران شد.

پوستر فیلم «جشن دلتنگی» توسط حامد کرلی طراحی شده است. بابک حمیدیان، مینا ساداتی، محسن کیایی، بهنام تشکر، پانته آناه‌ها، ساغر قناعت، امید روحانی، ندا عقیقی، پریش نظریه، عرفان ناصری، علی دهیان، روزبه فدوی، اشکان منصوری بازیگران فیلم «جشن دلتنگی» هستند.

در خلاصه داستان فیلم «جشن دلتنگی» که فیلمنامه آن توسط مونا سرتوه و پوریا آذربایجانی نوشته شده آمده است: جهان، مردی ۳۲ ساله که سودای شهرت دارد. افسانه و رضا در میانسالی مشکلات تازه‌ای تجربه می‌کنند. کاوه و لاله در انتظار تولد اولین فرزندشان هستند و سارا، دختر جوانی است که تصمیم دارد با هویت جدیدی به زندگی خود ادامه دهد.

بهمن سبز

پخش هفت فیلم در نیمه اول سال ۹۷

موسسه فرهنگی «بهمن سبز» حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی پخش ۷ فیلم سینمایی را در نیمه اول سال جاری بر عهده دارد. موسسه فرهنگی تبلیغاتی «بهمن سبز» در نیمه نخست سال ۹۷، پخش ۷ فیلم سینمایی را در سینماهای کشور بر عهده دارد.

این موسسه نوروز امسال پخش انیمیشن «فیله‌شاه» را بر عهده داشت و این روزها «جشن دلتنگی» به کارگردانی پوریا آذربایجانی توسط آن پخش و توزیع شده است. در ادامه سال موسسه «بهمن سبز» توزیع و اکران فیلم‌های سینمایی «تنگه ابوقریب» به کارگردانی بهرام توکلی، «سرو زیر آب» به کارگردانی محمدعلی باشه آهنگر، «سوء تفاهم» به کارگردانی احمد رضا معتمدی، «خاله» قورباغه» به کارگردانی افشین هاشمی و «شعله‌ور» به کارگردانی حمید نعمت الله را بر عهده دارد. این موسسه در نیمه اول امسال آثاری در ژانرهای مختلف را به نمایش می‌گذارد.



مومنی شریف در برنامه «چشم شب روشن» مطرح کرد:

«در برابر طوفان ۲» شهریور آماده می‌شود



مهدی نقویان در حال ساخت دومین مستند بلند خود با موضوع سلطنت پهلوی است. مهدی نقویان، کارگردان مستند «در برابر طوفان ۲» در حال ساخت است. دومین مستند من بعد از «ارثیه پدری» با موضوع پهلوی اول و دوم با عنوان «در برابر طوفان ۲» در حال ساخت است.

فیلم مستند «مریم بانو»، تولید واحد هنرهای تصویری حوزه هنری استان مرکزی، به نویسندگی و کارگردانی محمدرضا حاج محمدحسینی اکران و رونمایی شد. مجید جدیدی معاون فرهنگی هنری حوزه هنری استان مرکزی اظهار داشت: این اثر همزمان با سالروز شهادت سیدمرتضی آوینی و گرامیداشت هفته هنر انقلاب اسلامی (یکشنبه ۲۶ فروردین) در ویژه برنامه صبح خاطره شمیم بهشت، با حضور مردم، مسئولین محلی و خانواده شهدا و جانبازان اکران و رونمایی شد. جدیدی در ادامه اذعان داشت: این اثر به ۳۴ سال فداکاری خانم مریم السادات موسوی در مراقبت از همسر جانباز ۷۰ درصدی‌شان، برادر محمدرضا ثامنی می‌پردازد. در این اثر که با مشاوره دفتر فرهنگ و مطالعات و پایداری حوزه هنری استان مرکزی تولید شده است، هنرمندان امیر صالحی به عنوان تصویربردار و تدوینگر، امیر شجاعی به عنوان صدابردار و سیدحامد نوبری به عنوان مشاور طرح حضور دارند.



رونمایی از «مریم بانو» جدیدترین محصول حوزه هنری استان مرکزی

همزمان با هفته هنر انقلاب اسلامی فیلم‌های منتخب جشنواره‌های رویش و حسنات و هم چنین برخی آثار برگزیده سینمایی کشور به همت واحد هنرهای تصویری حوزه هنری کهگیلویه و بویراحمد و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان باشت در سالن باغ هنر شهر باشت پخش شد.

مدیر واحد هنرهای تصویری این مرکز در این باره گفت: فیلم‌های: «آق گول، بازبازک، نسبت خونی، راه بی عبور و هیهات» از فیلم‌های منتخبی بودند که در این هفته به نمایش گذاشته شدند. آقایی ادامه داد: سه فیلم: «ماجرای نیمروز، محمد رسول الله و مشکل گیتی» نیز آثاری بودند که همزمان با نمایش مورد استقبال خوب مردم و علاقه مندان به سینمای شهر باشت قرار گرفت.



منتخبین جشنواره‌های «رویش» و «حسنات» در باشت

رویش

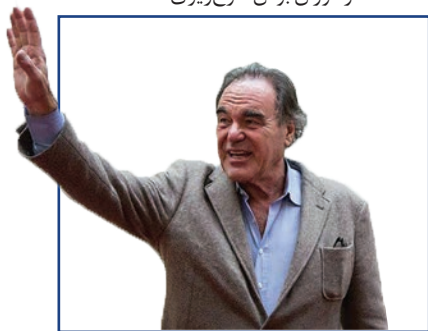
سینماها

الیور استون:

ایران کشوری زیبا با مردمی خونگرم و فرهنگ و تاریخی ۲۵۰۰ ساله

عراق در سال ۱۹۸۰-۱۹۸۸ ۶۰ هزار سرباز ایرانی را کشت و ۲۰۰ هزار مجروح به جای گذاشت. جنگی که صدام حسین، متحد آن روزهای ما، در آن با مساعدت ما از سلاح های کشتار جمعی، گاز خردل و امثالهم برای حمله به ایران استفاده کرد. من همچنین با مجروحان سلاح های کشتار جمعی ملاقات کردم. شوکه کننده بود. و آن وقت ما در سوریه و عراق استفاده از سلاح کشتار جمعی را به طرف مقابل نسبت می دهیم. ما عاشق جنگ شیمیایی هستیم، البته با واسطه. خیلی حال بهم زن است.

چندان که در کنفرانس خبری ام گفتم آمریکا، اسرائیل و عربستان سعودی به برنامه فعلی شان برای تجزیه سوریه، انهدام ایران و حتی فراتر از این، ویران کردن خاورمیانه ادامه می دهند. اینها خیلی مخوف است ولی همگی دستاورد بازی ای است که از دوران بوش طرح ریزی شد.



الیور استون کارگردان آمریکایی با نوشتن پستی در فیسبوک، در باره سفرش به ایران نوشت. در متن این پست آمده است:

من ۱۰ روز پیش برای سی و ششمین جشنواره بین المللی فیلم فجر در ایران بودم. جشنواره ای با بیش از ۳۰۰ فیلم از آسیای مرکزی، عراق، ایران، آلمان، روسیه و سایرین...

ایران کشوری است زیبا با مردمی خونگرم و فرهنگ و تاریخی که ۲۵۰۰ سال قدمت دارد. آمریکا، اسرائیل و عربستان سعودی، این سه کشور خطرناک و پرنفوذ، تقریباً هر روزه ایران را به دلایل خیالی مورد حمله لفظی قرار می دهند حال آنکه ما به روح توافق بین المللی سال ۲۰۱۵ پایبند نیستیم.

ارتباطات بانکی با غرب هنوز هم برای ایران بسیار مشکل است. سعی شده اطمینان حاصل شود که پول به آنها نمی رسد، با این حال آنها از عهده مشکل برآمده اند (شاید از بازار سیاه؟) و در بازار مرکزی بزرگ و قدیمی، اجناسی از بیشتر نقاط جهان دیده می شود.

همچنین از موزه وحشتناک شکنجه های ساواک بازدید کردم که یادگاری از آخرین دوران شاه است و از تکنیک ها و آموزش های سازمان سیا بهره می برد.

از موزه صلح هم بازدید کردم که یادبود ساده ولی پراهمیت سلاح های شیمیایی است که در جنگ

مهدی نقویان درباره تفاوت مستند در حال تولید خود با قسمت اول آن گفت: در قسمت اول این مستند ما صرفاً حکومت محمدرضا را از ابتدا تا انقلاب اسلامی روایت می کردیم؛ اما در قسمت دوم آن، بخش های مختلف حکومت پهلوی اول و دوم مانند اقتصاد، سیاست خارجی، ارتش و... را به طور مجزا در هر قسمت روایت می کنیم.

این کارگردان درباره تفاوت تیم روایت و تحقیق نیز گفت: با توجه به تخصصی شدن هر موضوع به روایت و تحقیق بیشتری نیاز داشتیم که شاید بتوان گفت از بیست درصد تحقیقات سری اول استفاده کرده ایم.

کارگردان مستند «راز و رزم ملکه» درباره استفاده از آرشیو فیلم های بکر آن دوران در آخرین کار خود گفت: در این کار نیز سعی کرده ایم تصاویر بکر و دیده نشده ای از تاریخ پهلوی را استفاده کنیم که شاید درصد بسیار محدودی از آن با قسمت اول هم پوشانی داشته باشد.

وی با توجه به چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی درباره زمان نمایش این مستند گفت: سعی می کنیم مستند را تا پایان شهریور آماده کنیم و به تلویزیون تحویل دهیم؛ اما زمان پخش با توجه به ترافیک کارها در چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی، بر عهده خود سیماست.



کارگاه آموزشی

مستند در حوزه هنری
مازندران

نخستین جلسه کارگاه آموزشی سینمای مستند «واقعیت حقیقی» با نمایش و بررسی فیلم های «سنگ مادر خاموش» و «دو زن» برگزار شد. فرشاد فداییان به عنوان میهمان و مدرس ویژه نخستین جلسه کارگاه آموزشی سینمای مستند «واقعیت حقیقی» پس از نمایش فیلم های مستند «سنگ مادر خاموش» و «دو زن» از سری آثار این فیلم ساز مازندرانی، با بیان آرای خود درباره سینمای مستند به تبادل نظر با هنرمندان حاضر در نشست پرداخت. این برنامه در سالن نمایش حوزه هنری استان مازندران با حضور هفتاد نفر از هنرمندان شرکت کننده برگزار شد. شایان ذکر آنکه این رخداد فرهنگی هنری که «انجمن فیلم بهار نارنج» معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری ساری مجری آن است با همکاری شورای اسلامی شهر ساری، حوزه هنری استان و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران برگزار می شود.

ده فیلمنامه پذیرفته
شده در فراخوان
فیلمنامه سبک زندگی

واحد هنرهای تصویری حوزه هنری استان اصفهان، ده فیلمنامه ای را که از میان فیلمنامه های ارسالی به دبیرخانه فراخوان فیلمنامه های کوتاه سبک زندگی برای ساخت منتخب شدند معرفی کرد. اسامی این فیلمنامه ها و فیلمنامه نویسان به شرح زیر است. فیلمنامه «مادر عروسک» نوشته ابودر مسایلی، فیلمنامه «یک گوشه پر نور» نوشته مجتبی اسپهانی، فیلمنامه «سال نو مبارک» نوشته روزبه شعرا، فیلمنامه «تهوع» نوشته بهروز یزدانی، فیلمنامه «من خودم و او» نوشته امین شقایبان، فیلمنامه «مادر» نوشته زیورحجتی، فیلمنامه «چادری در باد» نوشته مریم محمدی (کارگردان محمد پوستان)، فیلمنامه «سید» نوشته مسعود اسماعیلی (کارگردان یاشا دولت خواه)، فیلمنامه «مسیر» نوشته آناهیتا معظم (کارگردان حامد امیری)، فیلمنامه «دور اول» نوشته مهران شفیعی نیا

نشست هم‌اندیشی مدیر شبکه ۴ سیما با رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری

تلاش مشترک برای ارتقاء کیفیت تولیدات فرهنگی

یک نهاد فرهنگی برآمده از انقلاب، نسل‌های فرهنگی خلاق را درون خود جای داده است که ظرفیت کلانی برای خلق آثار بدیع به شمار می‌رود. از نگاه ما هیچ تعارضی میان نهادهای فرهنگی انقلاب نیست و باید تلاش کنیم تا همکاری‌های گسترده‌تری میان مجموعه‌های همسو اتفاق بیفتد.

معینی پور هم با اشاره به موفقیت‌های حوزه هنری طی دهه‌های اخیر گفت: امروزه انقلاب اسلامی دوران خطیری را می‌گذراند و نیازهای متنوع فرهنگی پیش روی ما قرار دارد. ما هیچ گونه دوگانگی میان شبکه با حوزه هنری احساس نمی‌کنیم و در تلاش هستیم تا از همه این ظرفیت‌های کم‌نظیر برای ارتقاء کیفیت تولیدات فرهنگی استفاده کنیم.

مستندسازی، تولید برنامه‌های گفتگو محور، جنگ‌های هنری و تلاش برای ارائه فرم‌های جدید در برنامه‌سازی از محورهای بحث‌های این نشست بود. در این نشست پیام فضلی‌نژاد، نویسنده و پژوهشگر، علی قربانی معاون سازمان سینمایی حوزه هنری، مهدی خداوردیان و جمعی از مدیران شبکه ۴ و حوزه هنری حضور داشتند.



مدیر شبکه ۴ سیما با محمد حمزه‌زاده، رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری در این مجموعه برگزار شد.

در این نشست، حمزه‌زاده با استقبال از همکاری‌های مشترک میان حوزه هنری و شبکه ۴ سیما گفت: حوزه هنری به عنوان

مسعود معینی پور مدیر شبکه ۴ سیما از بخش‌های مختلف حوزه هنری بازدید کرد و با مدیران

سازمان سینمایی حوزه برای همکاری‌های مشترک به بحث و تبادل نظر پرداخت. نشست هم‌اندیشی مسعود معینی پور

حضور مدیر عامل موسسه بهمن سبز در نشست «بررسی طرح الگوهای ساخت سینما»

بر گزار شد. محمود کاظمی مدیر عامل موسسه بهمن سبز حوزه هنری در این نشست حضور داشتند. این پژوهش که توسط معاونت پژوهشی پردیس هنرهای زیبا با مدیریت محمد عینی‌فر انجام و ارائه شد؛ با بررسی اسناد و مطالعات موجود در خصوص سینماهای کشور و مطالعه موردی سینماهای شهر تهران و سینماهای مهم جهان به چارچوبی برای تدوین اصول و استانداردها و الگوهای ساخت سینما رسیده است. این چارچوب در محورهای گونه‌شناختی سینماها، خصوصیات کالبدی، خصوصیات کارکردی و خصوصیات معنایی در کنار خصوصیات موضوعی تدوین شده است. بر مبنای این چارچوب مجریان پژوهش به اصول و استانداردهایی دست یافتند که به عنوان پایه و مبنای بازنگری در قواعد و مقررات موجود و تکمیل آنها در اختیار سیاستگذاران سینمایی و سینماگران قرار خواهد گرفت.

گفتنی است در ابتدای این نشست که صبح شنبه ۲۲ اردیبهشت برگزار شد، محموداربایی معاون توسعه و فناوری سازمان سینمایی ضمن تقدیر از مجریان پژوهش انجام شده و تأثیر مثبت این پژوهش برانجام بازنگری و تدوین آیین‌نامه ساخت سینما که آخرین بار در سال ۱۳۴۵ تدوین گردیده است اظهار امیدواری کرد که این پژوهش‌ها در عرصه عمل توسط ذینفعان مورد توجه قرار گیرد.



چهارمین نشست ارائه و داوری طرح‌های پژوهشی معاونت توسعه و فناوری سازمان امور سینمایی با عنوان «تهیه و تدوین اصول، استانداردها و الگوهای

ساخت، توسعه و بازسازی سینما در ایران» برگزار شد. این نشست با حضور جمعی از مهندسان و طراحان سینما، صاحبان سینما و پردیس‌های سینمایی، کارشناسان و متخصصان سینما و مدیران و اعضای کمیسیون ماده ۵ سازمان سینمایی در پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران

بازدید مدیران حوزه هنری از غرفه «انتشارات سوره مهر»

انتشارات سوره مهر صبح امروز در سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران میزبان مدیران حوزه هنری و نویسندگان بود.

این انتشارات در بخش ناشران عمومی میزبان ۳۰۰ عنوان کتاب چاپ نخست بوده و در مجموع ۸۰۰ عنوان کتاب در اختیار مخاطبین قرار داده است، ۳۰۰ عنوان کتاب چاپ اول به صورت الکترونیک هم در غرفه سما، در بخش ناشران الکترونیک عرضه گردید. همچنین امسال غرفه‌ای مجزا برای بخش کودک و نوجوان نیز در نظر گرفته شده بود که بیش از ۱۰۰ عنوان کتاب ویژه کودک و نوجوان را در بخش تخصصی کودک و نوجوان عرضه می‌کند.



دفتر پژوهش‌های تصویری
پژوهش‌های فرهنگی و هنر اسلامی
سلسله نشست‌های هنر و اندیشه

هویت سنت و مدرنیته در جامعه پسا انقلابی



پیش از آغاز این نشست تخصصی، فیلم سینمایی «دیوانه‌ای از قفس پرید» ساخته احمد رضا معتمدی برای حاضرین و علاقه‌مندان به این بحث اکران شد.

در ابتدای جلسه، معتمدی کارگردان «دیوانه‌ای از قفس پرید» ضمن تشکر از برگزاری این نشست، موضوعاتی را پیرامون موضوع و ایده اولیه فیلم، ساخت آن و حواشی ایجاد شده پیرامون موضوع مورد بررسی فیلم مطرح کرد.

وی درباره فیلم «دیوانه‌ای از قفس پرید» گفت: این فیلم سومین فیلم بلند من بود که در سال ۱۳۸۱ ساخته شد و در بیست و یکمین جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و سه سیمرغ بلورین برای بهترین فیلم، نقش اول زن و موسیقی متن دریافت کرد. هر چند که این

دیوانه‌ای از قفس پرید

در نشست «هویت سنت و مدرنیته»

نشست «هویت سنت و مدرنیته» در جامعه پسا انقلابی با حضور رضا داوری اردکانی، احمد رضا معتمدی و علیرضا شجاعی زند در تالار سوره حوزه هنری برگزار شد. پیش از آغاز این نشست تخصصی، فیلم سینمایی «دیوانه‌ای از قفس پرید» ساخته احمد رضا معتمدی برای حاضرین و علاقه‌مندان به این بحث اکران شد.



فیلمی به دور از فلسفه بسازد؛ زیرا در این صورت یک نمایشنامه از متون فلسفی در معرض دید مخاطب قرار خواهد گرفت.

این جامعه‌شناس تصریح کرد: از طریق فیلم‌سازی که فلسفه را می‌شناسد و زندگی را از دریچه‌ای متفاوت و بسیار پیچیده و متمایز نسبت به دید دیگران نگاه می‌کند و قطعاً فیلمی عمیق می‌سازد می‌توان گفت که با دیدن چنین فیلمی شما را به دنیایی پیچیده‌تر از دنیای ظاهری خواهد برد. کسانی مثل من که از طبقه متوسط جامعه هستم، نمی‌توانند با فیلم‌های فلسفی ارتباط برقرار کنند اما با فیلم‌هایی که سازنده آن انسانی متفکر و فیلسوف است ارتباط بهتری برقرار می‌کند و تاثیر بیشتری از آن دریافت می‌کنند.

شجاعی زند خاطر نشان کرد: من با دیدن فیلم «دیوانه‌ای از قفس پرید» مدرنیته را برجسته نمی‌بینم. همه اتفاقات در بستر یک زندگی سنتی در حال جریان است به جز چند صحنه که روی برخی عبارات و نمادها تاکید شده است این نمادها مثلاً خانه و ماشین لوکس، خیابان‌ها و ساختمان‌های جدید، لزوماً مدرنیته نیستند بلکه نوعی پیشرفت هستند. چرا اصرار داریم که این فیلم را منازعه میان مدرنیته و سنت قلمداد کنیم؟ به اعتقاد بنده داستانی است در یک بستر و ساعت سنت انجام می‌شود و جدال همیشگی خوبی و بدی در جریان است.

رضا داوری اردکانی نیز درباره فیلم «دیوانه‌ای از قفس پرید» گفت: به دلیل اینکه با تفکرات احمد رضا معتمدی آشنا هستیم، این شناخت، در دید من اثر گذار خواهد بود. مخاطبین تصور می‌کنند این کارگردان با ساخت این فیلم می‌خواهد برداشتی از وضع تفکر روزگار ما را جلوه بدهد. سینما تصویر است. سینما یک تفکر و اندیشه هم که باشد تصویر است و همین تصویر است که تفاوت میان فیلم و گزارش را به وجود می‌آورد.

وی ادامه داد: معتمدی در تصویر سازی، تصویر سازی اندیشه‌های انتزاعی بسیار استادانه کار می‌کند. اگر بخواهیم در این فیلم کسی را نماینده سنت بدانیم و یکی را نماینده مدرنیته بدانیم مشکل ساز است. هیچ کدام به صراحت نماینده تفکری نیستند، همه آدم‌های این فیلم آدم‌های متجدد معاب هستند، همه شخصیت‌ها این فیلم در زمان مدرن با مدرنیته زندگی می‌کنند.

این استاد دانشگاه اضافه کرد: تقابل سنت و مدرنیته برای ما بسیار مکانیکی مطرح شده است. ما تصور می‌کنیم مدرنیته به جنگ سنت آمده است، این‌ها با هم جبهه بندی کرده‌اند و هر کدام زمینی را می‌خواهند به تصرف خود در بیاورند، اما این گونه نیست، وضع ما در نسبت با مدرنیته و سنت، وضع قسمتی آن و قسمتی این نیست، کارگردان نمی‌خواهد تپیی را، نماینده این تفکرها را، در برابر هم قرار دهد. ما حادثه‌ای داشته‌ایم در ۲۰۰ سال پیش در همه جهان روی داده است و آن ضربه‌ای بوده است که مدرنیته به بیرون از دنیای مدرن وارد کرده است.

۱۰ سال از پخش این فیلم می‌گذرد و بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند پیشگویی‌هایی که در این فیلم صورت گرفته به شکل خطیری امروز با آن‌ها دست به گریبان هستیم و از همین رو اهمیت این فیلم دوچندان شده است.

این فیلم‌ساز و پژوهشگر حوزه فلسفه درباره تقابل میان مدرنیسم و سنت که پس زمینه موضوعی این فیلم به حساب می‌آید، گفت: مدرنیته‌ای که ما از آن صحبت می‌کنیم، امری بسیار بی‌اصل و نسب است. در دوران پیش از انقلاب یک جریان مدرنیته در کشور به راه افتاد و متأسفانه این جریان در بعد از انقلاب نیز ادامه یافت. در اروپا علی‌رغم ایران، مدرنیته دارای اصالت و ریشه است. آن‌ها با پشت کردن به سنت دوران قرون وسطا با خوانش مجدد ترجمه سنت یونانی که توسط دانشمندان مسلمان صورت گرفته بود تجدید عهد کردند.

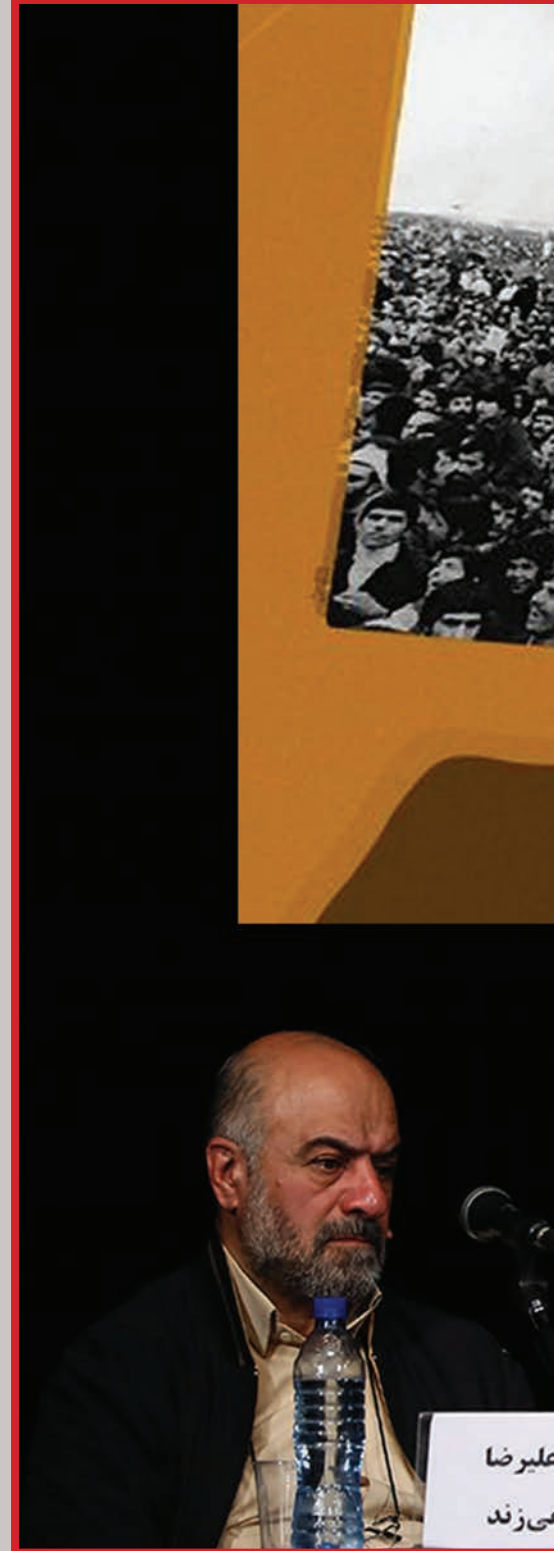
معتمدی در ادامه گفت: همان‌طور که می‌دانید نماد مدرنیته توماس مور است که در فیلم «مردی برای تمام فصول» مبسوط به آن پرداخته شده است. او را مردی برای تمام فصول نامیدند؛ زیرا او هم شهید سنت بود و هم نویسنده اتوپای جدید. این مدرنیته در غرب با تمام ایراداتی که در دوران جدید به آن وارد است یک امر بی‌ریشه‌ای نیست.

وی با بیان اینکه من تحت تاثیر تفکرات فوکو قرار دارم، تاکید کرد: در ابتدای انقلاب، فوکو انقلاب اسلامی را یک انقلاب پست مدرن نامید اما زمانی که مشاهده کرد به سرعت به سمت مدرنیسم در حرکت هستیم از این حرف خود عقب‌نشینی کرد. از همین رو من تحت تاثیر تفکرات فوکو قرار گرفته‌ام. در دو فیلم بارز خود هم این مسئله مشخص است، در فیلم «دیوانه‌ای از قفس پرید» و «الزامیر» که در آن ابتدا قهرمان داستان از آسایشگاه بیرون می‌آید و با شرایط وخیم‌تری به آسایشگاه باز می‌گردد.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه نقدهای جدی به مدرنیته وجود دارد، اضافه کرد: به مدرنیته انتقادات بسیاری وارد است که من سعی کرده‌ام در قالب فیلم «دیوانه‌ای از قفس پرید» به آن‌ها بپردازم. یکی از این مسائل بحث معرفت‌شناسی آن است که در دل مدرنیته شکل گرفته است. در جای جای فیلم سعی شده است به بحث حقیقت، معرفت در بیان مدرنیته و چالش‌های پیش رو بحث شود.

علیرضا شجاعی زند، پژوهشگر حوزه اجتماعی، در ادامه این جلسه گفت: از اکران فیلم زمان زیادی گذشته است. تجربیات و اتفاقات فراوانی در این فاصله زمانی هم برای کارگردان و هم جامعه ایران رخ داده است و از همین رو پرداختن به فیلمی که متعلق به دوران خودش است کمی دشوار است. اما می‌توان نکاتی را در باب آن مطرح کرد و اگر بخواهیم ایراداتی را بیان کنیم در تشریح آن فضای فکری کمی بی‌انصافی است.

وی ادامه داد: تاکید فیلم‌ساز بر این است که تلاش می‌کند ایده‌های فلسفی دعوی جدی مبنای جدی مدرنیته و سنت را عرضه کند. من اعتقاد دارم فیلم نباید فلسفی باشد بلکه فیلم‌ساز باید با نگاه فیلسوفانه



فیلم سیمرغ بهترین فیلم از نگاه تماشاگران را هم می‌توانست کسب کند اما به دلایلی در این بخش دوم شد. ما در آن سال برای اکران هم مشکلات بسیاری داشتیم و می‌توانستیم فروش بهتری به دست بیاوریم اما متأسفانه برخی مسائل سبب شد این اتفاقات رخ ندهد. کارگردان این فیلم تصریح کرد: در سال ۸۱ که فیلم ساخته شد به دلیل اکران در دوران اصلاحات در بسیاری از دانشگاه‌ها این فیلم اکران شد و نشست‌های بسیاری پیرامون موضوع اصلی فیلم برگزار شد، اما بیش از

پیوند ناگسستنی شهید آوینی و هنر انقلاب

همزمان با هفته هنر انقلاب سمینار سینمایی در مازندران برگزار شد. دکتر داود ضامنی در این محفل پژوهشی، که با حضور تنی چند از هنرمندان و مدیران حوزه سینما و فیلم‌سازان و اهالی رسانه برپا شد پیرامون شهید سیدمرتضی آوینی سخنرانی کرد. بخشی از سخنان وی در این سمینار به این شرح است:



مثبت مفهومی شبیه «پالایش» یا کاتارسیس دارد که ارسطو در کتاب فن شعر خود از آن سخن می‌گوید و معتقد است تراژدی در نهایت انسان را به یک پالایش یا کاتارسیس می‌رساند. البته شدت استغراق در بین تماشاگران متغیر است. آنچه که من از نوشته‌های آوینی فهم کردم این است که شدت استغراق از دید آوینی به «نفس» شخص بر می‌گردد. او اعتقاد داشت که اثر فیلم نه در پایان‌بندی و تیتراژ پایانی، بلکه در نفس مخاطب و دیالکتیک مخاطب و فیلم رخنمایی می‌کند. سید شهیدان اهل قلم در مورد فرم و محتوا در فیلم اعتقاد داشت: رابطه فرم و محتوا شبیه رابطه بدن و روح است. این فرم است که محتوا را می‌سازد. برای فهم درست فیلم می‌بایست ابتدا فرم و «بیان سینمایی» را شناخت نه اینکه در محتوا متوقف شد. تقطیع ماهیت سینما به فرم و محتوا، از دید آوینی اصلاً صحیح نیست. بلکه او سینما را یک کلیت واحد می‌دانست و معتقد بود با تکنیک در سینما «نحوی انکشاف» صورت می‌گیرد که در عین حال هم مضمّن صورت است هم مضمّن معنا.

پرسش مهمی که آوینی مطرح کرد این بود که آیا می‌توان در فرم سینما هر محتوایی را ریخت؟ آنچه که از نوشته‌های آوینی برمی‌آید این است که او معتقد بود نمی‌توان هر محتوایی را در فرم سینمایی بیان کرد. پس واقعیت را چطور می‌توان در فرم سینما بیان کرد؟ آیا فیلمساز حق دارد از هر نمادی برای بیان واقعیت استفاده کند؟ آوینی به این سؤال پاسخ منفی می‌دهد. چون معتقد بود فیلمسازي که به دنبال نمادسازی است اسیر «سوژئکتیویسم» خواهد شد. به همین دلیل او استدلال می‌کرد سینما هنر مدرن نیست. چون هنر مدرن به دنبال سوژئکتیویته است. سوژئکتیویسم راهی به حقیقت و واقعیت ندارد. چرا؟ چون هنرمند مدرن مسئله شخصی خود را در اثرش طرح و دنبال می‌کند.

پس چطور می‌توان از فرم سینما راهی به واقعیت پیدا کرد؟ آوینی پاسخ می‌دهد تنها با بهره‌گیری از «نمادهای فطری» و سمبل‌های فطری این کار میسر خواهد شد. آوینی مبنای این نظریه‌اش را از آموزه‌های قرآنی و دیدگاه‌های شهید مطهری در باب فطرت وام می‌گیرد.

در نظریه فیلم شهید آوینی سینما نمی‌تواند بازتاب واقعیت باشد. او تحقق واقعیت در سینما را

«شهید مرتضی آوینی» و هنر انقلاب با یکدیگر گره خورده‌اند. او هم در حوزه تولید مفاهیم و گزاره‌های مربوط به چیستی هنر انقلاب و خصوصاً سینما، اندیشه ورزی کرده و هم بعنوان یک هنرمند فعال، آثار هنری‌ای را به تاسی از آموزه‌های انقلاب در حوزه سینمای مستند تولید کرده است. سه چهار سالی است که در سالروز شهادت ایشان، حوزه هنری مجموعه برنامه‌هایی ذیل عنوان «هفته هنر انقلاب اسلامی» برگزار می‌کند. این مناسبت بهانه خوبی است تا هر سال بحث و گفتگو پیرامون آثار و افکار این بزرگمرد هنر و اندیشه ایران صورت پذیرد تا هنرمندان جوان ما گوهرهای تازهای از دریای معرفت ایشان صید کنند. پرسش آوینی از سینما به ذات و جوهره آن بر می‌گردد. پرسش آوینی از واقعیت سینمایی، فراتر از مسأله فرم و محتوا بود. مسأله او چیستی و ماهیت سینما بود. آوینی بحث خودش را درباره ماهیت سینما با انتقاد از نظام آموزشی در دانشگاه‌ها و مدارس سینمایی آغاز می‌کند. او معتقد بود در مدرسه‌های سینمایی به جای «فلسفه سینما»، تاریخ سینما تدریس می‌شود. معتقد بود سینما یکی از محصولات تکنولوژیک تمدن غرب است که نمی‌توان آنرا جدا از مجموعه کلی تمدن غرب شناخت. از نگاه آوینی اصالت «روش» و «ابزار» از خصوصیات ذاتی و ماهوی تمدن غرب است. جهان غیر غرب ابتدا مسحور همین ابزار و روش شد و از این طریق «غایات» آنرا نیز پذیرفت.

شهید آوینی سینما را یک «هنر تکنولوژیک» می‌دانست که علاوه بر وجوه فنی، هنر را نیز در خود دارد. البته منظور آوینی از تکنولوژی معنای هایدگری آن است. آوینی علاوه بر تکنولوژیک بودن سینما، تعلق آن به مخاطب عام را ذات آن قلمداد می‌کند و معتقد بود: سینما یک هنر محض مثل نقاشی یا رمان نیست. سینما با مردم شکل می‌گیرد. به همین خاطر خصیصه «جذابیت» و «استغراق» در سینما مهم است. از دیدگاه آوینی جذابیت و استغراق تماشاگر برای فیلم لازم است اما کافی نیست. بلکه بایستی به مرزهای جذابیت و جایگاه «خودآگاهی تماشاگر» نیز پرداخته شود. از دید او ماد و نوع جذابیت و استغراق در فیلم داریم: یکی استغراق مثبت که قادر است مجموعه ترس‌ها، خشم‌ها و هیجانات تحریک‌شده در فیلم را در خود حل کند و دیگری استغراق منفی که مانع آزادی و عقل تماشاگر می‌شود. استغراق

غیرممکن می‌داند. چون معتقد بود ما در سینما همواره با روایتی از واقعیت - واقعیت برساخته و حداکثر برشی از واقعیت مواجه هستیم. او اظهار می‌کند البته واقعیت دو سطح دارد: واقعیت به مفهوم دنیایی، زمینی و بشری و واقعیت به مفهوم نفس‌الامر آن. او تأکید می‌کند که در دنیای بیرون رئالیت وجود دارد نه واقعیت. آوینی برای تشریح فهمی که از واقعیت سینمایی بدست آورده بود به تمثیل متوسل می‌شود. او معتقد بود واقعیت سینمایی شبیه رویاست. همانطور که رؤیا بازتاب‌دهنده جهان درون افراد است فیلم هم بازتاب‌دهنده جهان درون فیلمساز است.

از دیدگاه شهید آوینی آن چیزی که مرز فیلم مستند را از فیلم داستانی متمایز می‌کند استناد به واقعیت سینمایی است. او باور داشت سینمای مستند خاستگاه‌اش واقعیت بیرونی است و سینمای



البته از نظر آوینی، سینما ظرفیت بازتاب حقیقت جهان را دارد اما بینهایت دشوار است. از نظر او رسیدن به این مرز تنها و تنها یک راه حل دارد و آنهم «آینه‌سانی» یا ایندکسیکالیته است. آینه‌سانی یعنی آنکه این آفرینش مجدد تا آنجا نزدیک به واقعیت باشد که انگار هیچ تصرف و تغییری در آن صورت نگرفته است. چطور این اتفاق صورت می‌پذیرد؟ آوینی پاسخ می‌دهد: فیلم، اثر هنری فیلمساز و مظهر روح اوست. و از این لحاظ همان قدر به واقعیت نزدیک است که سازنده‌اش. فاصله میان فیلم و واقعیت به «التفات وجودی» مؤلف وابسته است. التفات وجودی یعنی رابطه میان انسان و جهان. به میزانی که رابطه وجودی فیلمساز و واقعیت شکل گیرد این واقعیت در اثر او هم ظهور می‌کند. پس برای نزدیک شدن به واقعیت باید فرد از «خود» شروع کند.

آوینی با اشاره به آینه‌گونگی هنر سینما، معتقد است زمانی که آینه در برابر مردم باشد واقعیت شکل می‌گیرد و اگر بطرف خود فیلمساز بچرخد این سوژکتیو ته است که تبلور می‌یابد.

دغدغه آوینی «کشف حقیقت» بود نه صرف ساختن فیلم. او معتقد بود و گویا می‌خواست بگوید به سینما جور دیگری هم می‌توان نگریست. آوینی قطعاً به همه پرسش‌های ما در باب ماهیت سینما پاسخ نداده است. اما کوشش‌های نظری او و تأملاتی که در باب فلسفه سینما داشته واقعاً تحسین‌برانگیز است. اما به جرأت می‌توان گفت بعد از انقلاب شاید به تعداد انگشتان یک دست ما در سینما نظریه پردازان داشتیم. و البته شهید آوینی علاوه بر تجربه فیلمسازی، یک نظریه پرداز بود و هست. به همین خاطر می‌توان آثار و نوشته‌های او را بارها و بارها خواند و معارف تازه‌ای از دل آن صید کرد.

داستانی خاستگاهش را از واقعیت درون فیلمساز الهام می‌گیرد. آوینی به چهار مانع تحقق واقعیت در سینما اشاره می‌کند که عبارتند از: «فاصله بین کارگردان و فیلم‌بردار»، «سنگینی تجهیزات سینما»، «واکنش خود به خودی فیلم‌بردار» و «استریلیزاسیون».

استریلیزاسیون یعنی بردن همه چیز جنگ درون یک فضای ساختگی. او به تدریج دریافته بود که از طریق گفتگو و مصاحبه می‌توان به واقعیت جنگ پی‌برد. از نظر آوینی «مصاحبه» بهترین روش برای کشف حقیقت و واقعیت سینمای جنگ است.

آوینی بعدها اسم این سبک فیلمسازی‌اش را «اشراق» نامید. اشراق یعنی عدم تصرف در واقعیت. اشراق یعنی آینه‌سانی. آوینی معتقد بود غایت فیلمساز بایستی دستیابی به واقعیت بدون تصرف و دستکاری شده باشد. و این در سینمای مستند آنهم از نوعی که آوینی آنرا تجربه و ابداع کرد، شدنی است. اما در سینمای داستانی امری است نزدیک به محال.



ضرورت کشف و اعتماد به استعدادها و نبوغ جوانان در سینما

محمد رضا محدثی

سینمای کشور ببخشیم. با توجه به بیانات رهبری سینمای ایران نیازمند آماده‌سازی بسترهای مناسب برای رشد و تحول توسط جوانان است. این رشد و زمینه‌سازی با شناسایی استعدادهای جوان انقلابی، جذب، آموزش و تربیت صحیح آن‌ها صورت می‌پذیرد. کلید پیشرفت سینمای ایران در دستان جوانان است. بیش از هر زمانی در عرصه سینما محتاج چرخش نخبگانی هستیم. باید به نسل جوان سینمایی اهمیت و برای‌شان برنامه‌ریزی لازم صورت بگیرد. ناگفته نماند که بسیاری از همین هنرمندان جوان انقلابی کشور که دارای استعدادهای قابل توجهی هم هستند به طور مستقیم و یا غیرمستقیم با حوزه هنری ارتباط و پیوستگی دارند. این نهاد از طریق مراکز و مجموعه‌هایی چون: باشگاه فیلم سوره و مرکز مستند سوره، مرکز انیمیشن، مرکز تولید متن و ... بیش از هر زمانی قادر خواهد بود تا در سازمان دهی و حمایت از جوانان نقش آفرین باشد.

تذکری که رهبری در یکی از دیدارهای خود با مدیران و اهالی هنر فرمودند مبنی بر اینکه «هنر انقلابی تنها رسیدگی به وقایع تاریخی سال‌های ۵۷ و ۵۸ نیست بلکه هنر انقلابی یعنی با چشمانی باز به نیازهای فرهنگی اجتماعی روز کشور رسیدگی کنیم» نکته مهم و کلیدی است که علاوه بر این مطلب، ایشان بر فعالیت‌های امید بخش به جامعه تاکید داشتند، چرا که بی شک امید به زندگی در هر جامعه باعث رشد و شکوفایی آن خواهد شد.

یکی دیگر از نکاتی که رهبری به آن بارها اشاره و تاکید داشتند، اقتباس ادبی از رمان‌های انقلاب و دفاع مقدس در تولیدات سینمایی و داستانی شهرستان‌ها است. با توجه به این فرمایش ایشان لازم است که مراکز استانی حوزه هنری و همه نهاد‌های دلسوز به شکل جدی وارد عرصه تولیدات سینمایی و فیلم‌های داستانی شوند.

است. بد بودنش مشخص است که نشان از کم‌کاری و یا بی‌دقتی مدیریت‌های فرهنگی کشور در تولیدات سینمایی دارد. اما از طرفی هم خوب است؛ چرا که میدان را برای فعالیت‌های هنرمندان انقلابی جوان باز می‌گذارد تا با همان مدیریت جهادی و خلاقیت‌های ناب خودی نشان دهند و سینمای ایران را متحول سازند. این موضوع می‌تواند فرصتی برای نهاد‌های همچون حوزه هنری باشد تا با کشف استعدادهای جوان و اعتماد به نبوغ آن‌ها سینمای کشور را به آنچه رهبری در نظر دارند نزدیک کنیم.

در سال گذشته سینمای ایران ۸۲ اثر را نمایش داده است. این تعداد آثار هزینه‌های بسیاری در پروسه تولید دارند. اما بازدهی لازم را نمی‌توانند به دست بیاورند؛ چرا که ۸۲ اثر تولیدی تنها ۱۸۰ میلیارد فروش داشته است. همین امر نشان از عدم توانایی لازم در جذب مخاطبان و خانواده‌ها به سالن‌های سینما است. بسیاری از فیلم‌های تولیدی در سال ۹۶ کیفیت لازم را نداشته‌اند. این وضع ترسناک و غیر قابل حل نیست. همچنان که نمی‌توان به آن دل خوش کرد. پس باید دست به کار شویم. برای رشد و بهبود وضعیت سینمای ایران لازم است به جوانان انقلابی هنرمند و توانا تکیه کنیم تا جانی تازه به

برای رشد و بهبود وضعیت سینمای ایران نیاز به ورود جوانان انقلابی هنرمند و توانا داریم تا روح و جانی تازه به سینمای کشور دمیده شود. یکی از مهم‌ترین نهاد‌های که همواره گلوگاه ورود جوانان انقلابی به حوزه سینما و هنر بوده و هست؛ نهاد انقلابی حوزه هنری است. نهادهای که برغم همه هجمه‌های جریان‌های شبه روشنفکری و گنده‌های لیبرالیستی همچنان بر اصول و آرمان‌های انقلاب وفادار مانده است. شکی نیست که حوزه هنری امروزه در حال دیده شدن است؛ چرا که فراتر از یک سازمان در حال فعالیت است و همانند یک میدان مغناطیسی قدرتمند روی همه امور فرهنگی کشور تاثیر گذار بوده و هست.

این نهاد انقلابی در سال‌های اخیر توانسته است نقش مهم و حساس خود را در عرصه فرهنگ و هنر به خوبی ایفا نماید. این امر حاصل خواست‌های مدیران این نهاد و ایمان به توانستن‌های آن‌ها است؛ چرا که نیروهای انسانی جوان، هوشمند و متعهدی دارد که در اجرای درست نقش خود به آن کمک می‌کنند.

رهبری معظم انقلاب در زمینه مسائل فرهنگی هنری کشور و به صورت مشخص در زمینه سینما ابراز ناامیدی کردند؛ و سینمای کشور را راضی کننده و موفق نمی‌دانند، البته، این می‌تواند هم خوب و هم بد

اوج گیری نهضت سینماسازی حوزه هنری

شهرستان‌ها ورود کرده و «سینماسازی» را به عنوان یکی از ضرورت‌های مهم جزو سیاست‌ها و اولویت فعالیت‌های سازمان سینمایی حوزه هنری در سال جاری است.

وی یادآوری شد: حوزه هنری در سال گذشته نیز، چندین پروژه بازسازی، نوسازی و سینماسازی را به سرانجام رسانده که بازسازی سینما آفریقا مشهد، بازسازی و توسعه سینما قدس تبریز، بازسازی کامل سینما «فلسطین» همدان به صورت دو ساله، بازسازی و بهره برداری سینما «فلسطین» اصفهان و اولین پردیس سینمایی اصفهان به نام «خانواده» با چهار سالن، بازسازی سینما «آزادی» ارومیه، بازسازی سینما «آزادی» آبادان، بازسازی سینما بهمن تهران و... از جمله نمونه‌های آن است.

به گفته وی؛ معضل کمبود سالن استاندارد در کشور یکی از مهم‌ترین مشکلات سینمای ایران است و طبیعی است با تسریع روند بازسازی سالن‌ها، می‌توان گام مؤثری در اعتلای سینمای ایران برداشت.

عشیری خاطرنشان ساخت: در حالی که بر اساس حداقل استانداردها باید به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر یک سالن سینما وجود داشته باشد امار سالن‌های سینمایی موجود در سطح کشور بسیار پایین‌تر از این استاندارد است.

۲۸۰ صندلی، سالن ۲ و ۳ سینما سپهر ساری، سالن سینما بهمن علویچه، سالن ۲ سینما بهمن شهر کرد و پردیس ۲۹ بهمن تبریز نیز از جمله پروژه‌هایی است که توسط بهمن سبز و با مدیریت مهندس محمود کاظمی برای استفاده در اختیار سینما دوستان قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به ساختار پردیس سینمایی «ساحل» که دارای ویژگی‌های منحصر به فردی نسبت به سینماهای کشور است یادآور شد: دو سالن سینمایی این پردیس برای نخستین بار در سطح کشور ویژه کودکان و سینمای انیمیشن طراحی شده، ضمن اینکه سینما ساحل مجهز به مهد کودک است. یعنی فردی که به سینما می‌آید فرزند خود را به سینما کودک تحویل می‌دهد که لابی این سالن‌ها به شکل مهد کودک خواهد بود. همچنین، پردیس سینمایی ساحل دارای یک سالن روباز با نمای ۳۳ پل است که صدا از طریق همدست به گوش مخاطبان خواهد رسید و در این شرایط مخاطب در حین غذا خوردن از تماشای فیلم هم لذت خواهد برد.

عشیری با اشاره به روند فعالیت این نهاد هنری در عرصه فرهنگ، هنر و سینما عنوان کرد: حوزه هنری به صورت جدی برای توسعه و تقویت زیرساخت‌های سینما و ارتقای سالن‌های سینمایی در قالب نوسازی، تجهیز و بهسازی سینماها در تهران، مراکز استان‌ها و

یزدان عشیری مدیر روابط عمومی و امور محافل سازمان سینمایی حوزه هنری از برنامه‌ریزی برای افزایش ۴۰۰۰ صندلی به ظرفیت سینماهای حوزه هنری در سال جاری و اوج گیری نهضت سینماسازی حوزه هنری در شهرهای مختلف خبر داد.

وی گفت: حوزه هنری در سه ماهه نخست امسال مطابق برنامه ریزی و اعلام قبلی ۱۴ سالن سینمایی را به ناوگان سینمایی کشور اضافه می‌کند که از این تعداد، دو سالن سینمایی در شهر تبریز، سالن ۲ سینما یاسمن شاهین شهر اصفهان، سینما فرهنگ در فولادشهر و سینما فرهنگ میمه همزمان با عید مبعث تکمیل و راه اندازی شده و تا دو ماه دیگر همزمان با عید سعید فطر نیز، سینما فلسطین بروجرد با ظرفیت ۷۵۰ صندلی و پردیس سینمایی ساحل واقع در اصفهان با دارا بودن ۹ پرده نمایش افتتاح و به بهره برداری خواهند رسید. به گفته وی؛ نهضت بازسازی، تعمیر و نوسازی ناوگان سینماهای حوزه هنری که در دو سال اخیر اوج گرفته، در سال ۹۷ با قدرت و جدیت بیش‌تری ادامه می‌یابد.

مدیر روابط عمومی و امور محافل سازمان سینمایی حوزه هنری همچنین، درباره پروژه‌هایی که نیمه دوم سال به بهره برداری می‌رسند خاطرنشان ساخت: سالن شماره ۲ سینما بهمن تهران و توسعه پردیس فرهنگی سینمایی سپیده تهران به ۳ سالن نمایش، سینما بهمن اصفهان، مجتمع فرهنگی تجاری سیاهکل با ظرفیت



چراغ‌های روشن



محمود کاظمی

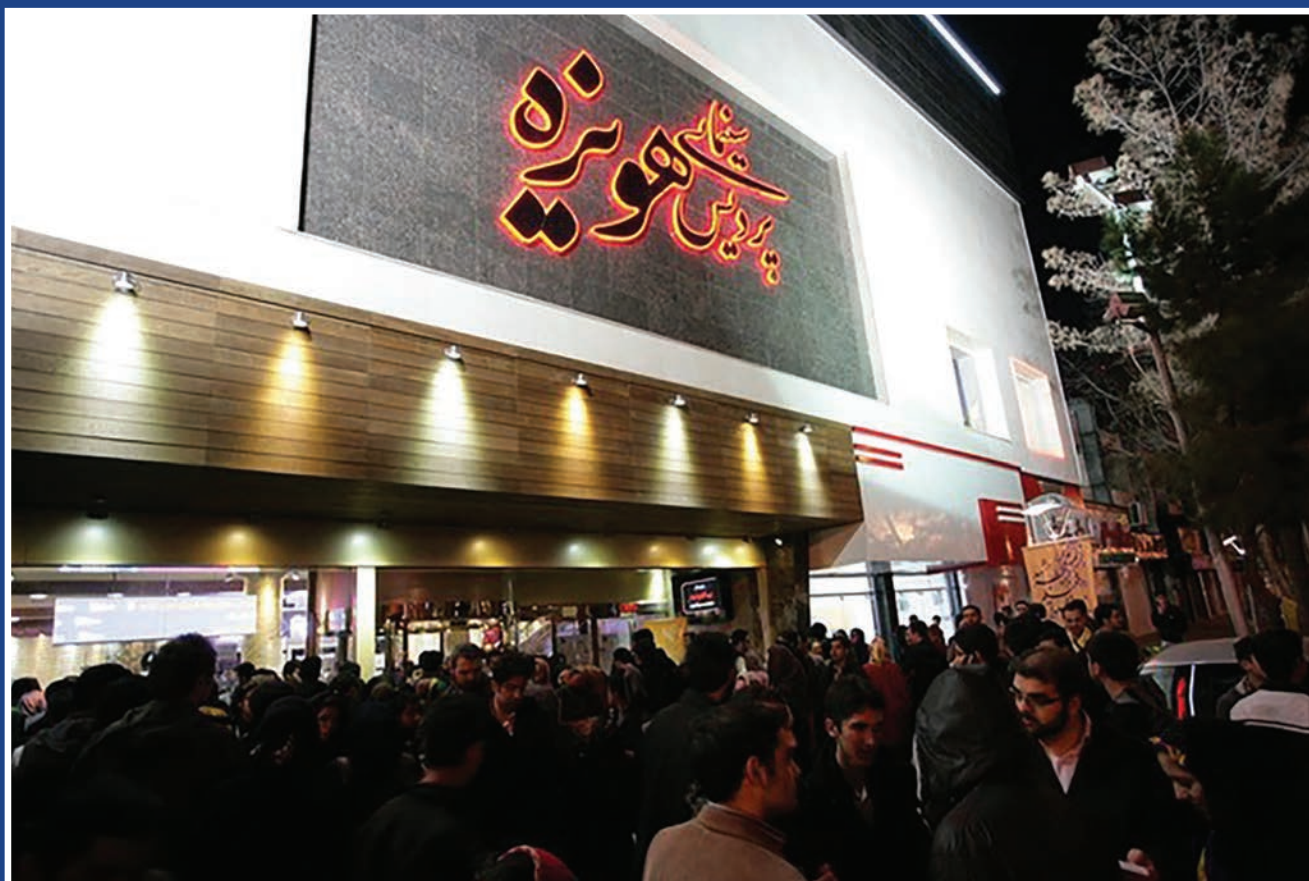
سینما قدس «تبریز» در هفته هنر انقلاب اسلامی است. خوشبختانه و به لطف خداوند متعال موسسه بهمن سبز توانست بازسازی و به سازی «سینما قدس» را طبق برنامه و با کیفیتی قابل توجه به پایان برساند. شهر تاریخی و فرهنگی تبریز بستری مناسب برای جذب مخاطب است و متأسفانه، سینماهایی که در این شهر وجود دارند، شایسته و درخور شأن مردم فرهنگ دوست این منطقه نیستند. بازسازی سینما «قدس» اولین گام موسسه بهمن سبز برای ارتقای سیستم نمایشی این شهر است. امیدوارم در سال جدید و روزهای پیش رو با مساعدت مسئولان استانی و نهادهای فرهنگی مربوطه، روند تجهیز، نوسازی و بازسازی سینماهای استان آذربایجان شرقی تسریع شود. استقبال از اکران نوروزی نشان داد که تماشاگران تبریزی در صورت تامین خواسته‌ها و سلايق شان حتماً به سینما خواهند رفت و از تماشای تولیدات سینمای ایران روی پرده لذت خواهند برد، تلاش خواهیم کرد این نیاز و دغدغه را رفع کنیم.

پسند استفاده کرد. در طول سال، علاوه بر حفظ این روند باید به دنبال راهکارهایی تازه برای جذب مخاطب باشیم. راهکارهایی متناسب با انواع فیلم‌هایی که در سبداکران قرار می‌گیرند و باید به دست تماشاگران برسند.

نکته مهم بعدی که باید با مدیران امور سینمایی در میان بگذارم، توجه به وضعیت سینماهایشان است. بخشی از کار مدیران ستادی در بهمن سبز، بررسی و تحلیل وضعیت فروش و جذب مخاطب در سینماهای مختلف این موسسه است. آمارهایی که به دقت تجزیه و تحلیل شده اگر چه از رشد بعضی سینماها در چند استان خبر می‌دهد اما متأسفانه درباره بعضی سینماها شاهد افت فروش هستیم. این روند اگر درمان نشود و استمرار یابد، موقعیت این سینماها را در جدول فروش با مشکل مواجه می‌کند و تداوم این وضعیت به نتایج منفی می‌انجامد. مدیران محترم امور سینمایی که بر شرایط کاری خود اشراف دارند باید مانع افت فروش و ریزش مخاطب شوند. نکته قابل توجه بعدی افتتاح رسمی

اکران نوروزی یکی از مهمترین فصل‌های اکران در سینمای ایران را پشت سر گذاشتیم. به لطف خداوند متعال و با همکاری دوستانم در موسسه بهمن سبز، وضعیت فروش فیلم‌ها در نخستین روزهای سال ۹۷ امیدوارکننده بود و طبق آماری که به دست آوردیم نسبت به سال پیش ۳۳ درصد به مخاطبان سینماهای حوزه هنری افزوده شده و ۴۰ درصد رشد فروش داشته‌ایم.

این همه اهداف موسسه بهمن سبز در سال ۹۷ نیست، روشن شدن چراغ گیشه در روزهای عید نشان دهنده این موضوع است که با برنامه ریزی صحیح و توجه به شیوه اکران فیلم و چینش سانس‌ها می‌توان از امتیاز اکران فیلم‌های جذاب و مخاطب





امیر حسین کوهپایه‌ای کارگردان برنامه «در حلقه رندان»

در جستجوی خنده‌های عمیق، نه سطحی

یکی دیگر از برنامه‌های مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری که برای پخش در تلویزیون آماده می‌شود، برنامه «در حلقه رندان» است. با امیر حسین کوهپایه‌ای در رابطه با فرم و محتوای این برنامه تازه نفس گفتگو کردیم.



شعر است که با امضای خودشان بتوانند مطالب‌شان را برای بینندگان تلویزیون بیان کنند.

سوژه‌های اصلی و موضوع هر قسمت از «در حلقه رندان» متفاوت است و نکات ریز و درشت مختلفی را نیز شامل می‌شود، از معضلات مربوط به محیط زیست گرفته تا ایده‌های به ظاهر ساده دیگر مثل کلاه که خود شاعران آنها را انتخاب کرده‌اند و به عنوان سوژه‌های طنز از آنها استفاده می‌کنند. انتخاب سوژه‌ها و فرم روایت این برنامه باعث شده کارگردان آن «در حلقه رندان» را یک اثر ویژه بداند: «فکر می‌کنم این برنامه جایگاه متفاوتی در میان آثار طنز خواهد داشت. یک نکته جالب در خصوص این برنامه این است که ما می‌خواهیم در زمینه طنز سلیقه سازی انجام دهیم و به همین خاطر کاملاً از طنزهای کلامی و سطحی فاصله گرفتیم و به سمت طنز عمیق پیش رفته‌ایم. زمانی که مجله «گل آقا» منتشر می‌شد، جنس خنده‌هایی که مردم با خواندن مطالب این مجله بر لب‌شان می‌نشست، با جنس خنده‌های حاصله از کتاب‌ها و مجلات طنز دیگر فرق داشت، البته ما خودمان را در جایگاه گل آقا نمی‌بینیم ولی تلاش می‌کنیم که به روش متفاوت‌تری مخاطب را به وجد بیاوریم، خنده‌ای عمیق که قرار است همراه با فکر، نگاه جدید و اصلاح‌گری باشد.»

برنامه «در حلقه رندان» که در حال حاضر ۹ قسمت اولیه آن را ساخته شده، این روزها در حال تولید است و تیم سازنده آن قصد دارند بعد از بازخوردهایی که از قسمت‌های ابتدایی آن گرفتند، به سراغ فصل‌های بعدی آن بروند. البته هنوز شبکه نمایش دهنده این برنامه قطعی نشده اما گزینه‌های اصلی شبکه‌های سه و نسیم هستند.

حضور دارند، می‌خواهند از طریق «در حلقه رندان» حرف‌شان را بزنند و جامعه را در جاهایی که حس می‌کنند، درجا مانده حرکت بدهند و تلنگر بزنند.

این برنامه در ۲۴ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تولید می‌شود که آیت‌های مختلفی هم دارد، «چند آیت ثابت برای در حلقه رندان در نظر گرفته شده مثل بخش «ترجمان مشعشع» که در آن که اشعار قدیمی فارسی به زبان انگلیسی ترجمه می‌شود و در خلال این ترجمه‌ها یک سری مسائل مرتبط با موضوع برنامه نیز بیان می‌شود. بخش دیگر برنامه «زنده گیری خویش انداز» است که با توجه به رشد فضای مجازی، حال و هوایی نزدیک به آن فضا دارد و علیرضا لبش آن را به اجرا درمی‌آورد. در هر قسمت هم یک بخش تذکره نویسی در مورد موضوع برنامه داریم که انیمیشن است و توسط یک تیم انیمیشن ساز با روش کات اوت انجام شده است. آیت اولیه هر برنامه نیز به حالت بازجویی طراحی شده که اجرای آن برعهده صابر قدیمی است که در این بخش، مجری مهمان‌های برنامه خودشان را معرفی می‌کنند، از کارنامه هنری‌شان می‌گویند و به سوالاتی که اکثراً تم طنز دارند نیز پاسخ می‌دهند. بعد از این بخش اولیه هم مجری مهمان در چند پلاتو راجع به موضوعاتی که با خودشان مشخص کردند یا مادر اختیارشان قرار دادیم صحبت می‌کنند.

مهم‌ترین برنامه در ژانر شعر طنز، مسابقه «قند پهلو» بود، که کوهپایه‌ای معتقد است این برنامه کامل‌تر از قند پهلوس: بعد از مسابقه قند پهلو دیگر آنطور که باید به شعر طنز و ادبیات طنز و فاخر اصلاً پرداخته نشده، البته برنامه قند پهلو هم چون مسابقه بود هیچ وقت در آن به طور مستقیم نظرات و دیدگاه‌های شاعران این حوزه بیان نشد، اما حالا این مجال برای

این کارگردان جوان در ابتدای گفتگو و درخصوص ایده اصلی راه اندازی آن گفت: برنامه «در حلقه رندان» براساس نشست‌های شب شعر طنزی است که هر ماه، در حوزه هنری برگزار می‌شود و ایده آن از همان نشست‌ها برداشته شده. در شب شعر «در حلقه رندان» شاعران جوان و پیشکسوت عرصه طنز دورهم جمع می‌شوند، به شعر خوانی می‌پردازند و دغدغه‌های روز را در قالب طنز بیان می‌کنند. با توجه به مضامین این نشست‌ها ما یک ایده اولیه را طرح کردیم و مدیران حوزه هنری از آن استقبال کردند، ایده را تکمیل کردند و ما توانستیم برنامه «در حلقه رندان» را برای تلویزیون آماده کنیم، برنامه‌ای که براساس یک طنز ادبی ساخته، نوشته و اجرا می‌شود. کارگردان «در حلقه رندان» در رابطه با حال و هوای این برنامه نیز گفت: برنامه ما شاید برخلاف برنامه‌های طنز تلویزیون، طنز خیلی عمیق و در بعضی موارد تلخی داشته باشد. هر هفته یکی از شعرای طنز از میان افراد پیشکسوت مثل آقای فیض و یا دکتر امینی و همینطور شاعران جوان‌تری که تازه وارد این عرصه شدند و با استعداد خوبی که داشتند، پیشرفت کردند، به عنوان مجری - مهمان برنامه را اجرا می‌کند و این افراد در هر قسمت راجع به یک سری موضوعات خاص صحبت می‌کنند. این صحبت‌ها همه در قالب طنزهای عمیق و بعضاً تلخ مطرح می‌شود و با رعایت خط قرمزهای تلویزیون، به مسائل روز هم اشاره دارد. به طور کلی دوستانی که اجرای برنامه را برعهده دارند سعی می‌کنند مسائل را طوری بیان کنند که هم دغدغه‌مند باشد و هم اینکه به هر نحوی به دنبال خنداندن مخاطب نباشند. هدف ما فقط خنده نیست، بلکه بیشتر به دنبال این هستیم که مخاطب را به فکر کردن وادار کنیم، بیشتر دوستانی که در این برنامه





در نشست مشترک مدیر شبکه المنار در تهران با رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری مطرح شد

لزوم تعامل برای همکاری و تولیدات مشترک منطقه‌ای و بین‌المللی

مدیر دفتر شبکه المنار لبنان در تهران گفت: جایگاه حوزه هنری در معادلات هنری و سینمایی ایران تاثیرگذار است

بین‌المللی و منطقه‌ای تولید می‌شوند، می‌توان برای پخش در این شبکه در نظر گرفت. بر پایه این گزارش، در این نشست، نبیل حموده با اشاره به جایگاه تاثیرگذار حوزه هنری در معادلات هنری و سینمایی ایران تصریح کرد: تشکیلاتی مانند حوزه هنری با توجه به گستردگی و تنوع در فعالیت‌های هنری و سینمایی منحصر بفرد است. چنین چیزی الگوی موفق خوبی برای بسیاری از کشورهاست.

وی با بیان اینکه شبکه المنار از سال ۲۰۰۰ که تاسیس شد به مثابه مهم‌ترین و جدی‌ترین شبکه و رسانه مقاومت ایفای نقش می‌کند، خاطرنشان ساخت: المنار امروز جایگاه خودش را در میان رسانه‌های ضد

متقابل ارائه دهد. وی ادامه داد: برخی مراکز حوزه هنری از جمله مرکز مستند سوره، باشگاه فیلم سوره و مرکز تلویزیون و انیمیشن سوره در زمینه تولید آثار می‌توانند از کمک‌ها و امکانات این شبکه در نقاط مختلف منطقه و جهان اسلام استفاده کنند. همچنین، می‌توان تولیدات مشترک داشت؛ آثاری که در سوریه و لبنان یا حتی، یمن قابل پیگیری و تولید هستند. رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری همچنین خاطرنشان ساخت: متقابلاً بخش عمده‌ای از تولیدات و محصولات حوزه هنری و سازمان سینمایی حوزه همسو با افق نگاه کلان شبکه المنار است. بویژه، برخی از آثار مرکز مستند سوره را که با رویکردهای

نبیل حموده مدیر دفتر شبکه المنار لبنان در تهران با حضور در سازمان سینمایی حوزه هنری با محمد حمزه زاده دیدار کرد. در این نشست محمد حمزه زاده رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری عنوان کرد: شبکه المنار یکی از شبکه‌های پیشگام در منطقه و جهان اسلام است. با گفتمان و استراتژی جمهوری اسلامی همراه است. دغدغه‌ها و ملاحظات آن را می‌شناسد. از ظرفیت، شرایط و امکانات بسیار خوبی برخوردار است که قطعاً، از طریق مشارکت و تعامل، حوزه هنری می‌تواند از این ظرفیت‌ها بهره‌مند شود و متقابلاً به دلیل جایگاه راهبردی مهمی که حوزه هنری در هنر و سینمای ایران دارد در عرصه‌های گوناگون می‌تواند خدمات





وی اضافه کرد: متأسفانه، چنان فضا سازی و ذائقه سازی کردند که در کشورهای عربی و شمال آفریقا توجه و جستجوی شدیدی نسبت به فیلم‌ها و سریال‌های ترکی شکل گرفته است. حتی از فاز سریال‌های تاریخی هم خارج شدند و وارد فاز سریال‌ها و مضامین اجتماعی و عشقی و فرهنگی هم شدند.

مدیر دفتر شبکه المنار در تهران عنوان کرد: از آن جایی که ما به لحاظ فکری و فرهنگی نزدیک هستیم و تشیع وجه مشترک ماست و در راهبردها و هدف گذاری‌ها، با یکدیگر فاصله نداریم می‌توانیم در زمینه همکاری‌ها قوی‌تر و وسیع‌تر عمل کنیم.

وی تأکید کرد: نیاز است یک همکاری و تعاملات فی‌مابین ترسیم کنیم. هم حوزه می‌تواند از ظرفیت‌هایی که المنار در لبنان و منطقه و هر جایی که لبنانی‌ها حضور دارند مانند: اروپا، آمریکای جنوبی و... استفاده کند و متقابلاً ما هم همین دغدغه و نگاه را داریم. به عنوان مثال در دهه فجر به صورت خاص و متمرکز نگاه کردیم روی پیشرفت ایران در زمینه‌های مختلف دفاعی، انرژی، صنعت، پزشکی، پل سازی، حتی تجمع زباله و... همچنین برنامه‌هایی تولید می‌کنیم برای معرفی سینمای ایران. سینمایی که جنبه‌های بین‌المللی دارد. پخش فیلم به همراه گفتگو‌هایی با کارگردانان ایرانی. چون هنوز به استثنای چندتایی که شاخص، فیلمسازان ایرانی در کشورهای عربی معروف نیستند.

وی گفت: ما حتی برنامه‌های دیگری هم پیش بینی کردیم و از فیلمسازان دعوت کردیم تا به لبنان بیایند و آن جا برنامه‌های میزگرد، گفتگو و پخش

فیلمهایشان را انجام دادیم. کارگردانی همچون مجید مجیدی و تعدادی از فیلمسازان و بازیگران حوزه سینمای دفاع مقدس.

به گفته وی، این گونه تعاملات بازخوردهای خوبی را به همراه دارد و باعث می‌شود ترددها به ایران زیاد شود و دنبال برقراری ارتباط و تولیدات مشترک باشند.

نبیل حموده خاطر نشان ساخت: فیلم‌های تولیدی حوزه هنری فیلم‌های غنی و خوبی هستند. بیشتر جنبه‌های انسانی و اخلاقی و خانواده را دنبال می‌کنند. من برخی از فیلم‌های حوزه را دیدم. «یک جبهه قند» و «حوض نقاشی» و... که هم کارکرد داخلی و تأثیرات بین‌المللی دارند. قطعاً، در خیلی از کشورهای اسلامی از این سبک فیلم‌ها استقبال می‌شود.

وی ادامه داد: ما در راستای همکاری‌ها سعی می‌کنیم این زمینه‌ها بسطش دهیم. از اهمیت و کارکردهای حوزه هنری همواره توسط حزب الله لبنان و مسئولان فرهنگی آن تعریف و تمجید می‌شود. ما دوست داریم گستردگی کار را بیشتر کنیم. نکته مهم اینکه از طریق شبکه المنار شما با بیش از ۲۵۰ میلیون جمعیت کشورهای عربی ارتباط برقرار می‌کنید. انشالله بتوانیم از فیلم‌ها و مستندها برای معرفی بیشتر و بهتر ایران و فرهنگ ایران استفاده کنیم.

شایان ذکر است در این نشست مریم نقیبی مدیر بازرگانی و بین‌المللی حوزه و آقایان: احسان کاوه مدیر مرکز تلویزیون و انیمیشن سوره، محسن یزدی مدیر مرکز مستند سوره، یزدان عسیری مدیر روابط عمومی و امور محافل سازمان سینمایی حوزه هنری حضور داشتند.



صهیونیستی و ضدآمریکایی پیدا کرده است.

حموده با اشاره به لزوم تعامل میان حوزه هنری و شبکه المنار یادآور شد: در مقطعی محصولات سینمایی و سریال‌های تلویزیونی ایران در کشورهای منطقه به راحتی فروخته می‌شد. مجموعه‌های مثل میوه ممنوعه، اغما، یوسف پیامبر و... ولی الان شرایط پیچیده شده است. در این شرایط ترکیه و ترک‌ها آثارشان را نفوذ و گسترش داده‌اند؛ مثل سریال حریم سلطان. صنعت سینما سازی و فیلم و سریال سازی ترکیه دارد کشورهای عربی را تسخیر می‌کند.

فیلم‌های حوزه هنری هم کار کرد

داخلی و هم تأثیرات بین‌المللی

دارند.

قطعاً، در خیلی از کشورهای

اسلامی از این سبک فیلم‌ها استقبال

می‌شود.



در مراسم رونمایی از پوستر «لوپتو» مطرح شد:

تبدیل انیمیشن به یک هنر – صنعت راهبردی حوزه هنری

عباس عسگری کارگردان انیمیشن «لوپتو» در ابتدای مراسم با اشاره به اینکه تیم برگزاری این اثر از اهالی کرمان هستند، گفت: کلمه لوپتو به معنی لعبت یعنی عروسک است و در کرمان بسیار استفاده می‌شود. این اثر به مدت ۲ سال با یک تیم حرفه‌ای و کاربلد دنبال شد که از لحاظ تکنیکی در سطح بالایی قرار دارند. وی افزود: یکی دیگر از ویژگی‌های اصلی این انیمیشن صدای خاطره

در مراسم رونمایی از پوستر انیمیشن «لوپتو» محصول مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری، اکبر منانی پیشکسوت دوبله مورد تقدیر قرار گرفت. مراسم رونمایی از پوستر انیمیشن سینمایی «لوپتو» به همراه تجلیل از مقام دوبلور پیشکسوت اکبر منانی ۹ اردیبهشت در تماشاخانه مهر حوزه هنری با حضور محمد حمزه‌زاده رییس سازمان سینمایی حوزه هنری، احسان کاوه مدیر مرکز تلویزیون و انیمیشن سوره، یزدان عشیری مدیر روابط عمومی و امور محافل سازمان سینمایی حوزه هنری، عوامل انیمیشن و اجرای محمدرضا شیرخانلو برگزار شد.

و اجتماعی اجازه دهد که ما هم بتوانیم بر نسل های آینده چنین تاثیری بگذاریم.

وی افزود: ابتدا کلمه لوپتو برایم سخت بود اما بعد که متوجه معنی شدم بسیار خوشم آمد و گفتم کاش آنها که به فرهنگستان ادبیات و زبان فارسی توجه دارند کمی دایره تحقیقات شان را وسیع تر می کردند و به جای عبارات ترکیبی مثل اسباب بازی از واژه هم معنی آن یعنی لوپتو استفاده می کردند. این انیمیشن می تواند راه «فیلمشاه» را در جذب مخاطب ادامه دهد ولی یادمان باشد هیچکس با هزینه شخصی نمیتواند انیمیشن بسازد بلکه ارگان ها هستند که باید حمایت کنند.

وی همچنین در تقدیر از مقام اکبر منانی پیشکسوت دوبله گفت: درس هایی که استادانی چون اکبر منانی به ما دادند امروز سطح دوبله پیشرفت کرده است. این صداها ماندگارند چون در خاطر مردم جای گرفته اند ولی متأسفانه در همین عالم هنر هم قدرشان را آنطور که باید نمیدانیم. چه بسیار بازیگرانی که به واسطه صدای این عزیزان جایزه گرفته اند اما هیچ نامی از اینها برده نشد. در صورتی که حتماً خللی در صدا وجود داشته که در این عصر و زمانه به جای صدای شان از دوبلور استفاده کرده اند.

وی عنوان کرد: اکبر منانی پدر دوبله انیمیشن ایران است و به خیلی از شخصیت های حقیقی مثل «پوآرو» و کار تونی مثل زبل خان جان و هویت بخشیده است. امیدوارم جامعه هنر بعد از این پیشتر قدر عزیزان پیشکسوت را بداند.

پس از این سخنان و بخش کلیپی از پشت صحنه این انیمیشن اکبر منانی روی صحنه آمد و بیان کرد: در این ۶۰ سالی که مشغول کار هستم این دومین بار است که در چنین جمعی شرکت می کنم. شاید دوبلور باشم اما ناطق خوبی نیستم. من اولین کسی بودم که انیمیشن دوبله کردم زمانیکه کسی چنین تجربه ای نداشت.

سال ۱۳۳۹ کار تونی به نام «کیمبا» به ایران آمد که بعدها از روی آن انیمیشن هایی چون «شیرشاه» ساخته شد و من جای بچه آهو صحبت می کردم. پس از آن هم در انیمیشن «عصر حجر» صحبت کردم و تا امروز کارتون های بسیاری را گفتم. البته در ۱۲ سال اخیر کم کار تر شدم. گویندگان جوان دوبله باید بدانند کار دوبله انیمیشن از فیلم خیلی سخت تر است و واقعا باید با همه احساس شان به کاراکترها جان بدهند.

وی در پایان اشاره کرد: قدیم ها به فروش کمتر توجه می کردیم و همه عشق مان کار کردن بود. شبانه روز کار می کردیم و به جرات می توانم بگویم من ۲۰۰ سال کاری کار کرده ام. به نظر من گویندگان مظلوم هستند و خیلی به آنها توجه نمی شود تنها خوشحالی ما این است که در دل مردم هستیم و آنها همیشه به ما لطف دارند.

انگیز پیشکسوتان دوبله است که من شخصا بسیار از شنیدن شان لذت می برم. امیدوارم این انیمیشن زمان اکران از فروش قابل توجهی برخوردار شود و کودکان این نسل دوباره به دیدن کارهای سینمایی ایران علاقه نشان دهند. در حال حاضر «فیلمشاه» نماینده سینمای کودک است که با فروش ۴ میلیاردی خود ما را هم امیدوار کرده است.

در ادامه محمدحسین صادقی تهیه کننده این اثر نیز بیان کرد: انیمیشن «لوپتو» یک تیم ۳۰ نفره دارد که در بخش صدا با دوبلورهای پیشکسوت و تراز اول همکاری خوبی را رقم زده است. این اثر یکی از سخت ترین پروژه های زندگی من بود و به عشق بچه های ایران ساخته شد. ما با کارتون هایی بزرگ شدیم که تولید کشورهای دیگر بوده و هیچ ارتباطی با فرهنگ ما نداشتند.

وی ادامه داد: ما تلاش می کنیم تا بعد از این کاراکترهای ایرانی را برای بچه ها خاطره ساز کنیم. این انیمیشن قصه ای جذاب دارد و از قصه ها و معاری ایرانی الهام گرفته است که در ترکیب با فضایی هنری و فانتزی بنا دارد لحظاتی مفرح و دیدنی را برای تماشاگر خلق کند.

احسان کاوه دیگر تهیه کننده این اثر و مدیر مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری نیز اظهار کرد: بر اساس راهبردهایی که حوزه هنری در نظر گرفته است انیمیشن باید به یک هنر-صنعت تبدیل شود تا جایی که بتواند مشکل اشتغال را حل کند. ما این روزهای در شهرهای مختلف درگیر معضلات جدیدی هستیم. برایم مهم بود درباره بحران آب که این روزها به خصوص در شهر کرمان نمود بیشتری دارد اثری بسازیم.

کاوه بیان کرد: این معضلات گاهی باعث مهاجرت بومیان یک منطقه به مناطق دیگر می شود. اگر بتوانیم کاری کنیم تا این تولیدات سراسری شود شاید بتوانیم برخی از مسایل را با کمک یکدیگر حل کنیم. با شناخت شرکت فراسوی ابعاد، انیمیشن «لوپتو» تولید شد و با همکاری تیم انیمیشن خراسان رضوی هم «قای گوزن» را به تولید رساندیم که مورد تقدیر جشواره فجر نیز قرار گرفت و در جشواره انسی نیز پذیرفته شده است. امیدواریم که بتوانیم با یافتن سرمایه گذار خارجی انیمیشن را به بعد اقتصادی خود نزدیکتر کنیم.

وی اشاره کرد: شخصیت های این اثر قابلیت دارند تا بعد از دل هر کدام خرده داستان هایی متولد شده و سوژه یک فیلم یا سریال مستقل شوند. برای هر یک از این پروژه ها برنامه اقتصادی تعریف شده است و امیدواریم بتوانیم این پروژه ها را در استان های مختلف به اجرا درآوریم.

سعید شیخ زاده دیگر مهمان این مراسم نیز بیان کرد: ما نسلی بودیم که چوب استاد را بیش از مهر شان تجربه کردیم به همین خاطر امروز نسل خوبی در دوبله پرورش پیدا کرد امیدوارم شرایط اقتصادی



در این ۶۰ سالی که مشغول

کار هستم این دومین بار است که

در چنین جمعی شرکت می کنم.

شاید دوبلور باشم اما ناطق خوبی

نیستم. من اولین کسی بودم که

انیمیشن دوبله کردم زمانیکه

کسی چنین تجربه ای نداشت.

انیمیشن «لوپتو» را به عشق بچه‌های سرزمین مان می‌سازیم



و خراسان رضوی دنبال شده و موفقیت‌هایی را هم به دست آورده است. انیمیشن «لوپتو» به عنوان اولین انیمیشن سینمایی در کرمان ساخته شده و انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» نیز در جشنواره جهانی فیلم فجر مورد تقدیر قرار گرفت و در جشنواره‌های معتبر بین المللی مثل انسی و زاگرب پذیرفته شد.

او البته از طرح‌های جذاب دیگری هم در رابطه با انیمیشن سینمایی «لوپتو» خبر داد: انیمیشن «لوپتو» به گونه‌ای ساخته شده که بتوان از شخصیت‌های آن برای تولید سریال‌های دیگر استفاده کنیم. نباید فراموش کرد که سینمای انیمیشن بضاعتش برای اکران بسیار کم است به همین دلیل محصولات جانبی انیمیشن و توجه به آن می‌تواند باعث سوددهی انیمیشن شود.

دوبله انیمیشن «لوپتو» چند ماه پیش و با حضور چهره‌های شاخص دوبله ایران همچون اکبر منانی و سعید شیخ زاده انجام شد، شیخ زاده، مدیر دوبلاژ این انیمیشن هم معتقد است که بچه‌های ایرانی، نیاز به آثار ایرانی دارند: بچه‌های ایرانی بی شک نیاز به فیلم ایرانی دارند و باید به این مساله توجه ویژه‌ای داشت، همچنین نباید فراموش کرد که انیمیشن نیاز به حمایت دارد و این باید از طریق ارگان‌های دولتی این حمایت صورت گیرد. مثلاً در همین انیمیشن لوپتو، نام این انیمیشن به معنی اسباب بازی است، چقدر حیف که نام‌هایی این چنینی را ما فراموش کرده‌ایم و کلمه‌ای سخت و ترکیبی مثل اسباب بازی را وارد ادبیات خود کرده‌ایم. آثاری از این دست می‌توانند به زنده شدن زبان شیرین فارسی نیز کمک کنند.

پوستر انیمیشن سینمایی لوپتو اوایل اردیبهشت رونمایی شد و خود آن نیز به احتمال فراوان در پاییز امسال اکران خواهد شد.

تهیه‌کننده انیمیشن «لوپتو» گفت: ما این را به عشق بچه‌های سرزمین مان می‌سازیم. دوست داریم کودکان سرزمین مان با شخصیت انیمیشن‌های ایرانی خاطرات کودکی‌شان را بسازند.

محمدحسین صادقی تهیه‌کننده این انیمیشن نیز اعتقاد دارد «لوپتو» توانایی این را دارد که به انیمیشنی نوستالژیک برای نسل‌های آتی تبدیل شود: ما این انیمیشن را به عشق بچه‌های سرزمین مان می‌سازیم، زیرا خودمان در دوران کودکی با شخصیت‌های کارتن‌های خارجی ارتباط برقرار کردیم ولی حالا می‌خواهیم بچه‌های ایرانی با شخصیت‌های ایرانی در انیمیشن‌ها ارتباط برقرار کنند و بزرگ شوند، امیدوارم «لوپتو» نماینده خوبی برای انیمیشن ایران باشد.

عباس عسگری کارگردان انیمیشن «لوپتو» در رابطه با نوع تلفظ و معنی نام متفاوت اثرش گفت: «لوپتو» یک کلمه اصیل کرمانی است که به عروسک‌های دست ساز قدیمی گفته می‌شود و این انیمیشن نیز در کرمان تولید شده است و به همین خاطر از این نام استفاده کردیم.

اینکه چرا و چطور استودیویی در کرمان لقب سازنده اولین انیمیشن حوزه هنری را به خود اختصاص داد، سوالی است که احسان کاوه، تهیه‌کننده این انیمیشن و مدیر مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری پاسخ مناسبی برای آن دارد: با توجه به راهبردی که معاونت سینمایی حوزه هنری برای ما ترسیم کرده، تلاش می‌کنیم انیمیشن را به یک هنر صنعت تبدیل کنیم تا بتوانیم اشتغال هنرمندان داخلی را تامین کنیم. اگر بتوانیم در حوزه انیمیشن در سراسر کشور تولید داشته باشیم شاید بتوانیم بسیاری از مشکلات در حوزه اشتغال را برطرف کنیم. خوشبختانه این سیاست در استان‌هایی مانند کرمان



«دیوار گتو» را در روز نکبت رونمایی می کنیم

مقدسی بودند که برای تحقیق و پژوهش ساخت مستند «دیوار گتو» استفاده کردیم. ضمن اینکه از مستندها و آرشیوهای بسیاری که برای یهودیان لهستان و مسئله فلسطین وجود داشت به منظور غنی تر شدن این کار بهره بردیم. این کارگردان تصریح کرد: اکران اولیه مستند «دیوار گتو» را برای ۲۵ اردیبهشت ماه مصادف با «روز نکبت» که تاسیس کشور جعلی اسرائیل است در نظر گرفتیم.

نقی زاده در پایان سخنان خود با بیان اینکه «دیوار گتو» را برای حضور و نمایش در جشنواره های عمار و سینما حقیقت در نظر گرفته است، گفت: در حال هماهنگی برای برگزاری اکران های دانشگاهی این مستند هم هستیم؛ البته علاقه مندیم اکران ویژه ای را هم برای کلیمیان تهران برگزار کنیم تا آن ها مستند را تماشا کرده و آن را نقد کنند.

نقی زاده خاطر نشان کرد: مستند «دیوار گتو» بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته باید تا عید نوروز امسال به پایان می رسید. اما به دلیل دیر اقدام کردن برای دریافت مجوز های لازم از انجمن کلیمیان، بخشی از تصویربرداری و مصاحبه ها به بعد از عید نوروز موکول شد. در حال حاضر تصویربرداری مستند به صورت کامل به پایان رسیده است.

این کارگردان یادآور شد: برای تولید این مستند از آقای دکتر همایون سامهیچ رئیس انجمن کلیمیان تهران و خاخام «یونس حمامی لاله زار» مرجع دینی یهودیان کمک گرفتیم، همچنین از عبادتشان در کنیسه ابریشمی و قبرستان آن ها در خیابان خاوران تهران هم فیلم برداری کردیم.

نقی زاده عنوان کرد: مستند «دیوار گتو» همانند کار قبلی من «بومرنگ» به صورت آرشیوی و مصاحبه ای تولید شده است. در کنار اینکه با استفاده از نریشن توضیحاتی را در مورد موضوع این مستند به مخاطبان می دهیم.

وی اظهار داشت: قرآن مجید و تورات، کتب

محسن نقی زاده، کارگردان و مستندساز، با اشاره به اتمام تصویربرداری مستندش با عنوان «دیوار گتو» گفت: در این کار با بررسی تاریخ یهودیت، به چگونگی تشکیل کشور جعلی اسرائیل پرداختیم.

محسن نقی زاده، کارگردان و مستندساز، در سخنانی درباره آخرین وضعیت تولید کار جدیدش با عنوان «دیوار گتو» گفت: ساخت این مستند ۴۰ دقیقه ای از اواخر دی ماه سال گذشته آغاز شده و در حال حاضر در مراحل پایانی خود قرار دارد.

وی افزود: مستند «دیوار گتو» به آوارگی قوم یهود می پردازد و تجربه ای را که از این وضعیت در طول تاریخ به دست آوردند مورد بررسی قرار می دهد. این مستند، آوارگی یهودیان کشور لهستان، ماجرای بُخْت نُصْر، ماجرای کوروش و باز شدن پای یهودیان به ایران را با مخاطبانش در میان می گذارد.

این کارگردان ادامه داد: بخش دیگر مستند «دیوار گتو» چگونگی تشکیل کشور جعلی اسرائیل را مورد بررسی قرار می دهد. در حقیقت مخاطبان با تماشای این مستند ضمن آشنایی با یهودیان، تاریخ و سرگذشت آن ها با تاریخچه تاسیس دولت جعلی اسرائیل آشنا می شوند.

تصویری از کوچ یهودیان لهستان به ایران





دوبرابر شدن فروش نوروزی

سینماهای حوزه هنری



سینماهای حوزه هنری امسال جزو سینماهای پرمخاطب اکران‌های نوروزی بودند و فروش برخی از این سینماها با وجود اینکه نرخ بلیت افزایش نداشته؛ دوبرابر فروش نوروزی در سال ۹۶ بود.



تعطیلات نوروز مهم‌ترین و طولانی‌ترین تعطیلات رسمی کشور است و سینماگران همواره از اکران آثار سینمایی‌شان در این ایام استقبال کرده و حتی ریزنی‌هایی را پیش از شروع تعطیلات برای مهیا کردن شرایط اکران در روزهای تعطیلات آغاز می‌کنند. سینماهای حوزه هنری امسال جزو سینماهای پرمخاطب اکران‌های نوروزی بودند و فروش برخی از این سینماها با وجود اینکه نرخ بلیت را افزایش نداده بودند دوبرابر فروش نوروزی در سال ۹۶ بود.

همان اندازه از فیلم «لاتاری» نیز استقبال کردند. این استقبال همچنان و بخصوص در روزهای سه شنبه که بلیت به صورت نیم بها به فروش میرسد ادامه دارد. کشاری با اشاره به اینکه تنوع انتخاب فیلم‌ها برای اکران نوروزی دارای اهمیت است می‌گوید: «امسال چینش فیلم‌ها برای اکران نوروزی بسیار منطقی و خوب بود. مضامین فیلم‌ها متنوع بود و همه سلاقی و سنین را پوشش می‌داد. امسال اولین سالی بود که انیمیشنی مخصوص کودکان در نوروز اکران شد و خانواده‌ها توانستند فرزندان‌شان را هم در روزهای نوروز به تماشای «فیلشاه» ببرند. در میان سایر آثار نیز درام اجتماعی، کمدی و تریلر دیده می‌شد که توانستند طیف وسیعی از مخاطبان را به سالن‌های سینما جذب کنند.»

کشاری «لاتاری» را فیلمی مناسب اکران نوروز دانسته و می‌گوید: «با توجه به اقبال بسیار خوبی که از فیلم «لاتاری» در روزهای جشنواره دیده بودیم اکران این فیلم برای ایام نوروزی تصمیمی درست بود و اقبال خوب مخاطبان در سینمای سرگروه این فیلم نیز موید همین ادعاست. این فیلم در زمان جشنواره بارها به ستائش‌های فوق‌العاده رسید که نشان از محبوبیت این اثر سینمایی دارد.»

مصطفی حسینی مدیر امور سینمایی اصفهان نیز درباره اکران‌های نوروزی در سینماهای حوزه هنری در این شهر می‌گوید: «فیلم‌هایی که در روزهای عید اکران شدند متنوع و جذاب بودند و میزان استقبال مردمی از این فیلم‌ها در سینماهای اصفهان به حدی بود که فروش ما نسبت به همین ایام در سال گذشته رشد دوبرابری داشت. به نظر من یکی از علل موفقیت اکران نوروزی چیدمان خوب فیلم‌ها برای اکران در تعطیلات بود. در این چیدمان همه مخاطبان و سلیقه همه مردم در نظر گرفته شده بود که به فروش اکران نوروزی سال ۹۷ کمک کرد. این موفقیت به ما ثابت کرد تنوع ژانر در اکران نوروزی نیز باید در نظر گرفته شود و اکران عید نباید تنها منحصر به آثار کمدی نباشد.»

حسینی در ادامه می‌گوید: «از همه فیلم‌های اکران نوروز در اصفهان استقبال خوبی به عمل آمد اما فروش فیلم‌های «لاتاری»، «به وقت شام» و «فیلشاه» بیش از سایر فیلم‌ها بود.»

حسینی با اشاره به اضافه نشدن بهای بلیت‌ها در سینماهای حوزه هنری در اصفهان می‌گوید: «قیمت بلیت‌ها تغییری نکرده است و با همین قیمت نیز فروش آثار در ایام عید خوب بود اما باید توجه داشته باشیم با توجه به اینکه بسیاری از هزینه‌هایی که یک سینما دارد بالا رفته و باید به تبع آن قیمت بلیت نیز افزایش پیدا کند. اگر فیلم اکران شده مورد توجه مخاطب باشد و سینما نیز محیطی امن و پرآرامش برای مردم باشد بالا رفتن قیمت بلیت تاثیری در میزان مخاطب نخواهد داشت.»

مهدی نیک آئین مدیر سینمای سپیده تهران با اشاره به اقبال خوب و دور از انتظار مخاطبان از اکران نوروزی این سینما می‌گوید: «اکران نوروزی سینما سپیده شامل فیلم‌های «به وقت شام»، «فیلشاه» و «فراری» بود. در این بین فیلم «فراری» همانطور که انتظار می‌رفت فروش چندان مناسبی نداشت چرا که حال و هوای آن مناسب اکران نوروزی نبود اما از فیلم‌های «فیلشاه» و «به وقت شام» استقبال خیلی خوبی به عمل آمد. «فیلشاه» در سالن دو سینما اکران شد و در تمامی ستائش‌ها سالن کاملاً پر می‌شد و گاهی حتی شرمنده مخاطبانی می‌شدیم که برای تهیه بلیت مراجعه می‌کردند و از آنها می‌خواستیم به سینماهای مجاور که همین فیلم را اکران کرده بودند مراجعه کنند.»

نیک آئین در ادامه می‌گوید: «در کل از فروش فیلم‌ها رضایت داریم و اگر بخواهم وضعیت فروش نوروزی امسال را با اکران نوروزی سال گذشته که فیلم‌های «ماجرای نیمروز» و «نبرد خلیج فارس» در این سینما اکران شده بود مقایسه کنم باید بگویم بیش از پنجاه درصد افزایش فروش و جذب مخاطب داشتیم. ضمن اینکه سینما سپیده چون بیشتر مورد اقبال قشر کارمند و دانشجو قرار می‌گیرد فروش مان پس از پایان تعطیلات هم بسیار رضایت بخش است.»

نیک آئین با اشاره به اینکه سینما سپیده همواره از حضور دانشجویان استقبال کرده می‌گوید: «سینما سپیده از قدیم پاتوق دانشجویان بوده و هست و همواره نرخ بلیت را ارزانتر از میزان مصوب ارائه کرده است. سینما سپیده سینمای ممتاز است و نرخ بلیت سینماهای ممتاز طبق ابلاغیه وزارت ارشاد ده هزار تومان است اما قیمت بلیت در سینما سپیده هشت هزار تومان است و به این ترتیب سینما سپیده ارزانترین نرخ بلیت را در میان تمام سینماهای ممتاز کشور دارد.»

حسین کشاری مدیر سینما استقلال تهران نیز اقبال مردمی به اکران نوروزی این سینما را رضایت بخش توصیف کرده و می‌گوید: «سینما استقلال سرگروه فیلم «لاتاری» بود و خوشبختانه استقبال بسیار خوبی از این فیلم در روزهای نوروز و پس از آن شد و این استقبال همچنان نیز ادامه دارد.»

مدیر سینما استقلال در ادامه می‌گوید: «پردیس‌ها امسال بهای بلیت‌شان را افزایش دادند اما بهای بلیت سینما استقلال همان نرخ سال گذشته یعنی ده هزار تومان است. خوشحالیم این موضوع یعنی بالا نبردن بهای بلیت تاثیر چندانی در آمار فروش نداشت و خوشبختانه مردم از این فیلم استقبال کردند و راضی از سالن خارج می‌شدند. سال گذشته فیلم «گشت ارشاد ۲» که اثری کمدی بود در ایام نوروز اکران شد و فروش بسیار خوبی داشت. امسال و با توجه به غیر کمدی بودن فیلم اکران نوروزی مان انتظار استقبالی در حد سال گذشته را نداشتیم اما مردم به

«پله‌های یک منبر»

روایت ممنوعیت روضه خوانی زمان رضا شاه و سبک زندگی اسلامی - ایرانی



کارگردان مستند نمایشی «پله‌های یک منبر» بیان کرد قصد دارد این اثر را در جشنواره فیلم رضوی که

محوریت دینی دارد رونمایی کند.

اصغر عباسی کارگردان مستند نمایشی «پله‌های یک منبر» درباره تازه‌ترین فعالیت‌های خود گفت: تصویربرداری مستند نمایشی «پله‌های یک منبر» تیر ماه ۹۶ به پایان رسید و همزمان مراحل تدوین، صداگذاری و جلوه‌های ویژه در حال انجام است تا هفته آینده آماده نمایش شود. البته رونمایی آن را برای اولین جشنواره پیش رو یعنی جشنواره رضوی گذاشتیم که هم، زمان برگزاری آن نزدیک است هم محوریت دینی دارد.

وی افزود: این پروژه را در سه مقطع فیلمبرداری کردیم چون بخشی از آن لازم بود که حتماً در روزهای ماه محرم و عاشورا باشد تا جمعیت وسیعی از عزاداران حسینی را در قاب تصویر داشته باشیم. این بخش عاشورای دو سال پیش جلوی دوربین رفت. در فروردین ۹۶ نیز بخش دوم را ضبط کردیم که حکایت راویان داستان است و بخش سوم که به بخش داستانی و بازسازی روزگار گذشته از ۱۳۳۰ تا امروز مربوط می‌شد را اوایل

تابستان ۹۶ به پایان رساندیم.

عباسی با اشاره به اینکه این اثر یک راوی کل و ۲ شاهد دارد، ادامه داد: سوژه اصلی این مستند مرد سالخورده‌ای است که بیش از ۸۰ سال سن دارد و دایمی‌هایش توسط رژیم پهلوی زمان رضاخان به جرم روضه خوانی به قتل رسیدند. ما امروزه خیلی راحت در ایام محرم به عزاداری می‌پردازیم اما شاید جوانان و نوجوانان امروز ندانند که پشت این ماجرا چه اتفاقاتی رخ داده و خون دل‌ها خورده‌ایم.

وی که سال گذشته به عنوان چهره برتر هفته هنر انقلاب در کشور و امسال در یزد انتخاب شده است، اضافه کرد: دلم می‌خواست در بطن پرداخت به ممنوعیت روضه خوانی زمان رضا شاه، سبک زندگی اسلامی - ایرانی را هم به نمایش بگذارم. قصه کربلا و واقعه عاشورا چنان در وجود ما نهادینه شده که مثل قصه‌های معاصر نیاز به پرداخت آنچنانی ندارد و همه در ناخودآگاه مان به آن ارادت‌مندیم اما این روزها معضلات فرهنگی زیاد است و ما نیز در یک کشور اسلامی زندگی می‌کنیم و اگر این قطار را حرکت دهیم خودش پیش می‌رود.

کارگردان این مستند بیان کرد: عنوان کار در مقطعی «نفس حق» نام داشت اما به «پله‌های یک منبر» تغییر دادم و این پله‌ها اشاره به شخصی دارد که از همان دوران کودکی روی این پله‌ها بالا رفته و امروز در نهمین دهه عمر خود مردم را از شهرهای مختلف به سوی خود جلب می‌کند تا به مصیبت خوانی او گوش فرا دهند. در زمینه داستان نقش مادر پررنگ است چرا که به اعتقاد من مادر تأثیر بسزایی در شکل‌گیری شخصیت کودک و راه و رسم زندگی دارد. اصغر عباسی گفت: برای این پروژه در همه سکانس‌ها

بازیگر داشتیم که البته از استان یزد بودند. تنها شخصیت اصلی قصه ما در زمان معاصر واقعی است و نقش خود را ایفا می‌کند. از آنجا که کار ما پر از هنرور و بازیگر بود، دشواری خاص خود را داشت. ضبط این اثر همزمان شد با سریال «سر دلبران» به کارگردانی محمدحسین لطیفی و فکر می‌کردم در حضور هنروران دچار مشکل شوم ولی می‌گفتم این کار مال امام حسین (ع) است و ایشان خود، کار را به سرانجام می‌رسانند که در عمل همین هم اتفاق افتاد.

مستند نمایشی «پله‌های یک منبر» محصولی مشترک از حوزه هنری استان یزد و مرکز مستند سوره با حمایت سازمان سینمایی حوزه هنری است.





ترومای جنگ همراه شماست

نقدی بر فیلم مستند «دایان»

محمد رضا کردلو

سیاه‌ترین اثرات جنگ را نمایان ساخت. فروپاشی نهاد خانواده اولین نتیجه این اتفاق بود.

کتاب «زنی در برلین» تنها نمونه‌ای از واقعیت‌های دوران پس از سقوط هیتلر را ارائه می‌کند که در آن به تجاوز به بیش از چندصد هزار زن، اشاره شده است. دایان، تازه‌ترین فیلم بهروز نورانی پور - که نخستین اثر داستانی او نیز هست - هم با یک آمار آغاز می‌شود. نوشته‌ای روی پرده سیاه که به تعداد آوارگان زن و دختر جنگ سوریه که مردهایشان را از دست داده‌اند، اشاره می‌کند.

جمعیتی که درصد زیادی از آنها را کردها، تشکیل می‌دهند.

اشاره‌ای دقیق در این نوشته‌ها قابل توجه است (نقل به مضمون): از آغاز جنگ سوریه تاکنون، ۴۵۰ هزار زن و دختر، بی‌مرد، هنوز به خانه‌هایشان بازنگشته‌اند.

با این توضیح متوجه می‌شویم که تمرکز داستان

«دایان» حتماً باید برای مخاطبان بین‌المللی به نمایش دربیاید تا تروما و روان‌ضربه‌ای را که از جنگ بر مردم سوریه و عراق تحمیل شده و همراه آنان خواهد بود درک کنند.

اطلاعاتی که ما از جنگ، در جنگ و بعد از پایان جنگ توسط رسانه‌ها کسب می‌کنیم، معمولاً اخباری عادی شده از میزان کشته‌شدگان، مجروحان و نهایتاً تعداد آوارگان جنگی و حجم تخریب‌های صورت گرفته است. جنگ اما همه اینها نیست.

جنگ هزار روی دیگر دارد. هزار روی دیگری که خبرهای رسمی به دلایل متعدد از ارائه آن سر باز می‌زنند و گزارشگران جنگی هم علاقه‌ای به بیان آنها ندارند.

در واقع تلاش همه گزارش‌های تلویزیونی ارائه تصاویری از اخبار میدانی نبرد است و کمتر می‌شود که کیفیت زندگی و روان‌ضربه‌های ناشی از جنگ و تأثیراتی که در نهاد خانواده می‌گذارند، توسط رسانه‌ها ارائه شود. حداقل در عمده رسانه‌های داخلی این چنین است. حال آنکه توفیق نسبی برخی از رسانه‌های خارجی در همراه کردن مخاطبان، ناشی از تلاشی است که برای نمایش رویه «کیفی» صورت می‌دهند.

آن چنان که می‌دانیم، بعد از جنگ جهانی دوم و سقوط هیتلر، نسلی ظهور کرد که شاید کمتر تحلیلگر سیاسی یا میدانی جنگ، در پیش‌بینی‌های خود از آثار و نتایج جنگ، به ظهور آن اشاره کرده بود؛ «نسل فرزندان نامشروع».

با پایان یافتن جنگ و کشته شدن میلیون‌ها نفر از مردان جوان از کشورهای مختلف، ترکیب جمعیتی به شکل غیرقابل‌تصور به هم ریخت، تجاوزهای بی‌حد و حصر علیه زنان بی‌مرد،



بهره می‌برد، اما به عنوان اولین کار داستانی یک مستندساز که پیش از این اثر کم نظیر ۱۵۷ را کارگردانی کرده است، قابل توجه است و احتمالاً خبرهای بیشتری از این فیلم در جشنواره‌ها خواهیم شنید چرا که هم در فرم تجربه گرایانه و هم در قصه متفاوتش، نیم نگاهی نیز به جشنواره‌ها داشته است که طبیعی می‌نماید.

این فیلم و فیلم‌های دیگری که در فضای جنگ سوریه و اثرات آن ساخته شده‌اند، حتماً باید برای مخاطب بین‌المللی به نمایش دربیایند تا تروما و روان ضربه‌ای را که از جنگ بر مردم سوریه و عراق تحمیل شده و همراه آنان خواهد بود درک کنند. همچنین برای مردمی که با «خداراشکر امنیت داریم» شوخی می‌کنند!

تاثیرگذار دایان، اگرچه اشاراتی به حضور همراه با ظلم داعش در نقاط کردنشین دارد، اما بیشتر تلاش کرده کیفیت زندگی پس از داعش را به تصویر بکشد. در واقع داعش با همه وحشتناکی، شاید در مقابل اتفاقاتی که در نتیجه حضور خود به جا می‌گذارد، آن‌چنان دردناک نمی‌نماید.

اتفاقاتی که در خانواده‌ها رخ می‌دهد، دردناک‌تر است. از مواجهه و ترس هر روزه از میدان مین تا فروختن نوامیس و قاچاق اعضای بدن انسان که به فجیع‌ترین شکل ممکن اتفاق می‌افتد و در دایان روایت شده است، گوشه‌ای از نیمه پنهان جنگی است که وارد هفتمین سال خود می‌شود.

و در پس این دردناکی، روایت زیبایی عشق پدر و فرزند است که در دقایق آخر مخاطب را باخود همراه می‌کند.

دایان اگرچه شاید روندی کند در بیان قصه دارد و از تعلیق‌هایی که نیاز قصه است، کمتر

دایان روی زنان و دخترانی است که به انحاء مختلف در جنگ دچار مشکل شده‌اند. از آنهایی که در اسارت داعش مورد تجاوز قرار گرفته‌اند و فرزند نامشروع در شکم دارند، تا آنهایی که به جبر جنگ، وارد کارزار و میدان جنگ شده‌اند، تا مادری که همه زندگی‌اش در جنگ گذشته و تا دختران معصومی که حتی نمی‌توانند حدس بزنند چه آینده‌ای پیش رو دارند. جمله‌ای در همه فیلم، به طرُق مختلف تکرار می‌شود.

جمله‌ای خبری که فقط تفاوت لحن‌ها، منظور گوینده‌اش را می‌رسانند:

«جنگه دیگه». و در این «جنگه دیگه» هزاران درد، غم، ترس، نفرت، خشونت، نامردی، بی‌معرفتی و در سوی دیگر هزاران عشق، صبر و زیبایی نهفته است.

اگرچه در دایان روی نامرد جنگ، بیشتر رخ می‌نماید، اما نمی‌توان تصاویر زیبایی را که با سختی هم ثبت شده‌اند فراموش کرد. داستان



انیمیشن سینمایی «فیلشاه»: یک اتفاق ویژه

سجاد صداقت

درباره یک فیل دست‌وپا چلفتی است که در خلاصه داستان آن می‌خوانیم: «در جنگلی در آفریقا رئیس گله فیل‌ها صاحب فرزند می‌شود که همه انتظار دارند جانشین رئیس گله باشد، اما خلاف تصور همه شادفیل بسیار دست‌وپا چلفتی است و هیكل گندهاش همیشه سبب تخریب و خرابکاری می‌شود» نکته قابل تأمل این است که نویسندگان فیلمنامه تأکید فراوانی بر این دارند که مشخص نشود که آن‌ها قصد دارند داستان را چگونه به تاریخ پیش از اسلام ربط دهند. اگر از این موضوع آگاه نباشید قطعاً باید یک سوم ابتدایی انیمیشن را پشت سر بگذارید تا به آن نقطه مورد نظر نویسندگان برسید و متوجه شوید که داستان درباره یک فیل دست‌وپا چلفتی است که یکی از فیل‌های سپاه ابرهه خواهد شد. اگر فرض بر این باشد که «فیلشاه» برای گروه سنی کودکان و نوجوانان ساخته شده - که احتمالاً چنین باشد - تأکید سازندگان بر این نکته که از داستان یک فیل، به روایت یک تاریخ برسد، چنان انیمیشن را پر از جزئیات کرده که می‌توان گفت با یک پروژه بسیار سخت برای این گروه سنی روبه‌رو هستیم. اگر هم مساله ساختن فیلمی انیمیشنی برای گروه سنی بزرگسالان و به طور کلی عموم جامعه است، نوع روایت تاریخ در این انیمیشن آن نیست که در یادها بماند. با همه این اوصاف اما «فیلشاه» - همان گونه که اشاره شد - اتفاقی ویژه در صنعت انیمیشن‌سازی در ایران و یکی از رویدادهای مهم سال‌های اخیر سینمای ایران است.

بی‌شک «فیلشاه» از این نظر یکی از مهم‌ترین محصولات سال‌های اخیر سینمای ایران است. در شرایطی که تولید انیمیشن یکی از پیچیده‌ترین کارها در صنعت سرگرمی است، چنین پیشرفتی می‌تواند امیدواری بسیاری برای سال‌های آینده باشد. محمدیان و تیم همراهش پس از انیمیشن «شاهزاده روم» حالا نشان داده‌اند که می‌توانند در این حوزه به دستاوردهای بزرگی برسند. اما این انیمیشن که در زمینه تکنیکی مانند یک اتفاق ویژه خود را نشان می‌دهد، از ناحیه فیلمنامه با مشکلات بزرگی روبرو است. سازندگان این انیمیشن قصد دارند که یک داستان معروف از تاریخ اسلام را در قالب یک انیمیشن روایت کنند. رویکردی که معمولاً در تمامی انیمیشن‌های روز دنیا نیز با آن مواجه هستیم. معمولاً بخش مهمی از محتوای این صنعت سینمایی به پاسداشت تاریخ، سنت‌ها و اتفاقات اختصاص دارد. تازه‌ترین نمونه این امر نیز انیمیشن «کوکو» محصول استودیو انیمیشن‌سازی پیکسار و کمپانی والت دیزنی است که سعی می‌کند با بهره‌گیری از آیین «روز مردگان» در مکزیک به برجسته کردن سنت‌های این کشور بپردازد. از این نمونه رویکردها در انیمیشن‌های مختلف می‌توان مثال‌های بسیاری آورد. شاید به همین دلیل نیز باشد که سازندگان «فیلشاه» با هوشیاری داستانی از تاریخ پیش از اسلام و حمله سپاه ابرهه به خانه خدا را چنین هوشمندانه در قالب یک انیمیشن مطرح می‌کنند. داستان این انیمیشن پورشور، رنگ و احساس

انیمیشن سینمایی «فیلشاه» به کارگردانی هادی محمدیان با همه امتیازهایش اتفاقی ویژه در صنعت انیمیشن ایران است. بدون شک برای کسانی که انیمیشن «شاهزاده روم» را تماشا کرده‌اند، دیدن تازه‌ترین ساخته هادی محمدیان به خوبی نشان از پیشرفت این کارگردان و همکاری‌اش دارد. انیمیشن «فیلشاه» تازه‌ترین محصول گروه هنر پویا یک گام بزرگ از لحاظ تکنیکی در انیمیشن‌سازی ایران است. اتفاقی که نشان می‌دهد حالا انیمیشن‌سازان ایرانی گام‌های بزرگی را در این راه برداشته‌اند و به زودی می‌توانیم شاهد اتفاقات بزرگ‌تری نیز باشیم. اگر اهل تماشای انیمیشن هستید و معمولاً انیمیشن‌های خارجی را تماشا می‌کنید، می‌توان از نظر تکنیکی ادعا کرد که «فیلشاه» با وجود همه مسائل و مشکلاتی که از نظر دسترسی به تکنولوژی‌های روز دنیا برای آن وجود داشته، یکی از بهترین آثاری است که تاکنون ساخته شده است. یک انیمیشن موفق که نشان می‌دهد حالا صنعت انیمیشن‌سازی در ایران به دستاوردهای بزرگی دست پیدا کرده است.





کیومرث پوراحمد:

سالن سازی در سراسر کشور اتفاق بسیار خوبی است

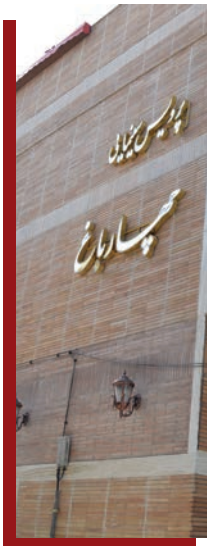
کارگردان سریال «قصه‌های مجید» معتقد است تاسیس پردیس‌های سینمایی اتفاق بسیار خوبی است و ما هر چقدر سالن سینما داشته باشیم باز هم کم است.



کیومرث پوراحمد کارگردان سینما و تلویزیون درباره کمیت و کیفیت سالن‌های سینمایی کشور به خبرنگار سوره سینما گفت: ما هر چقدر سالن سینما داشته باشیم باز هم کم است. خوشبختانه حوزه هنری، ارشاد، شهرداری و هر نهاد مسئول دیگری جهت بهتر شدن و تاسیس سالن‌های سینمایی قدم برداشته اند و ما نسبت به گذشته شرایط بهتری در شهرستان‌ها شاهد هستیم.

وی افزود: البته سالن‌های خوب استاندارد باید ساخته شود نه اینکه صرفاً پرده سینما در یک اتاق را نامش سینما بگذارند. پیش از تاسیس پردیس‌های سینمایی برخی سینماهای مثلاً الف به کمک واژه سیستم دالبی سعی در تبلیغ داشتند اما دیگر به کیفیت تصویر و صندلی فکر نمی‌کردند. این مدل هزینه‌ها را اگر انجام ندهند خیلی هم بهتر است. در شهرستان‌ها به تازگی پردیس‌هایی افتتاح می‌شود که واقعاً جای خوشحالی دارد و مردم از حضور در این سالن‌ها و تماشای فیلم لذت می‌برند.

این کارگردان بیان کرد: خیلی کم پیش آمده فیلم‌های سینمایی را با مردم در شهرستان بینم اما زمان اکران فیلم «پنجاه قدم آخر» به شیراز رفتم و واقعاً متاسفم شدم چون به قدری تصویر تاریک، صدا بد و صندلی‌ها نامناسب بود که واقعاً چیزی از فیلم را نمی‌توانستید ببینید. سالن استاندارد باید در همه جای ایران ساخته شود.



نه به خاموشی چراغ سینماها

موسسه بهمن سبز پرچمدار نهضت سینماسازی در کشور



«موسسه بهمن سبز» به اذعان همه اهالی فن و کارشناسان در چند ساله اخیر با تدبیر و آگاهی در عرصه سینماسازی و توسعه زیرساخت‌های سینمایی پرچمدار نهضتی واقعی شده است. «نهضت سینماسازی در سطح کشور».

در حالی که به استثنای برخی افراد در بخش خصوصی که با هدف توسعه مراکز تجاری و «مال سازی» در زمینه ساخت پردیس ورود کرده اند که در جای خود ارزشمند است «موسسه بهمن سبز حوزه هنری» با دستان خالی و با همت دلسوزان فرهنگی و سینمایی در مناطق و استان‌های مختلف کشور دست به حرکت و جهشی اساسی در توسعه سالن‌های سینمایی زده است. شنیده می شود این نهاد در نظر دارد با استمرار این نهضت و تداوم فعالیت‌هایش در زمینه ساخت، نوسازی و بازسازی سینماها آمار سالن‌هایش را در سال ۹۷ به ۱۲۰ سالن برساند. وعده‌ای که محسن مومنی شریف رئیس حوزه هنری اعلام کرده است. نکته قابل توجه اقدام عینی و عملی موسسه بهمن سبز و سازمان سینمایی حوزه هنری در تحقق این وعده است به طوری که در فروردین ماه چهار سالن - سینما آزادی تبریز، سینما فرهنگ در فولادشهر و سینما فرهنگ میمه - را افتتاح کرده و قرار است همزمان با عید سعید فطر پردیس ۹ سالنه ساحل را در شهر اصفهان افتتاح نماید.

دیگر تردیدی نیست که «موسسه بهمن سبز» در یکی دو ساله اخیر، خیز بلندی برای توسعه سینما در شهرهای مختلف برداشته است. بازسازی سینما آفریقا در مشهد، بازسازی و توسعه سینما قدس در تبریز، بازسازی کامل سینما «فلسطین» در همدان به صورت دو سالنه، بازسازی و بهره برداری سینما «فلسطین» در اصفهان، اولین پردیس سینمایی اصفهان به نام «خانواده» با چهار سالن، بازسازی سینما «آزادی» در ارومیه، بازسازی سینما «آزادی» در آبادان، بازسازی شماره یک سینما بهمن تهران، سالن ۲ سینما یاسمن شاهین شهر اصفهان، سینما فرهنگ در فولادشهر، سینما فرهنگ در میمه و ... از جمله سینماهایی است که در یکی دو ساله اخیر به بهره برداری کامل رسیده اند و این روند در سال جدید پر خون و جدی تر در حال پیگیری است.

بد نیست اشاره ای کنیم به سینماهایی که «موسسه بهمن سبز» در سال ۹۷ در دست اقدام دارد.

سینمای بروجرد با ظرفیت ۷۵۰ صندلی، سینما فجر سیاهکل با ۳ سالن، سینما بهمن علویچه با ۱ سالن، سینما استقلال تهران با ۲ سالن، بهمن اصفهان با ۱ سالن، سالن شماره ۲ سینما بهمن تهران، و سالن شماره یک سینما سپیده تهران از جمله سینماهایی است که مسئولان حوزه هنری وعده ساخت و بهره برداری آن را برای سال ۹۷ دادند.

اگرچه وظیفه سازمان سینمایی حوزه هنری و موسسه بهمن سبز است تا در مسیر گسترش ظرفیت‌های سالنی سینما و توسعه زیرساخت‌ها گام‌های جدی بردارند ولی با توجه به شرایط سخت اقتصادی و مشکلات مبتلابه، چشم انداز فعالیت این نهاد در زمینه ساخت و ساز نشان از عزم و همتی بلند دارد و شایسته است همه دستگاه‌های مسئول بویژه استانداری‌ها، شهرداری‌ها و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ... در تعامل با این «نهادهای انقلابی و جهادگر» همیاری نمایند تا شاهد رشد قابل ملاحظه تر سالن‌های سینما در کشور بویژه، در شهرهای محروم و فاقد سینما باشیم.





چیدمان درست اکران، مهم‌ترین دلیل رشد مخاطبین

تحلیلی بر رشد قابل توجه مخاطبان سینماهای حوزه هنری در اصفهان

مصطفی حسینی
مدیر امور سینمایی حوزه هنری اصفهان

میزان استقبال مخاطبین از سینماهای حوزه هنری در اصفهان در سال ۹۷ به نسبت سال ۹۶ رشد قابل توجهی داشته است.

مهم‌ترین دلیل رشد مخاطبین و بالا رفتن استقبال مردم بویژه خانواده‌ها از سینماهای حوزه هنری چیدمان درست اکران و ترکیب مناسب همه ژانرها اعم از حوزه‌های کودک، خانواده، طنز و همچنین اکران فیلم‌های ارزشی که متناسب با سلايق اقشار مختلف و رده‌های سنی گوناگون بوده است.

بازسازی سینماهای اصفهان و به روز کردن تجهیزات سینمایی و ارزش گذاری به مخاطب یکی دیگر از دلایل رشد مخاطب بوده و طبق شواهد و نظر سنجی‌های میدانی در سینماها افرادی در سال ۹۷ به سینماها مراجعه کرده اند که بعضاً سال‌ها فیلمی در سینما ندیده بودند که پس از جویا شدن دلایل آنها، به روز و مدرن شدن سینماها را عنوان کرده اند که این مهم به خوبی توسط موسسه بهمن سبز حوزه هنری محقق گردیده است.

همچنین، استفاده درست از فضای مجازی و کانال‌هایی که در اختیار امور سینمایی استان بوده و بکارگیری مفید و بهینه از پتانسیل موجود و اجرای طرح‌های تشویقی در فضای مجازی جهت مخاطبین را از فاکتورهای دیگر افزایش مخاطب در سینماهاست. سانس بندی مناسب جهت سینماها و اجرای سانس‌های فوق العاده در کلیه سینماهای تابعه در استان اصفهان و کسب تجربه که در نیمه اول سال اجرای سانس فوق العاده حداقل ۳۰ درصد به فروش سینماها افزود.

چیدمان درست فیلم‌ها در سالن‌ها و سانس‌های مختلف متناسب با سلايق مخاطبین در شهرهای مختلف استان، اجرای برنامه‌های جانبی اعم از پذیرایی در اعیاد مختلف باعث رضایتمندی بیشتر مخاطبین گردیده است و نیز، تعاملات برون سازمانی با نهادها و ارگان‌ها در خصوص رزرو سانس‌های اختصاصی و تعامل با اداره آموزش و پرورش در خصوص اردوهای دانش آموزی در سینماها جهت اکران فیلم‌های کودک از جمله انیمیشن فیلساف در کنار رونمایی فیلم‌ها و اکران‌های مردمی با حضور عوامل فیلم، تاثیر بسزایی در جذب حداکثری مخاطبین خواهد داشت از عوامل موثر در افزایش میزان استقبال و حضور خانواده‌ها در سینماهای حوزه هنری اصفهان است.

کار گروهی، خلاقیت، مسئولیت پذیری

با محمد تنکابنی، کارگردان برنامه تلویزیونی «مکت»



یکی از طرح‌های در دست تولید مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری در ایام ماه مبارک رمضان، برنامه «مکت» است، برنامه‌ای که در آن نوجوان‌ها حرف اول را می‌زنند و قرار است فضایی را تجربه کنند که پیش از این به هیچ وجه در آن قرار نداشتند.

با محمد تنکابنی، سازنده این برنامه تلویزیونی گفتگویی ترتیب دادیم که با هم می‌خوانیم.

برنامه تلویزیونی «مکت» در چه سبکی است و چه اتفاقاتی را قرار است در آن شاهد باشیم؟ این برنامه یک رئالیتی شو است، ما چند وقت پیش برای جذب نوجوانان‌های با استعداد فراخوانی دادیم تا بهترین‌های آنها را در این برنامه ببینیم. این نوجوان‌ها قرار است هربار اتفاقی یا چالشی که برای خودشان و هم نسلان‌شان به عنوان دغدغه مطرح است را بررسی کنند، آنها برای این موضوعات که از قبل مشخص شده است، تحقیق می‌کنند، منابع مختلف را سرچ می‌کنند و در نهایت سؤالاتی را در مورد موضوع آماده می‌کنند و آن سؤالات را با افرادی که حس می‌کنند توانایی حل این دغدغه‌ها را دارند در میان می‌گذارند و به نوعی با آنها گفتگو می‌کنند تا بتوانند دغدغه مورد نظر را رفع کنند.

یعنی تمام مراحل را خود بچه‌ها جلو می‌برند؟

بله، کل کار به این شکل است که بچه‌ها خودشان کار را انجام می‌دهند، از همان مرحله تحقیق و بررسی گرفته تا طرح سؤال و گفتگو با چهره‌های شاخص. در تمام طول انجام کار هایشان نیز با دوربین‌هایشان مستندسازی می‌کنند، تصاویر و فیلم‌های مراحل مختلف کارشان را فاینال می‌کنند و روی کانال بارگذاری می‌کنند. بعد از نهایی شدن تمام مستندها، نتیجه کار گروه‌های مختلف به رای گذاشته می‌شود و گروهی که بهترین نتیجه را بگیرد، به عنوان برنده انتخاب می‌شود.

در حال حاضر ترکیب گروه‌ها مشخص است؟

تا چند روز دیگر این اتفاق رخ می‌دهد. فراخوان انجام شده و کارشناسان در حال انتخاب بچه‌ها و تقسیم کردن آنها به گروه‌های سه نفره هستند.

و سوژه‌هایی که قرار است راجع به آنها تحقیق و مصاحبه کنند چطور، آنها آماده است؟

بله ما سوژه‌ها را از قبل انتخاب کردیم و همه چیز آماده است، البته اگر در میان بچه‌ها دغدغه یا موضوعی مطرح شود که حس کنیم می‌توان برای رفع آن به جواب‌های خوبی رسید، کاملاً این فضا را داریم که به سمت سوژه‌های بچه‌ها نیز برویم. اما ما دغدغه‌ها و سؤالاتی که در ذهن شان هست.

تمام مراحل این برنامه در چند قسمت و از کدام شبکه پخش می‌شود؟

«مکت» قرار است بیست قسمت ۲۵ دقیقه‌ای باشد که در هر قسمت آن عملکرد یک گروه را می‌بینیم. در رابطه با شبکه نمایش دهنده آن هم با توجه به صحبت‌هایی که بین مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری و صداوسیما انجام شده، به احتمال فراوان این برنامه از شبکه دوم سیما به روی آنتن خواهد رفت.

از چه تاریخی باید منتظر تماشای این برنامه در شبکه دو باشیم؟

طبق برنامه ضبط ما از اواسط این هفته شروع می‌شود و پخش آن نیز در ماه مبارک رمضان

خواهد بود. یعنی در روزهای میانی ضبط، پخش آن نیز همزمان انجام می‌گیرد.

با توجه به اینکه ۲۰ گروه سه نفره در این برنامه حضور دارند، به نظر کارهای هماهنگی و انجام کلیه مراحل خیلی زمان‌بر و سخت خواهد بود درست است؟ فکر می‌کنید زمان بندی تولید و پخش برنامه به مشکلی نخواهد خورد؟

طبیعتاً کار سخت است اما یک نکته مهم وجود دارد و آن اینکه گروه‌ها ثابت نیستند و مثلاً یکی از اعضای این گروه ممکن است در روزهای بعدی در گروه‌های دیگر هم حضور داشته باشد. با توجه به اینکه دغدغه‌ها و موضوعات متفاوت است، نوجوانان می‌توانند با توجه به علاقه‌مندی‌ها و توانمندی‌هایشان در گروه‌های مختلف عضو باشند، به همین دلیل افراد گروه متغیر هستند. البته ممکن است اعضای یک گروه از فضای کار گروهی که بین‌شان شکل گرفته راضی باشند و فقط در همان گروه بمانند.

به نظر بچه‌ها باید کارهای زیادی را در این برنامه انجام دهند، در نهایت هدف شما از طراحی این همه مرحله و کار برای نوجوان‌ها چیست؟

هدف نهایی ما از طراحی و ساخت این برنامه در سه چیز نهفته است، ترویج کار گروهی صحیح، خلاقیت و مسئولیت پذیری.

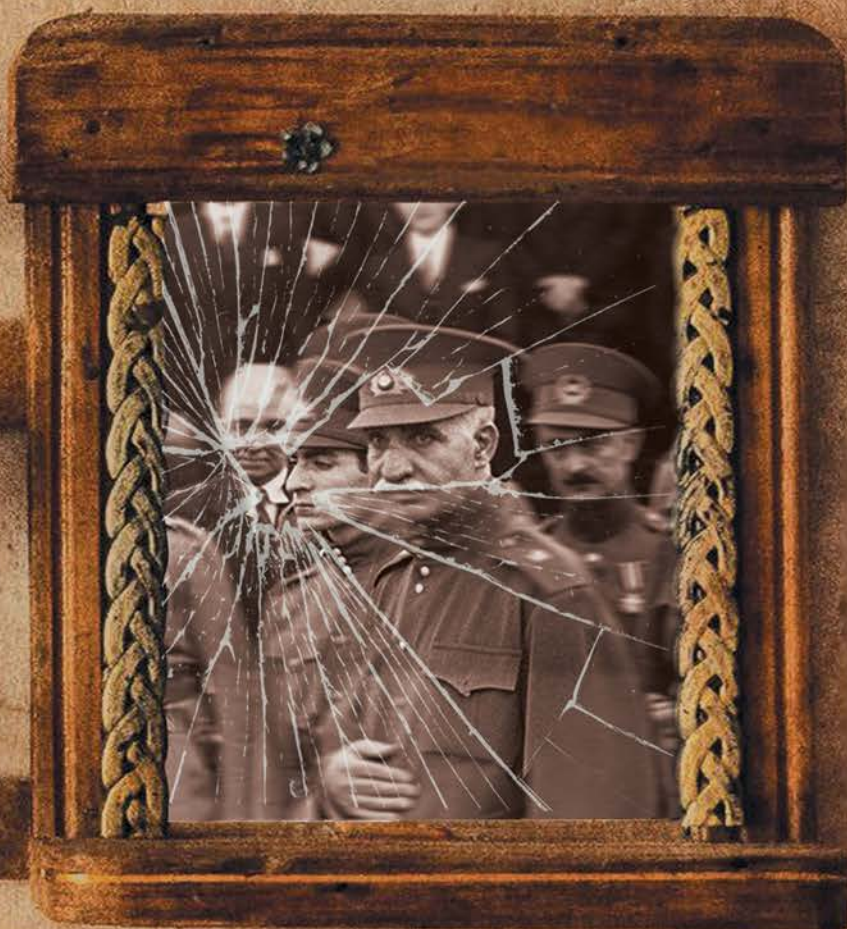
در نهایت فکر می‌کنید نتیجه این برنامه رضایت بخش خواهد بود، و «آقای خبرنگار» به یک اتفاق خوب در تلویزیون ختم خواهد شد؟

بله، چرا که نه؟ من به این برنامه خیلی امیدوارم، به خاطر اینکه رئالیتی شو است و فضایی که در آن شکل گرفته رقابت بین نوجوان‌هاست و از طرف دیگر قرار است اتفاقات روی یک سری کانال بارگذاری شود و با مشارکت عمومی برنده مشخص شود و خود بچه‌ها باید تمام کارهایشان از قبیل ساخت مستند، انجام گفتگو و تبلیغات را به همراه هم انجام دهند. همه این‌ها باعث می‌شود با یک برنامه تلویزیونی جذاب روبرو باشیم.

دردی

گذری بر دوران سلطنت پهلوی اول و دوم
این مجموعه شامل:

- * سریال روزگار رضاخانی
- * مستند خاطرات خانه متروک
- * سریال در برابر طوفان
- * مستند ارثیه پدری
- * موشن گرافیک خاطرات رضاخانی



نامین و پخش سورہ
تلفظ: دیریس است



مرکز مستند سورہ



sooreDistribution

برای تهیه این مجموعه با شماره ذیل تماس
حاصل نمایید:

۰۲۱-۸۴۱۷۲۴۴۳

EDWARD

Director: Mohammad Bagher Shahin
Director of Photography: Mohammad Haddadi - Editor: Babak Heydari
Production Manager: Afsun M. Nezhad - Colorist: Hamidreza Fatourehchian
Sound Recordist: Hasan Shabankareh - Sound Designer: Hasan Shabankareh
Music: Arfak Yekaniyan - Producer: Mohammad Bagher Shahin

لیدر تصویربرداری: محمد حاددی

تدوین: بابک حیدری

موسیقی: آرژانگ وسکانیان

صدابردار: حسن شباکناره

طراحی و ترکیب صدا: حسن شباکناره

جری طرح و لیدر تولید: افسون محمودنژاد

رنگ آمیزی صدا ویر: حمیدرضا فطوره‌چیان

طرح و پژوهش: علیرضا ملوی

تجهیزکننده: محمد باقر شاهین

تجهیز کننده درجه یک مستند حوزه هنری



کارگردان: محمد باقر شاهین

1971



موسسه هنرهای تصویری سوره تقدیم میکند.



سعد سهیل
هومن سیدی
آناهیتا افشار

پل خواب

BRIDGE OF SLEEP

WRITTEN AND DIRECTED BY
OKTAY BARAHENI

نویسنده و کارگردان

اکتای براهنی

تهیه کننده

جهانگیر کوثری

حکایت یک قتل به روایت قاتل

سوفیسری پیمان شلخته‌نقر مهر سپیده عبدالوهاب چهره‌پرداز ایمان امیدواری سازگر رشید دانشمند طراح صحنه و لباس منصوره یزدانجو سردار امیرحسین فلسفی
موسیقی مازیار یونسی مشاور ویرانه‌پر علی تیموری عکس سحاب زری باف

+۱۸



Instagram



محسن کیایی



بهنام تشکر



پانته آپناهی ها



بابک حمیدیان



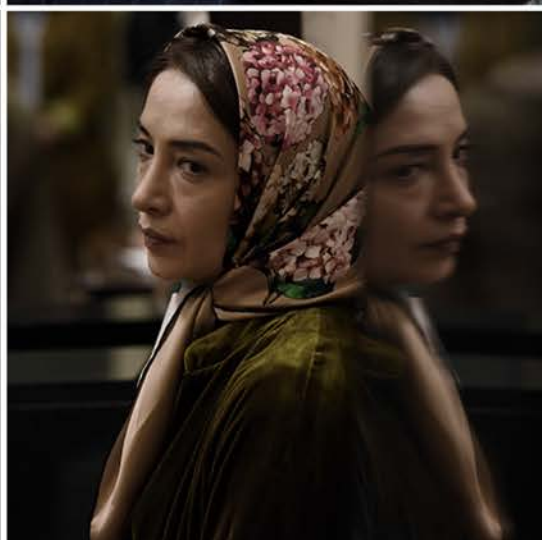
مینا ساداتی



ساغر قناعت



جشن دل‌تنگی



عکس: مونا سرتوه / پوستر: حامد عاشق

نویسنده: پوریا آذربایجانی، مونا سرتوه / مدیر فیلمبرداری: علیرضا زرین دست / موسیقی: فردین خلعتبری / تدوین: خشایار موحدیان
طراح چهره پردازی: مهرداد میرکیانی / صداگذار: محمود موسوی نژاد / صدا بردار: آرش برومند / جلوه های ویژه بصری: بهنام خاکسار
کارگردان: پوریا آذربایجانی / تهیه کننده: علی قائم مقامی

